

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iOS Dev



@iosdev

👤 Автор: Виктор Грушевский (@Viktorianec) 🔧 База: https://boosty.to/ios_dev | 🤖 @iOSIQBot | <https://iosiq.ru> 🍏 Канал об iOS-разработке, алгоритмах и архитектурах ★ Подготовка к собесам ★ Код...

ПОДПИСЧИКИ

7 914

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки 25.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 914 —	👁️ охват поста 41.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 24 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 74.3 всего 1 710 реакц., 1 282 реп., 143 комм.	📄 длина поста 380 зн. медиана 406 · 24 дней	★ постов в анализе 23 24 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 17.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iOS Dev» — 7 914 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 380 знаков (медиана 406).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 23 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:20 ВИДЕО А помните, как Apple проверяли каждую мелочь в дизайне раньше? Ну, во времена слопа чего только не увидишь. 😊 iOS Dev	ПРОСМ. 4 438 РЕП. 76	РЕАКЦ. 122 ER 56.1%
№2 16.09 · 18:39 ФОТО 🎉 Xcode теперь поддерживает JSON-формат для проектов В новой бете Xcode 27.2 выкатили новый формат проектов на основе JSON (.xcproj)...	ПРОСМ. 4 191 РЕП. 90	РЕАКЦ. 95 ER 53.0%
№3 11.09 · 06:35 ФОТО Я был там, Гэндалф, это было 3000 лет назад 😊 iOS Dev	ПРОСМ. 3 660 РЕП. 29	РЕАКЦ. 111 ER 46.2%

№4 24.09 · 08:29 ФОТО Настоящая причина, почему на презентации не показали, как выглядит звонок с iPhone Duo. 😊 iOS Dev	ПРОСМ. 3 543 РЕП. 50	РЕАКЦ. 117 ER 44.8%
---	--	---

№5 16.09 · 13:16 ФОТО Почему натив - будущее мобильных приложений? На протяжении нескольких последних лет часто можно было встретить аргумент, что...	ПРОСМ. 3 490 РЕП. 46	РЕАКЦ. 60 ER 44.1%
---	--	--

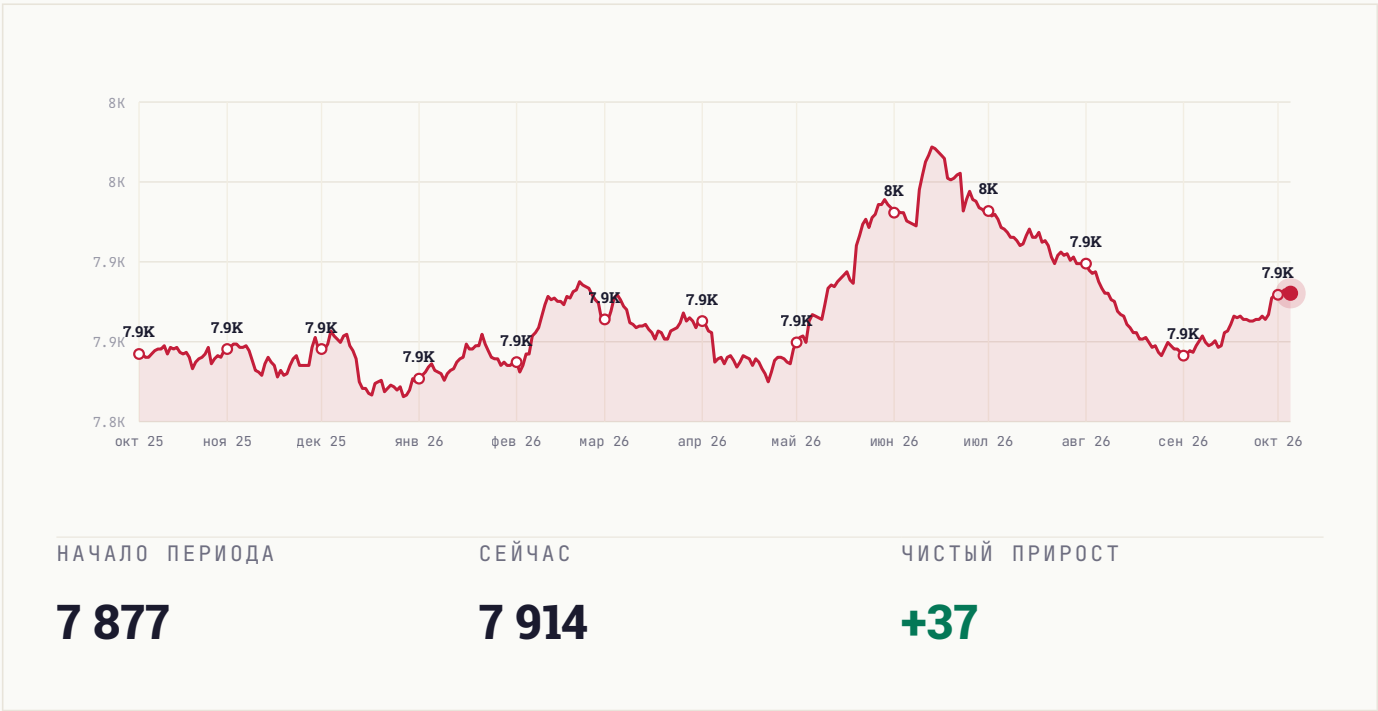
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 06:56 ФОТО 😊 iOS Dev	ПРОСМ. 2 994 РЕП. 46	РЕАКЦ. 89 ER 37.8%
↓ 09.09 · 18:00 ТЕКСТ Предвкушаете, как будете пилить навигацию под iPhone duo? 😊 iOS Dev	ПРОСМ. 2 908 РЕП. 44	РЕАКЦ. 132 ER 36.7%
↓ 01.10 · 10:14 ФОТО SwiftUI Charts и динамическое маскирование Одним из применений для диаграмм является разный стиль для выбранной области и той, которая не...	ПРОСМ. 1 751 РЕП. 27	РЕАКЦ. 34 ER 22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

