ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Международка. Экспорт, ВЭД, инвестиции.



@intexpa

Новости международных рынков и инвестпроекты. По вопросам сотрудничества пишите - intexpa@mail.ru или @smorodina_ev

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 540	10.0%	504
-12 за месяц	за сутки 5.5%	рекл. охват 304/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 540** —	ОХВАТ ПОСТА **9.09%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **504** медиана 482 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **23.6** за период
ТРЕНД 7Д **-20.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **11.4** всего 1 119 реакц., 350 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **369 зн.** медиана 317 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **98** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **304** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-12** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **26** индекс цитирования · 246 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 8 месяцев** создан 18.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Международка. Экспорт, ВЭД, инвестиции.» — 5 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 504 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -20.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **98** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (63/98 постов).

03 Средняя длина поста — **369** знаков (медиана 317).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 07:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 401 у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 07:44 ТЕКСТ

🇮🇳Индия обнулила импортную пошлину на сырое подсолнечное масло Базовая импортная пошлина на сырое подсолнечное масло снижена с 10% до…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 355	14	14	42.5%

№2 24.09 · 06:21 ФОТО

Планируете масштабировать IT бизнес в страны СНГ? Узнайте, как сделать это эффективно, на нашем вебинаре! Вебинар "Стратегии успеха: как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 102	14	12	19.9%

№3 05.10 · 04:26 ФОТО

🌍Экономики с самыми высокими темпами роста Среди крупнейших экономик мира самые высокие темпы роста в 2026 году прогнозируются для Индии…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
705	12	5	12.7%

№4 01.10 · 15:34 ТЕКСТ

🇷🇺Экспорт российских кондитерских изделий растет Зафиксирован рост выручки от экспорта: за 7 месяцев 2026 года она составила $1,1 млрд…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
685	13
РЕП.	**ER**
1	12.4%

№5 02.10 · 11:50 ТЕКСТ

🇷🇺🇰🇿🇮🇷Российское зерно может пойти на экспорт из Казахстана через Каспий Казахстан предложил российским зернотрейдерам каспийские порты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
682	15
РЕП.	**ER**
6	12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:46 ТЕКСТ

🇷🇺🇨🇬РФ и Республика Конго подписали комплексный план развития сотрудничества Россия и Республика Конго утвердили первую в истории…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
407	9
РЕП.	**ER**
3	7.3%

↓ 06.10 · 08:45 ТЕКСТ

🇷🇺Зерновым грузам дали приоритет на железной дороге Теперь зерно будет транспортироваться в порядке третьей категории очередности — как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
403	8
РЕП.	**ER**
—	7.3%

↓ 01.10 · 10:54 ТЕКСТ

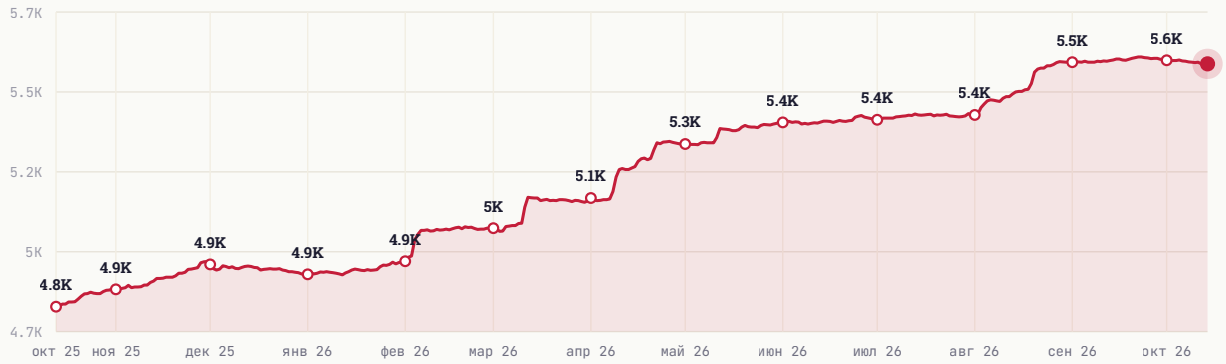
🇷🇺Финансирование проекта по экспорту АПК в 2027 году снизится Согласно пояснительной записке к проекту бюджета, объём поддержки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
393	11
РЕП.	**ER**
2	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 798	5 540	+742

