

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала INTERSTONE Дизайн



@interstone_design

Interstone Design - канал для тех, кто работает в сфере дизайна или просто ищет уникальные проекты! Здесь только актуальные и интересные новости о наших брендах акрилового камня и кварцевого...

ПОДПИСЧИКИ

3 156

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

662

рекл. охват **275/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 156 —	👁️ охват поста 20.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 662 медиана 708 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 6.5 всего 111 реакц., 58 реп., 5 комм.	🗨️ длина поста 680 зн. медиана 790 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 275 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -4 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 22.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «INTERSTONE Дизайн» — 3 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 662 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-5.0% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 790).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (997 в среднем у топа vs 455 у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 06:34 ФОТО По старой традиции: день рождения у нас, подарки — вам! 🥳 Самые интересные ролики про камень снимают не в студии, а на объекте: обработчик...	ПРОСМ. 1 065 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 33.7%
№2 22.09 · 10:10 ФОТО 123456789 https://vkvideo.ru/video-237192960_456239079	ПРОСМ. 981 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 31.1%
№3 21.09 · 05:31 ФОТО Летний вайб в коллекции Noblle Quartz 🟢 Волна отступает, и на светлом бежевом песке остаются тонкие кружева пены. Похожие линии у новинки...	ПРОСМ. 946 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 30.0%

№4 23.09 · 05:35 ФОТО Врезные мойки и дерево на кухне: удачное сочетание? Дерево и мойка, казалось бы, не самое очевидное сочетание, а на деле один из самых...	ПРОСМ. 916 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 29.0%
№5 16.09 · 06:15 ФОТО Не камнем единым: у GRANDEX AQUA новинка! В палитре Comfort теперь семь оттенков вместо привычных шести abc Urban Grey - спокойный холодный...	ПРОСМ. 853 РЕАКЦ. 9 РЕП. 4 ER 27.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 08:59 ФОТО Со Всемирным днем архитектуры! 🕯 Поздравляем архитекторов, дизайнеров и всех, кто доводит проект до финального результата: чертит...	ПРОСМ. 493 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 15.6%
↓ 09.10 · 09:44 ТЕКСТ 🌐https://vkvideo.ru/video-211858360_456240328	ПРОСМ. 447 РЕАКЦ. 6 РЕП. 1 ER 14.2%
↓ 09.10 · 07:14 ВИДЕО Строили, строили и наконец построили. У INTERSTONE теперь есть своя Лаборатория Под одной крышей: лаборатория и учебный центр Зачем она...	ПРОСМ. 425 РЕАКЦ. 8 РЕП. 2 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

