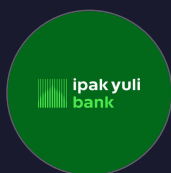


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ipak Yuli Bank



@ipakyulibankuz

30 yildan ortiq faoliyat yurituvchi, mijozlarga yo'naltirilgan innovatsion bank ■ Ilovamiz: <https://clck.ru/3Ae7pG> ■ Fb.com/ipakyulibankuz ■ Instagram.com/ipakyulibank ■..

ПОДПИСЧИКИ

17 417

+24 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 417 —	👁️ охват подписчиков 19.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 192 реакц., 319 реп., 216 комм.	📄 длина поста 663 зн. медиана 700 · 28 дней	★ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24 за последний месяц	📄 цитируемость 283 индекс цитирования · 532 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 16.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Irak Yuli Bank» — 17 417 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -5.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (24/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 663 знаков (медиана 700).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.05 · 04:02 ВИДЕО 📖 Курбан-Хаит напоминает о главном: милосердии, благодарности и заботе о близких Пусть в вашем доме будет мир, в сердце — спокойствие, а...	ПРОСМ. 8 535 РЕП. 49	РЕАКЦ. 10 ER 49.0%
Nº2 26.05 · 06:31 ФОТО Ipak Yuli Bank'ning yagona QR-kodi bilan — to'lovlarni yanada tez va qulay qabul qiling Mijoz QR-kodni istalgan bank ilovasi yoki to'lov...	ПРОСМ. 4 889 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 28.1%
Nº3 19.05 · 13:44 ФОТО 16-may kuni Central Park'da Grandpharm bilan birgalikda Family Day bo'lib o'tdi 📸 Ipak Yuli Bank tadbir hamkoriga aylandi va...	ПРОСМ. 4 728 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 27.1%

Nº4 25.05 · 13:38 ФОТО 27-may – dam olish kuni 28 va 29-may kunlari ayrim filiallar va ekspress-markazlarda xalqaro pul oʻtkazmalari hamda valyuta ayirboshlash...	ПРОСМ. 4 586 РЕП. 28	РЕАКЦ. 2 ER 26.3%
Nº5 16.05 · 04:28 ФОТО Bank sohasini ichkaridan koʻrganda, yanada aniq va tushunarli koʻrinadi 1-may kuni Global Money Week loyihasi doirasida Ipak Yuli...	ПРОСМ. 4 585 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 26.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 19.05 · 13:38 ВИДЕО Muhim bilimlar – teatr va ijod orqali 1 Qarshida Global Money Week doirasida Ipak Yuli Bank koʻmagida moliyaviy savodxonlik festivali...	ПРОСМ. 2 701 РЕП. 20	РЕАКЦ. 3 ER 15.5%
↓ 19.05 · 08:26 ВИДЕО She's Next, Empowered by Visa Ipak Yuli Bank bilan hamkorlikda oʻqitish va ekspertlar koʻmagi orqali ayol tadbirkorlarning yanada ishonch...	ПРОСМ. 2 596 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 14.9%
↓ 19.05 · 13:38 ФОТО Ipak Yuli Mobile'da onlayn mikroqarz 1 Pul tezkor kerak boʻlganda, arizani toʻgʻridan-toʻgʻri ilovada rasmiylashtirish mumkin. → Summa —...	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 731

