

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала inventivelife



@inventivelife

О жизни и культуре работы в restore:, Samsung, Street Beat, Hiker, Amazing Red, Мир Кубиков, UNOde50 и др. VK: <https://vk.com/inventivelife> Карьера и вакансии: <https://t.me/jobinventive> Подкасты:...

ПОДПИСЧИКИ

3 432

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **16.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

961

рекл. охват **562/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 432 —	👁️ охват поста 28.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 961 медиана 1.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.8 всего 435 реакц., 100 реп., 14 комм.	📄 длина поста 520 зн. медиана 440 · 26 дней	★ постов в анализе 20 26 дней
📈 рекл. охват 562 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 04.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «inventivelife» — 3 432 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 961 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 440).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 20 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 14:54 ФОТО HR: «Нужен опыт» Я: «А где взять?» HR: «На странице „Старт карьеры“ Inventive» 🎉 Теперь всё, что нужно для первого шага в профессии...	ПРОСМ. 1 357 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 39.5%
№2 29.09 · 13:40 ФОТО Если бы я был деталью конструктора, то... 🧩 У каждого из нас есть своя роль в большой-большой команде и не только на работе: кто-то...	ПРОСМ. 1 301 РЕП. 16	РЕАКЦ. 16 ER 37.9%
№3 18.09 · 15:53 ФОТО Какие планы на вечер? 😊 В эту пятницу админ канала решил быстро напомнить — а кому-то, возможно, рассказать — о двух наших комьюнити...	ПРОСМ. 1 297 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 37.8%

№4

23.09 · 14:52

ВИДЕО

Максимальная доходность при понятных рисках 📈

Недавно в рамках программы заботы о финансовом благополучии сотрудников мы провели открытый...

ПРОСМ.
1 262

РЕАКЦ.
20

РЕП.
6

ER
36.8%

№5

25.09 · 14:44

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 244

РЕАКЦ.
33

РЕП.
2

ER
36.2%

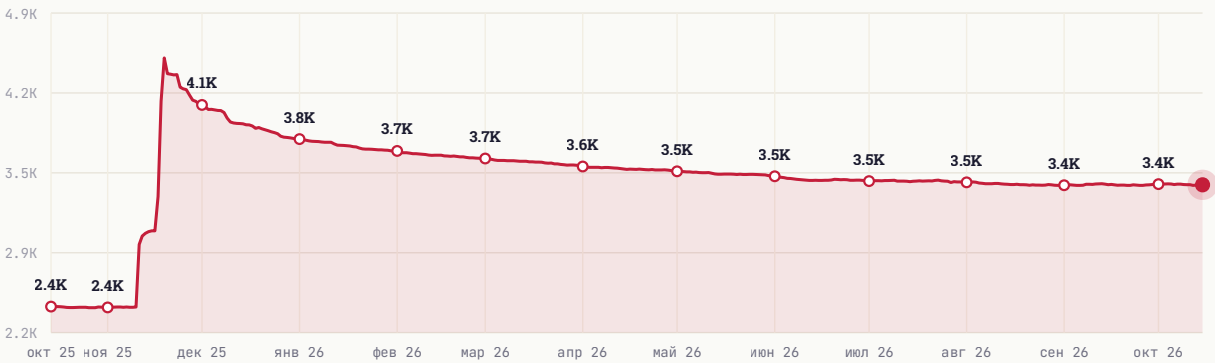
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 12:33 ТЕКСТ Бзынь-бзынь! 📢📢📢 Напоминаем, что конкурс ещё идёт, и у тебя есть шанс побороться за крутые призы. Хорошая новость: приём работ продлён до...	ПРОСМ. 1 126 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 32.8%
↓ 17.09 · 15:22 ФОТО Inventive Code в действии: ориентация на покупателя! 🔥 Вчера мы запустили новую рубрику в наших регулярных коммуникациях, в которой будем...	ПРОСМ. 1 125 РЕАКЦ. 15 РЕП. 1 ER 32.8%
↓ 09.10 · 14:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 063 РЕАКЦ. 26 РЕП. 4 ER 31.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 407

