

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IntimShop.ru



@intimshop_official

🗨️-Онлайн-консультации: @intimshopbot 📧Чат для общения: @chat_intimshop ➡️Реклама, сотрудничество marketing@intimshop.ru ☎️8 (800) 775-13-60 Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

33 008

+2012 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 008 —	👁️ охват подписчиков 11.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -50.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.0 всего 1 785 реакц., 700 реп., 47 комм.	🗨️ длина поста 843 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2012 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 002 индекс цитирования · 1 432 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IntimShop.ru» — 33 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -50.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 843 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 17:01 ФОТО 🕯️ Свечи задули, торт съели, а скидку 20% на топовые премиум-бренды оставили до конца июня. Сейчас идеальный момент попробовать максимальное...	ПРОСМ. 13 998 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 42.4%
№2 26.06 · 13:12 ФОТО 🧬 Мужская контрацепция без гормонов: учёные нашли способ «выключать» и «включать» сперматозоиды В апреле 2026 года исследователи из...	ПРОСМ. 13 751 РЕП. 16	РЕАКЦ. 32 ER 41.7%
№3 25.06 · 17:03 ФОТО 🔥 Эджинг: удовольствие, которое умеет ждать Эджинг — это практика, когда вы доводите возбуждение почти до оргазма, останавливаетесь перед...	ПРОСМ. 13 746 РЕП. 13	РЕАКЦ. 32 ER 41.6%

№4 21.06 · 11:36 ВИДЕО 🎂 Последний день распродажи Наш день рождения подходит к концу, а вместе с ним и праздничные скидки: 26% на премиум-бренды и 15% на весь...	ПРОСМ. 4 291 РЕП. 1 РЕАКЦ. 19 ER 13.0%
№5 27.06 · 13:02 ФОТО 🔴 Эрекционное кольцо, которое заодно следит за здоровьем Появилось новое поколение эрекционных колец — они не только продлевают эрекцию...	ПРОСМ. 4 284 РЕП. 35 РЕАКЦ. 36 ER 13.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 13:01 ФОТО 🔥 Мужское влечение достигает пика к сорока годам Учёные Тартуского университета изучили данные 67 334 участников Эстонского биобанка в...	ПРОСМ. 2 240 РЕП. 30 РЕАКЦ. 23 ER 6.8%
↓ 12.07 · 18:51 ТЕКСТ Собрали все посты уходящей недели. Что интересного вы могли пропустить: 🔴 День поцелуев — разогревающий и охлаждающий бальзамы Yovee...	ПРОСМ. 2 085 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 6.3%
↓ 13.07 · 13:04 ФОТО 🤖 Люди стали чаще говорить о сексе с искусственным интеллектом, чем с партнёром Неожиданный поворот современной интимной жизни: по данным...	ПРОСМ. 1 976 РЕП. 9 РЕАКЦ. 18 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