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

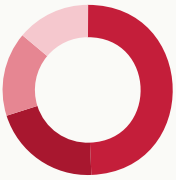
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **246** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



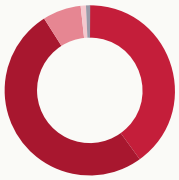
Россия	95.3%
Казахстан	1.3%
Узбекистан	0.3%
Киргизия	0.3%
Индия	0.3%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	49.3%
В подборке с 2-5 каналами	20.8%
В подборке с 6-10 каналами	16.0%
В подборке с 11+ каналами	14.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	51.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

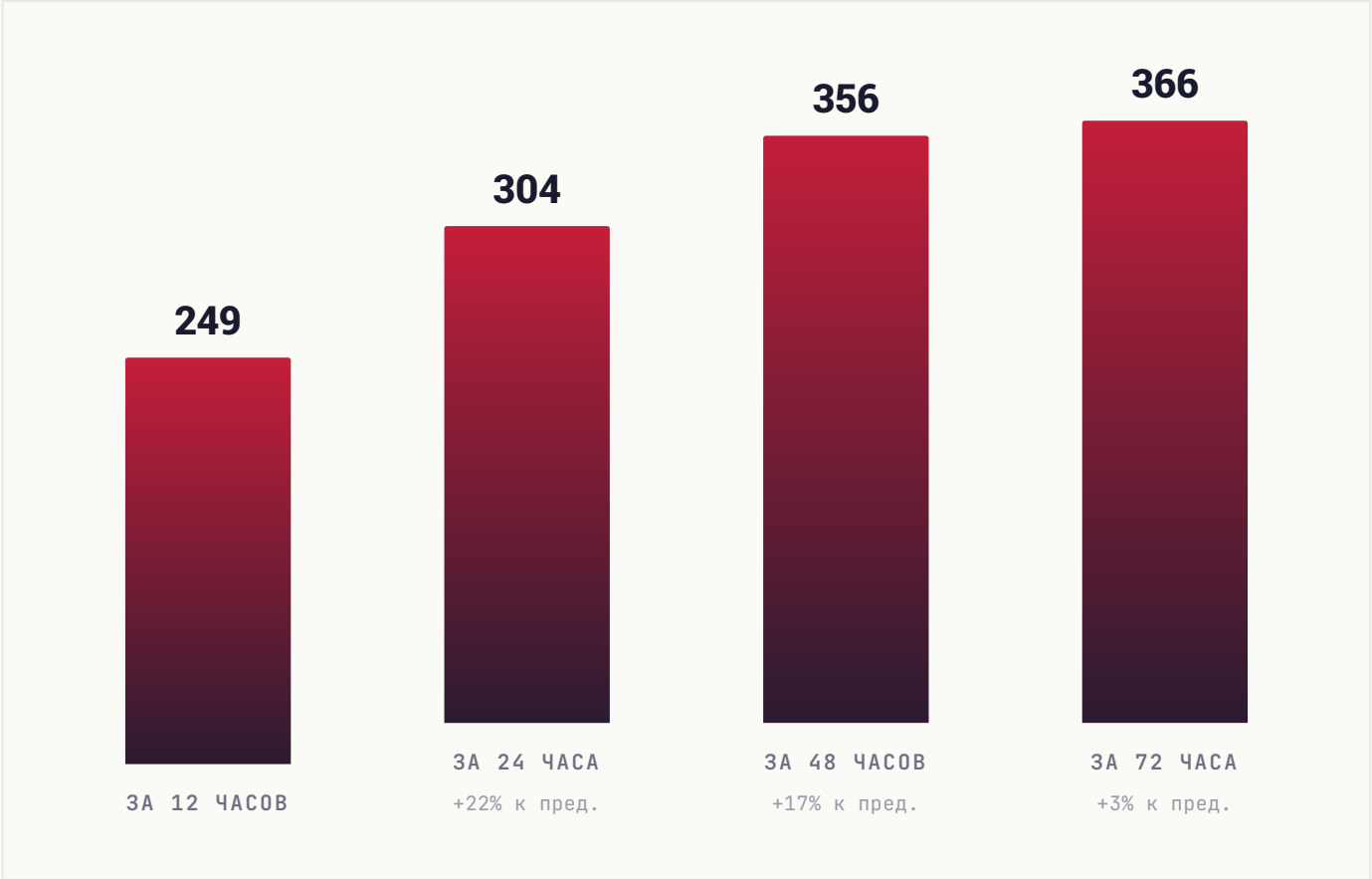


Новости и СМИ	32.0%
Экономика	17.8%
Блоги	14.0%
Бизнес и стартапы	13.0%
Политика	11.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НР **Новости российского экспорта | РЭЦ**	22.4K
LЭ **LogiStan. Экономика ЦентрАзии**	10.5K
ГП **Галопом по Африкам**	7K
МЭ **Международка. Экспорт, ВЭД, инвестиции.** ВЫ	5.5K
ТО **Торгпред**	5.3K
РД **Российско-Африканский Диалог**	3.4K
ЦП **Центр по внешней торговле**	3.4K