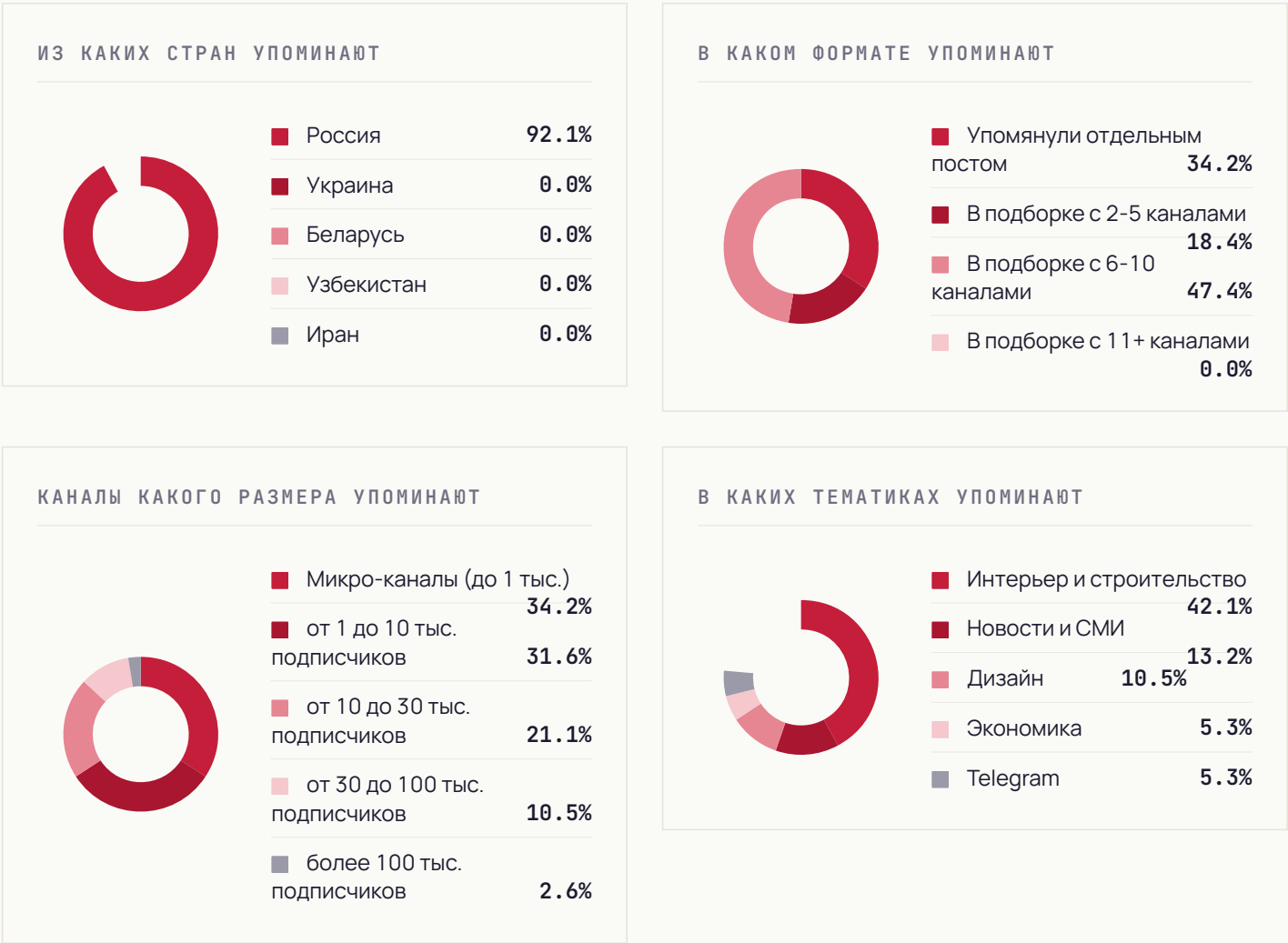


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 914	3 156	+242

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

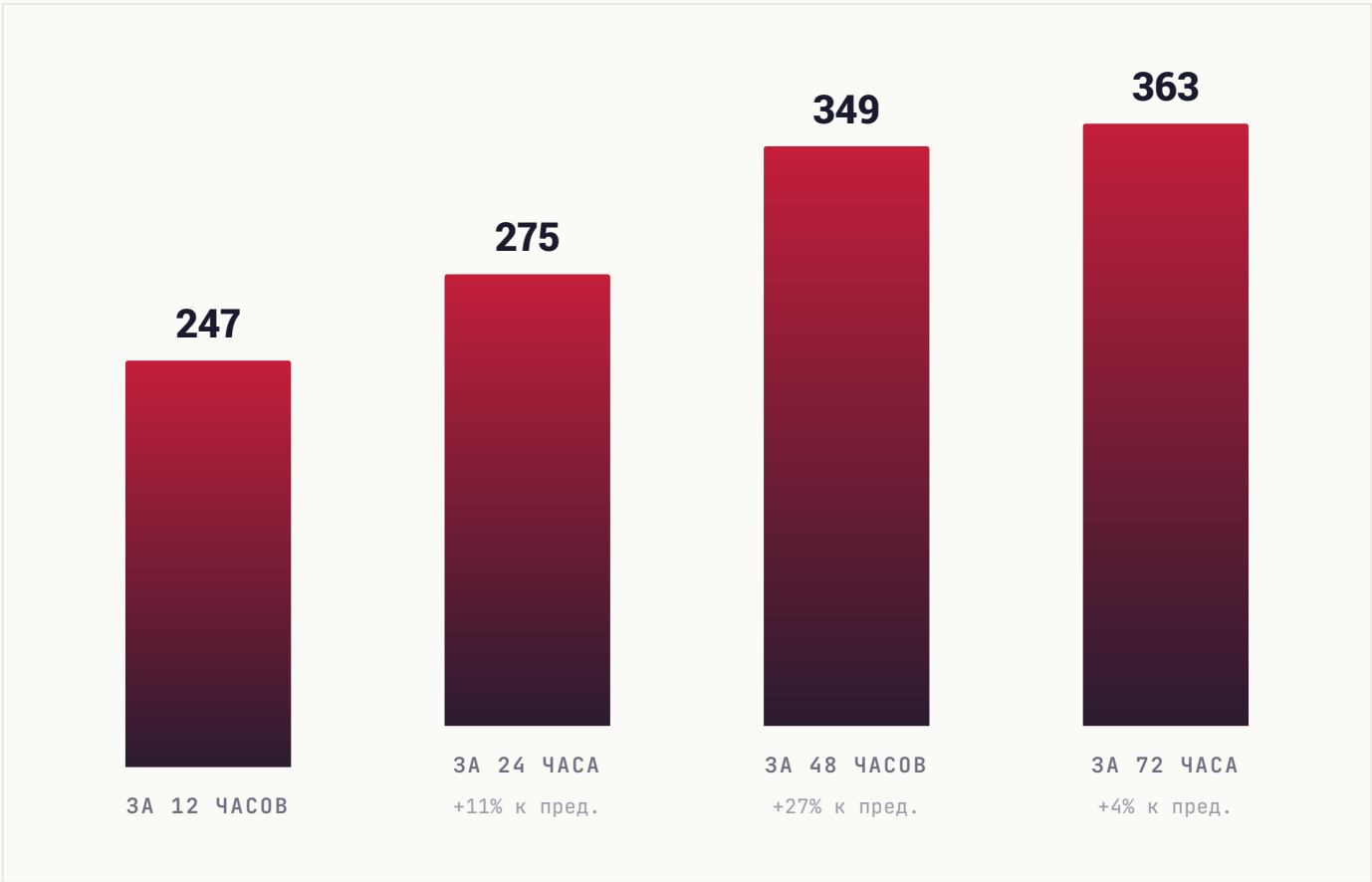
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СС Club Complect дизайнерам	7K
ИД INTERSTONE Дизайн ВЫ	3.2K
КА КаменьФорум	2K
ШК Школа камня	1.8K
КА Компания АЛМИР	970
SI Staron Radianz Россия	927
ES EPOXI SMOLA ANDIJON	905
ПД про ДИЗАЙН и СТРОЙКУ	881
У« УК «Рассвет»	717
