

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

8-9 Апрель |

Инвесторнинг эркинлик йули



@investorning_erkinlik_yoli

Бу каналда Равкат Бусаков томонидан "Инвесторнинг эркинлик йўли" номли 2 кунлик онлайн интенсив дарс бўлиб ўтади. Каналга обуна бўлинг ва хабарларни кузатиб боринг. Онлайн дарсда кўришгунча! ■

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
11 705	27.0%	5K
12.06.2026 -2190 за месяц	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INVESTORNING_ERKINLIK_YOLI за сутки 15.8%	рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 705 —	👁️ охват подписчиков 42.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 6K · 27 дней	📅 постов/нед. 0.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 15.7 всего 47 реакц., 8 реп., 13 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 391 · 27 дней	★ постов в анализе 3 27 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2190 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 13 дней создан 30.03.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «8-9 Апрель | Инвесторнинг эркинлик йули» — 11 705 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 391).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 3 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 16.05 · 07:52 ТЕКСТ Assalomu alaykum, yaqinda bir qiziq savol kelib qoldi: "Aksiya o'zi nima degani?" Shuni o'ylab, shu mavzuda bitta sifatli darslik...	ПРОСМ. 8 190 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 70.0%
Nº2 29.05 · 11:24 ТЕКСТ Jonli efir vaqtida aksiya sotib olib ko'rsataman Buni 3-4-iyun kuni bo'lib o'tadigan jonli efirda bilib olasiz! Bu safargi 2 kunlik...	ПРОСМ. 5 973 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 51.0%
Nº3 12.06 · 09:24 ТЕКСТ Jonli efirda shaxsan o'zim bilan Kapitalist o'yinini o'ynaymiz! Sizdan investor chiqadimi yo'qmi!? Bugun o'zingiz bilib olasiz? ☒ Soat...	ПРОСМ. 692 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 5.9%