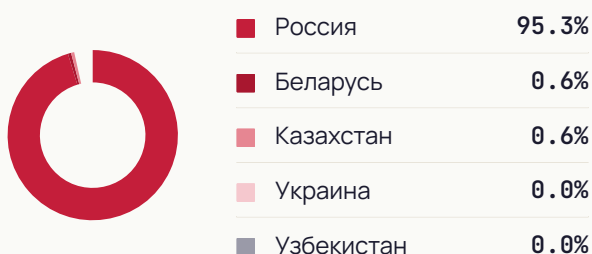
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **66** разных каналов.

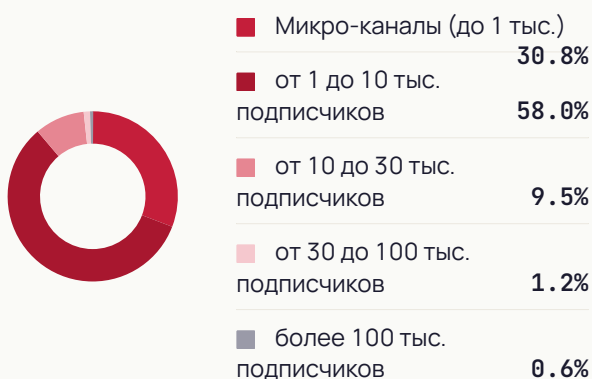
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



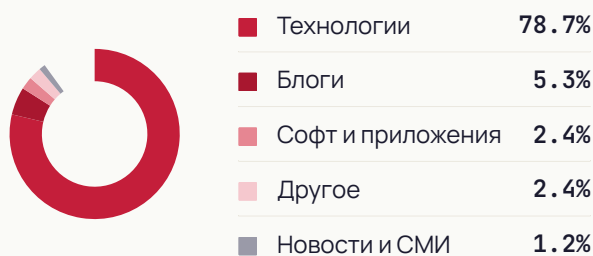
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



