

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Институт Ядерной Медицины АО "Медицина"



@inuclear_medicina

Институт ядерной медицины. Канал создан для всех, кого интересует комплексный подход к диагностике и лечению социально значимых заболеваний с использованием современных прорывных радиологических...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

52 910

-11559 за месяц

1.0%

за сутки 0.1%

151

рекл. охват 42/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 910 —	👁️ охват подписчиков 0.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 151 медиана 97 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -35.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 11 реакц., 96 реп., 6 комм.	📄 длина поста 952 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 42 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11559 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Институт Ядерной Медицины АО "Медицина"» — 52 910 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 151 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -35.7% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 952 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (576 в среднем у топа vs 70 у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 09:30 ФОТО ПЭТ/КТ по ОМС: памятка, чтобы исследование не отменили Вы получили направление на ПЭТ/КТ. Чтобы всё прошло гладко и вас не отправили...	ПРОСМ. 1 135 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№2 01.06 · 09:59 ФОТО ПЭТ/КТ простыми словами: что показывает, чего не видит и почему это не «КТ с контрастом» Вы слышали про ПЭТ/КТ. Врач говорит: «Надо...	ПРОСМ. 324 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 0.6%
№3 14.06 · 10:28 ФОТО ☢ 7 мифов о лучевой терапии: разоблачаем страшилки раз и навсегда Лучевая терапия (радиотерапия) - один из самых эффективных методов...	ПРОСМ. 271 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 0.5%

№4 10.06 · 09:55 ФОТО

☒ Брахитерапия рака простаты: лечение «изнутри» без скальпеля Рак предстательной железы - самый частый рак у мужчин. И один из самых...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
257	—
РЕП.	ER
2	0.5%

№5 08.06 · 09:14 ФОТО

☒ Рак простаты: маршрут пациента - от ПСА до выбора лечения Рак предстательной железы - самое частое онкологическое заболевание у мужчин...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
240	—
РЕП.	ER
11	0.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 11:58 ФОТО

☒ Радиойодтерапия: лечение щитовидной железы одной капсулой Вам поставили рак щитовидной железы или болезнь Грейвса? Операция пугает, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
77	—
РЕП.	ER
—	0.1%

↓ 21.06 · 20:06 ФОТО

☒ С Днём медицинского работника! В третье воскресенье июня свой праздник отмечают те, кто выбрал профессию, где цена ошибки измеряется...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
72	—
РЕП.	ER
1	0.1%

