

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инвест Мемы



@investmemes

Делаю мемесы. Не шортите пацаны, вы матерям еще нужны.
Сотрудничество/Реклама @investmemes_admin Купить рекламу
через биржу <https://telega.in/c/investmemes> Дисклеймер...

ПОДПИСЧИКИ

6 414

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **13.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **838/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 414 —	👁️ охват поста 31.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
💖 реакц./пост 37.0 всего 776 реакц., 263 реп., 110 комм.	📄 длина поста 162 зн. медиана 19 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней	📈 рекл. охват 838 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 320 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 13.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инвест Мемы» — 6 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 162 знаков (медиана 19).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 19:12 ФОТО Не верь, не бойся, не проси?	ПРОСМ. 3 465 РЕП. 5	РЕАКЦ. 40 ER 54.0%
№2 26.08 · 10:21 ФОТО #investmemes	ПРОСМ. 3 295 РЕП. 22	РЕАКЦ. 64 ER 51.4%
№3 27.08 · 13:42 ФОТО Состоявшиеся здесь?	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 13	РЕАКЦ. 43 ER 49.6%

№4 26.08 · 07:15 ФОТО
#imoex3500

ПРОСМ.
2 800
РЕП.
10
РЕАКЦ.
41
ER
43.7%

№5 02.09 · 07:35 ФОТО
#investmemes

ПРОСМ.
2 758
РЕП.
21
РЕАКЦ.
45
ER
43.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 06:35 ФОТО
держи в курсе

ПРОСМ.
1 720
РЕП.
5
РЕАКЦ.
21
ER
26.8%

↓ 18.09 · 08:09 ФОТО
#investmemes

ПРОСМ.
1 602
РЕП.
8
РЕАКЦ.
40
ER
25.0%

↓ 15.09 · 13:43 ФОТО
Узнали? Согласны?

ПРОСМ.
1 507
РЕП.
19
РЕАКЦ.
53
ER
23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 577

