

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мужской взгляд на деньги | pro.finance



@investnews_profinansy

Говорим про деньги и инвестиции. Мужское мнение, подходы и стратегии
Заявление в РКН №6748268404

ПОДПИСЧИКИ

21 565

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

475

-169 за месяц

за сутки 1.3%

рекл. охват 283/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 565 —	👁️ охват поста 2.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 475 медиана 404 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.9 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.6 всего 188 реакц., 327 реп., 0 комм.	📄 длина поста 556 зн. медиана 567 · 29 дней	★ постов в анализе 115 29 дней
📈 рекл. охват 283 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -169 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мужской взгляд на деньги | pro.finansy» — 21 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 475 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -21.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 115 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/115 постов).
- 03 Средняя длина поста — 556 знаков (медиана 567).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 283 у худших) — среди 115 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 17:07 ВИДЕО Ученые подключили мозг мухи к крипторынку 😂 Инженеры взяли цифровую модель центральной нервной системы плодовой мушки (165 тысяч нейронов...	ПРОСМ. 2 241 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 10.4%
№2 24.09 · 16:32 ТЕКСТ ! Что нас ждет в 2027 году? Минфин внес в Правительство пакет законопроектов к Бюджету-2027. Из-за этих инициатив рынок акций и облигаций...	ПРОСМ. 2 024 РЕП. 12	РЕАКЦ. 8 ER 9.4%
№3 19.09 · 10:55 ФОТО 5 гаджетов, которые сэберегут время и нервы Собрал для вас крутые гаджеты, которые реально могут помочь освободить время, сохранить нервы и...	ПРОСМ. 1 391 РЕП. 14	РЕАКЦ. 2 ER 6.5%

№4 16.09 · 06:01 ФОТО Запуск 5G в России Где уже работает новая связь? Запуск 5G состоялся в 16 крупных городах, включая Москву, Санкт-Петербург, Казань...	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 6.1%
№5 23.09 · 08:09 ФОТО Как заставить вклад работать на квартиру 🏠 С 1 января 2027 года в России появятся договоры жилищных сбережений. Вклад открывается...	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 6.1%

|

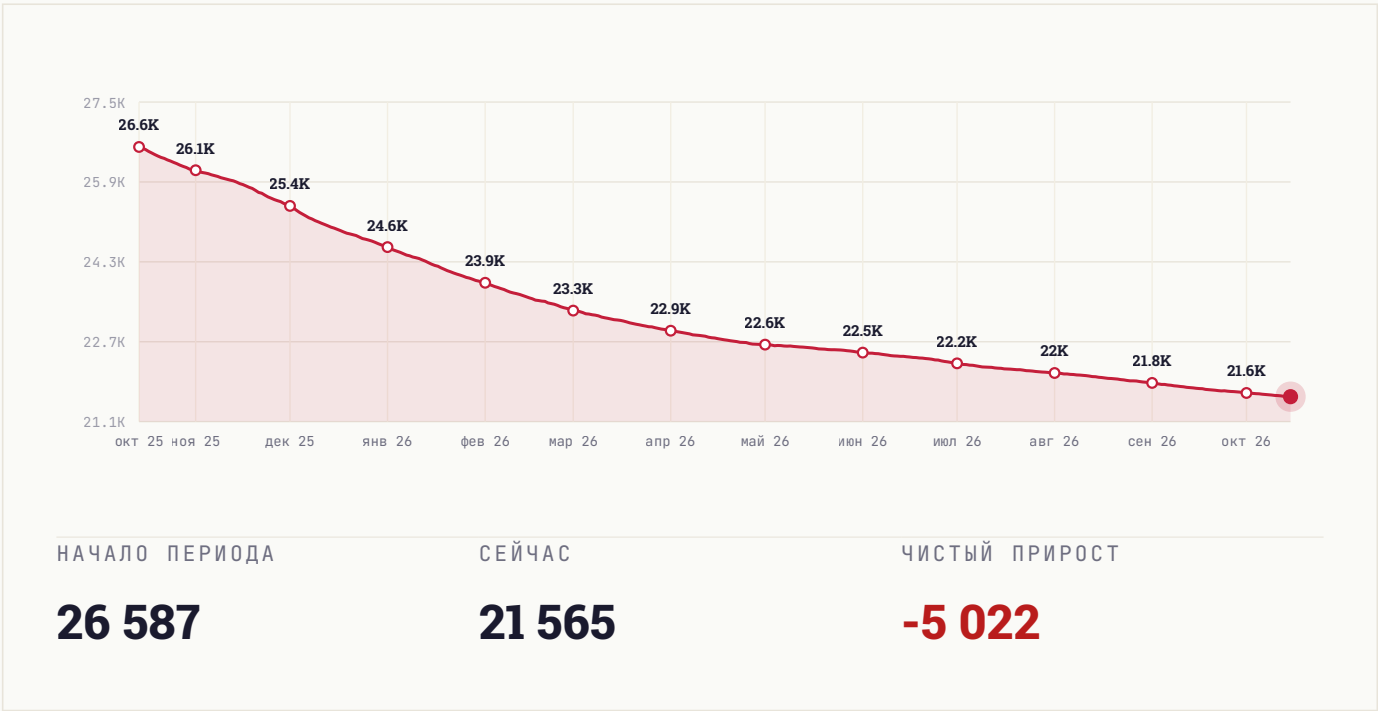
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 07:03 ФОТО Через несколько минут Оля начнет лекцию На ней вы научитесь выбирать иностранные акции и получать пассивный доход в валюте ❤️ Также вы...	ПРОСМ. 288 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 1.3%
↓ 10.10 · 07:03 ФОТО Скоро Оля начнет лекцию Начало в 11:00 мск. Повтор будет в 19:00 мск На ней вы узнаете, как выбирать российские акции, которые будут...	ПРОСМ. 282 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 07.10 · 13:43 ТЕКСТ Акции на дне, но почему их никто не покупает? Российский рынок акций торгуется со значительным дисконтом по мультипликаторам, но взрывного...	ПРОСМ. 281 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

