

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инвестиции в бизнес для каждого



@investinbis

Рассказываем как правильно инвестировать в реальный сектор, избежать ошибок и обезопасить свои вложения. Освещаем предложения рынка и условия инвестиций. По вопросам @investinbisteamBot

ПОДПИСЧИКИ

5 943

01.10.2026

-85 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

276

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INVESTINBIS](https://promptpress.com/audit/investinbis)
рекл. охват **117/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 943 —	👁️ охват поста 4.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 276 медиана 320 · 26 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 26 дней	☆ постов в анализе 10 26 дней
📈 рекл. охват 117 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -85 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 436 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 09.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инвестиции в бизнес для каждого» — 5 943 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 276 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (349 в среднем у топа vs 287 у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 15:05 ТЕКСТ 😊 Как собирают 255 млн ₽ на производство: один проект, несколько источников денег В Москве открыли новое текстильное производство полного...	ПРОСМ. 355 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.0%
№2 04.09 · 18:26 ТЕКСТ 😊 Технологические сделки этой недели с участием российских компаний и предпринимателей ✅ DST Global вложил в американский стартап...	ПРОСМ. 349 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.9%
№3 09.09 · 15:01 ТЕКСТ 😊 108,8 млрд ₽ для МСП: как государство помогает бизнесу получить кредит За первое полугодие 2026 года малый и средний бизнес привлёк...	ПРОСМ. 344 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.8%

№4 14.09 · 15:05 ТЕКСТ 😊 Малый бизнес выходит на биржу: МСП привлекли более 10 млрд ₽ за полгода В первом полугодии 2026 года малые и средние компании привлекли...	ПРОСМ. 342 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.8%
№5 12.09 · 10:45 ТЕКСТ 😊 Технологические сделки этой недели с участием российских компаний и предпринимателей ✓ Mento VC инвестировал в американскую ИИ-платформу...	ПРОСМ. 329 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%

|

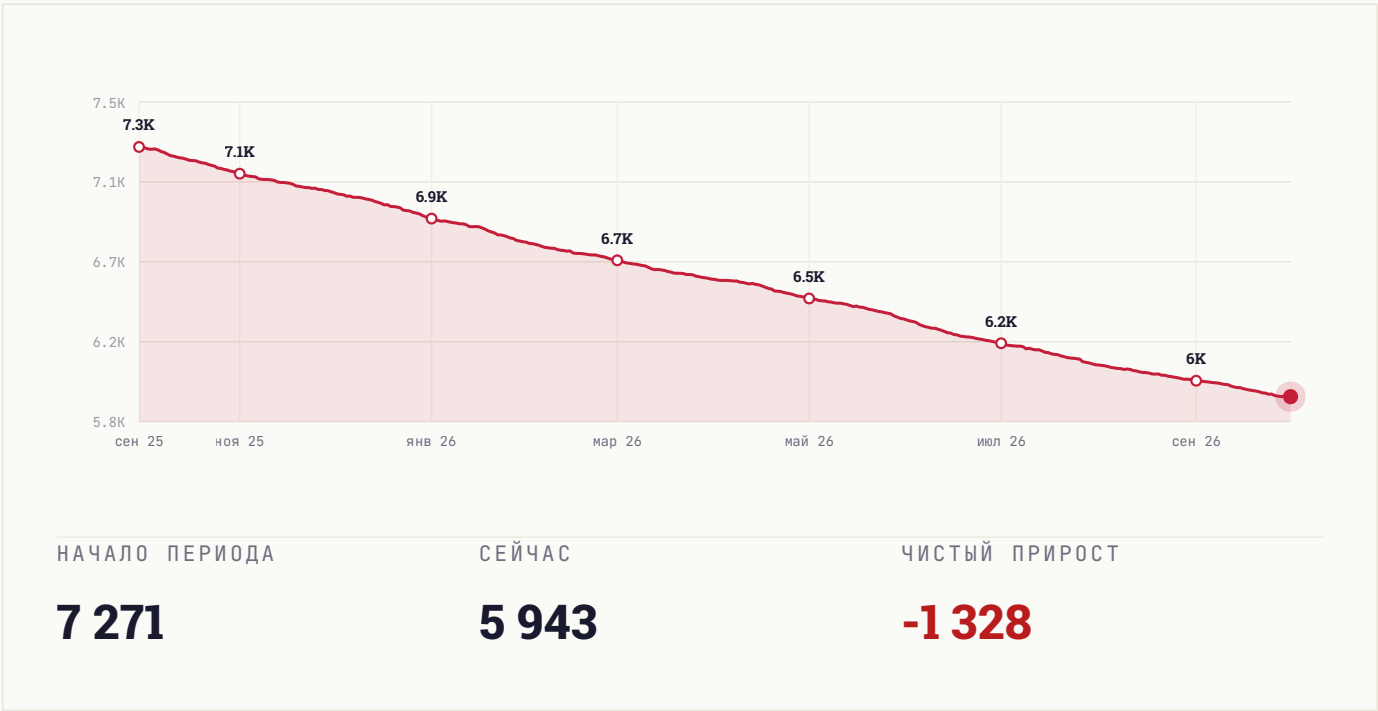
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 15:03 ТЕКСТ 😊 Как кредиты малому бизнесу превратили в облигации на 4 млрд ₽ МСП Банк провёл сделку секьюритизации кредитов малому и среднему бизнесу...	ПРОСМ. 311 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 23.09 · 15:03 ТЕКСТ 😊 Почему государство поддерживает не весь бизнес одинаково Из 108,8 млрд ₽ кредитов, привлечённых МСП с помощью «зонтичных» поручительств...	ПРОСМ. 279 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 21.09 · 15:02 ТЕКСТ 😊 От частного займа до облигаций: какие деньги подходят бизнесу на разных этапах У бизнеса нет одного «правильного» источника...	ПРОСМ. 271 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

