

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала inVesti.kz



@investi_kz

Инвестиции в Казахстане и за рубежом. Полезная информация для новичков. Лайфхаки и разборы отдельных кейсов. Аналитика от зарубежных экспертов. Для связи, пожеланий и проклятий: @alexei_1973

ПОДПИСЧИКИ

3 430

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

503

рекл. охват **284/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 430 —	👁️ охват поста 14.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 503 медиана 499 · 27 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.3 всего 914 реакц., 96 реп., 19 комм.	📄 длина поста 815 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 43 27 дней
📈 рекл. охват 284 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 22.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «inVesti.kz» — 3 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 503 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (707 в среднем у топа vs 357 у худших) — среди 43 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 05:01 ТЕКСТ #образование Каждый из нас заводит себе за свои собственные деньги господина или госпожу и потом ходит подчиняется, хотя сначала не...	ПРОСМ. 741 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 21.6%
Nº2 05.08 · 05:05 ТЕКСТ https://america250.org	ПРОСМ. 694 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 20.2%
Nº3 31.07 · 05:03 ТЕКСТ #уроки В юности я занимался художественной гимнастикой. Я мог заниматься ею часами. Только её показывали редко, оттого моя половая жизнь ...	ПРОСМ. 686 РЕП. 1	РЕАКЦ. 44 ER 20.0%

№4 07.08 · 05:02 ТЕКСТ #истории Татьяна пошла к астрологу Свете. Та быстренько за 20 евро с мелочью объяснила, что Плутон виноват. Это он подлец забрался в Танин...	ПРОСМ. 666 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 19.4%
№5 13.08 · 05:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 658 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 19.2%

|

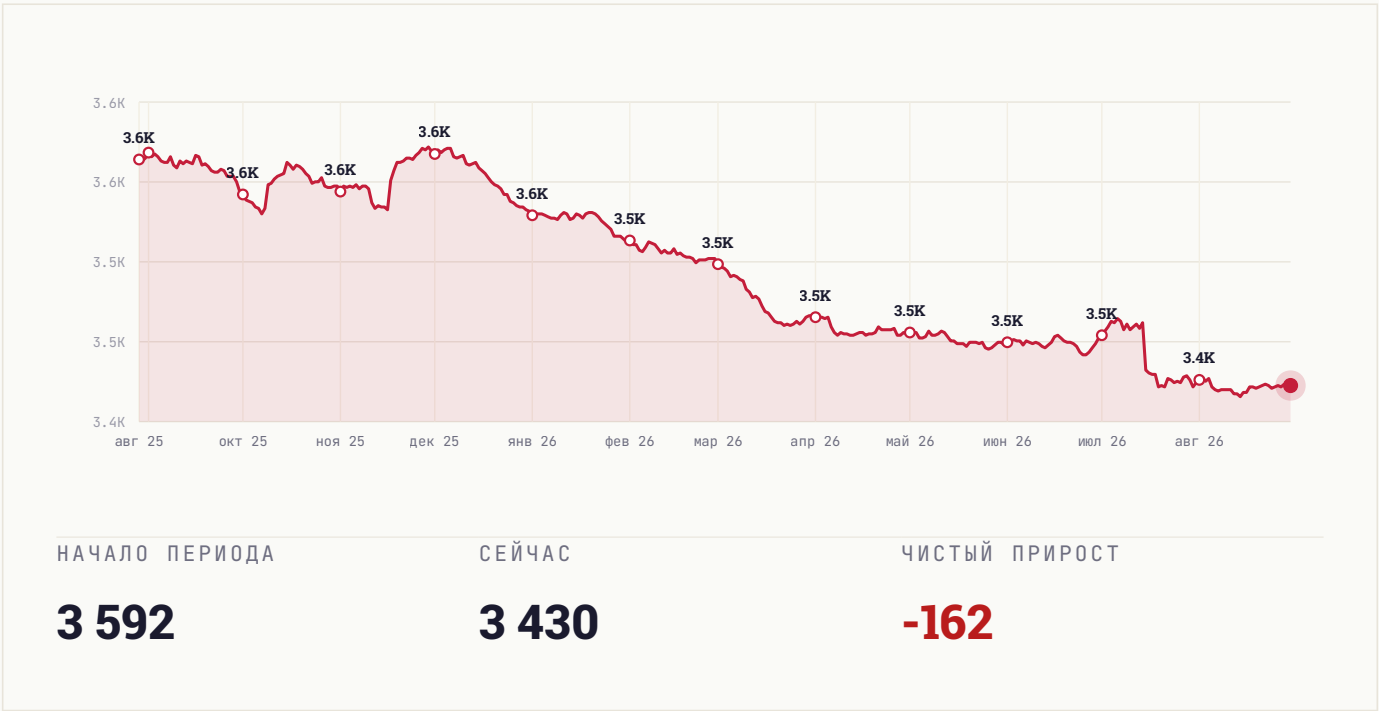
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 03:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 372 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 10.8%
↓ 25.08 · 03:03 ТЕКСТ #образование Непрерывно делаю открытия о себе. Открытие первое: иногда поработав писателем все воскресенье, к вечеру видишь, что написал...	ПРОСМ. 350 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 10.2%
↓ 26.08 · 03:04 ТЕКСТ #образование Самое сложное в походе в парикмахерскую – смотреть на себя 40 минут и не расплакаться, и не впасть в депрессию. Но я сильный...	ПРОСМ. 349 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