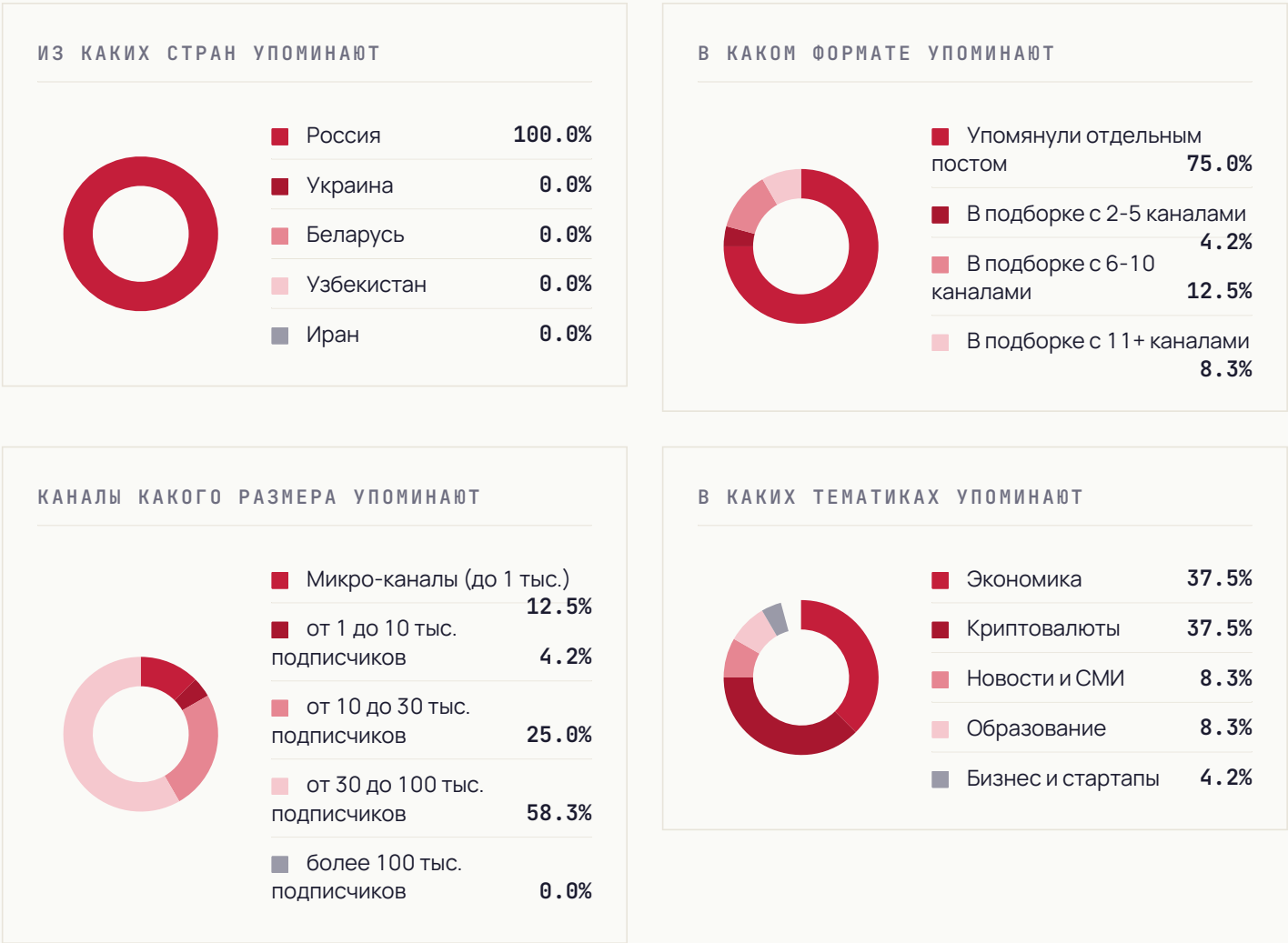
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

