

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT Makes Me Hate



@iosmakesmehate

Авторский канал про разработку. Путь продуктовых самураев в MAANG. Автор: @lvbond Senior iOS Yandex, ex-Avito, VK лектор ВШЭ и тп про ai тут: @aimakesmehate Самое большое сообщество практиков:...

ПОДПИСЧИКИ

4 169

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **25.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 169 —	👁️ охват поста 38.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.1 всего 1 269 реакц., 790 реп., 289 комм.	📄 длина поста 389 зн. медиана 180 · 24 дней	★ постов в анализе 55 24 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 28 дней создан 18.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT Makes Me Hate» — 4 169 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 55 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 11:25 ФОТО iOS в рф уже окончательно 😞	ПРОСМ. 2 349 РЕП. 243	РЕАКЦ. 38 ER 56.3%
№2 17.09 · 09:17 ВИДЕО Если мы наберем сто лайков я сниму свой корпорат бой рилс в таком стиле про работу Без накрутки	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 24	РЕАКЦ. 171 ER 47.6%
№3 17.09 · 06:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 924 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 46.2%

№4 25.09 · 09:32 ФОТО Люблю телегу за СТАБИЛЬНОСТЬ раз в месяц у меня приходят фантомные уведомления весь день (мне никто не пишет) Ваши подозрения че за баг?	ПРОСМ. 1 891 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 45.4%
№5 16.09 · 17:24 ТЕКСТ Ну и сам доклад тут https://www.youtube.com/watch?v=Vw4dk8QcVsE	ПРОСМ. 1 883 РЕП. 30	РЕАКЦ. 8 ER 45.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 12:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 314 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 31.5%
↓ 07.10 · 06:18 ВИДЕО Ставь 🧠 если ищешь выход	ПРОСМ. 1 291 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 31.0%
↓ 06.10 · 06:17 ТЕКСТ AI Mobile Harness 0.0.1 Я на работе много создаю разных аи инструментов. Изучаю много фидбэков у инженеров и разных мнений по реальным...	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 32	РЕАКЦ. 19 ER 30.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 031

СЕЙЧАС

4 169

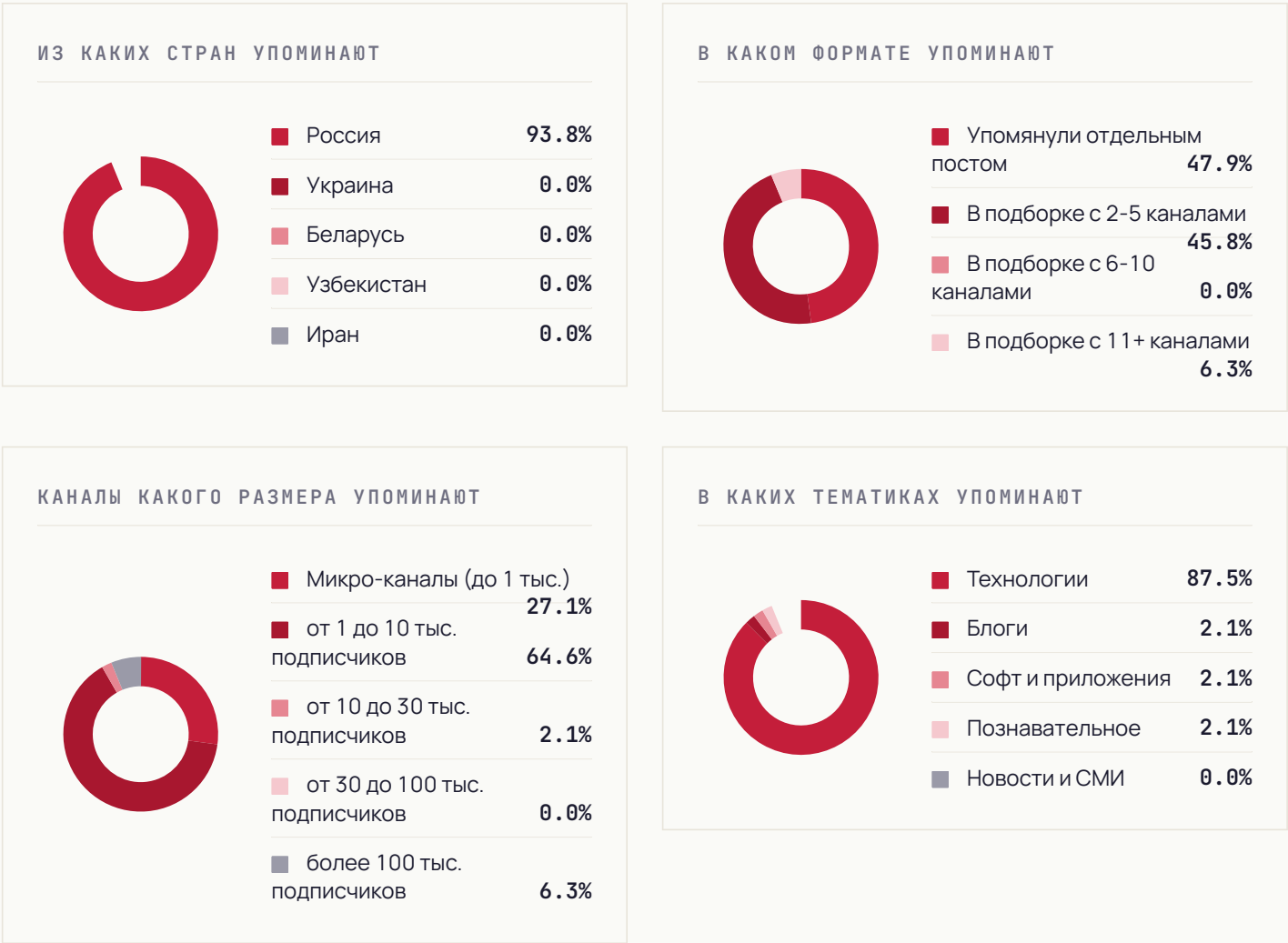
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+138