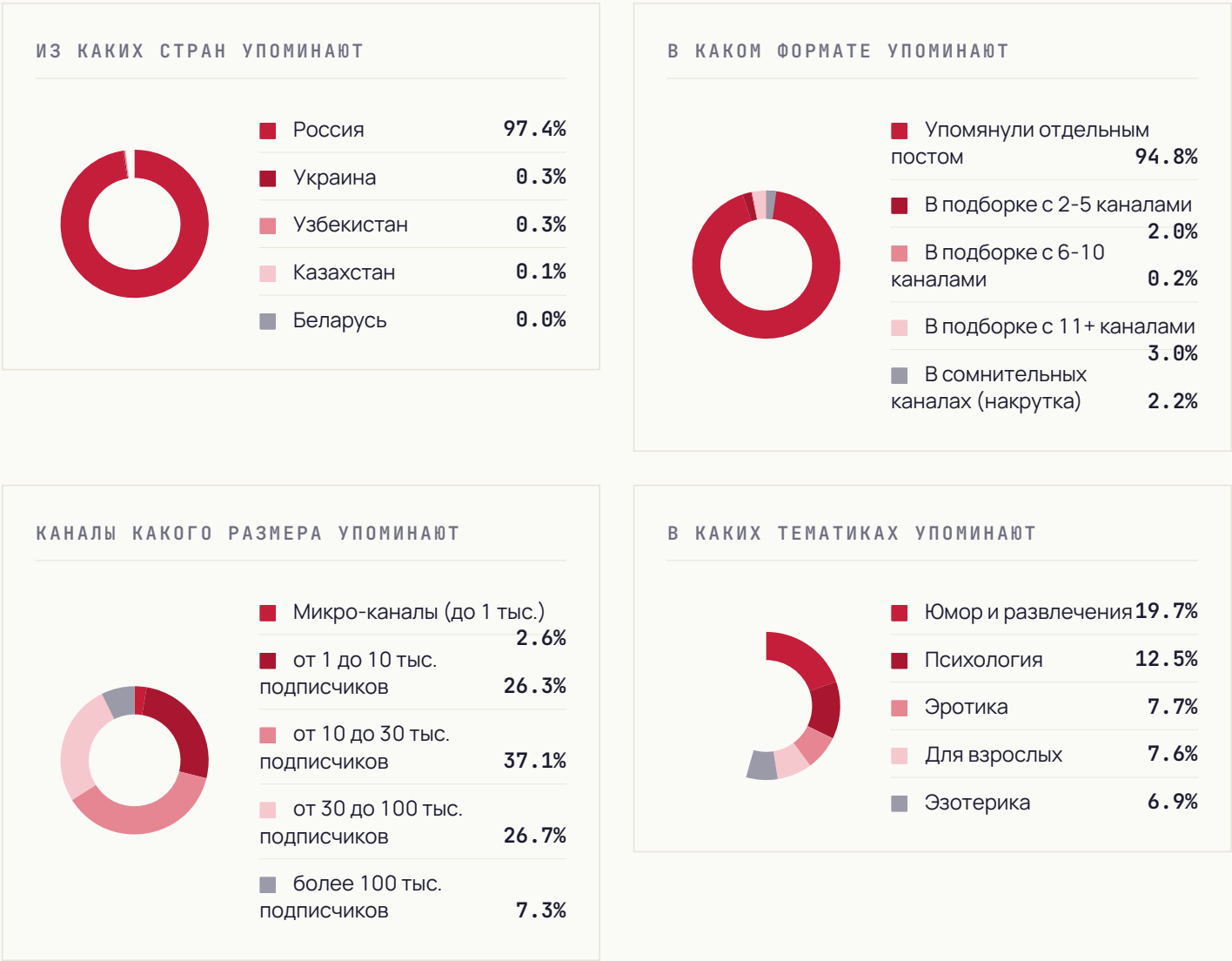


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
35 459	33 008	-2 451

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

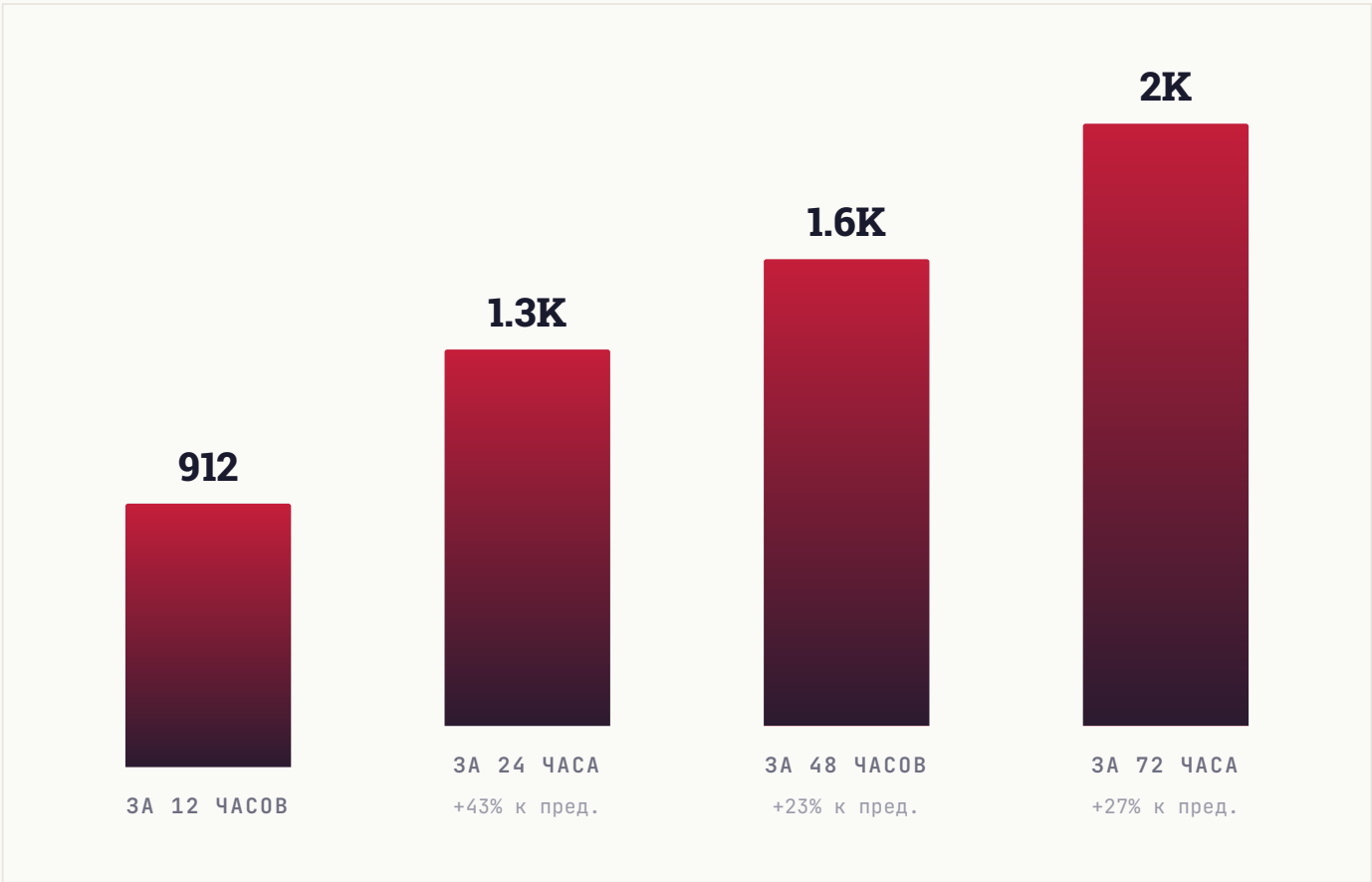
Индекс цитирования **1 002** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 432** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
IN IntimShop.ru ВЫ	33K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, они привели **8 838** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	1 140
Декабрь 2025	7	6	1 026
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	12	7	1 123
Сентябрь 2025	9	5	1 778
Август 2025	19	9	3 771

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
52	6	8 838

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

медиана 412.2K

123.3K

33 008 — ваш канал

1.6M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 412.2K. The channel's count is 33,008, which is 92% below the median. The total range shown is from 123.3K to 1.6M.

Category	Value
Channel Subscribers	33 008
Median	412.2K
Start of Range	123.3K
End of Range	1.6M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
