

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала изобретения ради мира ®



@ip_sly

Купить в боте @IP_SLY_bot Техподдержка https://t.me/InkubatorHelper_Bot #JSQ6I

ПОДПИСЧИКИ

19 318

+270 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 20.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 318 —	👁️ охват подписчиков 48.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 9.1К · 8 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 36.6 всего 183 реакц., 323 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 362 зн. медиана 347 · 8 дней	★ постов в анализе 5 8 дней
📈 рекл. охват 4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +270 за последний месяц	🗨️ цитируемость 33 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 31.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «изобретения ради мира ®» — 19 318 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 362 знаков (медиана 347).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 5 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 17:52 ТЕКСТ "Плоский" сброс Ф1 и самоделок до 63 мм диаметром на Autel EVO MAX 4T и Кречет. Управление с пульта или фонарем. Продольное крепление...	ПРОСМ. 11 889 РЕП. 91	РЕАКЦ. 46 ER 61.5%
№2 30.06 · 17:49 ТЕКСТ Сброс для Ф1 и самоделок до 70мм диаметром на Autel EVO MAX 4T и Кречет. Управление с пульта или фонарем. Открыты камеры и...	ПРОСМ. 10 205 РЕП. 58	РЕАКЦ. 36 ER 52.8%
№3 30.06 · 17:46 ТЕКСТ Сброс КЗСП-0,5, ОФСП-0,5, ОФСП-0,8 на Autel EVO MAX 4T и Кречет. Управление с пульта или фонарем. Открыты камеры и сонары. Надежная...	ПРОСМ. 9 116 РЕП. 55	РЕАКЦ. 29 ER 47.2%

№4 30.06 · 17:41 ТЕКСТ	ПРОСМ. 8 798	РЕАКЦ. 26
МракЕМ4Т. Модульный двойной сброс на Autel EVO MAX 4Т и Кречет. Управление с пульта или фонарем. Открыты камеры и сонары. Вес 95 грамм. В...	РЕП. 92	ER 45.5%

№5 09.07 · 16:50 ТЕКСТ	ПРОСМ. 6 556	РЕАКЦ. 46
У партнёра окрылись филиал в Белгороде. Цены как в Москве. Наличие и цены тут. Купить в боте @IP_SLY_bot ❄ Сервис и...	РЕП. 27	ER 33.9%

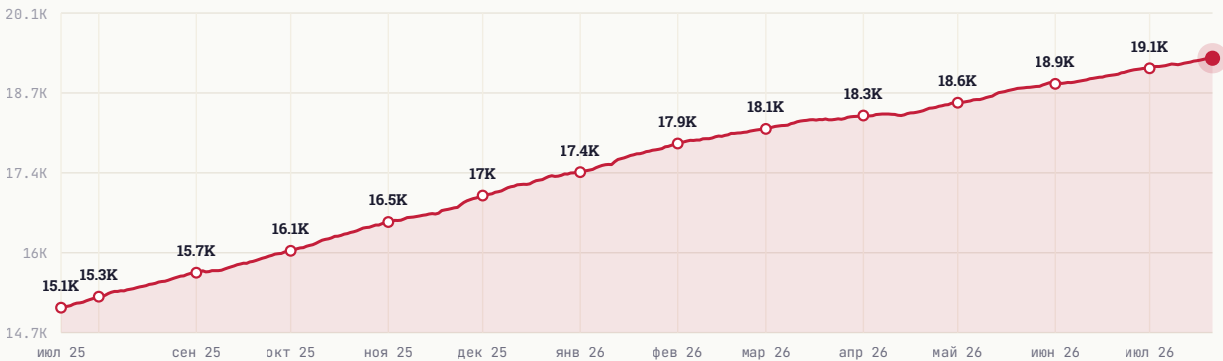
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 17:46 ТЕКСТ	ПРОСМ. 9 116	РЕАКЦ. 29
Сброс КЗСП-0,5, ОФСП-0,5, ОФСП-0,8 на Autel EVO MAX 4Т и Кречет. Управление с пульта или фонарем. Открыты камеры и сонары. Надежная...	РЕП. 55	ER 47.2%
↓ 30.06 · 17:41 ТЕКСТ	ПРОСМ. 8 798	РЕАКЦ. 26
МракЕМ4Т. Модульный двойной сброс на Autel EVO MAX 4Т и Кречет. Управление с пульта или фонарем. Открыты камеры и сонары. Вес 95 грамм. В...	РЕП. 92	ER 45.5%
↓ 09.07 · 16:50 ТЕКСТ	ПРОСМ. 6 556	РЕАКЦ. 46
У партнёра окрылись филиал в Белгороде. Цены как в Москве. Наличие и цены тут. Купить в боте @IP_SLY_bot ❄ Сервис и...	РЕП. 27	ER 33.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 091

