

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Земля со Светланой Федоровой



@invest_doma_s_0

Канал про инвестиции в земельные участки ★ Помогу
увеличить ваш капитал в X2-X3 раза. Инвесторам ➡ @Lanu83
★ Обучаю торгам и заработку на земле Пишите ➡ @Lanu83by

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 715	6.0%	1K
19.09.2026 -283 за месяц	за сутки 2.5%	рекл. охват 510/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 715 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 939 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.1 всего 591 реакц., 130 реп., 149 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 518 зн. медиана 476 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 65 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 510 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -283 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 10.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Земля со Светланой Федоровой» — 20 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -23.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 476).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 727 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 18:21 ТЕКСТ Всем спасибо за эфир 🥰 Было очень позитивно и полезно!!! Помощник немного накосячил и забыл выложить ссылку на эфир в максе. Поэтому туда...	ПРОСМ. 1 815 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 8.8%
№2 21.08 · 15:18 ФОТО А вот вам ещё несколько фото для вдохновения. Представьте: теплый летний вечер. Вы на закрытой территории своего собственного патио пьёте...	ПРОСМ. 1 800 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.7%
№3 30.08 · 22:26 ВИДЕО То, о чем я давно мечтала. Это было невероятно 🚀 Настоящий эксклюзив 🔥 Закрытая встреча с Фёдором Конюховым и его сыном Оскаром - только...	ПРОСМ. 1 717 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 8.3%

№4 26.08 · 15:57 ТЕКСТ Начали эфир — подключайтесь! Обсуждаем работу с земельными участками на муниципальных торгах и возможности заработка на перспективных...	ПРОСМ. 1 642 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 7.9%
№5 26.08 · 11:45 ТЕКСТ Напоминаю: сегодня в 19:00 состоится эфир в Zoom. Поговорим о том, как мы планируем дальше зарабатывать на земле в условиях кризиса и...	ПРОСМ. 1 588 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 7.7%

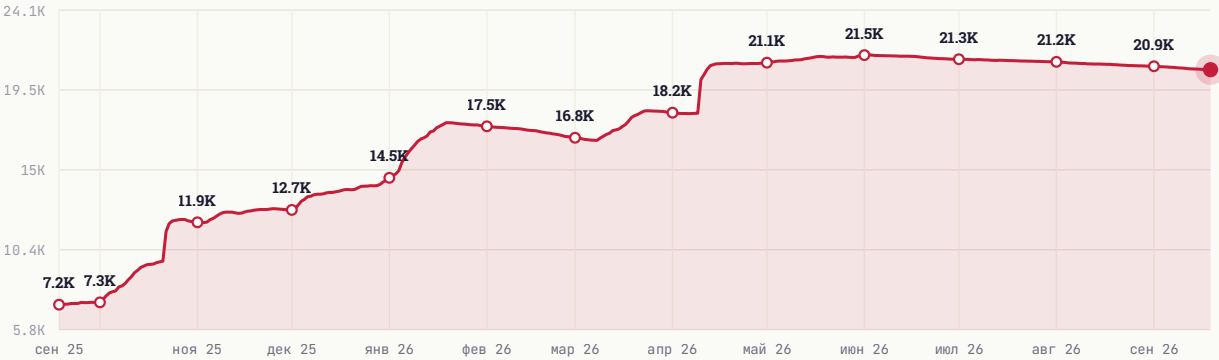
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 08:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 736 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
↓ 14.09 · 12:12 ТЕКСТ Вижу ваши комментарии по поводу интенсива. У меня все готово. Открываю регистрацию?	ПРОСМ. 725 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 3.5%
↓ 09.09 · 15:07 ТЕКСТ ●Мы в эфире, нас уже 60 человек. Мест осталось 40 Начинаем разбирать ваши участки Заходите — даже если вашего лота на разборе не...	ПРОСМ. 721 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 205