СЕЙЧАС

3 432

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 025

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

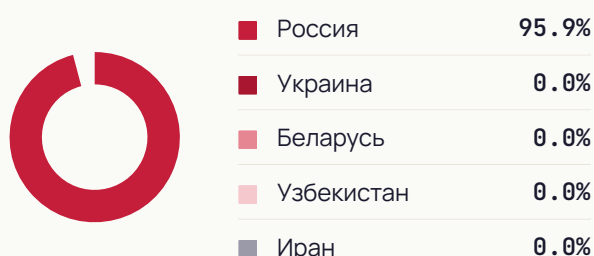
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

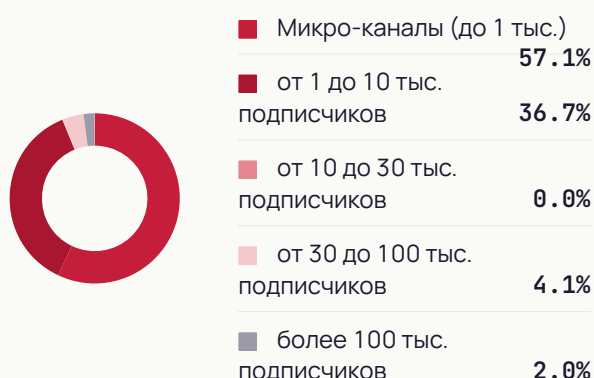
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



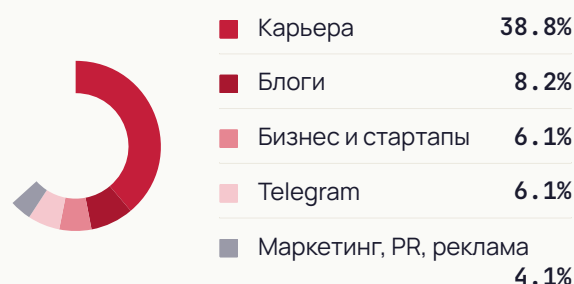
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