AR Artishock	592
VR VICOSTONE RUSSIA	466

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Club Complect дизайнерам, 7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **260** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	85
Декабрь 2025	1	1	6
Ноябрь 2025	5	3	154

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	260

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

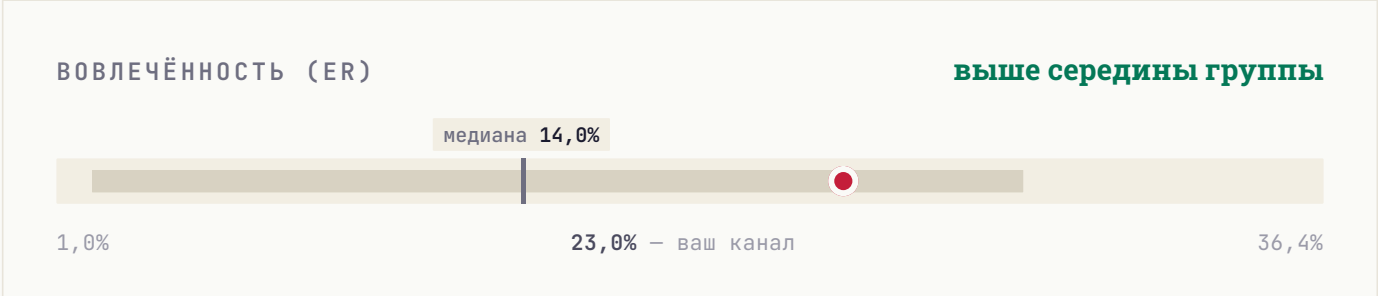
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