СЕЙЧАС

17 417

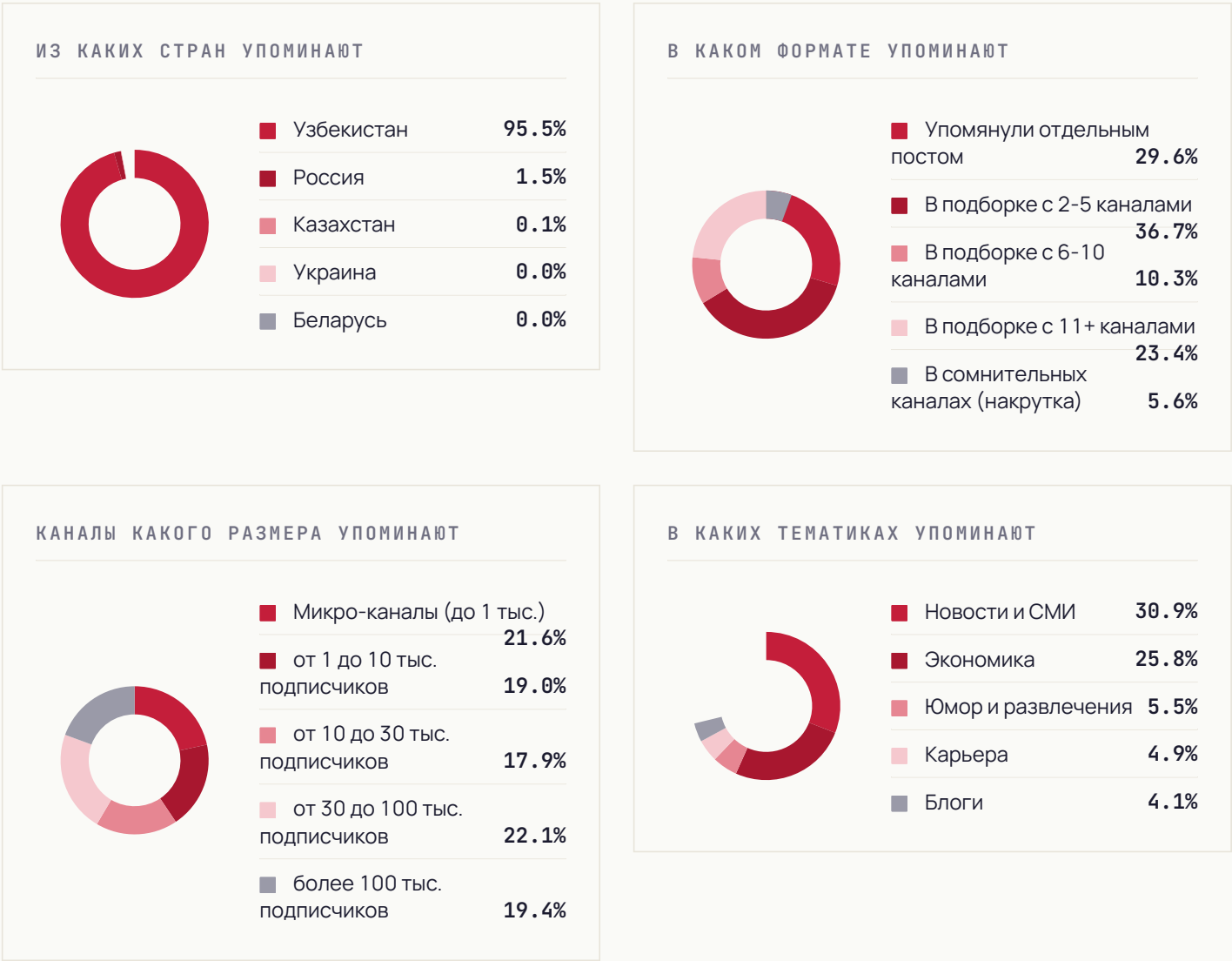
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+686