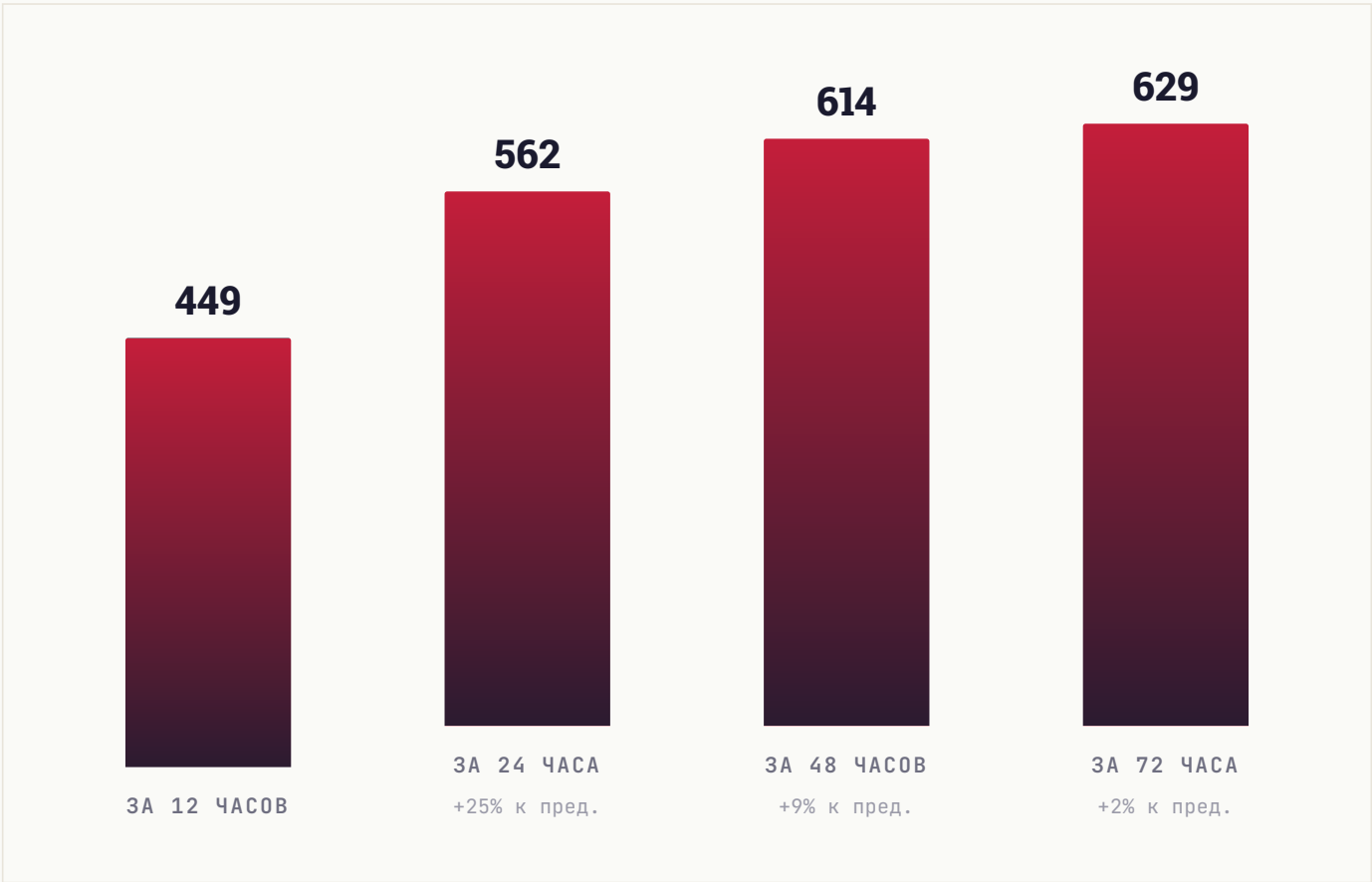
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КИ KICKSPAPER	15.3K
ИН ИнтерКомм	12.2K
IC inventive career lab 🚀	4.7K
IN inventivelife ВЫ	3.4K
HI Hiker	3.1K
VI Выпускники Inventive	790

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **2 132** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	4	2	9	
Март 2026	0	0	2	
Февраль 2026	0	0	6	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	1	1	8	
Ноябрь 2025	2	2	2 107	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	2 132