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

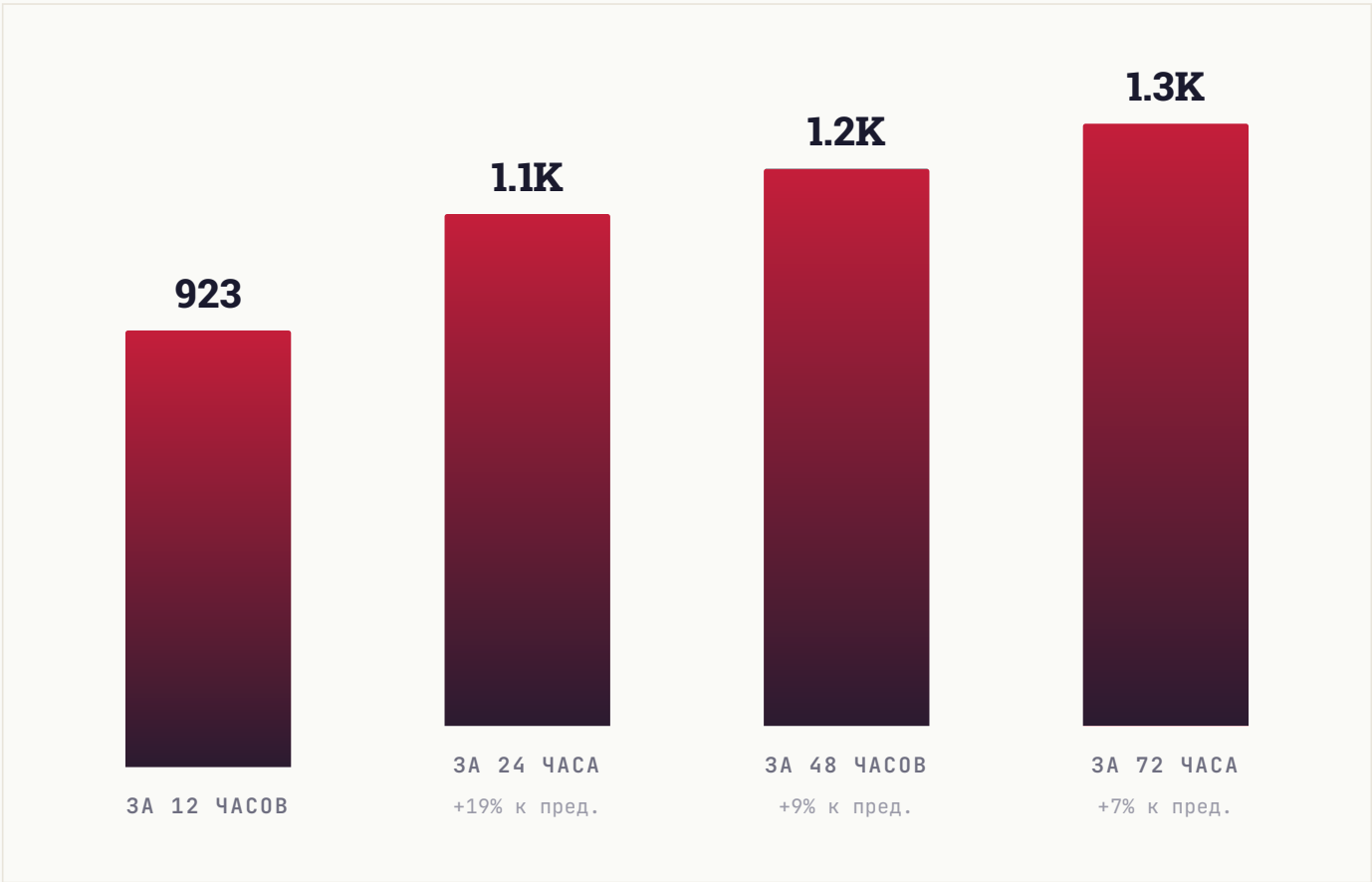
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MD Mobile Development by AppTractor	11K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
ID iOS Dev	7.9K
С Coffee&Code Community IT Android iOS Design Frontend Backend DevOps QA	6.8K
РП Рубанов про мобилу	4.3K
ИМ IT Makes Me Hate ВЫ	4.2K
ИБ iOS Broadcast	3.5K
КВ Кодированный Воробей	708