СЕЙЧАС

6 414

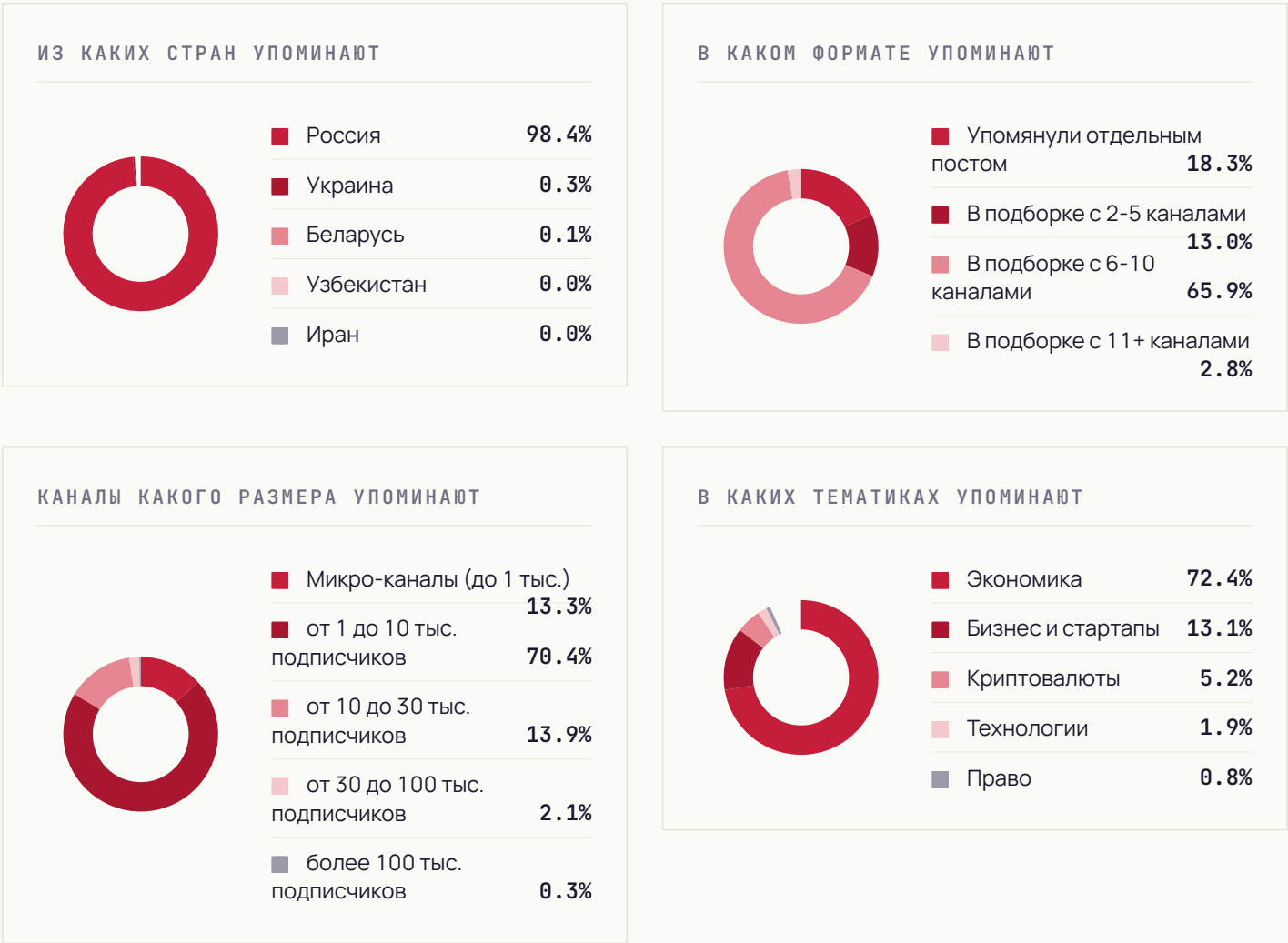
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-163