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

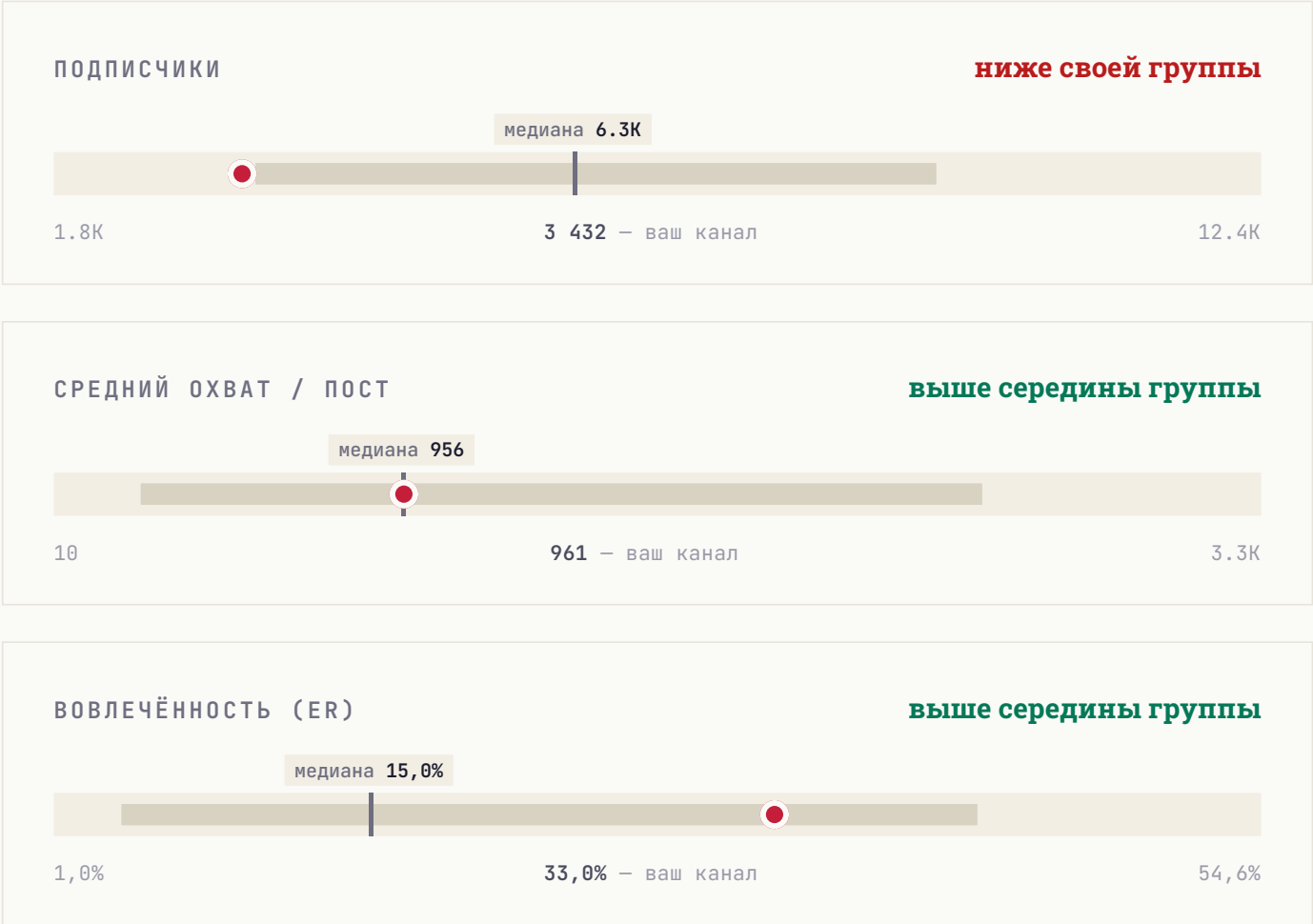
Где канал в своей лиге

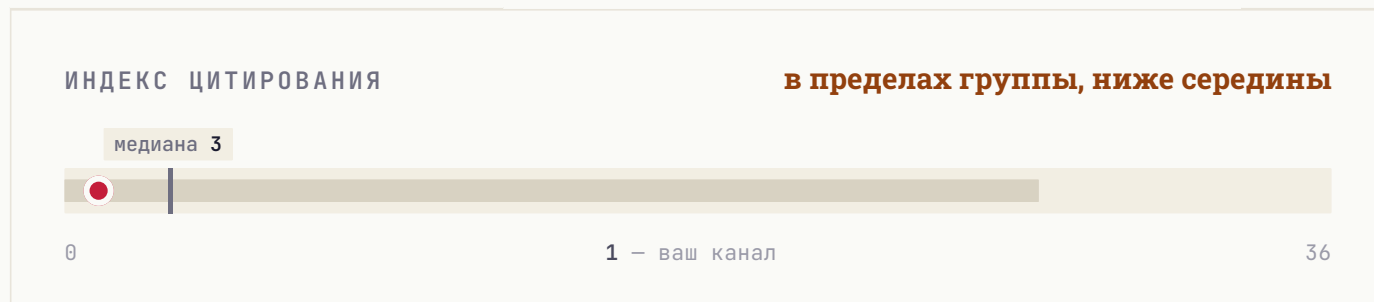
Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 156 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
