

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала StockTON



@investitsii

Как купить TON/криптовалюту и с чего начать? - <https://t.me/investitsii/2134> Сотрудничество только по этой ссылке:
@KHOKKEIST

ПОДПИСЧИКИ

34 891

+25980 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки **0.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

713

рекл. охват **343/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 891 —	👁️ охват подписчиков 2.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 713 медиана 464 · 22 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
📈 тренд 7д +41.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 187 зн. медиана 134 · 22 дней	★ постов в анализе 20 22 дней
📈 рекл. охват 343 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +25980 за последний месяц	📄 цитируемость 176 индекс цитирования · 415 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 20.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «StockTON 💎» — 34 891 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 713 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +41.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 215 у худших) — среди 20 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 06:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 269 РЕП. 92	РЕАКЦ. — ER 15.1%
№2 02.07 · 11:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 012 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№3 02.07 · 07:10 ТЕКСТ 🇯🇵 Японцы докупили 2823 BTC — теперь на балансе компании 43 000 BTC.	ПРОСМ. 933 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.7%

№4 02.07 · 10:18 ФОТО 1xBet объявили Конора Макгрегора своим амбассадором перед его возвращением в UFC Букмекер 1xBet объявил о начале сотрудничества с...	ПРОСМ. 926 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№5 01.07 · 13:44 ФОТО В трендах надо TON искать или Gram?	ПРОСМ. 753 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 12:04 ВИДЕО Трамп все это время думал, что проводит встречу с Путиным, а не с зеленским Он постоянно указывал на зеленского и спрашивал: у вас есть...	ПРОСМ. 243 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 10.07 · 10:14 ВИДЕО Стартап IX показал, что их гуманоид NEO научился управлять пальцами почти как человек. Теперь он может собирать Lego, есть чипсы, держать...	ПРОСМ. 219 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 11.07 · 10:58 ВИДЕО Ай рекомендет делете итс видео	ПРОСМ. 183 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 837

СЕЙЧАС

34 891

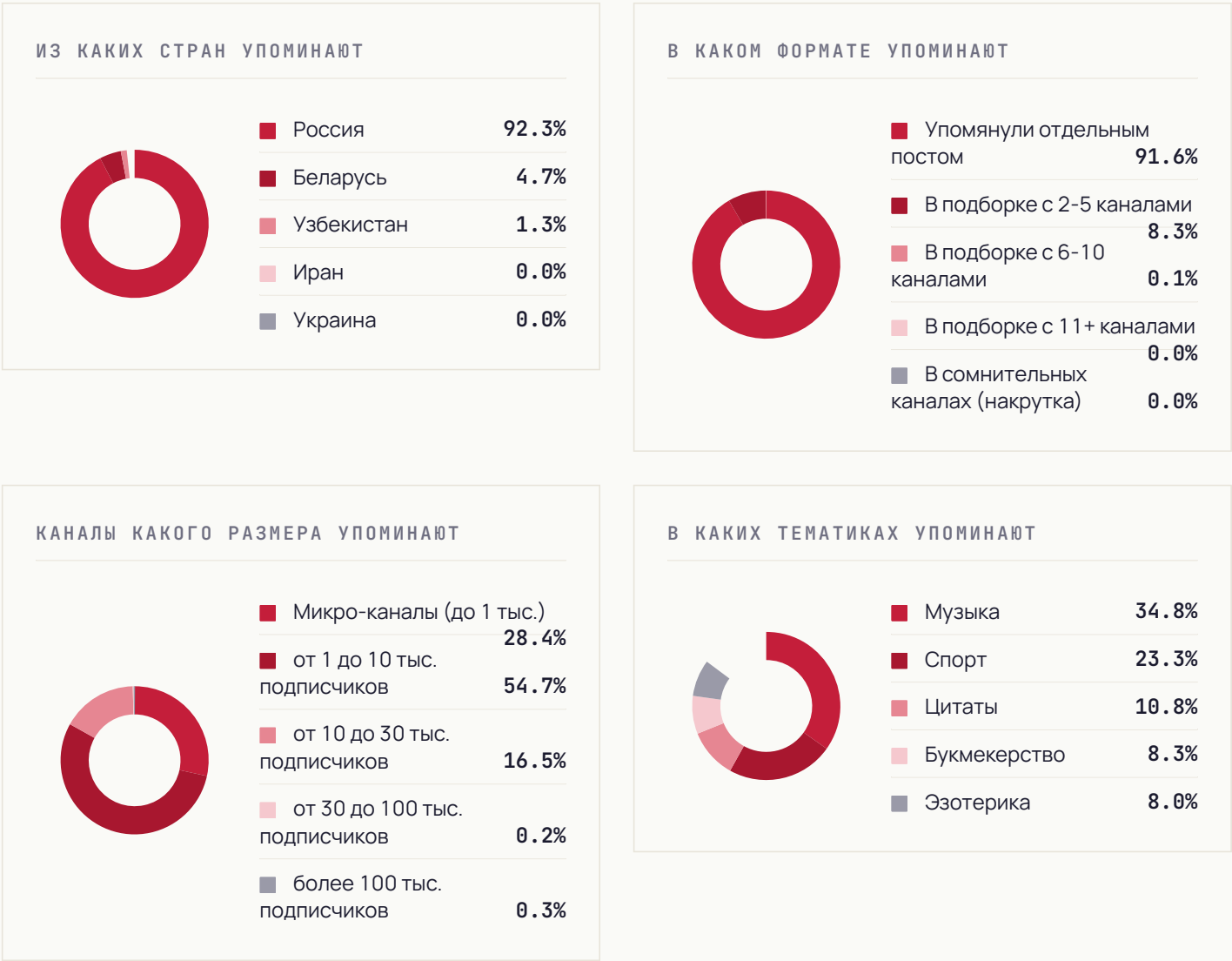
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 054

