

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала InvestFuture



@investfuture

Медиа про деньги https://t.me/addlist/R_MVZ7nXeSRjNjYy
Реклама: @IF_adv <https://edu.investfuture.club/kontacts> Канал
Киры Юхтенко: @kira_pronira Комьюнити и разбан:
@community_if

ПОДПИСЧИКИ

186 112

+90 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

23.6K

рекл. охват 19.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 186 112 —	👁️ охват подписчиков 12.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.6K медиана 22.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.3 за период
📈 тренд 7д +10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 93.6 всего 9 175 реакц., 4 840 реп., 757 комм.	📄 длина поста 950 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 98 29 дней
📈 рекл. охват 19.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +90 за последний месяц	📄 цитируемость 492 индекс цитирования · 1 181 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 15.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «InvestFuture» — 186 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +10.2% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 950 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (57.8K в среднем у топа vs 12K у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.05 · 12:01 ВИДЕО 🎧 Традиционные банки доживают свой век? Что будет с привычной финансовой системой в ближайшие годы? В новом интервью Кира и председатель...	ПРОСМ. 71 928 РЕП. 68	РЕАКЦ. 52 ER 38.6%
№2 26.05 · 16:01 ФОТО 📰 Пока американцы уходят в work-life balance, Россия всё больше уходит в работу На WSJ вышла очень интересная статья про американских...	ПРОСМ. 52 899 РЕП. 228	РЕАКЦ. 72 ER 28.4%
№3 02.06 · 13:02 ФОТО ✳️ Первый день лета — пора проверить ваш инвестиционный портфель Июнь начался — а значит, 40% инвестиционного года уже позади. Самый...	ПРОСМ. 48 469 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 26.0%

№4 04.06 · 10:22 ФОТО ✖ МАХ исчез из App Store Вчера VK официально подтвердила, что мессенджер МАХ больше недоступен в App Store. При этом компания уточнила: у...	ПРОСМ. 47 365 РЕП. 165	РЕАКЦ. 237 ER 25.4%
№5 26.05 · 14:01 ФОТО ✖ Ребалансировка портфеля - как получить дополнительную доходность Многие инвесторы воспринимают портфель как что-то статичное: ✖ Купил...	ПРОСМ. 41 488 РЕП. 13	РЕАКЦ. 18 ER 22.3%

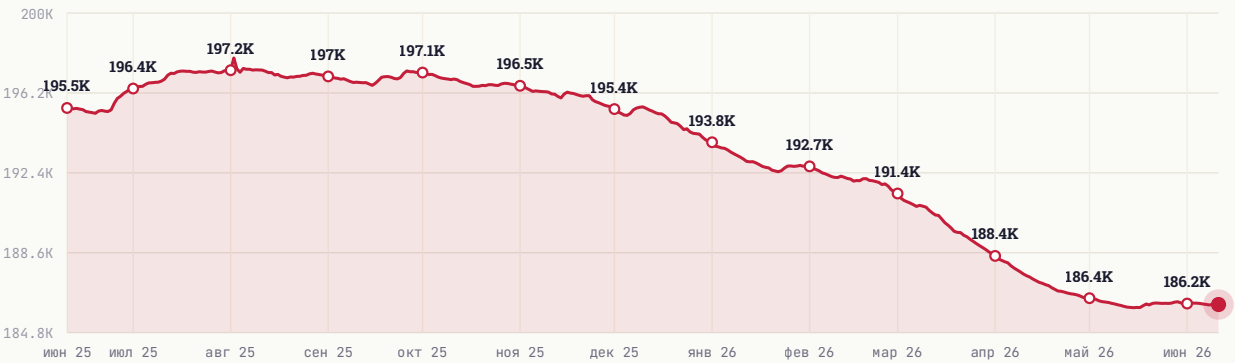
ХУДШИЕ 3

↓ 14.05 · 05:05 ФОТО ✖ Все переходят на наличку: где хранить деньги, чтобы не беднеть? Парадокс: банки рассказывают нам про цифровое будущее, а россияне...	ПРОСМ. 12 662 РЕП. 53	РЕАКЦ. 212 ER 6.8%
↓ 21.05 · 09:10 ТЕКСТ ✖ VK показала сильный квартал: структура бизнеса меняется Раньше история VK в основном воспринималась через рекламу и медиасегмент. Сейчас...	ПРОСМ. 11 785 РЕП. 12	РЕАКЦ. 81 ER 6.3%
↓ 26.05 · 09:05 ФОТО ✖ Есть иностранный счет? Тогда не забудьте подать по нему отчет! А именно — отчет о движении денежных средств (ОДДС). Срок — до 1 июня...	ПРОСМ. 11 626 РЕП. 93	РЕАКЦ. 36 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