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

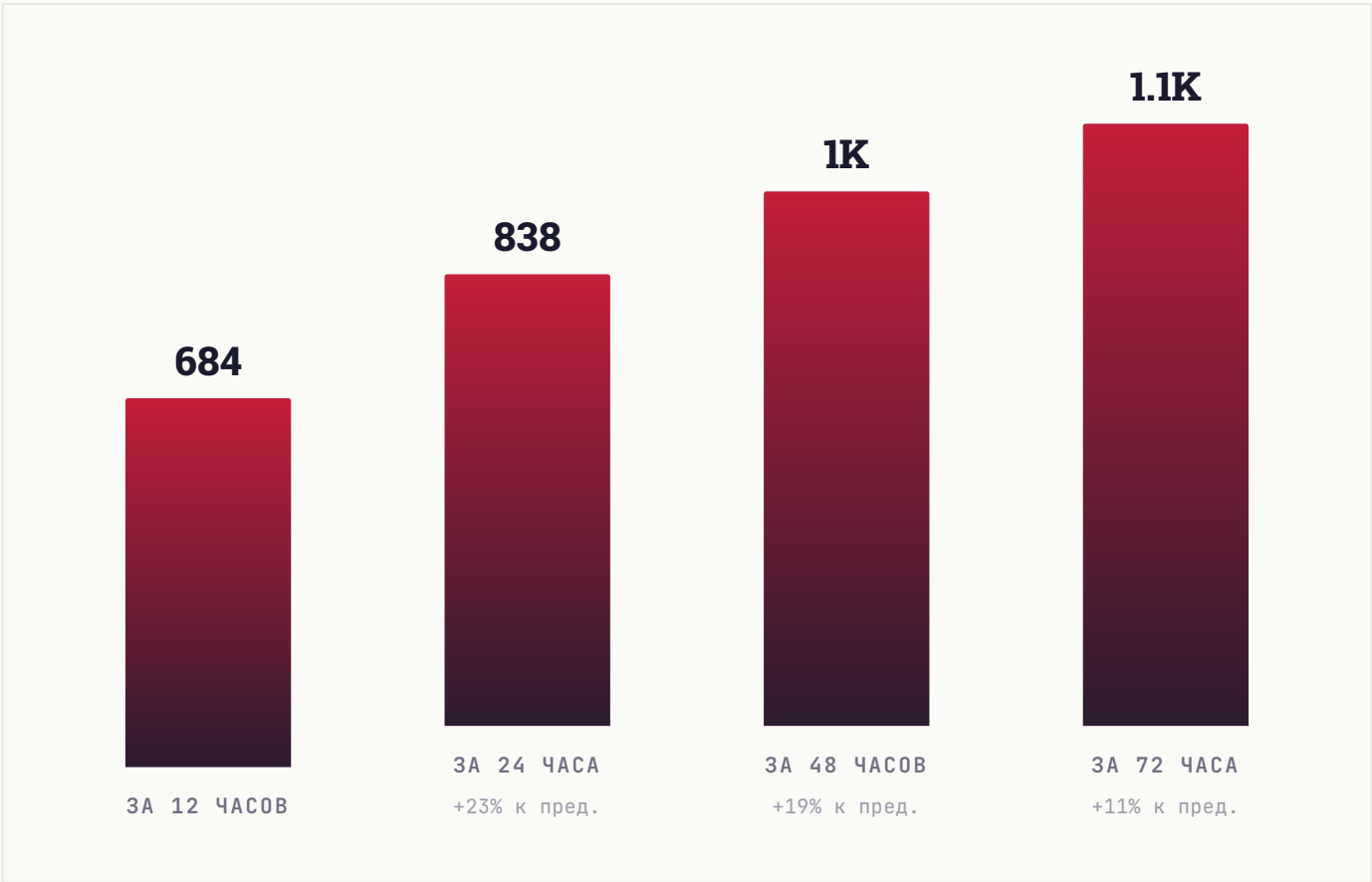
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **320** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ВС	Волк с Мосбиржи 🐺	26.3K
СР	Сигналы РЦБ Кripto	17.1K
ИМ	Инвест Мемы Вы	6.4K
ТИ	Тинькофф Инвестиции Мемы из Пульса	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Волк с Мосбиржи 🐺, 26.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **301** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	22
Февраль 2026	9	8	55
Январь 2026	1	1	28
Декабрь 2025	13	7	26
Ноябрь 2025	16	10	46
Октябрь 2025	9	8	124

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	301

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

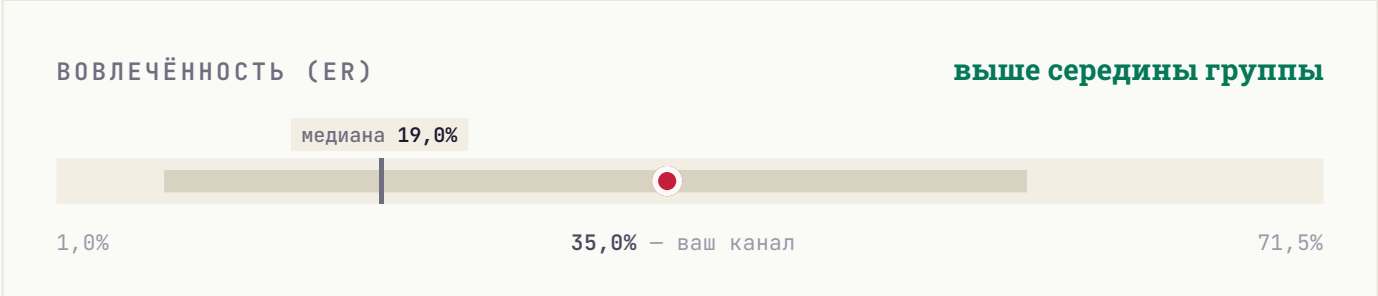
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