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

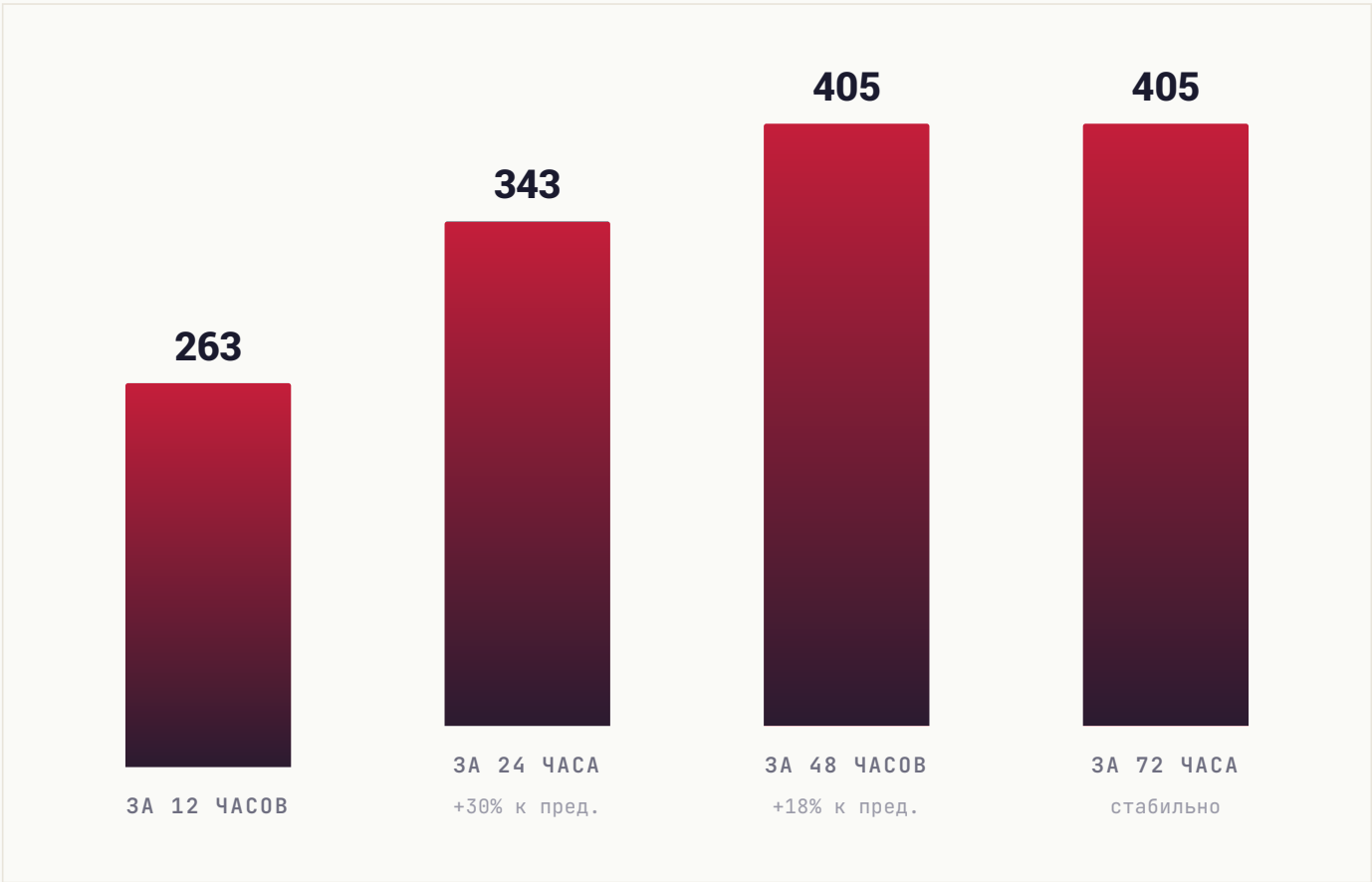
Индекс цитирования **176** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **415** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
S StockTON ВЫ	34.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **169**, они привели **117 463** новых подписчиков.

