

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IOS MASTER



@ios_master_tiktok

Купить сертификат - @iosmaster_shop_bot Отзывы: https://t.me/Master_ios_otzivi Ссылка для друзей - <https://t.me/+O2IX2ppMPII2Nzk0> Владелец - @ambern1 Админ - @KalbmapX

ПОДПИСЧИКИ

13 302

-323 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

811

рекл. охват 394/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 302 —	👁️ охват подписчиков 6.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 811 медиана 786 · —	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1.0 всего 3 реакц., 14 реп., 4 комм.	📄 длина поста 308 зн. медиана 250 · —	★ постов в анализе 3 —
📈 рекл. охват 394 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -323 за последний месяц	📄 цитируемость 93 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IOS MASTER» — 13 302 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 811 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 250).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (811 в среднем у топа vs 811 у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 16.06 · 18:56 ФОТО ⚡ ПОДПИСАНО !! 🌹 Scarlet в 1 клик: 🔴 Скачать 🟡 E-Sign в 1 клик; 🔵 Скачать ⬇️ Прямые ссылки для установки без Scarlet, Esign. ❤️ ...	ПРОСМ. 903 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 6.8%
Nº2 17.06 · 18:41 ФОТО 📄 Имя сертификата: China Telecom Corporation Limited ● Status/Статус: ● REVOKED/ОТОЗВАН Дата выхода нового Сертификата неизвестна. Но вы...	ПРОСМ. 786 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.9%
Nº3 16.06 · 18:55 ТЕКСТ abc abc abc abc abc abc abc abc 📄 China Telecom Corporation Limited 📄 Active (Активен) 🔒 Пароль для сертификата: 1	ПРОСМ. 745 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.6%

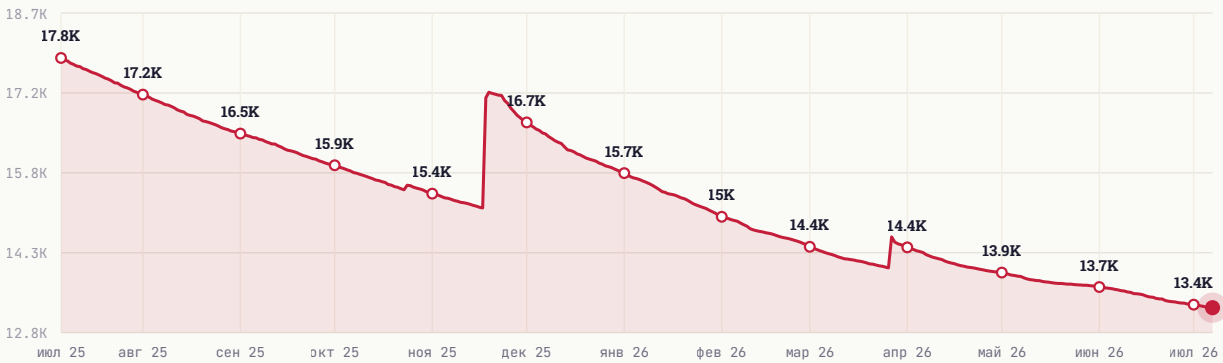
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 18:56 ФОТО ⚡ ПОДПИСАНО !! 🌹 Scarlet в 1 клик: 📄 Скачать 📄 E•Sign в 1 клик; 📄 Скачать 📄 Прямые ссылки для установки без Scarlet, Esign. ❤️ ...	ПРОСМ. 903 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 6.8%
↓ 17.06 · 18:41 ФОТО 📄 Имя сертификата: China Telecom Corporation Limited ●Status/Статус: ●REVOKED/ОТОЗВАН Дата выхода нового Сертификата неизвестна. Но вы...	ПРОСМ. 786 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 16.06 · 18:55 ТЕКСТ abc abc abc abc abc abc abc abc 📄 China Telecom Corporation Limited 📄 Active (Активен) 📄 Пароль для сертификата: 1	ПРОСМ. 745 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 843