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

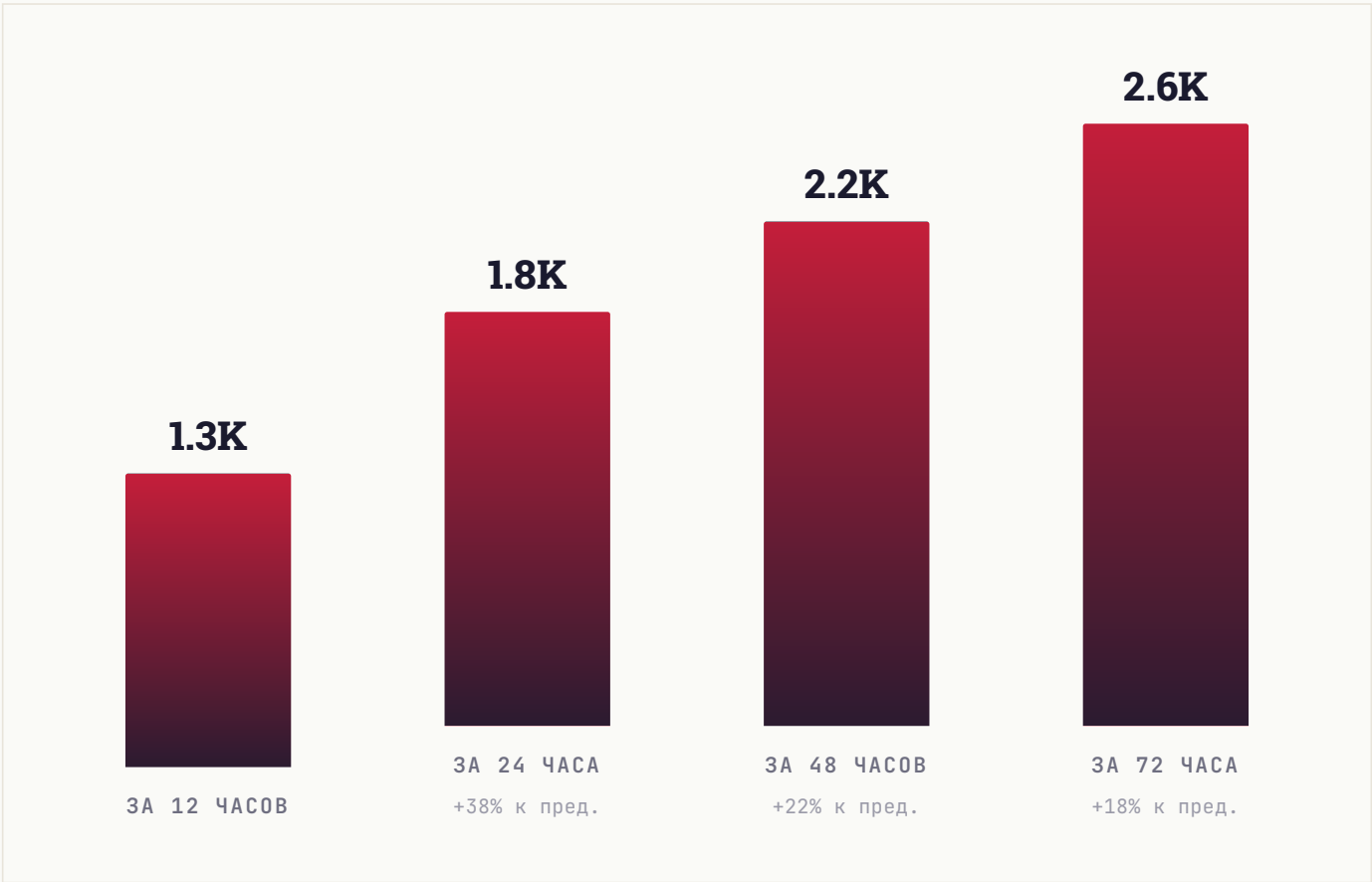
Индекс цитирования **283** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **532** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇺🇿	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇺🇿	84.6K
IY Ipak Yuli Bank ВЫ	17.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 99). Медиана ниши — 20K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: bank_kuni (167.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, они привели **966** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	15	13	228
Ноябрь 2025	1	1	162
Октябрь 2025	12	11	168
Сентябрь 2025	6	6	176
Август 2025	8	8	106
Июль 2025	8	7	126

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
50	6	966

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#59

/100

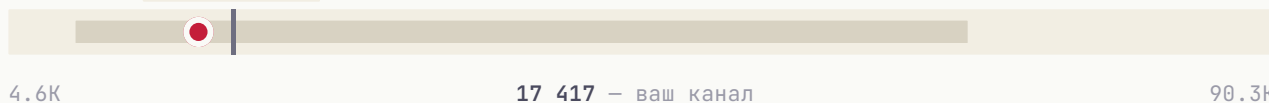
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 11%

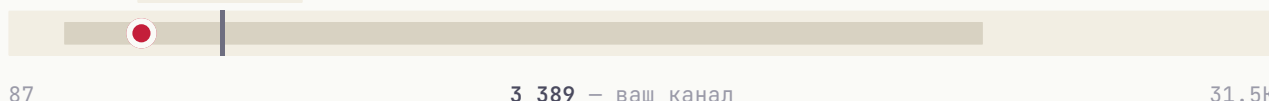
медіана 19.6K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 37%

медіана 5.3K



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 73% ниши

медіана 32



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