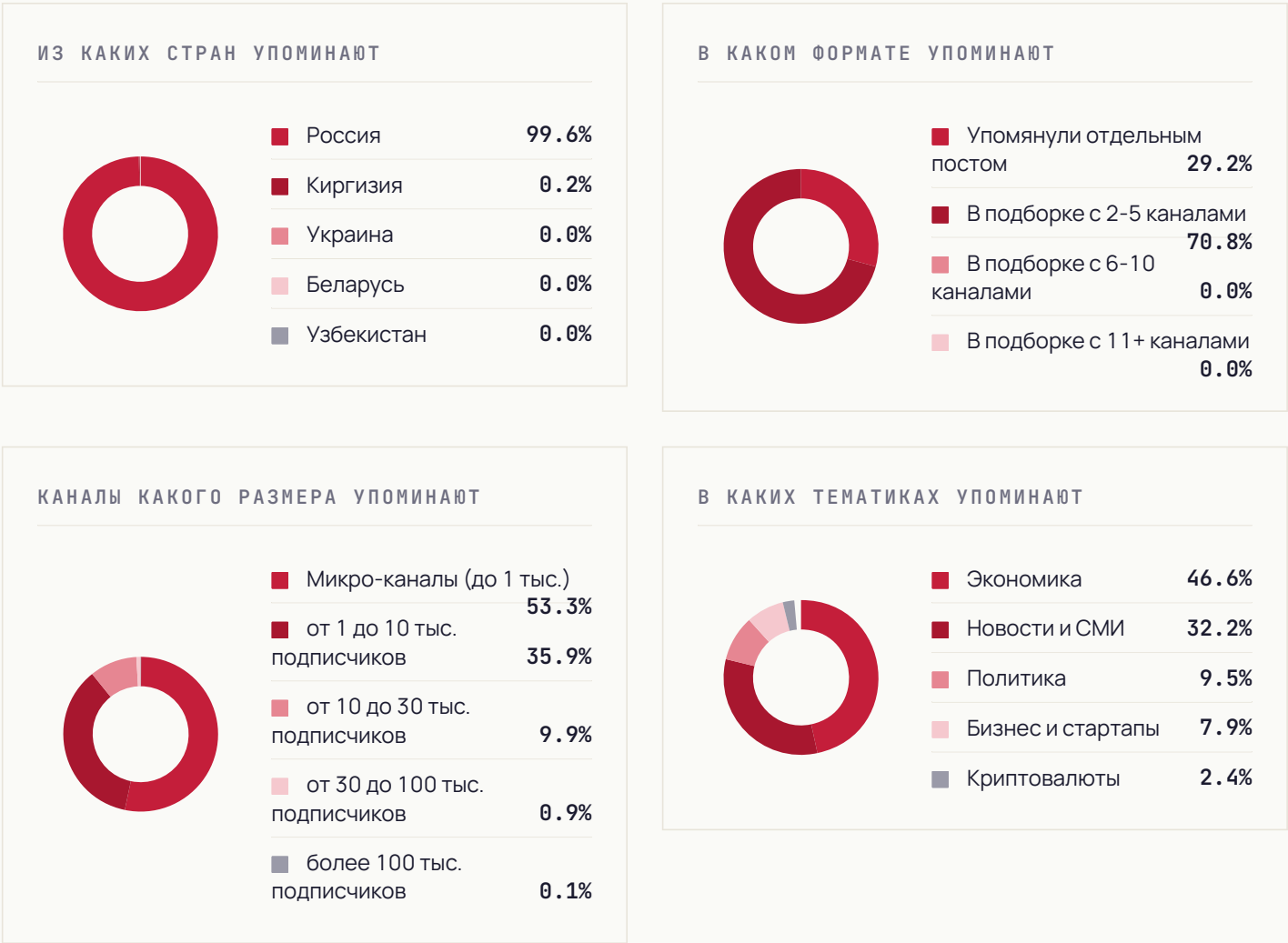
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

