

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iOS Broadcast



@ios_broadcast

Подборка новостей и статей для iOS разработчиков. Новости Kotlin и мультиплатформы @kotlin_broadcast Новости Android @android_broadcast Реклама и прочее @ab_manager

ПОДПИСЧИКИ

3 476

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **17.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **620/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 476 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1К медиана 1.2К · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +27.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.1 всего 81 реакц., 152 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 909 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 620 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -14 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 22.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iOS Broadcast» — 3 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +27.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 909 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 871 у худших) — среди 10 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 14:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 14	РЕАКЦ. 3 ER 42.6%
№2 24.09 · 10:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 372 РЕП. 22	РЕАКЦ. 8 ER 39.5%
№3 09.10 · 13:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 347 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 38.8%

№4

23.09 · 10:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 315

РЕАКЦ.

21

РЕП.

25

ER

37.8%

№5

02.10 · 14:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 260

РЕАКЦ.

11

РЕП.

26

ER

36.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

13.10 · 13:33

ФОТО

 Apple HomeView: умный дисплей для всего дома Еще одно устройство от Apple - HomeView, умный дисплей для дома. По задумке, он должен стать...

ПРОСМ.

939

РЕАКЦ.

13

РЕП.

12

ER

27.0%

↓

14.10 · 15:31

ФОТО

 Входящий звонок: VK JT Mobile Meetup 31 октября в Москве и 14 ноября в Санкт-Петербурге ВК собирает опытных iOS- и...

ПРОСМ.

863

РЕАКЦ.

2

РЕП.

5

ER

24.8%

↓

15.10 · 08:32

ВИДЕО

 Apple отклонила более 2 млн отправок приложений за год. При чём здесь AI? У Apple есть отчет transparency который они публикуют. В 2025...

ПРОСМ.

812

РЕАКЦ.

11

РЕП.

17

ER

23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 430

СЕЙЧАС

3 476

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+46

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

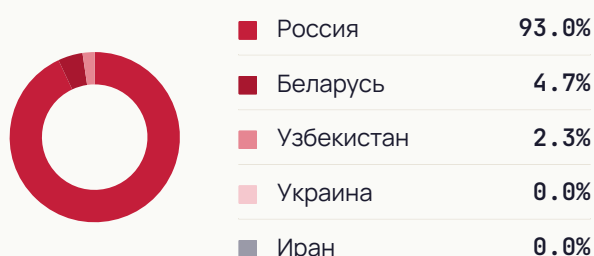
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **43** разных каналов.

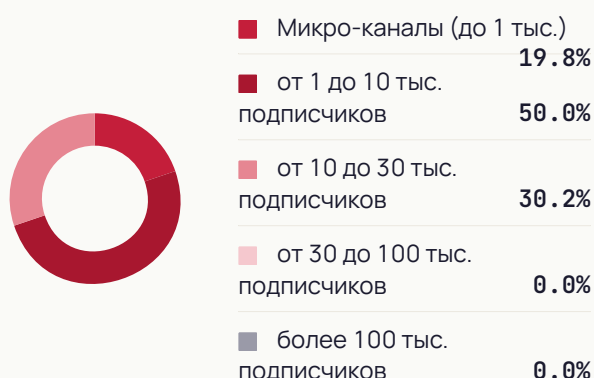
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



