

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала авось прорвёмся



@iosgetthrough

прорываюсь навигация по каналу: <https://t.me/iosgetthrough/575>

ПОДПИСЧИКИ

15 301

+70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 301 —	👁️ охват поста 40.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 5.9K · 22 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
💖 реакц./пост 174.9 всего 2 799 реакц., 131 реп., 139 комм.	📄 длина поста 289 зн. медиана 76 · 22 дней	★ постов в анализе 16 22 дней	📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +70 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 20 дней создан 06.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «авось прорвемся» — 15 301 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 289 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 16 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 12:44 ФОТО Конференция через три недели! я на выходных закончила подбивать чистовик нового доклада, осталось только доработать дизайн и можно будет...	ПРОСМ. 9 978 РЕП. 22	РЕАКЦ. 160 ER 65.2%
№2 06.08 · 15:29 ФОТО сегодня я вспомнила что живу рядом с горами	ПРОСМ. 7 775 РЕП. 7	РЕАКЦ. 256 ER 50.8%
№3 17.08 · 18:15 ФОТО провела только что созвон с прогоном доклад для ребят с приватки как это было, рекап:	ПРОСМ. 7 368 РЕП. 5	РЕАКЦ. 143 ER 48.2%

№4 17.08 · 07:51 ФОТО Разбор разных моделей монетизации так ну что с понедельником всех тут оказывается уже месяц прошел с выхода ролика, а я там в конце...	ПРОСМ. 7 298 РЕП. 17	РЕАКЦ. 85 ER 47.7%
№5 13.08 · 10:17 ФОТО ФУХ ВСЁ! я тут всю неделю доклад для конференции правила, чтобы уже чистовик получился, наконец более менее закончила на неделе поставлю...	ПРОСМ. 7 230 РЕП. 8	РЕАКЦ. 159 ER 47.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 16:19 ФОТО блин мне нравится что он так рад меня видеть каждый раз я не могу	ПРОСМ. 5 633 РЕП. 4	РЕАКЦ. 156 ER 36.8%
↓ 21.08 · 18:10 ФОТО активно сегодня готовлюсь к докладу в нашем capitoлии, конфа уже завтра! всех жду, приходите, буду делать вам прививку от инфантилизма...	ПРОСМ. 4 952 РЕП. 4	РЕАКЦ. 160 ER 32.4%
↓ 23.08 · 12:05 ВИДЕО идиократию смотрели? нравится	ПРОСМ. 4 155 РЕП. 6	РЕАКЦ. 158 ER 27.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 833	15 301	+1 468

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

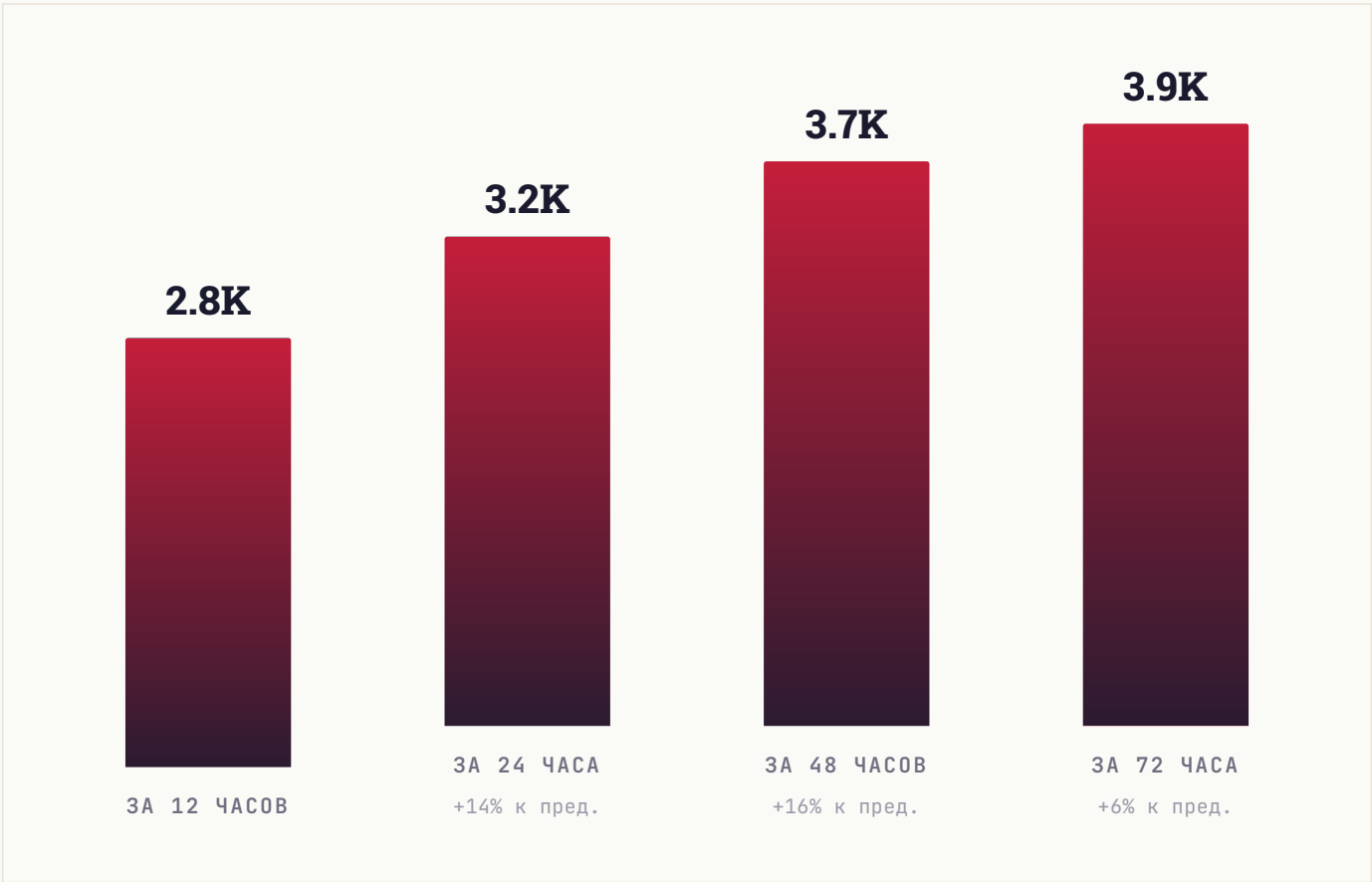
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОМ Осознанная Меркантильность Антон Назаров	79.7K
ИМ IT менторы - отзывы на офферы	22.9K
АП авось прорвемся ВЫ	15.3K
ОД Один день айтишника	13.3K
Ю IT Отец. Заметки техлида	4.4K
ВU Вовчанськ 🇺🇦 Волчанск	4.2K
IR Ilnur Ryazhapov Frontend	3.3K
IB Ish bor	2.7K
СК СЛИТЫЕ КУРСЫ	2.7K
VC Vadim Chistiakov IT	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Осознанная Меркантильность | Антон Назаров, 79.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 595** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	193
Январь 2026	1	1	248
Декабрь 2025	3	1	123
Ноябрь 2025	2	2	317
Октябрь 2025	5	5	512
Сентябрь 2025	1	1	202