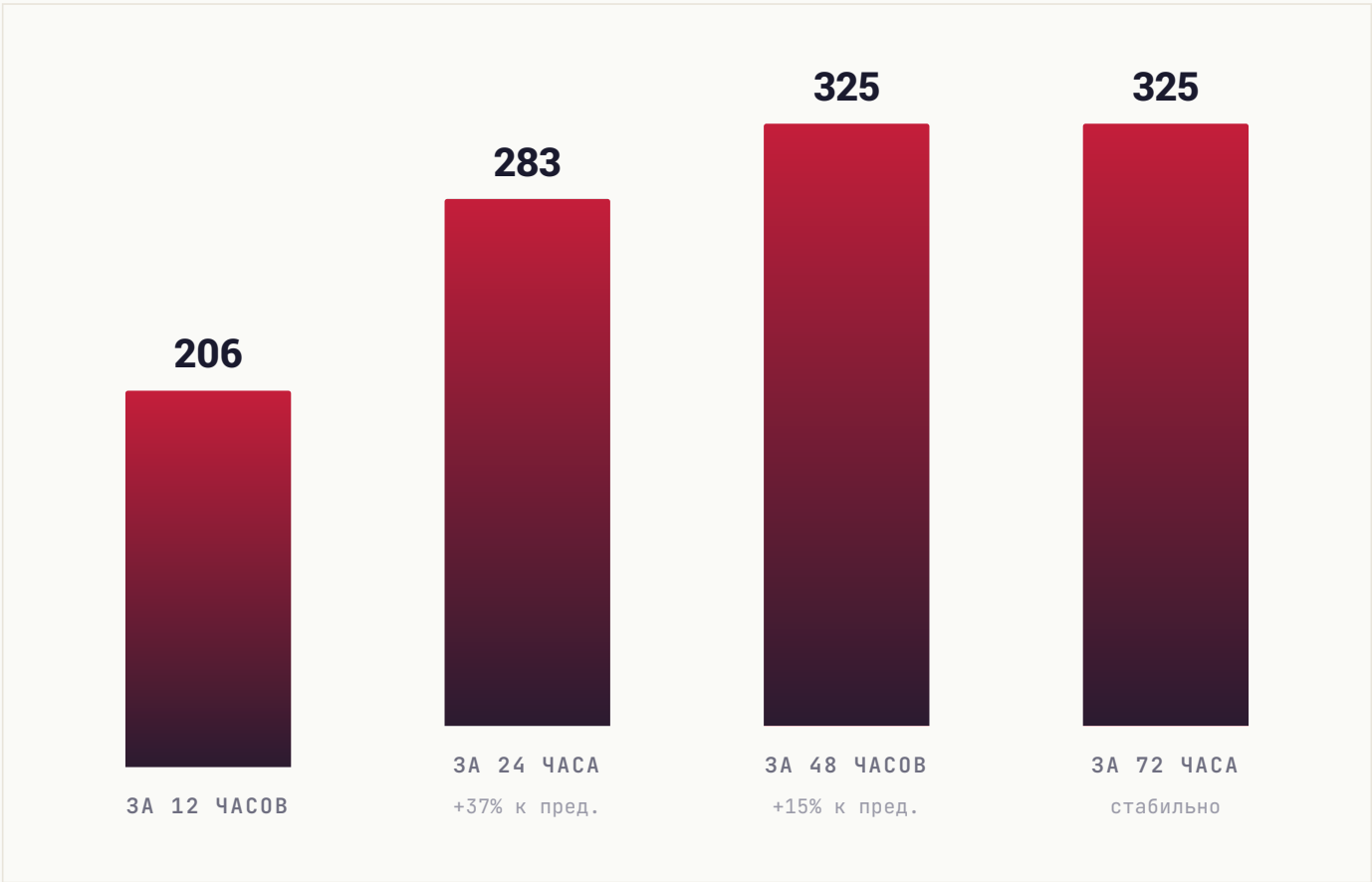
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДИ Дивиденды pro.finance	74.7K
PI pro.finance дети	62.9K
ПИ Про инвестиции от финконсультантов pro.finance	41.3K
ШФ Школа финансовой грамотности pro.finance	37.2K
ЗИ Закон и финансы pro.finance	22.3K
МВ Мужской взгляд на деньги pro.finance Вы	21.6K
ФИ Финсоветы pro.finance	21.2K
КЗ Как заработать больше pro.finance	17.3K
ФР Фондовый рынок pro.finance	13.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