195 454

СЕЙЧАС

186 112

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

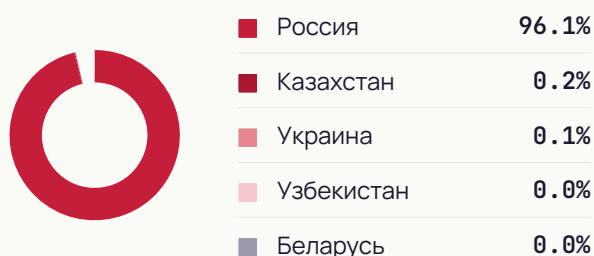
-9 342

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

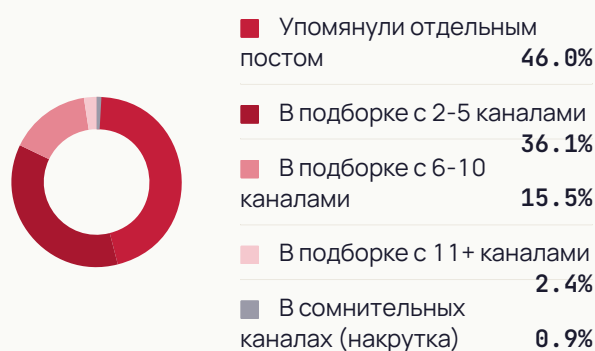
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **492** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 181** разных каналов.

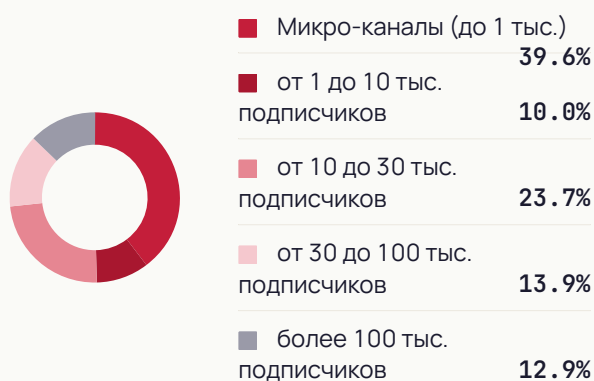
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



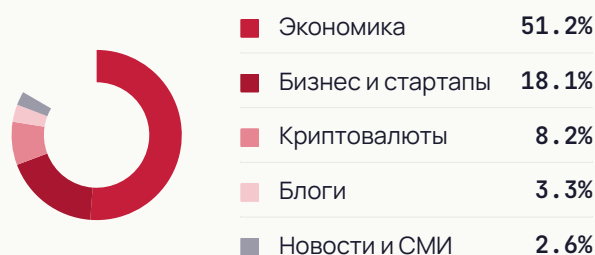
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



