

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Талгат про Инвестиции



@investord diary

С 2019 года делюсь опытом инвестирования в казахстанский бизнес. Куда инвестировать, как привлечь инвестиции в свой бизнес и много другого. Автор: @ZTalgat Мой YouTube канал:...

ПОДПИСЧИКИ

4 787

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

922

рекл. охват **422/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 787 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 922 медиана 990 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.0 всего 36 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 643 зн. медиана 566 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 422 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -20 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 32 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 7 месяцев создан 05.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Талгат про Инвестиции» — 4 787 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 922 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 566).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (922 в среднем у топа vs 922 у худших) — среди 3 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 09.08 · 14:59 ТЕКСТ Хочу порекомендовать канал моего хорошего знакомого. Ранее он тоже занимался инвестициями в бизнес, а позже перешёл в юридическое...	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 24.9%
№2 24.08 · 13:35 ТЕКСТ Инвестиции – это вера Инвестировать – значит доверять людям, инструментам, институтам и будущему. • Фондовый рынок. Покупая акции через...	ПРОСМ. 990 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 20.7%
№3 01.09 · 13:38 ТЕКСТ Мой опыт инвестиций в недвижимость В 2022 году я купил квартиру в новостройке на этапе котлована, и продал её через 2,5 года, когда дом...	ПРОСМ. 584 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 12.2%

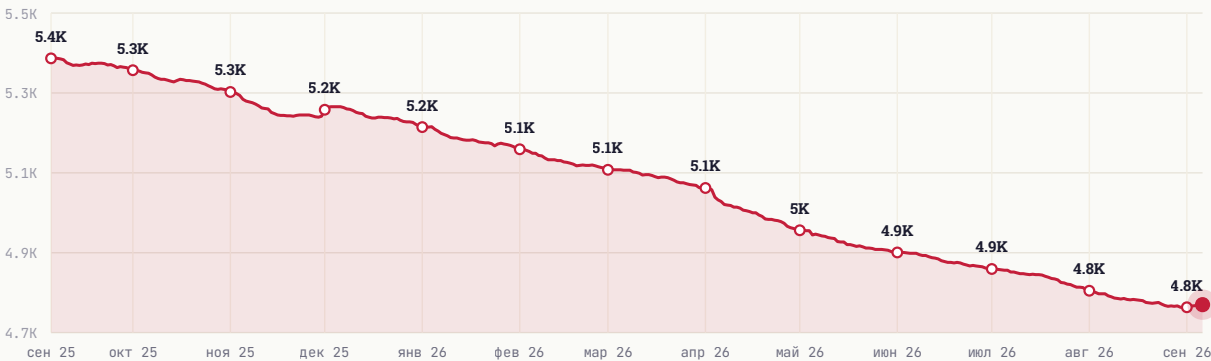
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.08 · 14:59 ТЕКСТ Хочу порекомендовать канал моего хорошего знакомого. Ранее он тоже занимался инвестициями в бизнес, а позже перешёл в юридическое...	ПРОСМ. 1193 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 24.9%
↓ 24.08 · 13:35 ТЕКСТ Инвестиции – это вера Инвестировать – значит доверять людям, инструментам, институтам и будущему. • Фондовый рынок. Покупая акции через...	ПРОСМ. 990 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 20.7%
↓ 01.09 · 13:38 ТЕКСТ Мой опыт инвестиций в недвижимость В 2022 году я купил квартиру в новостройке на этапе котлована, и продал её через 2,5 года, когда дом...	ПРОСМ. 584 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 354

