

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИНВИТРО



@invitro_ru

<https://gosuslugi.ru/snet/67b095bfb8b5045791075ca7>

Официальный канал медицинской компании ИНВИТРО. Еще у нас есть канал специально для врачей: <https://t.me/+kNKzrHVKG8M0Yjcy> Задайте вопрос...

ПОДПИСЧИКИ

76 059

-593 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 76 059 —	👁️ охват подписчиков 7.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.6 всего 1 117 реакц., 602 реп., 70 комм.	📄 длина поста 810 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 23 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -593 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 25.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИНВИТРО» — 76 059 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+3.9% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 13:11 ФОТО Встречайте нового детского маскота ИНВИТРО 🐾 Мы долго искали. Среди вариантов были: кит, который может жить до 200 лет, сильный и мудрый...	ПРОСМ. 9 812 РЕП. 24	РЕАКЦ. 77 ER 12.9%
№2 10.06 · 14:37 ФОТО Так бы и съела тебя!🐾 Вы когда-нибудь ловили себя на том, что утыкаетесь носом в макушку кота или принюхиваетесь к собачьим...	ПРОСМ. 7 766 РЕП. 93	РЕАКЦ. 103 ER 10.2%
№3 04.06 · 14:26 ФОТО Только проснулся, а уже устал 😴 Если вы постоянно чувствуете усталость, даже когда высыпаетесь, возможно, организму чего-то не...	ПРОСМ. 6 715 РЕП. 33	РЕАКЦ. 37 ER 8.8%

№4 11.06 · 15:01 ВИДЕО Помните наш пост про тестостерон? В нём мы рассказывали, на какие симптомы обратить внимание, кому сдавать и как подготовиться к...	ПРОСМ. 6 558 РЕП. 6	РЕАКЦ. 38 ER 8.6%
№5 28.05 · 15:10 ФОТО Опять цистит <<< По статистике каждая вторая женщина хотя бы раз в жизни сталкивалась с этой проблемой. Сегодня отмечается Всемирный...	ПРОСМ. 6 467 РЕП. 38	РЕАКЦ. 71 ER 8.5%

|

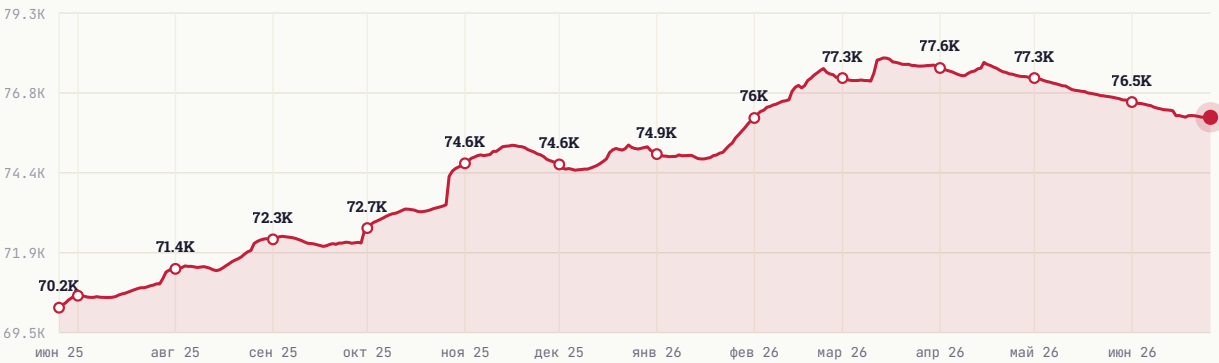
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 14:56 ФОТО Хорошая машина создана для комфорта Но иногда самый комфортный маршрут — это вообще никуда не ехать... Для таких случаев у нас...	ПРОСМ. 4 750 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 6.2%
↓ 21.06 · 12:37 ФОТО Медицина — это командная игра В каждом в этой игре своя роль. Кто-то ставит диагноз, кто-то берёт кровь, кто-то считает клетки в...	ПРОСМ. 4 621 РЕП. 3	РЕАКЦ. 57 ER 6.1%
↓ 22.06 · 16:05 ФОТО Сезон отпусков и... аллергии? Цветение, ягоды, долгожданное лето — а у вас снова заложен нос, слезятся глаза или появляется сыпь? Это...	ПРОСМ. 4 095 РЕП. 10	РЕАКЦ. 26 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