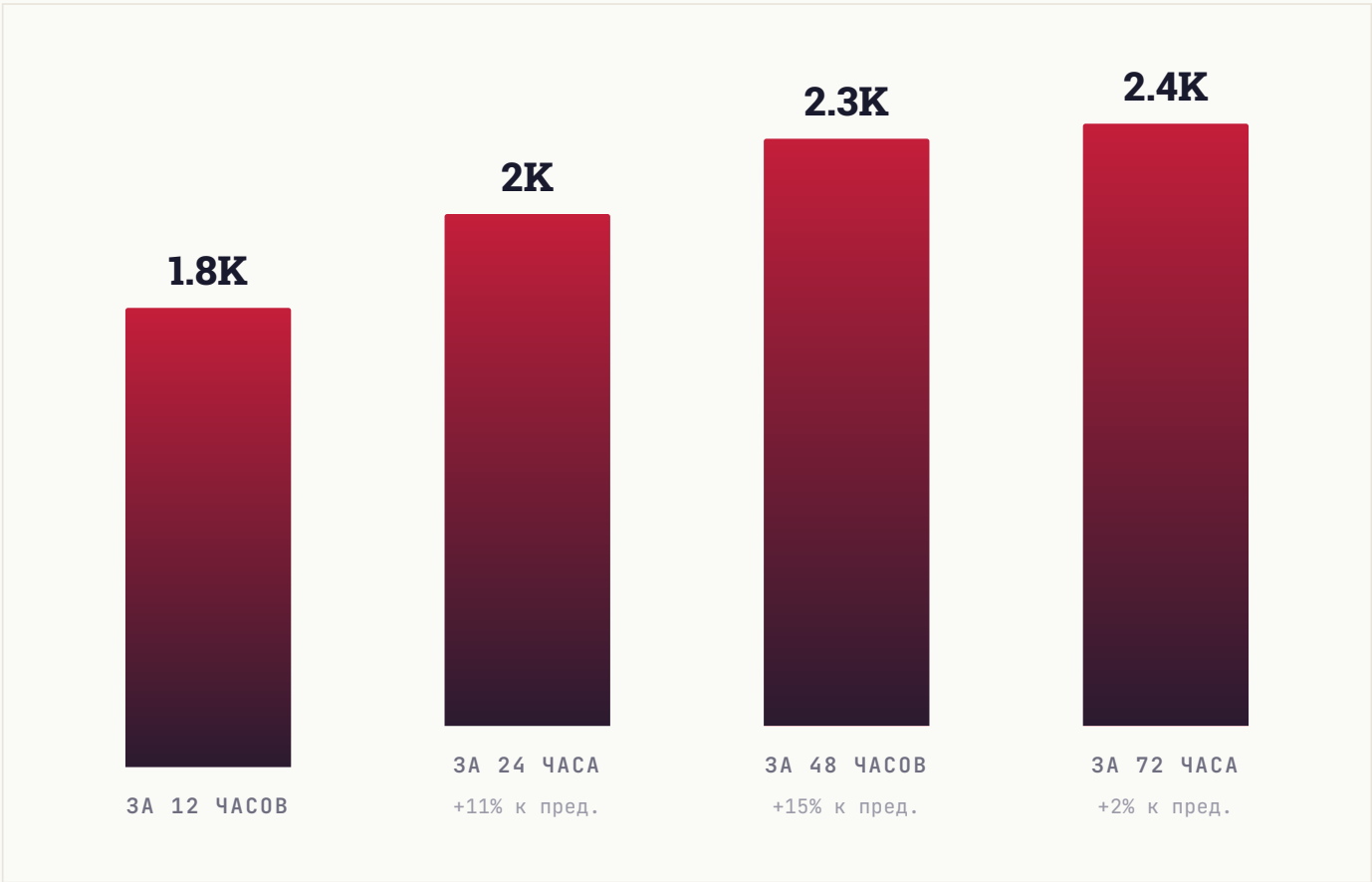
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО Воробей	21.7K
IG iOS Good Reads – swift, разработка мобильных приложений, архитектура, блокчейн, VR, AR, карьера, IT	12K
КВ Код Воробья для iOS разработчиков	11.4K
MD Mobile Development by AppTractor	11K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
ID iOS Dev ВЫ	7.9K
CJ Coffee&Code Community IT Android iOS Design Frontend Backend DevOps QA	6.7K
РП Рубанов про мобилу	4.3K
IM iOS Makes Me Hate	4.1K
ИБ iOS Broadcast	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **288** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	43
Март 2026	1	1	46
Февраль 2026	1	1	62
Январь 2026	0	0	46
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	0	0	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	288

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

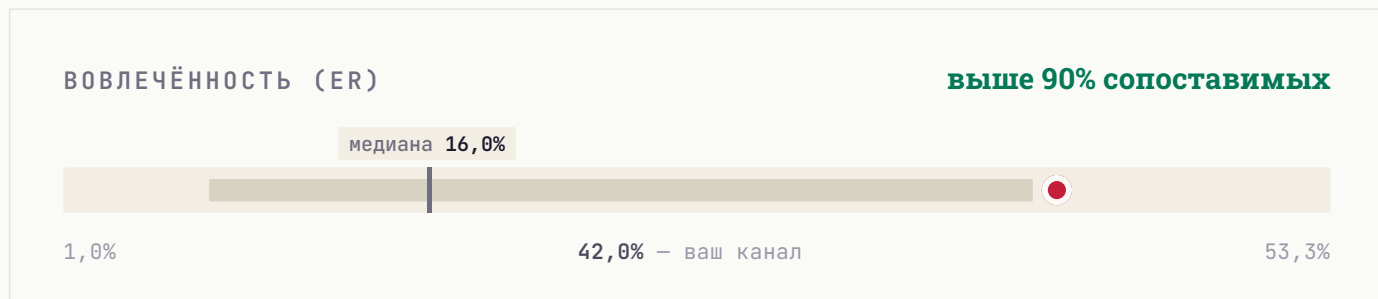
Сравниваем с каналами вашего размера: **350 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#199

/350

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 199 из 350 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