ТБ **Торговля без границ (Экспорт из РФ | ВЭД 🇷🇺 / Платежи 🇨🇳 | Логистика | Таможня)**	3K
A| **АЭССА | Россия-Африка**	2.1K
AF **African_today**	2K
М" **МТК "Север - Юг" и Ассоциация "Афанасий Никитин"**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **634** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	9	**201**
Март 2026	0	0	**121**
Февраль 2026	3	3	**126**
Январь 2026	5	4	**65**
Декабрь 2025	1	1	**29**
Ноябрь 2025	5	3	**92**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	**6**	**634**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

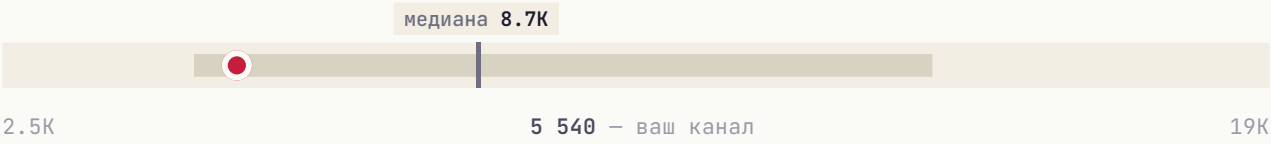
#183 /222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 222 каналов сопоставимого размера

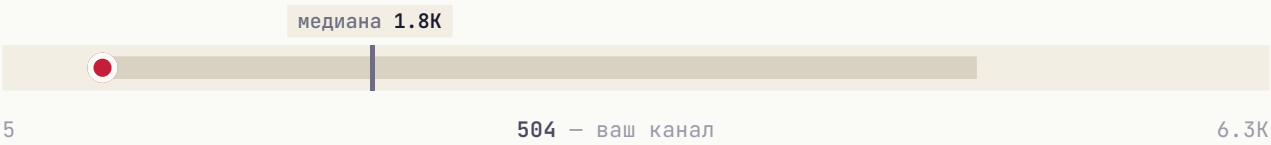
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



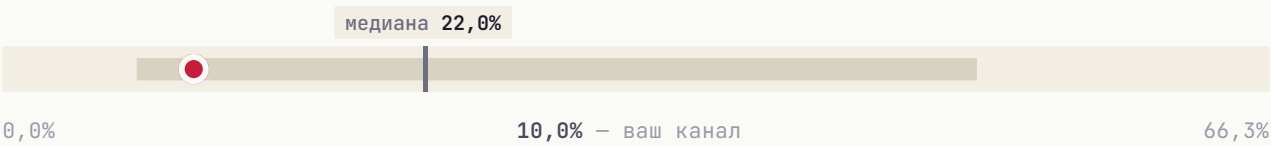
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

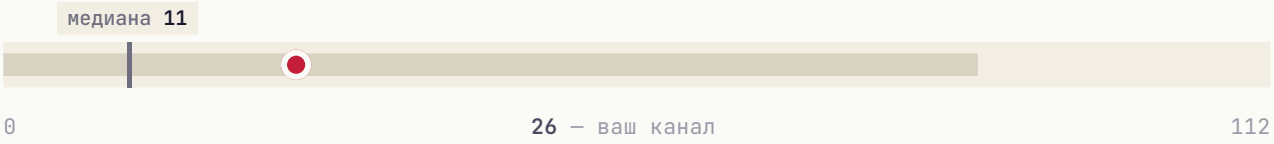


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 07:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM