

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Опыт инвестора



@investopit

Инвестиции, недвижимость, акции. Канал в youtube.com/@opytinvestora Клуб @DohodClub_bot Реклама на канале <https://t.me/andruxxxxxx> Или: <https://telega.in/c/investopit> ...

ПОДПИСЧИКИ

14 445

+123 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **22.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват **3.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 445 —	👁️ охват поста 34.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.3 всего 2 444 реакц., 220 реп., 174 комм.	📄 длина поста 712 зн. медиана 833 · 29 дней	★ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +123 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 06.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Опыт инвестора» — 14 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 712 знаков (медиана 833).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:22 ФОТО МТС отчет за 6 мес. 2026 года, мнение: Выручка +12% г/г, прибыль + около 900%, как всегда преобладают нюансы. Высокая прибыль в 76 млрд...	ПРОСМ. 5 985 РЕП. 2	РЕАКЦ. 61 ER 41.4%
№2 14.09 · 15:06 ФОТО В рынке РФ большой позитив, в основе вызванный положением дел у нефтяников: - Стоимость нефти более 110 дол., район исторических...	ПРОСМ. 5 969 РЕП. 5	РЕАКЦ. 95 ER 41.3%
№3 24.09 · 13:09 ФОТО Повышение налогов продолжается. Новый проект бюджета на 2027-2029г. - Дефицит бюджета запланирован на уровне 2% ВВП ежегодно - Базовая...	ПРОСМ. 5 935 РЕП. 20	РЕАКЦ. 87 ER 41.1%

№4

15.09 · 09:10

ФОТО

Покупка на миллион. Какие акции купил? В ролике делюсь идеей (не рекомендацией) на покупку компании, которую нахожу перспективной -...

ПРОСМ.
5 874

РЕАКЦ.
79

РЕП.
7

ER
40.7%

№5

16.09 · 07:32

ФОТО

Дивиденды МТС, самая обсуждаемая тема утра сегодня. Дивиденды будут ниже Исконно дивидендный актив в портфелях отечественного инвестора...

ПРОСМ.
5 856

РЕАКЦ.
111

РЕП.
5

ER
40.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 12:36 ФОТО Из личной жизни. Какие траты у моей семьи в месяц? Периодически свожу траты, чтобы понимать сколько расходов приходится на семью и сколько...	ПРОСМ. 4 498 РЕАКЦ. 100 РЕП. 9 ER 31.1%
↓ 30.09 · 07:05 ФОТО #ULTA, оценка справедливой стоимости на предстоящий период. Текущая цель достигнута. В основе роста компании стремительный байбэк 4-5% в...	ПРОСМ. 4 497 РЕАКЦ. 29 РЕП. 2 ER 31.1%
↓ 30.09 · 11:01 ФОТО Возможность фиксации в медицинском секторе. #ТМО, #DHR У многих участников в портфелях есть представители медицинского оборудования #ТМО...	ПРОСМ. 4 464 РЕАКЦ. 42 РЕП. 3 ER 30.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 947

СЕЙЧАС

14 445

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 502

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

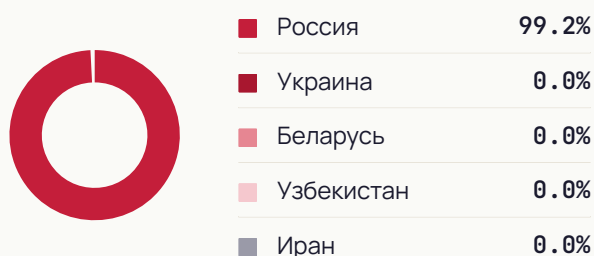
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **101** разных каналов.

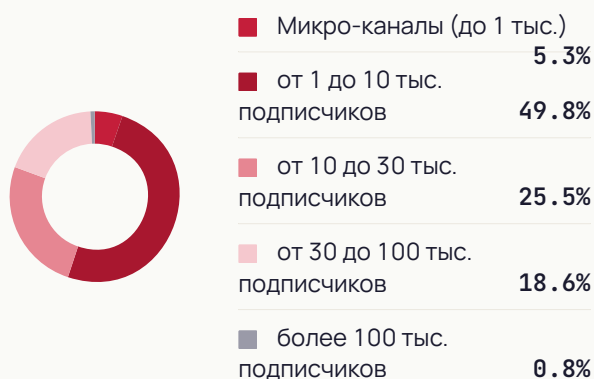
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



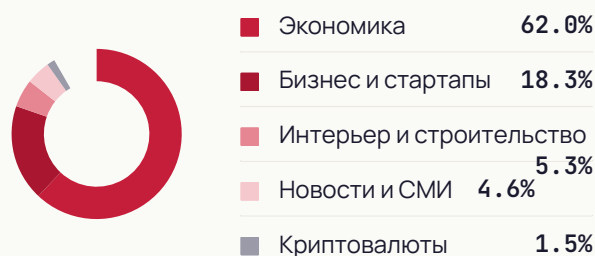
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



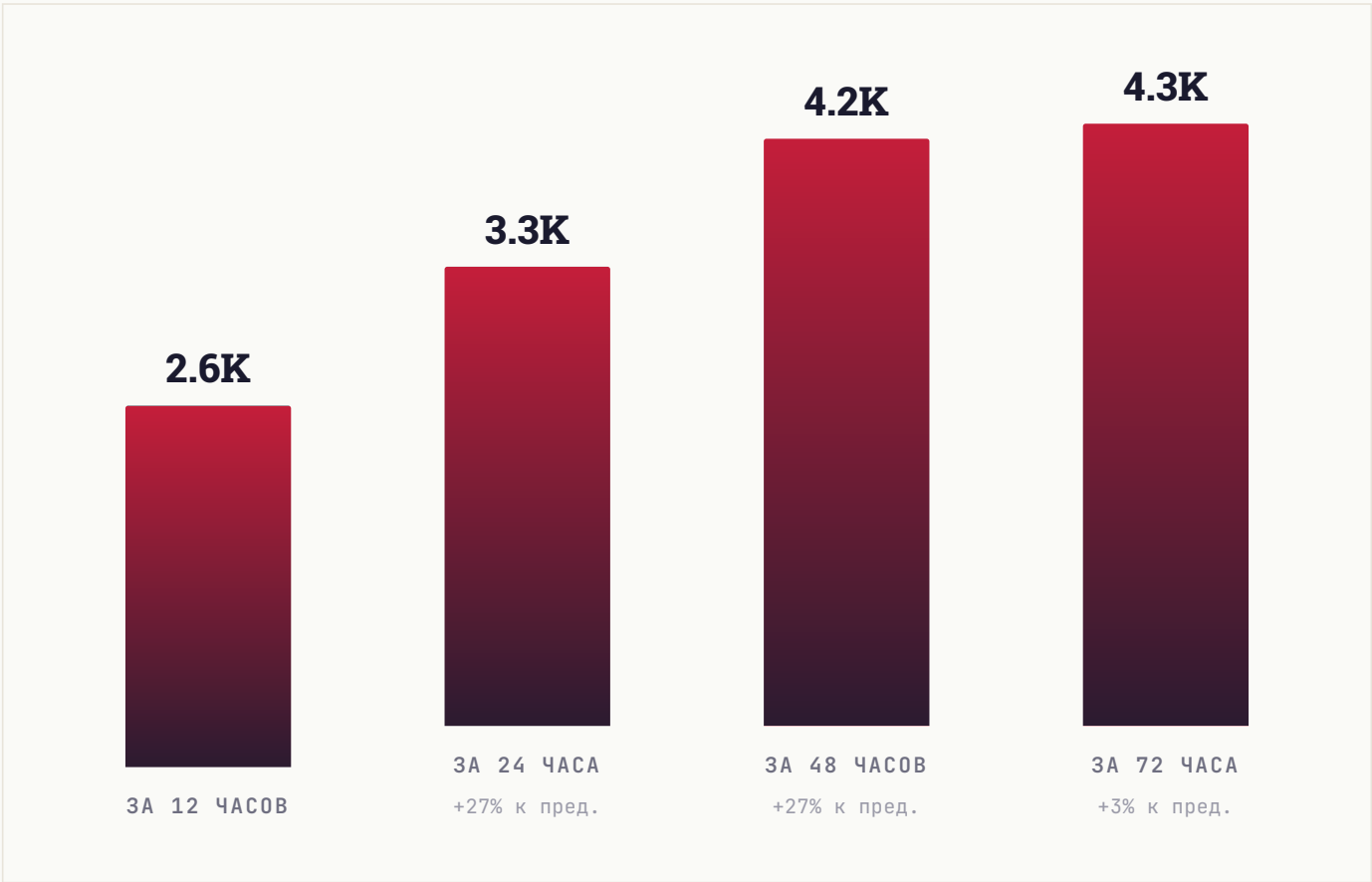
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 WALL STREET PRO	46.5K
 СОЛОДИН LIVE	44.9K
 BIT STREET PRO	15.9K
 Опыт инвестора 	14.4K
 Инвестиции. Недвижимость. Строительство	8.9K
 Иностранные акции	4.9K
 Я Стокпикер	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **858** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	2
Март 2026	0	0	159
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	1	1	415
Декабрь 2025	7	7	155
Ноябрь 2025	12	12	123

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	858

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

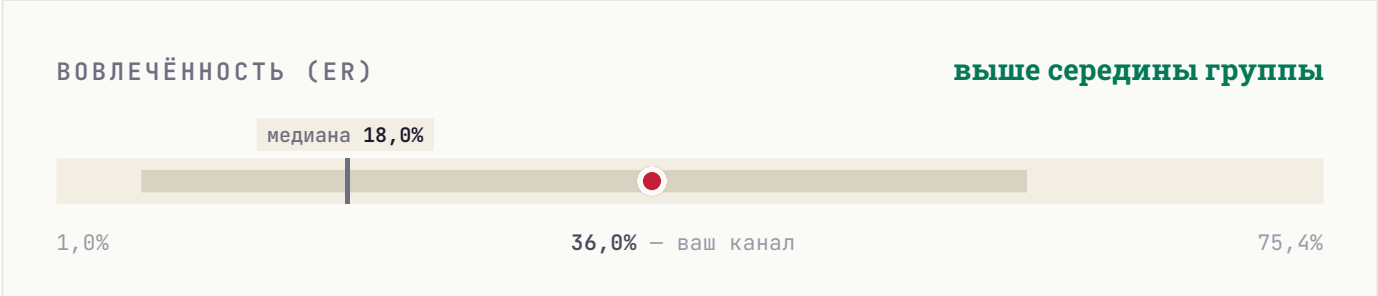
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Экономика» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