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Mobile Development by AppTractor, 11K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **331** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	39
Март 2026	0	0	56
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	40
Декабрь 2025	2	2	39
Ноябрь 2025	1	1	133

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	331

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

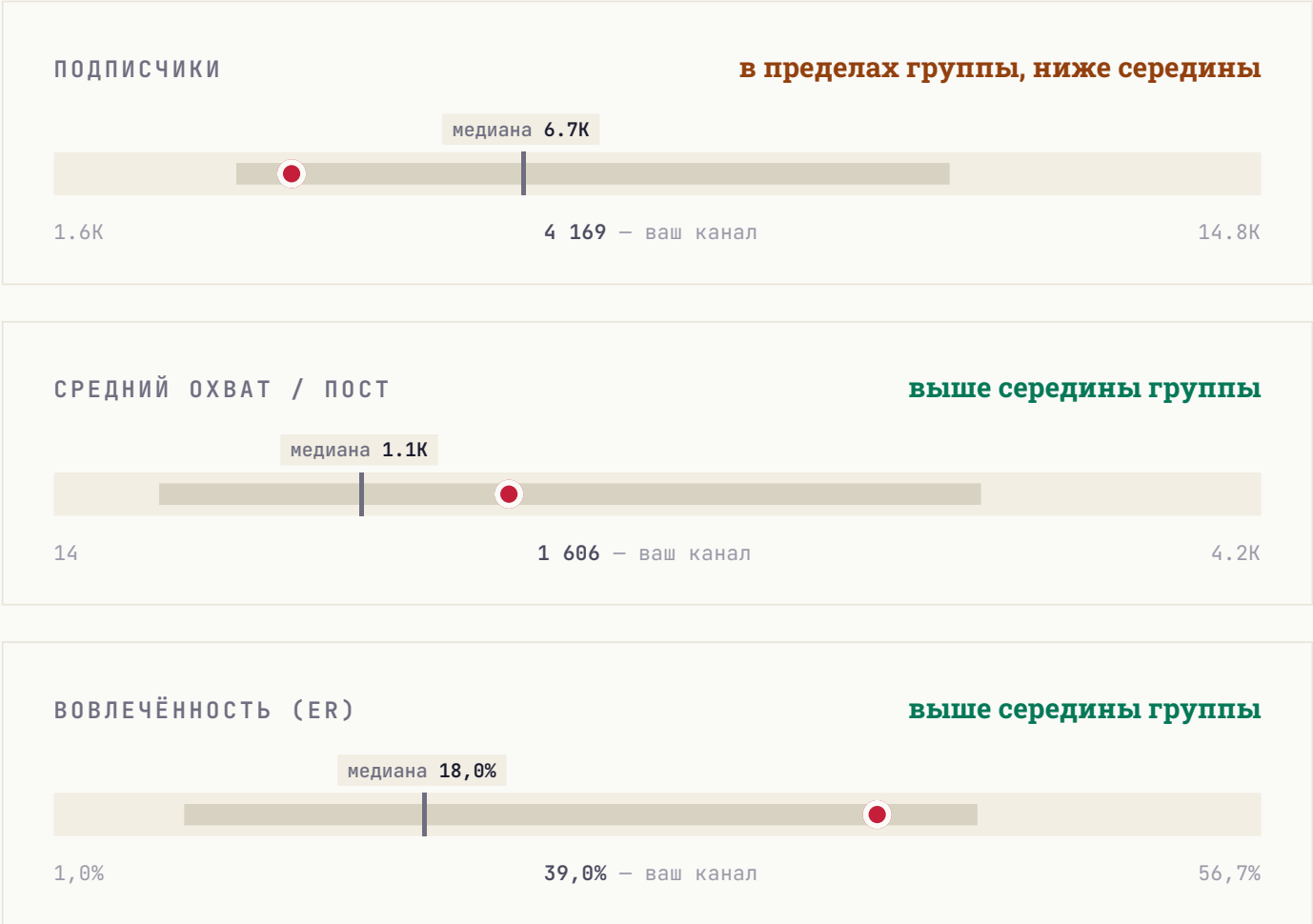
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **305 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#252/305

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 252 из 305 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