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 595

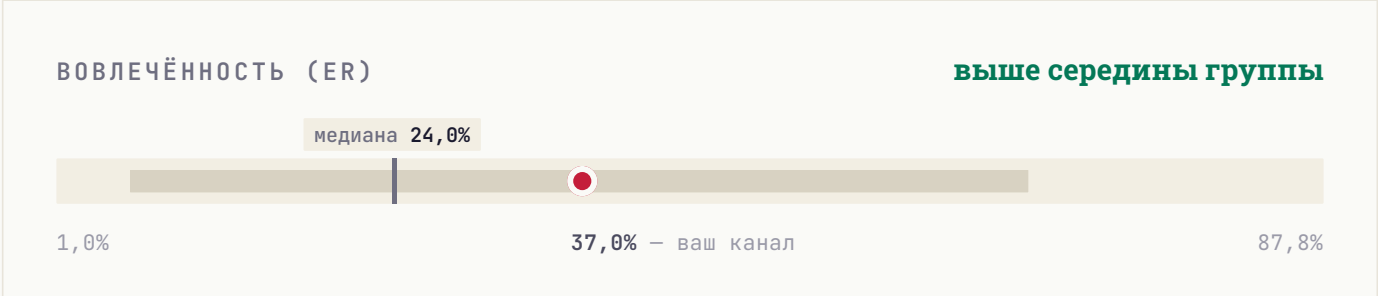
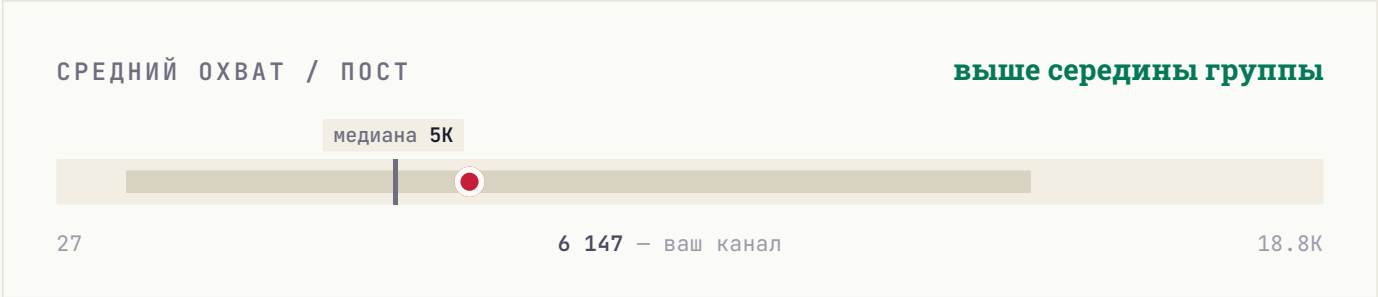
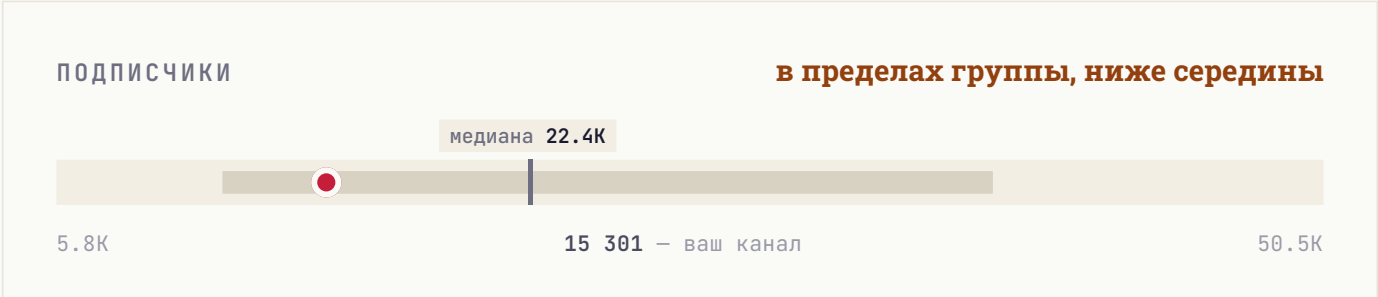
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