СЕЙЧАС

4 788

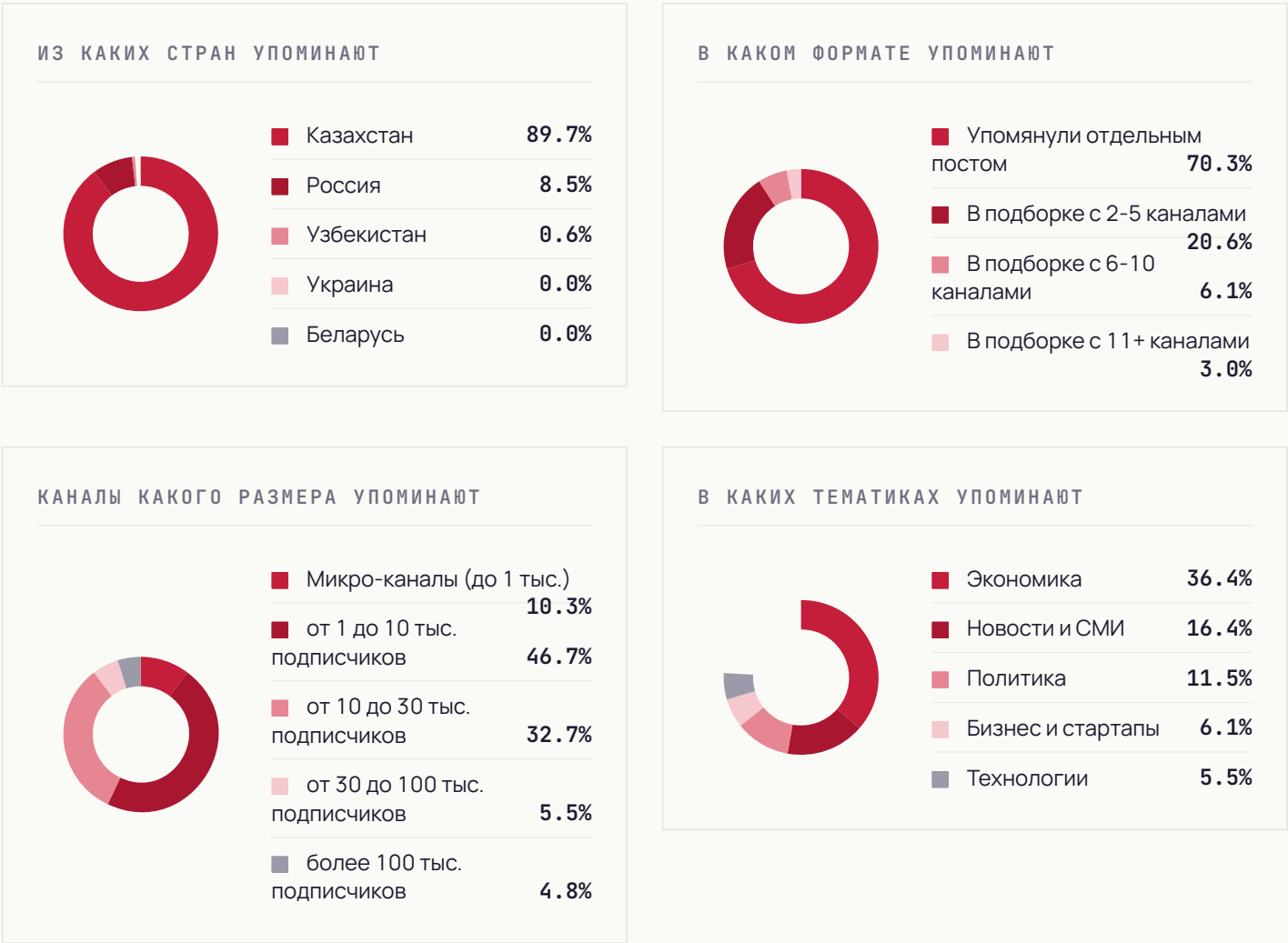
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-566