↓ 22.06 · 13:55 ФОТО

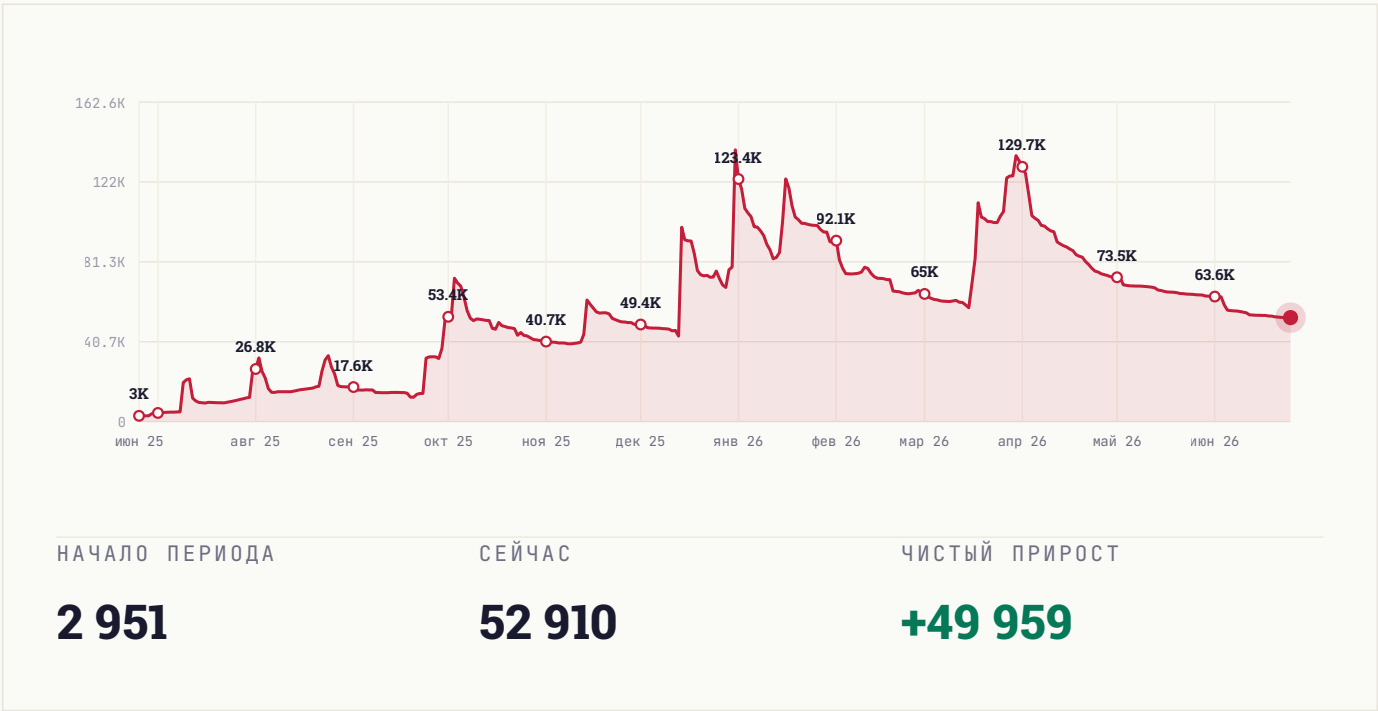
☹ «Ничего не болит» - не значит, что всё в порядке. Почему рак молочной железы нельзя откладывать «на потом» «Я просто устала». «Сейчас не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
61	1
РЕП.	ER
—	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

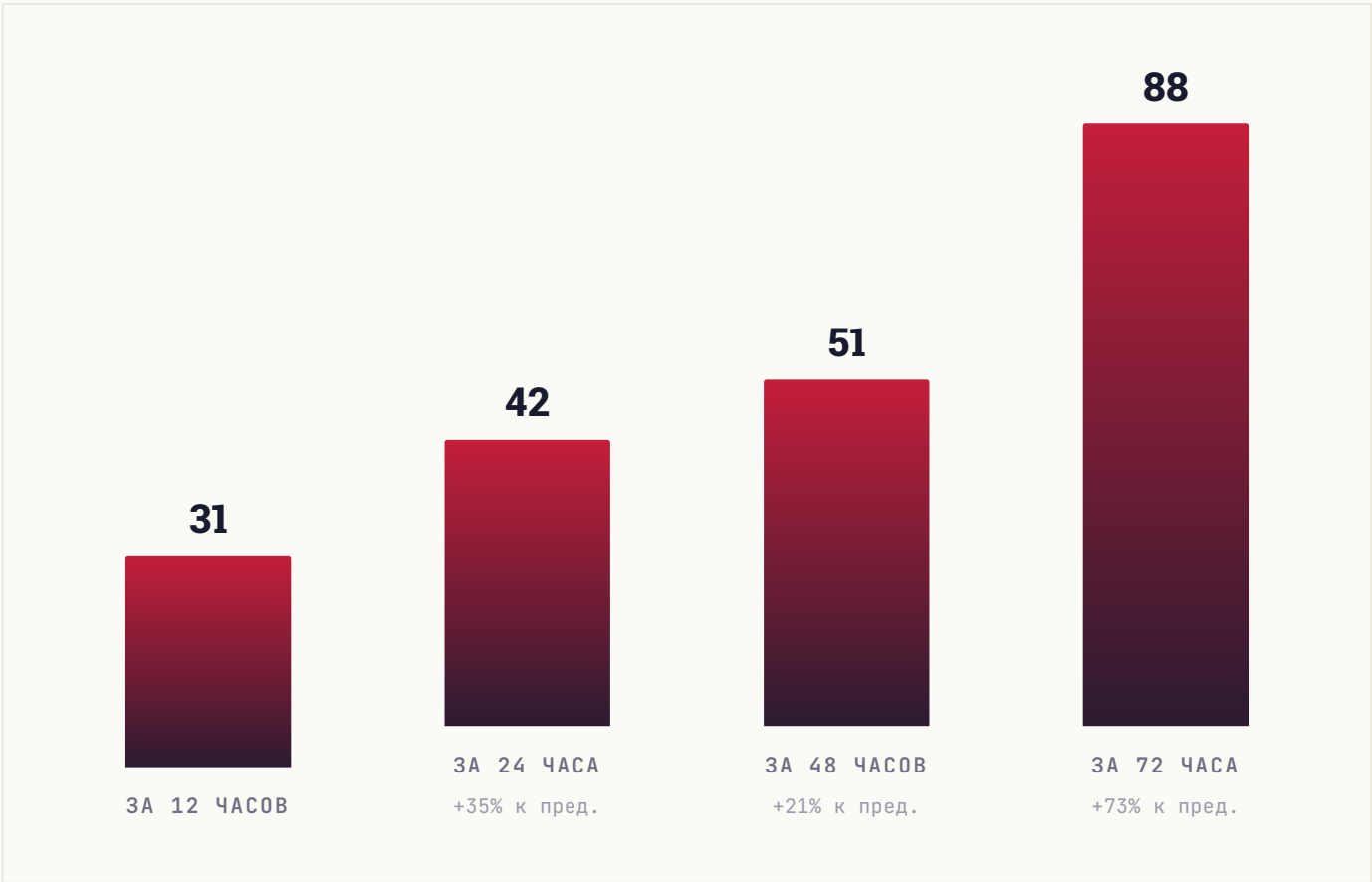
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишониной	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ИЯ Институт Ядерной Медицины АО "Медицина" ВЫ	52.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#76 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **278 649** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	2	128 986
Ноябрь 2025	4	2	22 466
Октябрь 2025	1	1	26 880
Сентябрь 2025	0	0	40 844
Август 2025	2	1	25 454
Июль 2025	4	4	34 019

