

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа финансовой грамотности | pro.finance



@invest_profinansy

Простые инструкции к деньгам для взрослых. Как закрыть кредиты, научиться копить и начать инвестировать, если нет лишних денег. Заявление в РКН №4971082308

ПОДПИСЧИКИ

37 399

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

+4160 за месяц

за сутки 3.6%

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 399 —	👁️ охват поста 6.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 1.7К · 19 дней	📅 постов/нед. 24.9 за период
💖 реакц./пост 31.1 всего 2 115 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 491 зн. медиана 460 · 19 дней	★ постов в анализе 68 19 дней	📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +4160 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 22.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа финансовой грамотности | pro.finansy» — 37 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 68 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 06:46 ФОТО Вы попали в канал Осенней школы финансовой грамотности для взрослых! Здесь будет вся информация для участников школы: ссылки на занятия...	ПРОСМ. 6 846 РЕП. —	РЕАКЦ. 66 ER 18.3%
№2 18.09 · 06:49 ТЕКСТ Подарок за регистрацию готов! Забирайте 📁 Подготовили для вас файл «3 готовых подхода ведения семейного и личного бюджета». Ставьте 🔥...	ПРОСМ. 5 920 РЕП. —	РЕАКЦ. 201 ER 15.8%
№3 18.09 · 06:52 ТЕКСТ !! ПОДПИШИТЕСЬ НА ЭТОТ КАНАЛ И ЗАКРЕПИТЕ ЕГО У СЕБЯ !!	ПРОСМ. 5 782 РЕП. —	РЕАКЦ. 39 ER 15.5%

№4 19.09 · 08:04 ФОТО 4 дня до первого звонка в Осенней школе финансовой грамотности для взрослых! Деньги лежат на вкладе, но хочется получать больше? Или...	ПРОСМ. 5 069 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 13.6%
№5 20.09 · 16:01 ФОТО Посмотрите, что участники сделали после трёх уроков по финансовой грамотности Одна участница накопила почти 500 000₽ при доходе 35 000–45...	ПРОСМ. 4 955 РЕП. —	РЕАКЦ. 46 ER 13.2%

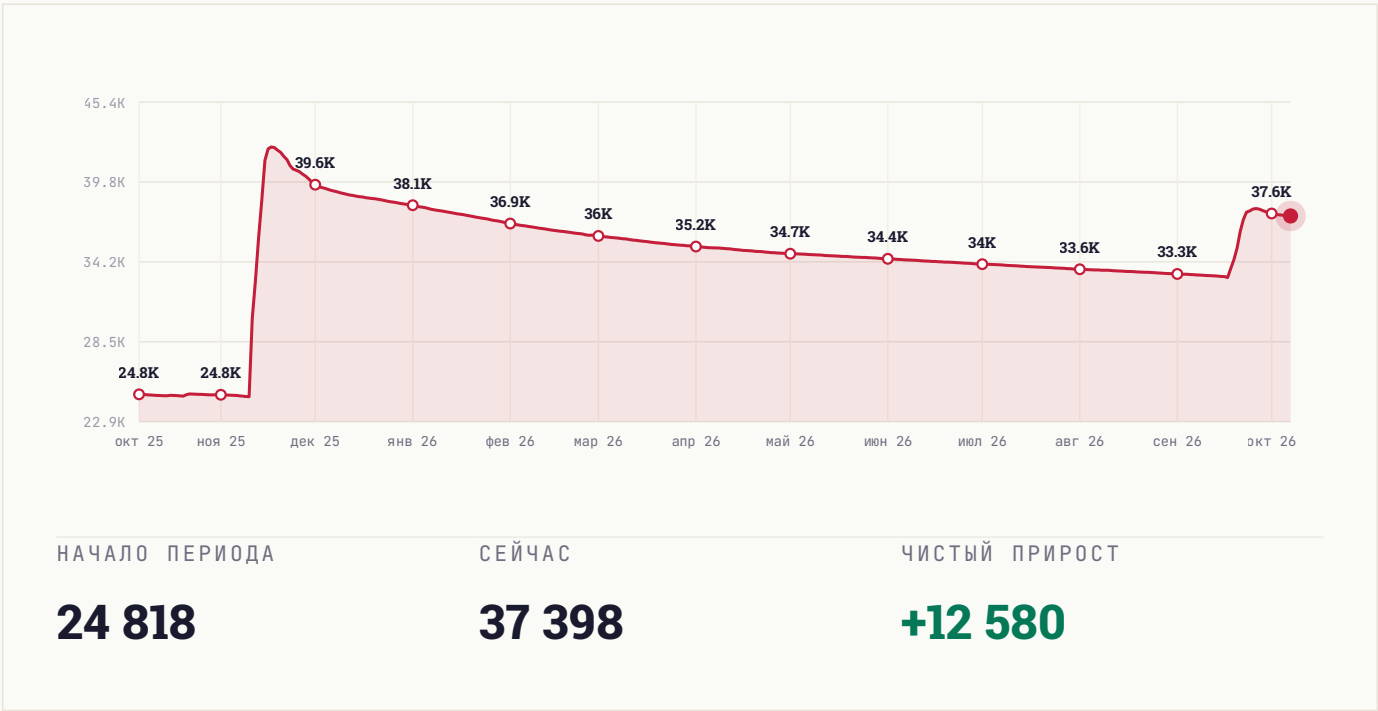
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 15:57 ФОТО Два выходных – три книги. Что почитать по инвестициям? Читайте или слушайте: конспекты 3 книг для тех, кто только начинает изучать...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 3.1%
↓ 04.10 · 07:53 ФОТО Дивиденды от этих компаний можно получить уже в октябре ♦ Т-Технологии (Т): 4,7₽ на акцию, доходность 1,8%, можно купить под дивиденды до 9...	ПРОСМ. 1 120 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 3.0%
↓ 04.10 · 10:12 ФОТО Как выбрать акции этой осенью – узнаете на лекциях экономиста Ольги Гогаладзе. Запись откроется уже завтра. Даты лекций: ■ 8 октября (чт)...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