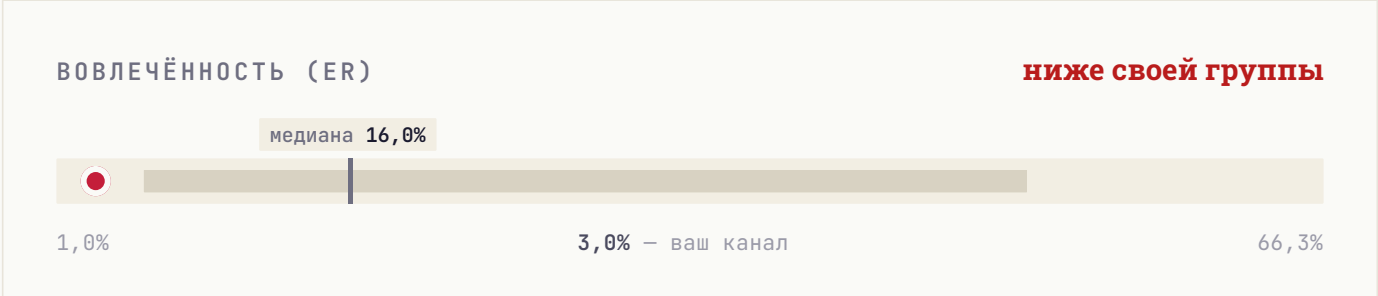
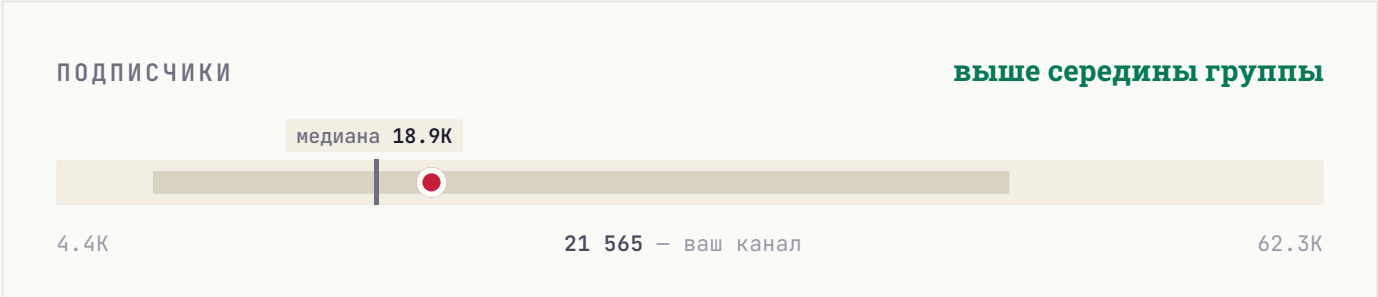
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 286 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.2% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