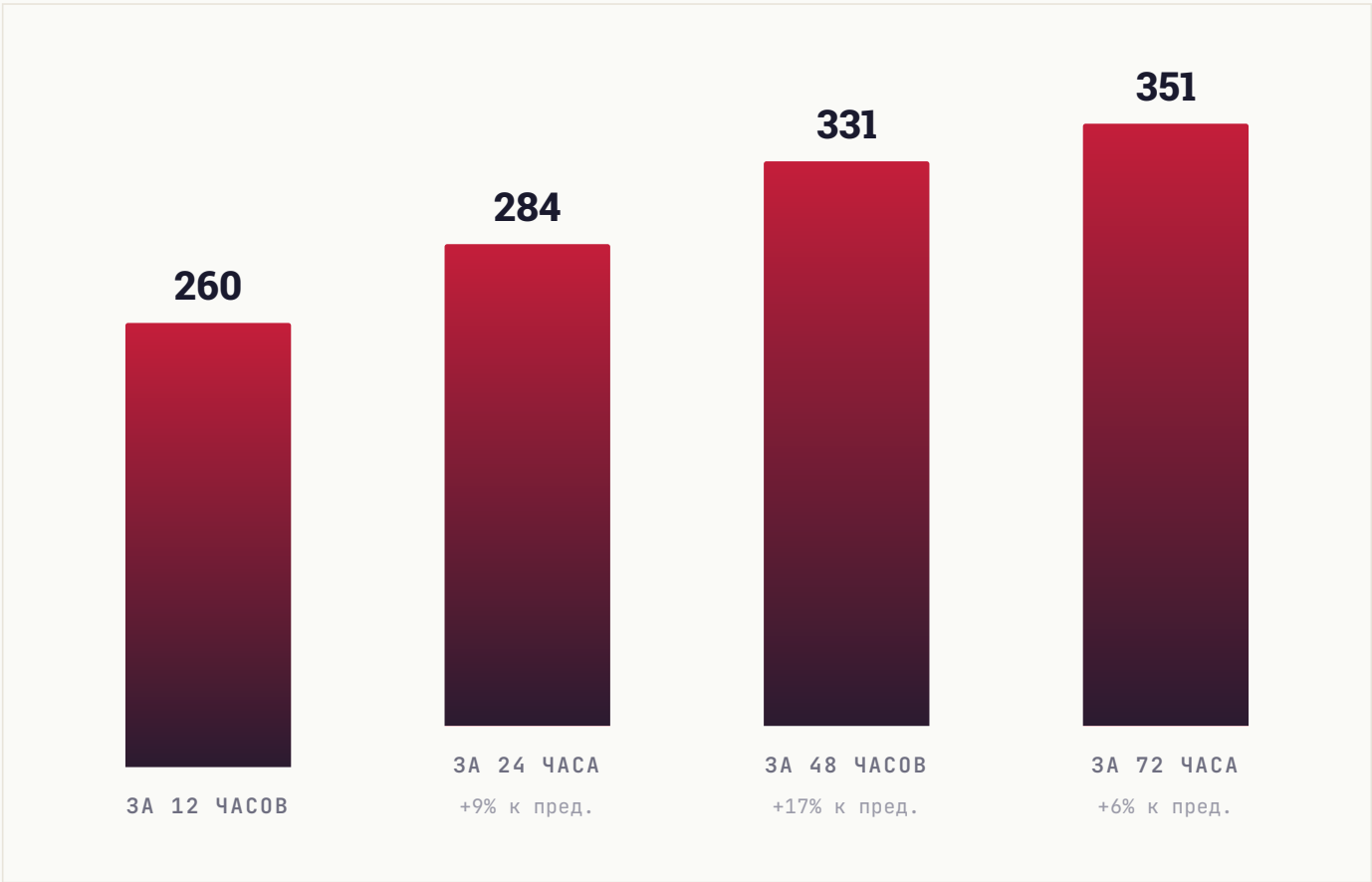
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
"С" "Alatau City Invest" Аналитика	11.2K
FI Finmentor.kz	11K
IK iKapitalist	6.9K
СИ Сбережения и Инвестиции	6.1K
РИ Разумный Инвестор 2.0 💡	4.7K
IN inVesti.kz ВЫ	3.4K
IF Investudy FIRE	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: "Alatau City Invest" Аналитика, 11.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	58
Октябрь 2025	0	0	45
Сентябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	170

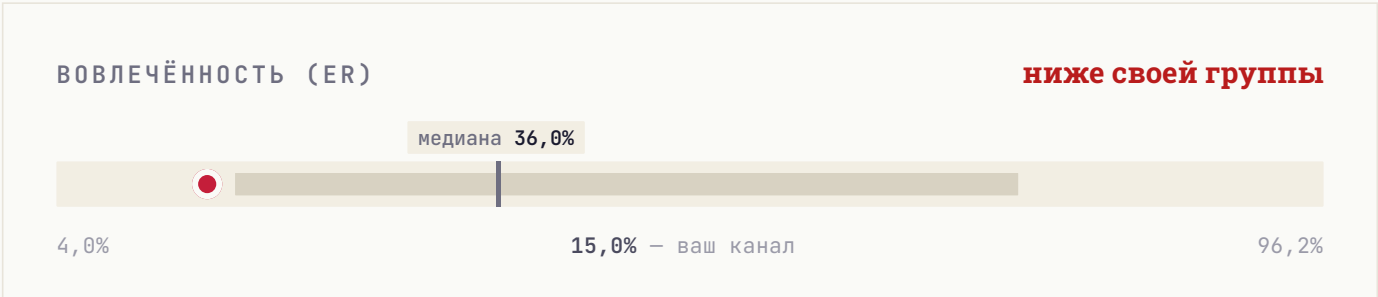
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 43 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