СЕЙЧАС

20 715

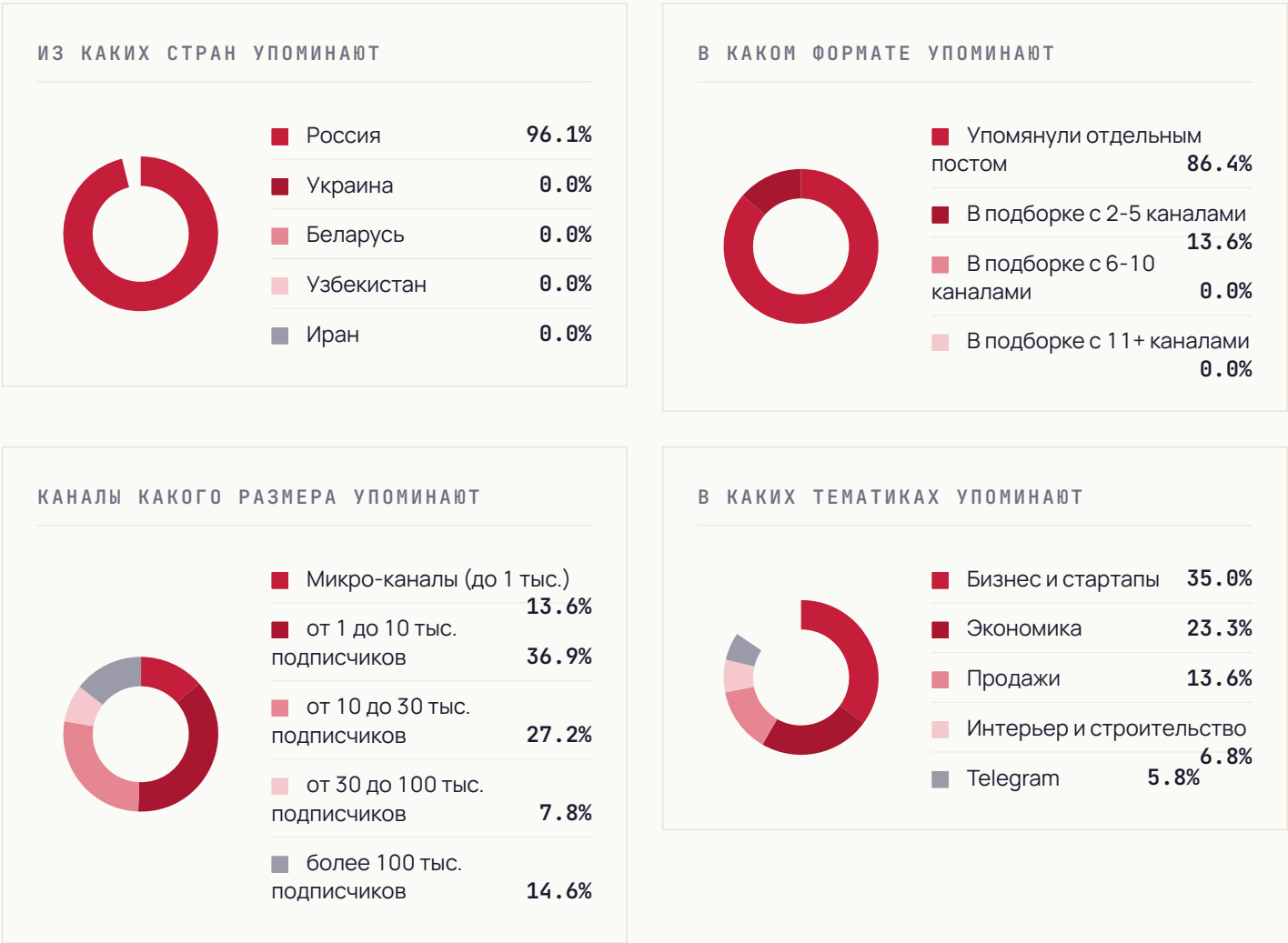
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 510