70 229

СЕЙЧАС

76 059

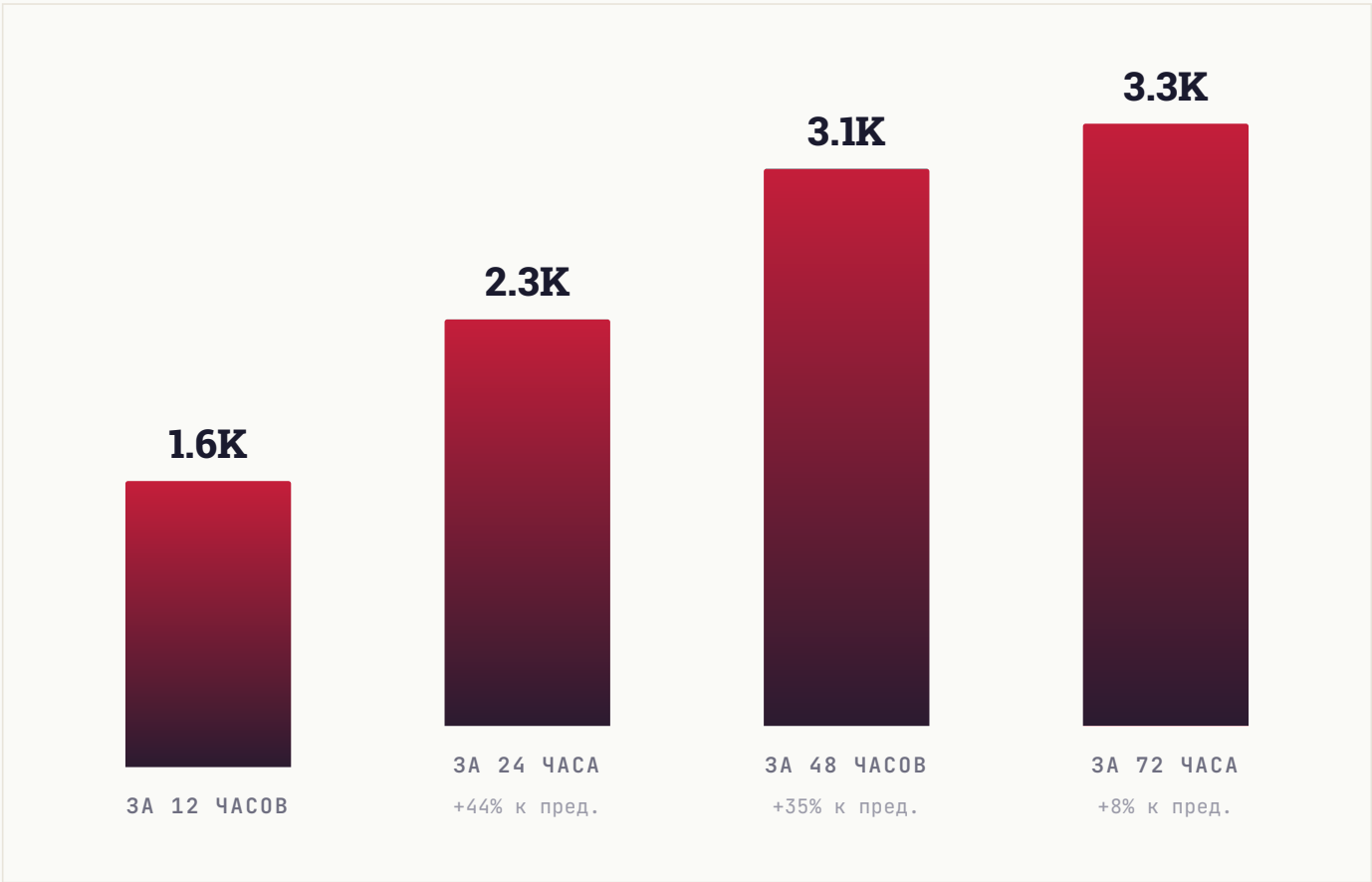
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 830

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишони́на	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ИН ИНВИТРО ВЫ	76.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 96). Лидер ниши — Блог из морга (359.3K), медиана подписчиков 70.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

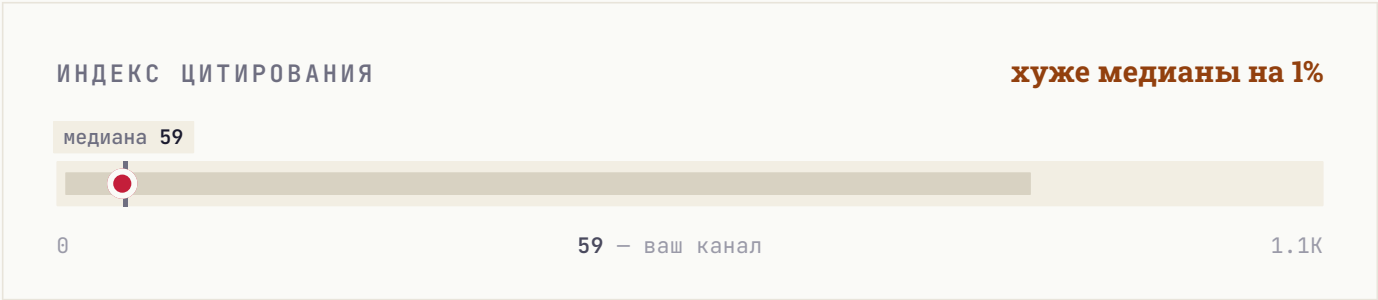
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