СЕЙЧАС

19 316

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 225

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

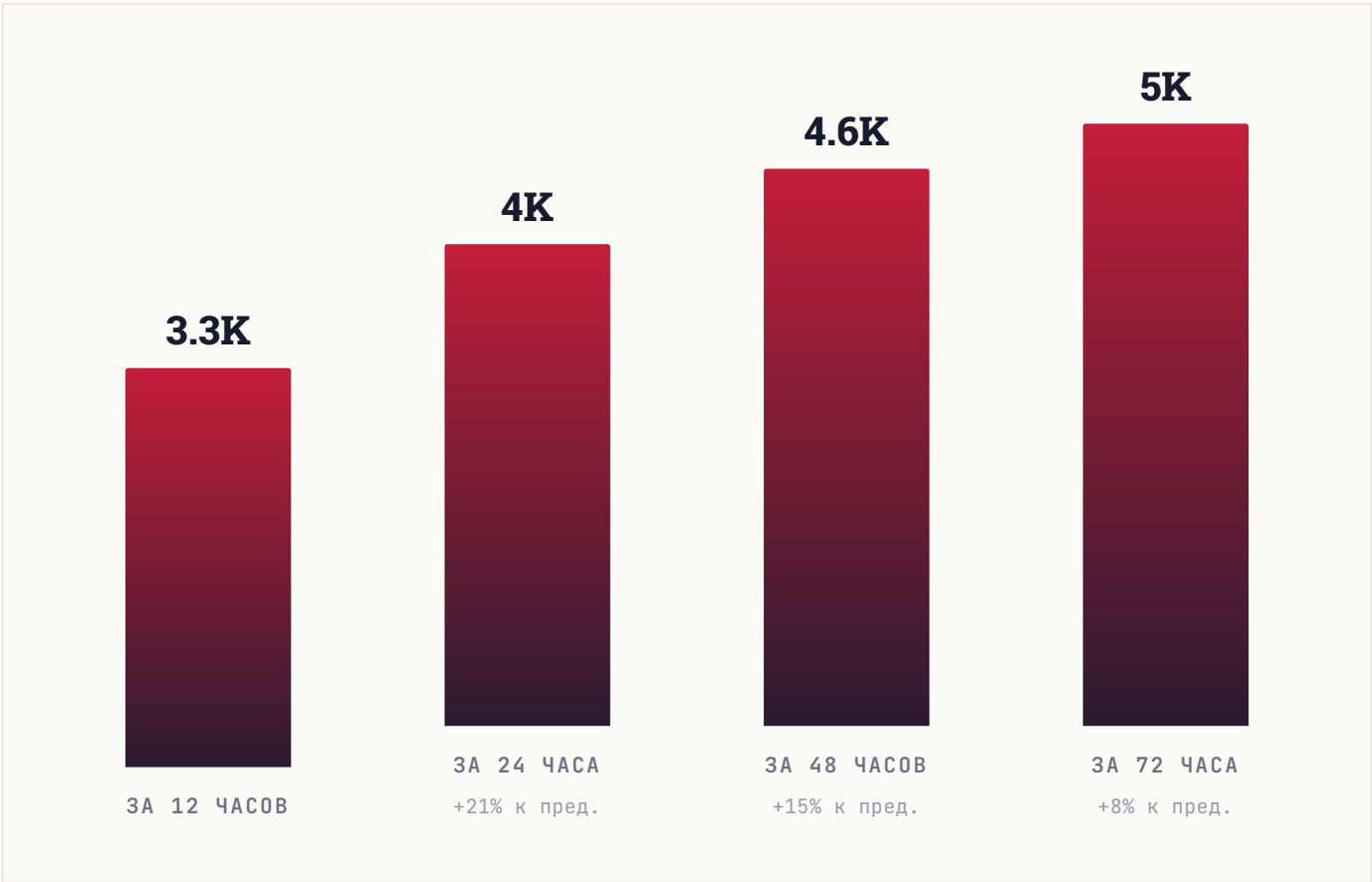
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
02	Offerzone 2.	5.8M
0F	Offerzone	4.1M
0F	Offerzone	1.2M
03	Offerzone 3.	3.4M
DE	Dealdost	3.1M
04	Offerzone 4.	2.4M
G-	GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL	AliBaba Loot Deals	2.2M
PD	Premium Deals	1.5M
SQ	Shoppers Quest	1.3M
ИР	изобретения ради мира ®	19.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 407.3K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **2 652** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	6	480
Декабрь 2025	3	3	429
Ноябрь 2025	1	1	445
Октябрь 2025	2	2	484
Сентябрь 2025	4	3	405
Август 2025	3	2	409

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	2 652

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