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

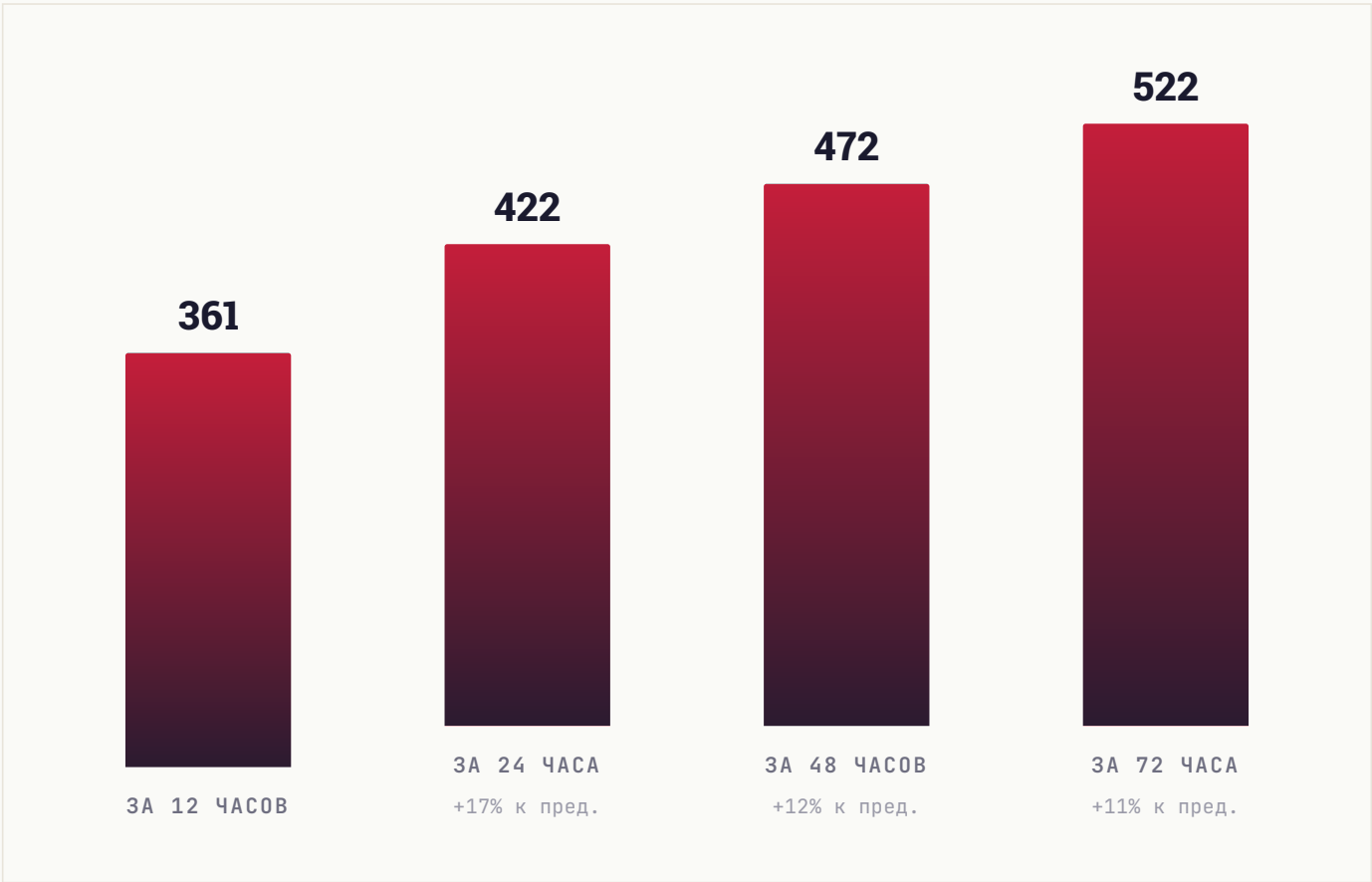
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Аман Алимбаев	15.4K
FI Finmentor.kz	11K
IK iKapitalist	6.9K
KI Коктейль Инвестора	6.3K
SI Сбережения и Инвестиции	6.1K
ТП Талгат про Инвестиции ВЫ	4.8K
PI Разумный Инвестор 2.0 💡	4.7K
IN inVesti.kz	3.4K
II Investmarket: Инвестиции в Казахстане	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **52** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	52

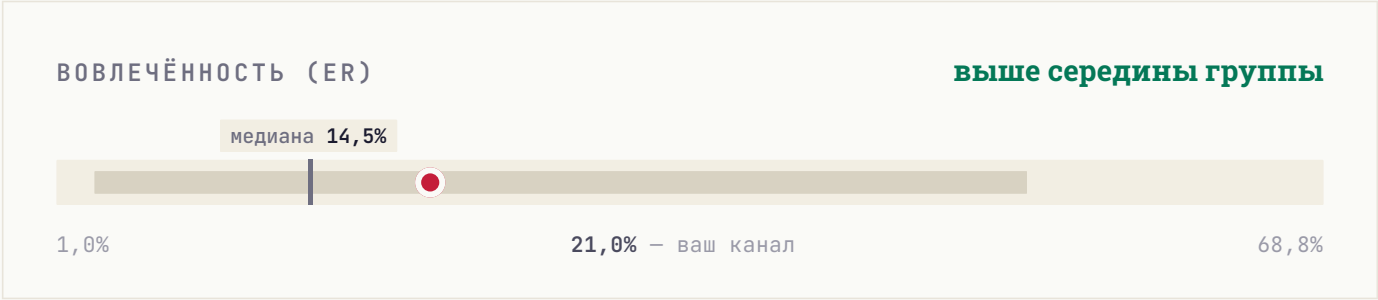
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