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	278 649

Где канал в своей лиге

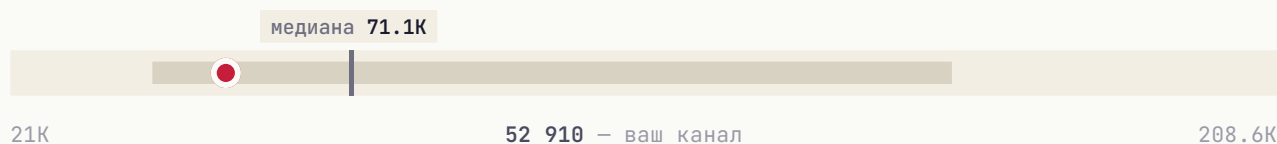
Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#76/100

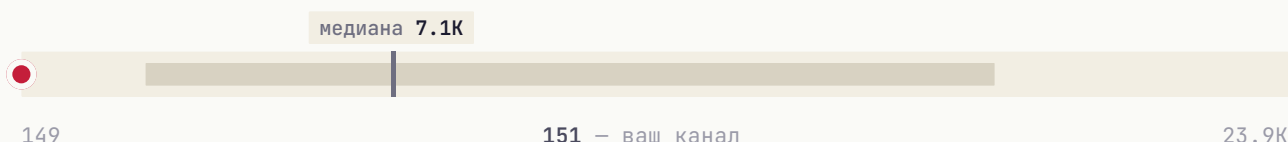
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

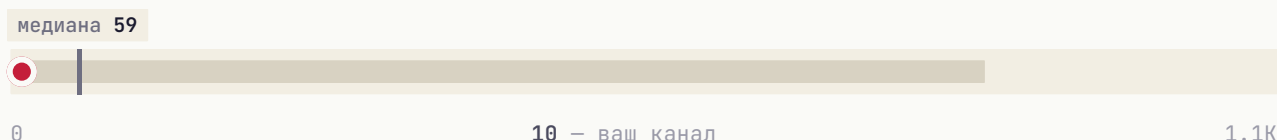
хуже медианы на 26%



хуже медианы на 98%



хуже медианы на 83%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.28% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