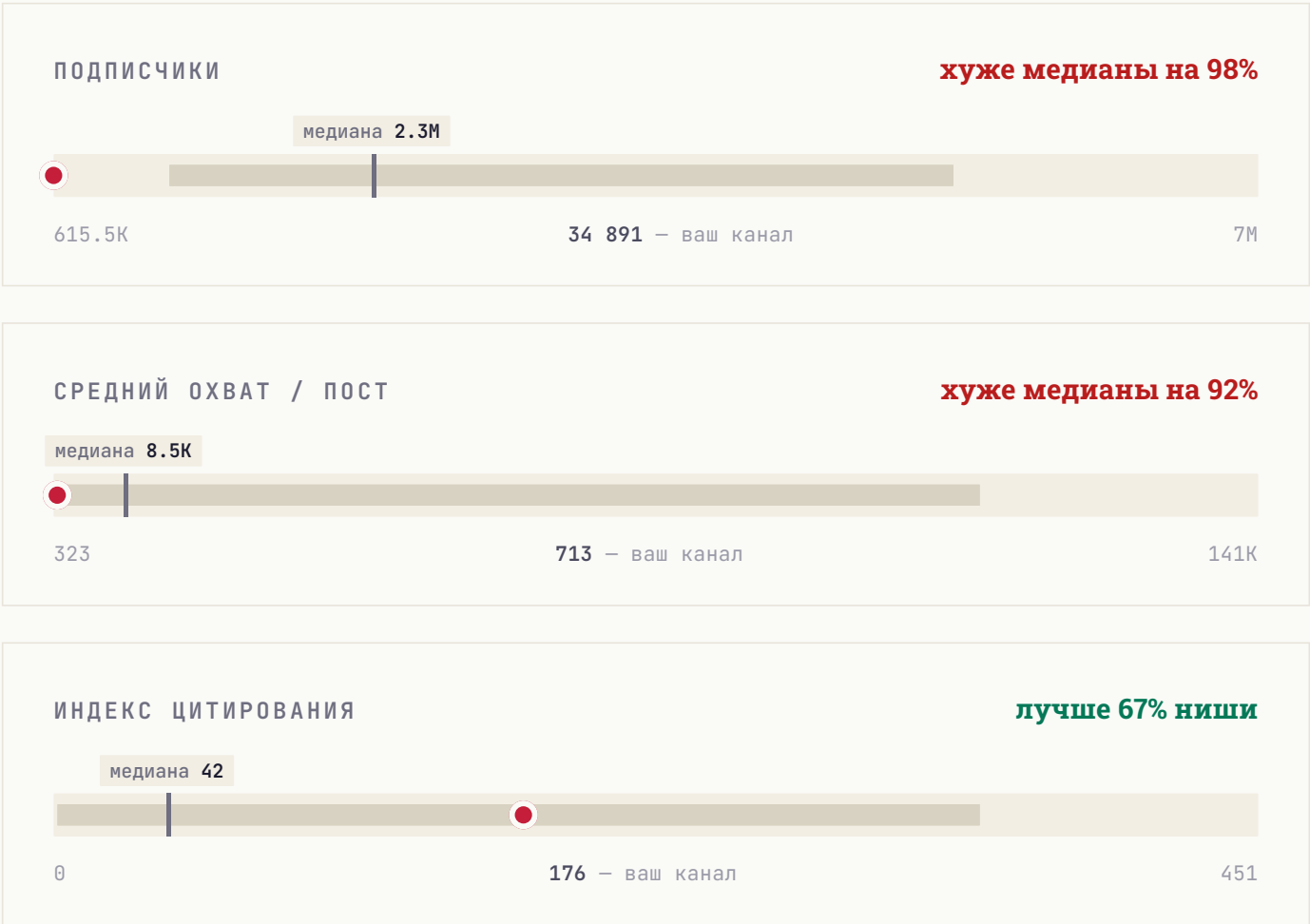
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	20	1	0
Декабрь 2025	35	5	327
Ноябрь 2025	34	5	9 502
Октябрь 2025	34	5	5 218
Сентябрь 2025	20	6	53 287
Август 2025	26	8	49 129

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
169	6	117 463

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.04% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