СЕЙЧАС

13 302

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 541

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

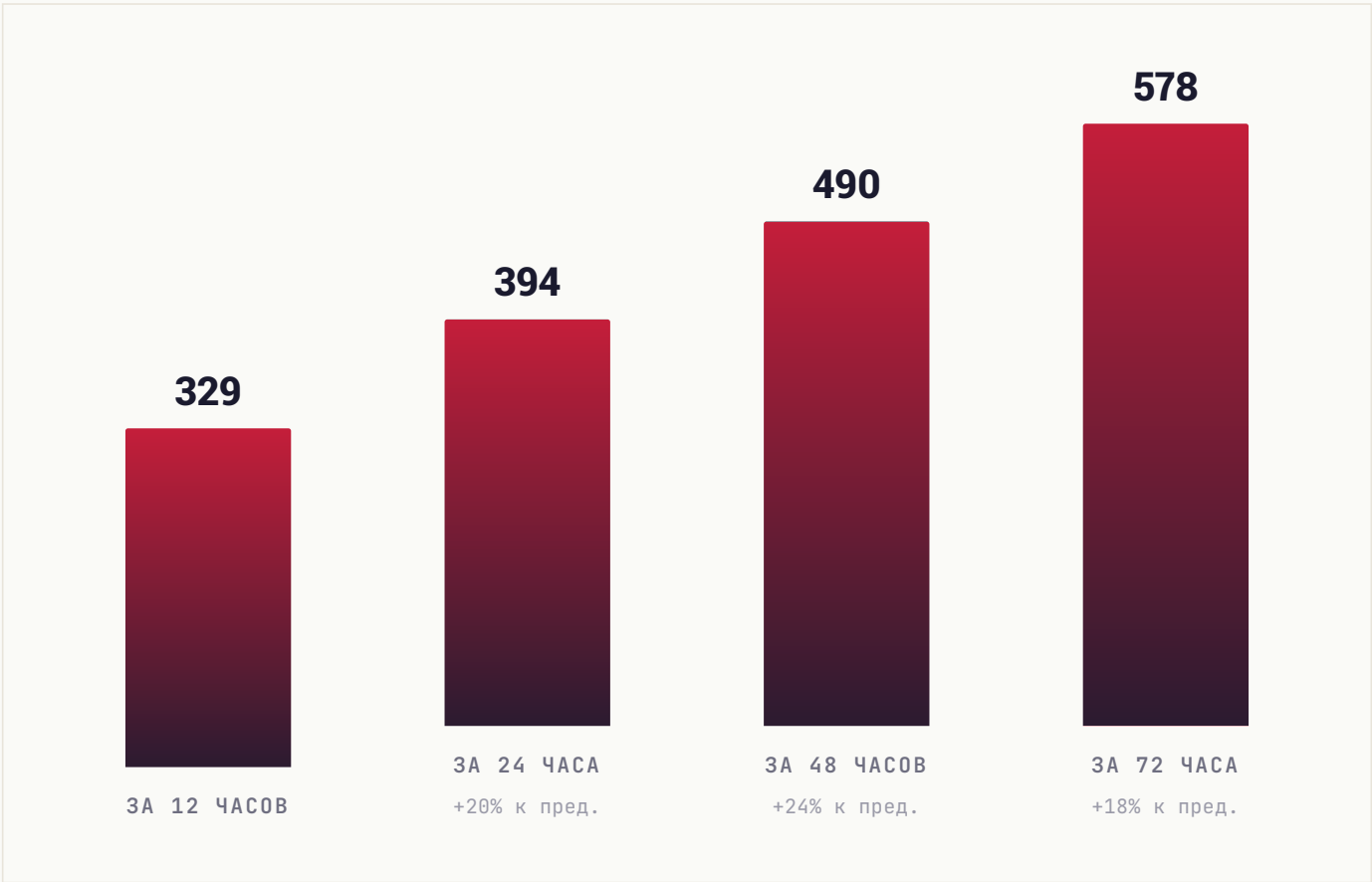
Индекс цитирования **93** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Proxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE 📱 Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	914.5K
TT Тик ток мод на андроид	836.4K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	808.5K
IM IOS MASTER ВЫ	13.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана топ-99: 144.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

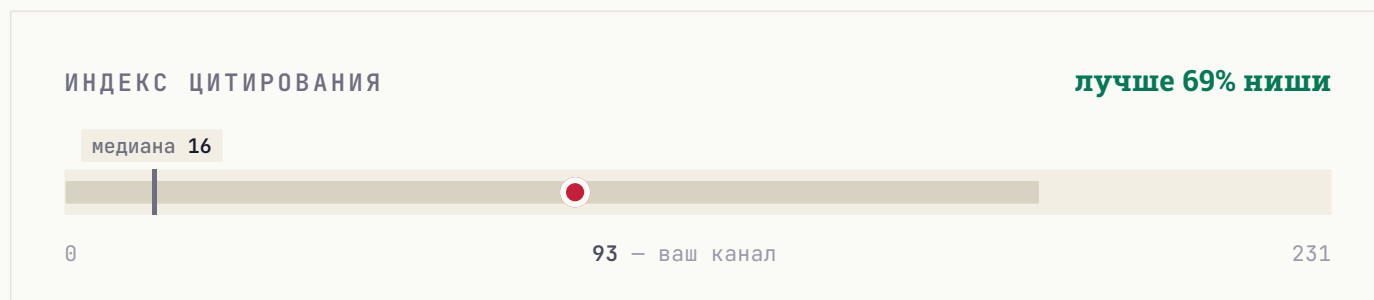
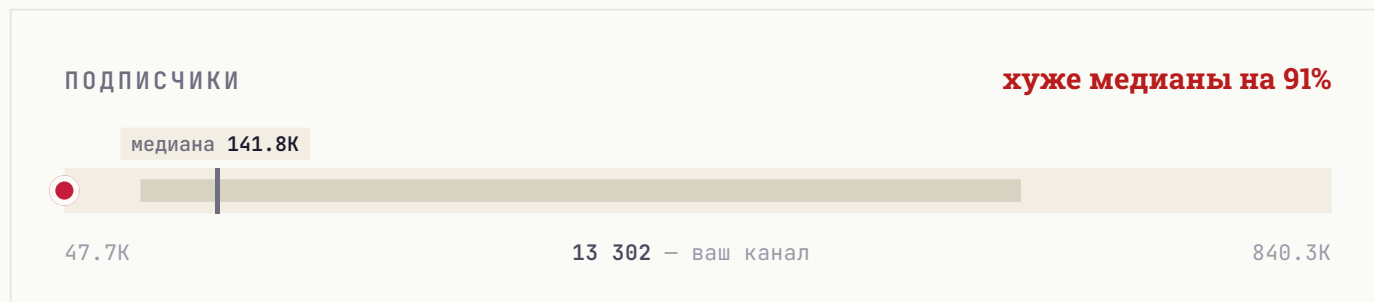
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **2 187** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2 104
Октябрь 2025	1	1	83
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	2 187

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