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

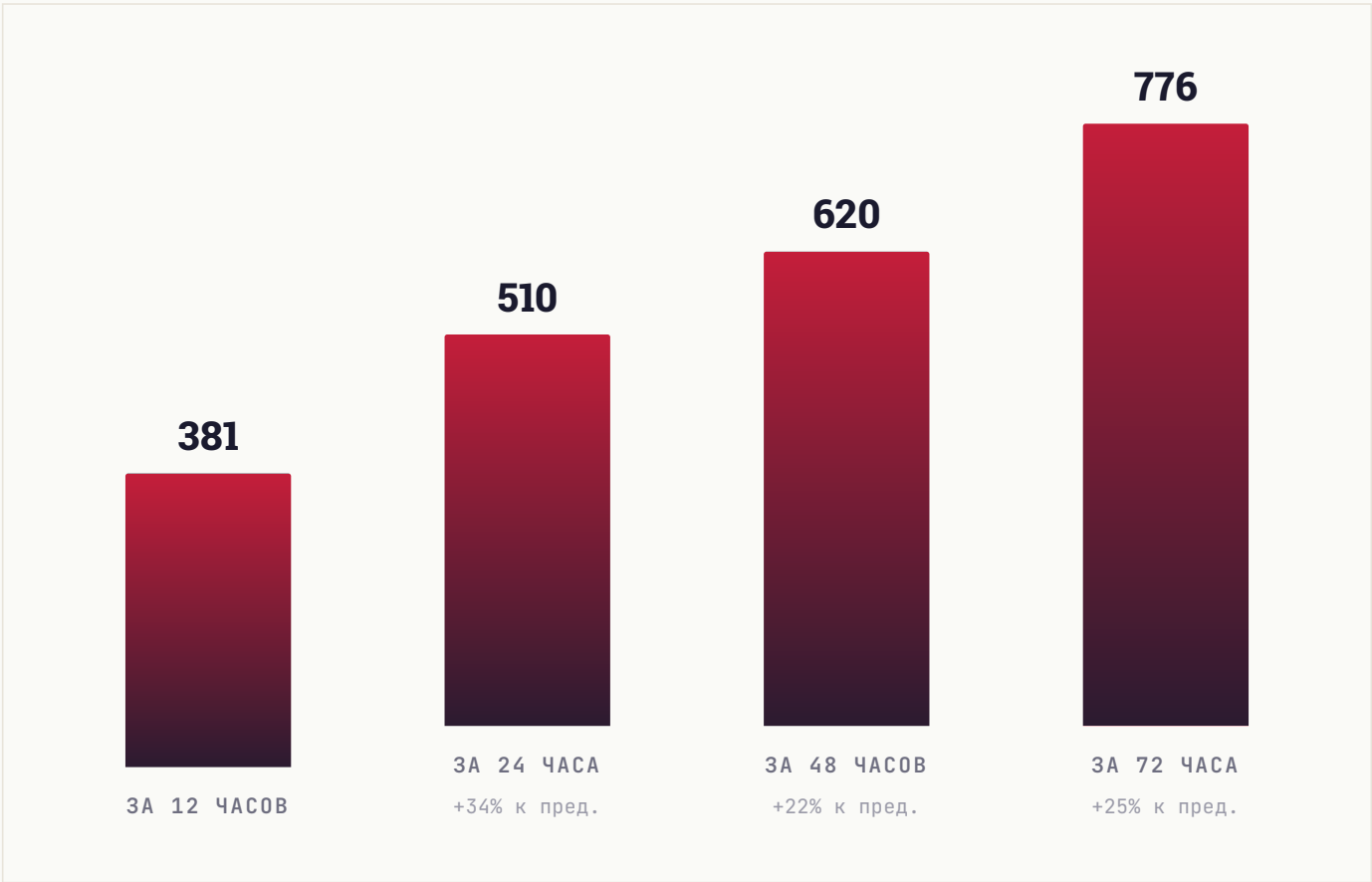
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗС Земля со Светланой Федоровой ВЫ	20.7K
ЗЮ Земельный юрист 🌐 Каменева Александра	8K
ВЗ Вокруг земли с ВВ заработок на земельных участках	6K
ТЗ Топовый земельный юрист Екатерина Иванова	5K
ЯП Ярославна про землю 🏡🪵	4.9K
ВЗ Всеми земля МО	4.6K
ОС ОТ СОТКИ ДО ГЕКТАРА 🌐 заработок на земле	4.1K
СП СЛИВ ПЛАТНЫХ ПРОГНОЗОВ	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **12 379** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 700
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	3 303
Декабрь 2025	1	1	1 731
Ноябрь 2025	0	0	877
Октябрь 2025	2	2	4 768

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	12 379

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

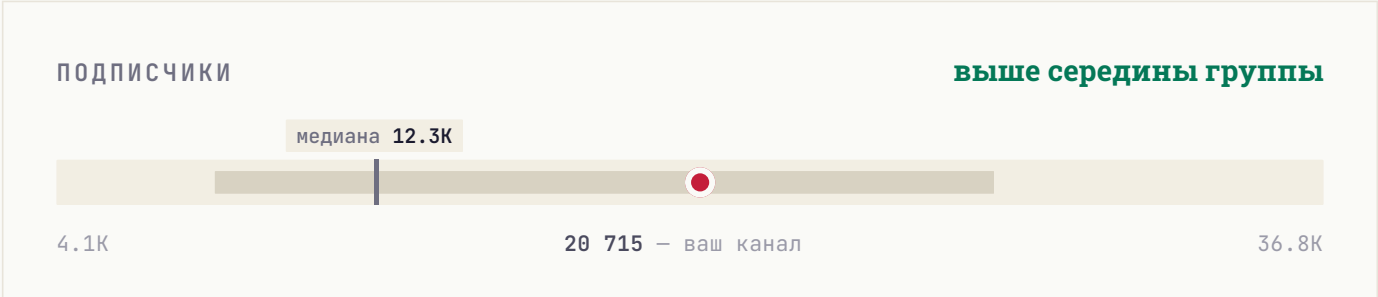
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Другое» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#9 / 48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 9 из 48 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