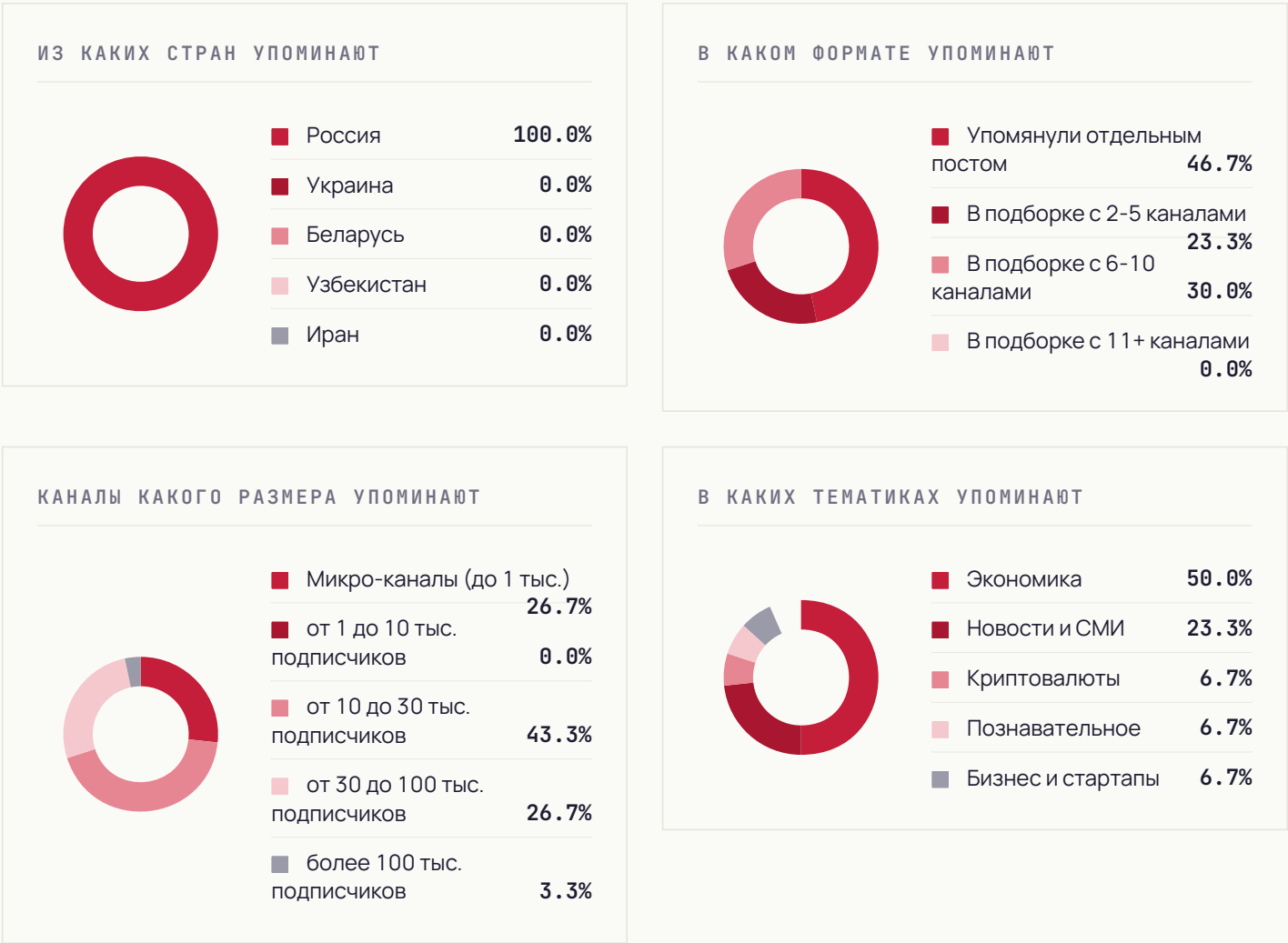
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

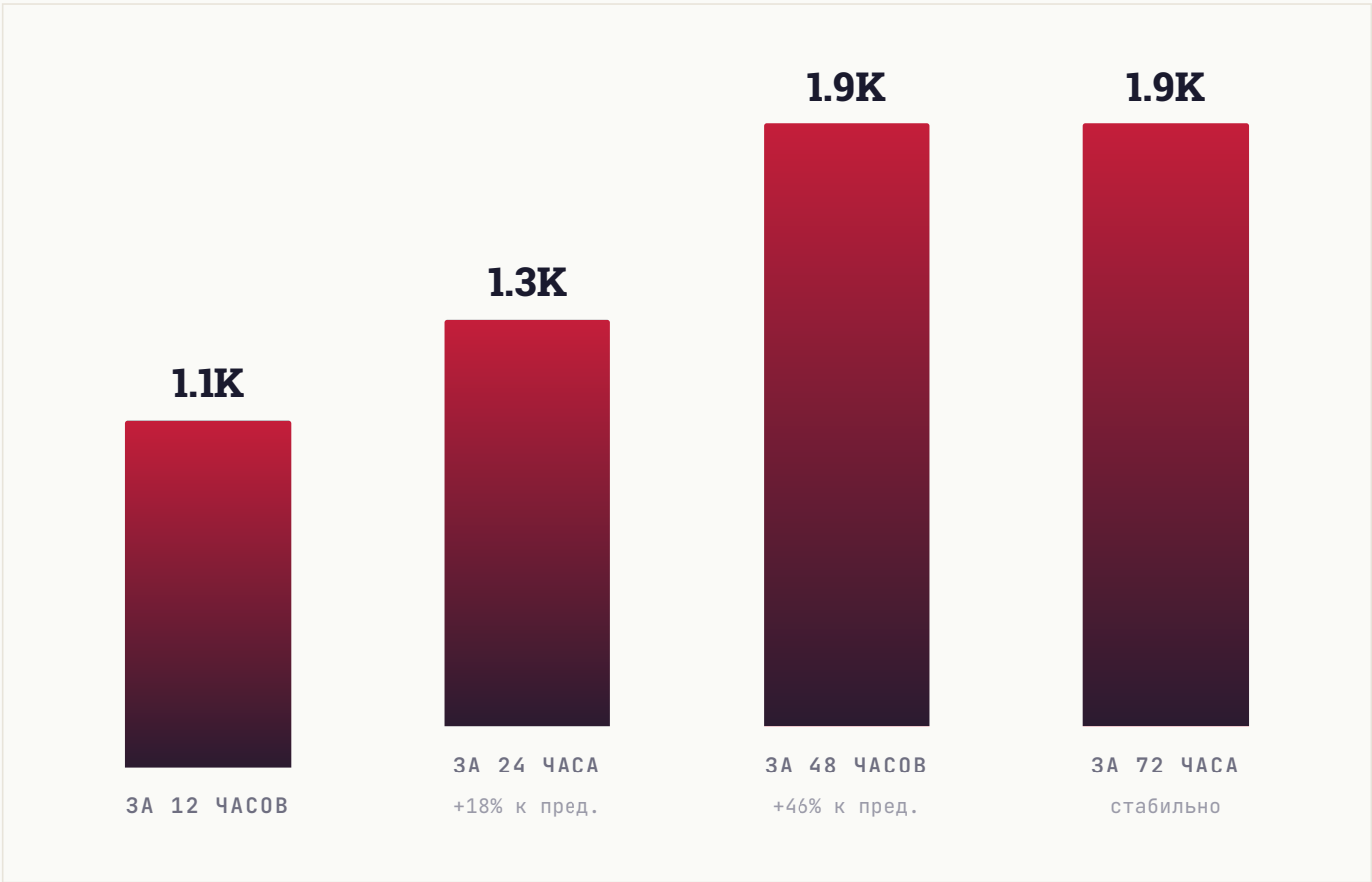
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р pro.news новости про деньги	85.8K
АР Академия PRO.FINANSY	83.1K
МП Марафон по финансовой грамотности pro.finance	45.9K
ШФ Школа финансовой грамотности pro.finance ВЫ	37.4K
ЗИ Закон и финансы pro.finance	22.4K
МВ Мужской взгляд на деньги pro.finance	21.6K
Ф Финсоветы pro.finance	21.2K
КЗ Как заработать больше pro.finance	17.3K
ФР Фондовый рынок pro.finance	14K
ИН ИНВЕСТОЛОГИЯ	11.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17 608** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	0	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	4	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	17 604	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	17 608

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Экономика» от 12 тыс. до 112 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 252 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