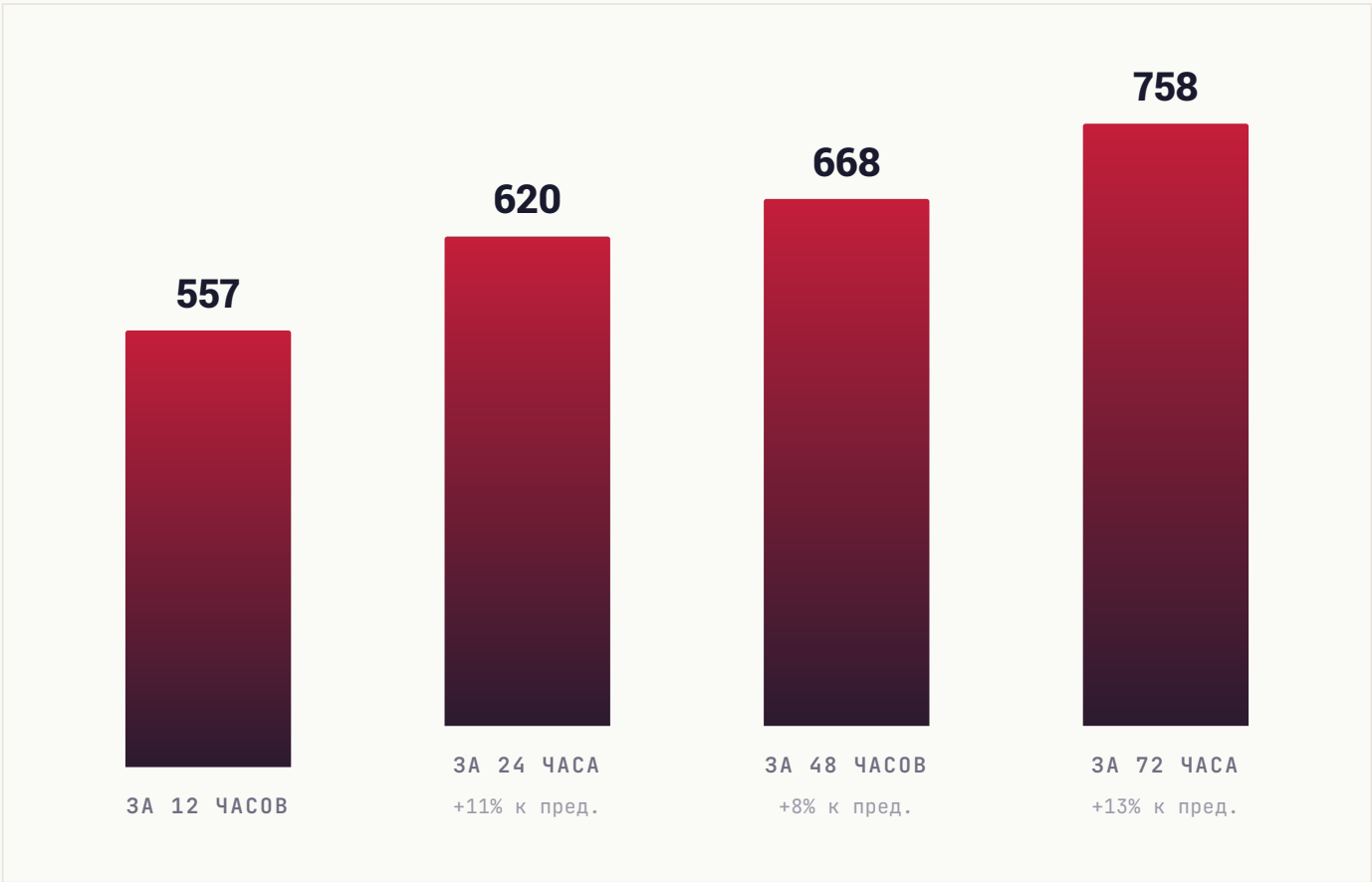
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
ID iOS Dev	7.9K
СВ Compose Broadcast	5.9K
АГ Алексей Гладков	4.5K
ИМ IT Makes Me Hate	4.2K
ИВ iOS Broadcast ВЫ	3.5K
КР Кирилл Розов	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Библиотека мобильного разработчика | Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **265** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	25
Март 2026	1	1	72
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	19
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	2	2	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	265

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

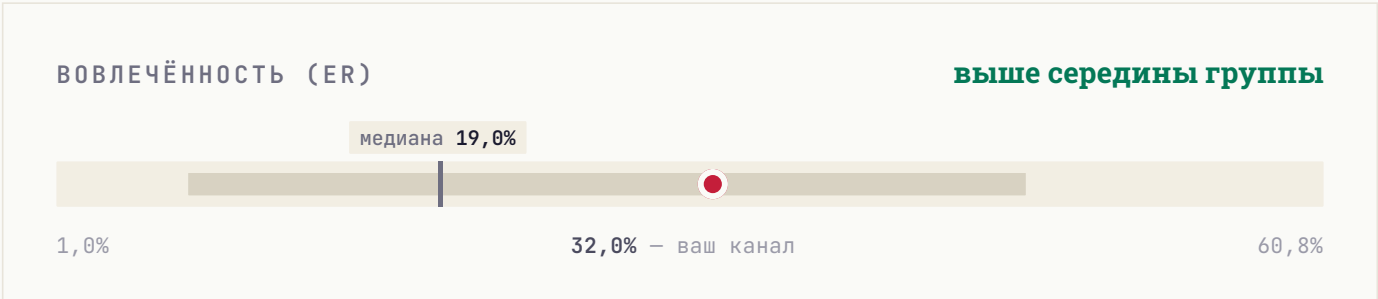
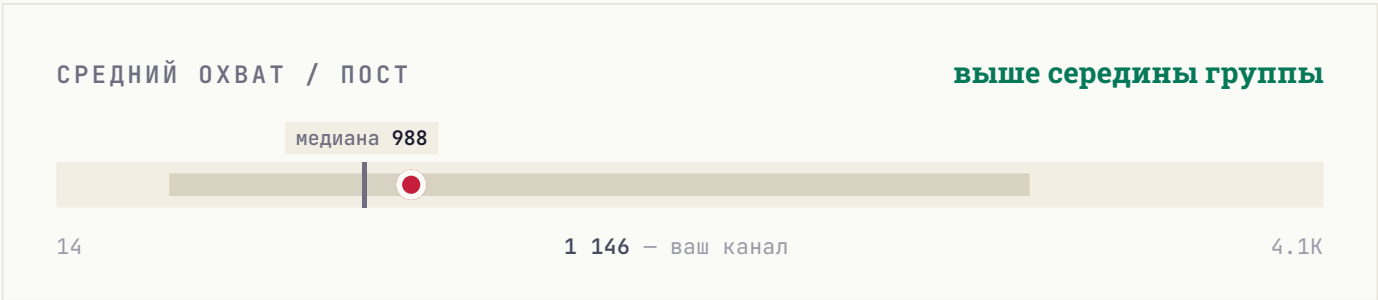
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **273 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#250 / 273

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 250 из 273 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