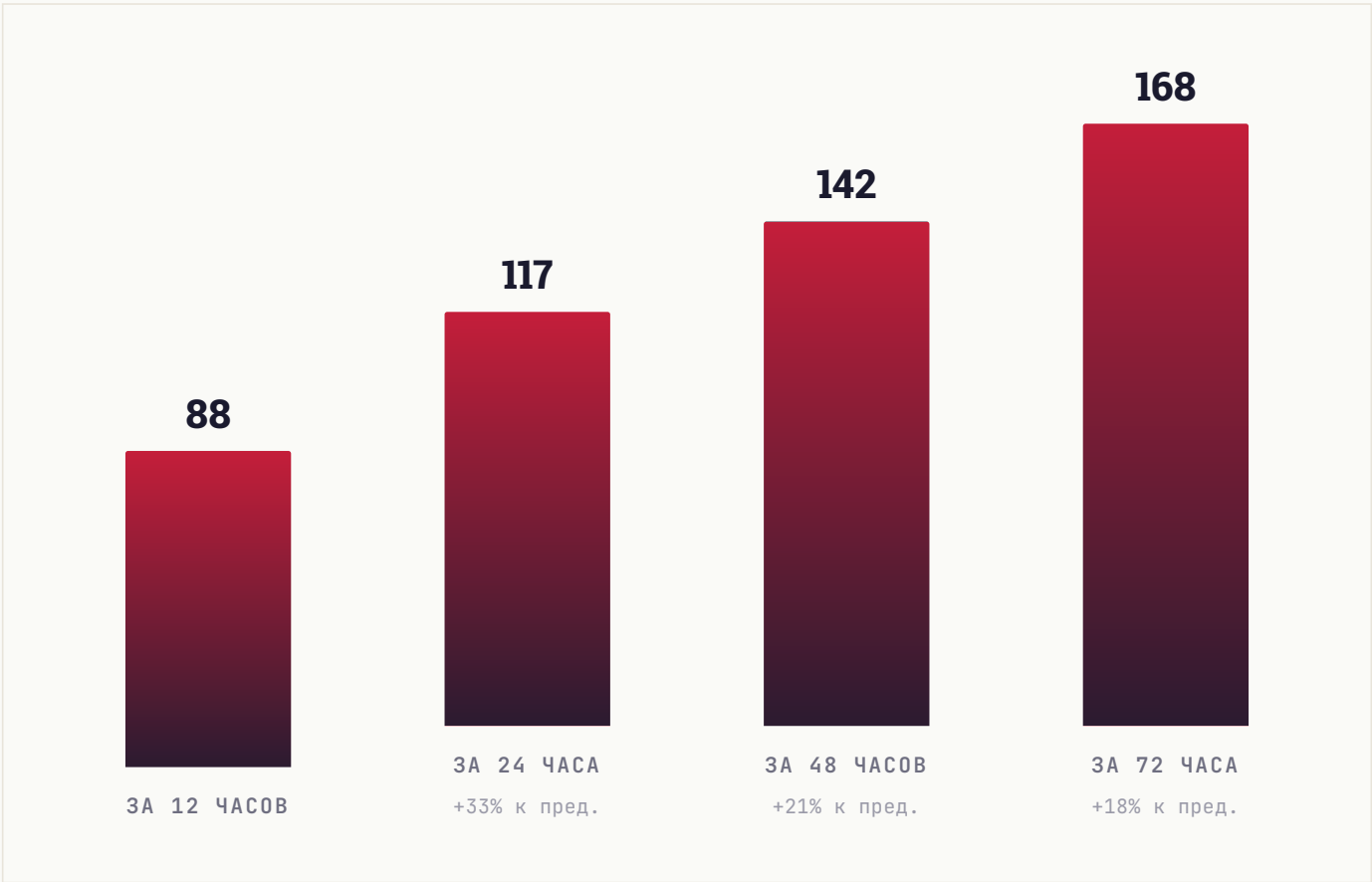
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **436** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Кодекс: инвестиции в бизнес	10.8K
ив Инвестиции в бизнес для каждого вы	5.9K
пи Прямые инвестиции	3.3K
мх Михаил Холин Инвестиции	2.8K
ии Инвестмен. Инвестиции в займы для бизнеса	2.7K
ln Lendly News	2.5K
ни на инвестиционном	2.2K
ка Краудинвестор Александр	2K
сс Совместные сделки	1.4K
та Trust AI Инвестиции с ИИ	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Кодекс: инвестиции в бизнес, 10.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	17	1	2
Март 2026	15	1	2
Февраль 2026	12	2	1
Январь 2026	15	1	3
Декабрь 2025	10	1	2
Ноябрь 2025	4	1	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	11

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 142 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