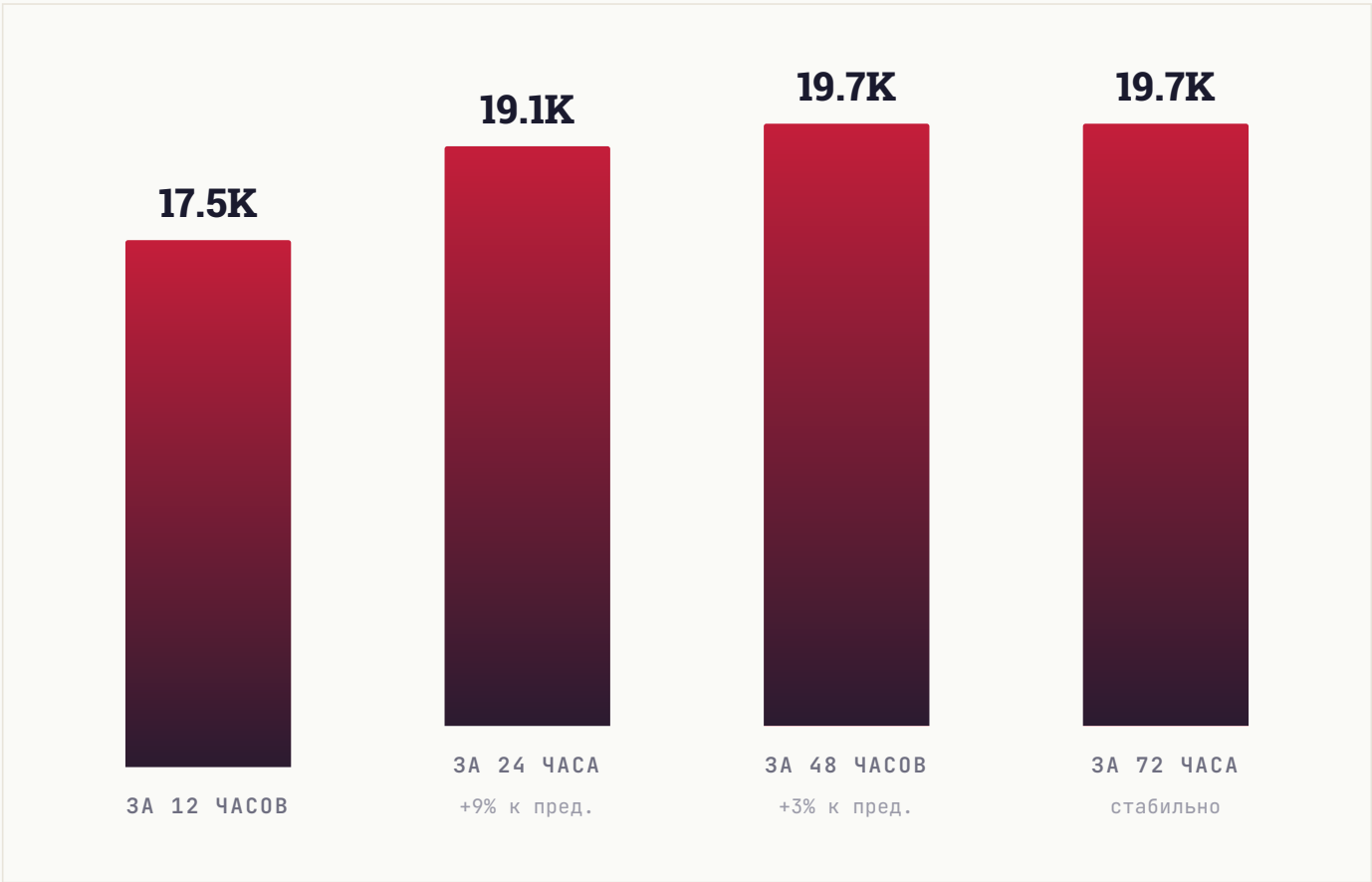
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
IN InvestFuture ВЫ	186.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#46 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **353**, они привели **3 960** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	55	16	448
Ноябрь 2025	59	22	328
Октябрь 2025	73	24	232
Сентябрь 2025	48	11	854
Август 2025	54	15	1 068
Июль 2025	64	20	1 030

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
353	6	3 960

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

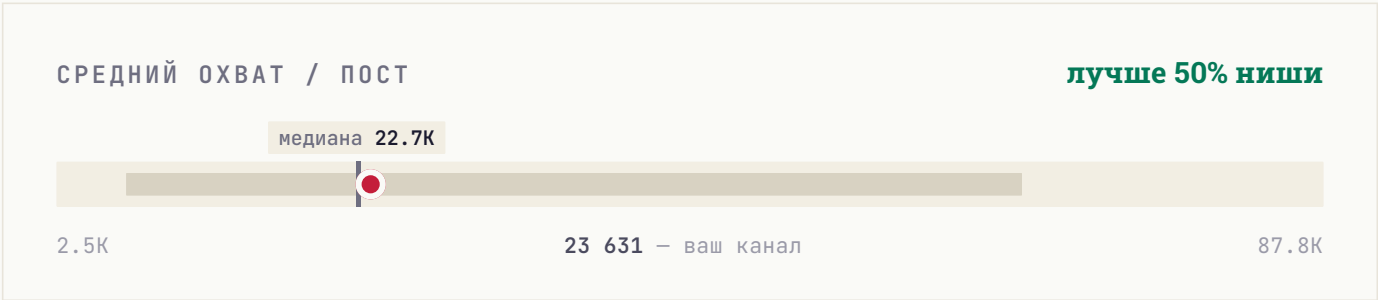
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#46/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