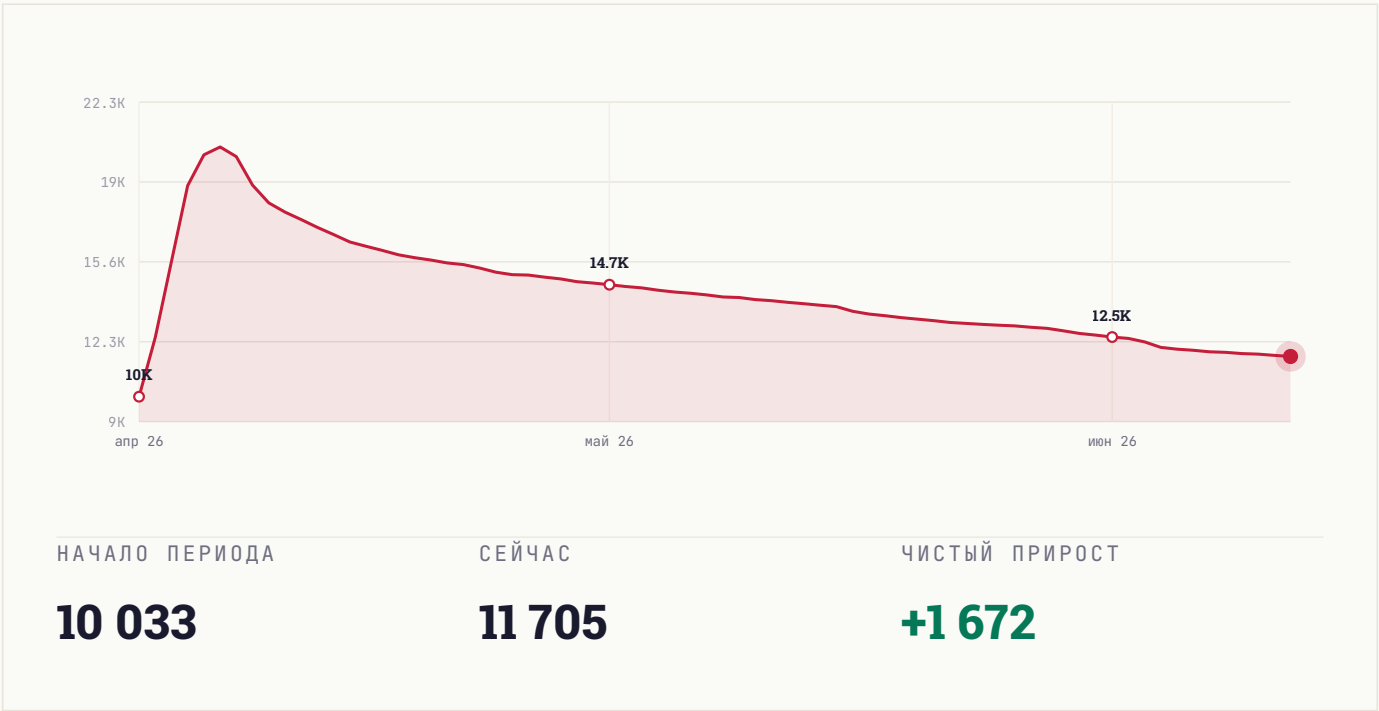
ХУДШИЕ 3

↓ 16.05 · 07:52 ТЕКСТ Assalomu alaykum, yaqinda bir qiziq savol kelib qoldi: "Aksiya o'zi nima degani?" Shuni o'ylab, shu mavzuda bitta sifatli darslik...	ПРОСМ. 8 190 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 70.0%
↓ 29.05 · 11:24 ТЕКСТ Jonli efir vaqtida aksiya sotib olib ko'rsataman Buni 3-4-iyun kuni bo'lib o'tadigan jonli efirda bilib olasiz! Bu safargi 2 kunlik...	ПРОСМ. 5 973 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 51.0%
↓ 12.06 · 09:24 ТЕКСТ Jonli efirda shaxsan o'zim bilan Kapitalist o'yinini o'ynaymiz! Sizdan investor chiqadimi yo'qmi!? Bugun o'zingiz bilib olasiz? ☒ Soat...	ПРОСМ. 692 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

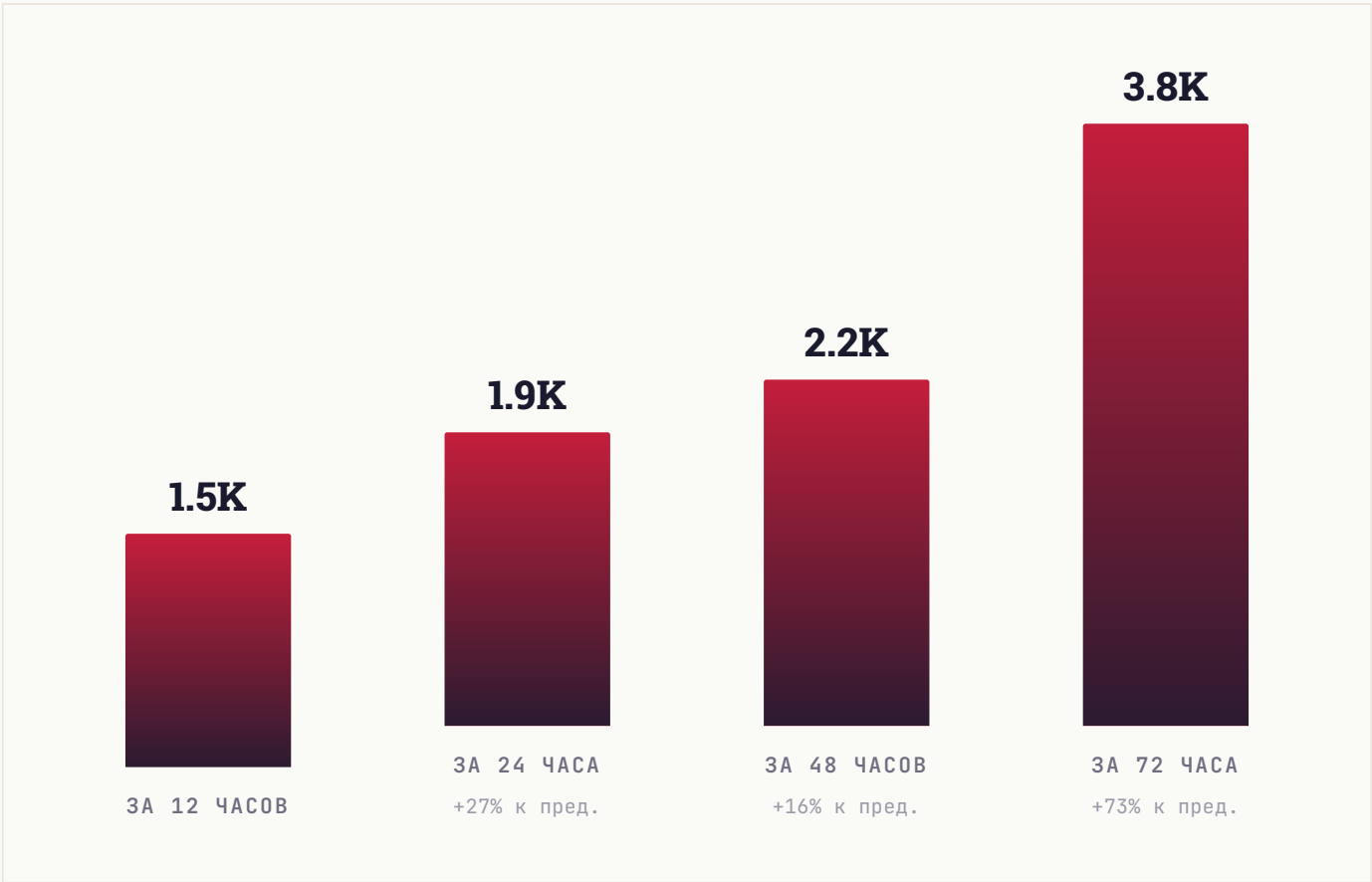
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
