

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала InterNews — Новости ПК и технологий



@internews_hw

⚡ Новости из мира ПК, железа и технологий Видеокарты, процессоры, девайсы, утечки, новинки индустрии и всё, что интересно ПК-гикам 📌 По рекламе: @interlink1 Мы в MAX: https://max.ru/InterNews_HW

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
73 531 09.10.2026 +16465 за месяц	3.0% за сутки 1.8% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INTERNEWS_HW	1.7K рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 531 —	👁️ охват поста 2.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/день 17.9 ~125 в неделю
📈 тренд 7д +20.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.0 всего 4 798 реакц., 3 244 реп., 969 комм.	📄 длина поста 748 зн. медиана 772 · 29 дней	★ постов в анализе 535 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16465 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 01.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «InterNews — Новости ПК и технологий» — 73 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 125 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +20.8% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 535 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (526/535 постов).
- 03 Средняя длина поста — 748 знаков (медиана 772).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 535 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 12:24 ФОТО  Tianma показала AMOLED-панель с частотой 240 Гц и визуальной рамкой модуля 0,1 мм Компания объединила технологию FSD с новой...	ПРОСМ. 3 578 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 4.9%
№2 29.09 · 14:25 ФОТО  Lenovo представила первый Googlebook 15 с ИИ Gemini и OLED-экраном 120 Гц Lenovo официально анонсировала свой первый ноутбук на...	ПРОСМ. 2 765 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 3.8%
№3 29.09 · 15:25 ФОТО  Sony запатентовала геймпад PlayStation со встроенным NFC-терминалом Sony зарегистрировала патент на контроллер со встроенным модулем...	ПРОСМ. 2 672 РЕП. 18	РЕАКЦ. 28 ER 3.6%

№4

29.09 · 15:03

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 630

РЕАКЦ.

64

РЕП.

2

ER

3.6%

№5

29.09 · 18:25

ФОТО

⚠

Обновление Windows 10 вызывает сбои Проводника из-за скрытого запуска Copilot Патч KB5126256 приводит к автоматическому запуску Copilot...

ПРОСМ.

2 539

РЕАКЦ.

22

РЕП.

17

ER

3.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

12.09 · 10:24

ФОТО

🖱

HEXGEARS выпустила магнитную клавиатуру North Star 68 Компактная модель получила цельно алюминиевый анодированный корпус со встроенной...

ПРОСМ.

1 187

РЕАКЦ.

9

РЕП.

6

ER

1.6%

↓

13.09 · 10:24

ФОТО

✨

АТК выпустила ZERO+ и ZERO EX+ Обе мыши получили полупрозрачный корпус, одинаковую форму для небольшой и средней руки и массу 44 ± 3 г...

ПРОСМ.

1 149

РЕАКЦ.

7

РЕП.

7

ER

1.6%

↓

13.09 · 11:24

ФОТО

🧠

OpenAI расширяет разработку собственных ИИ-чипов вместе с Samsung Глава OpenAI Korea Харрисон Ким заявил, что компании добились...

ПРОСМ.

1 115

РЕАКЦ.

3

РЕП.

2

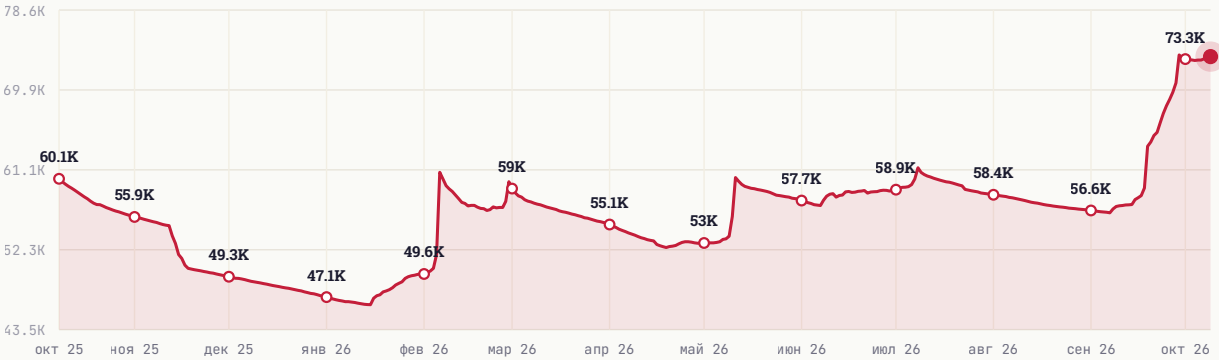
ER

1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

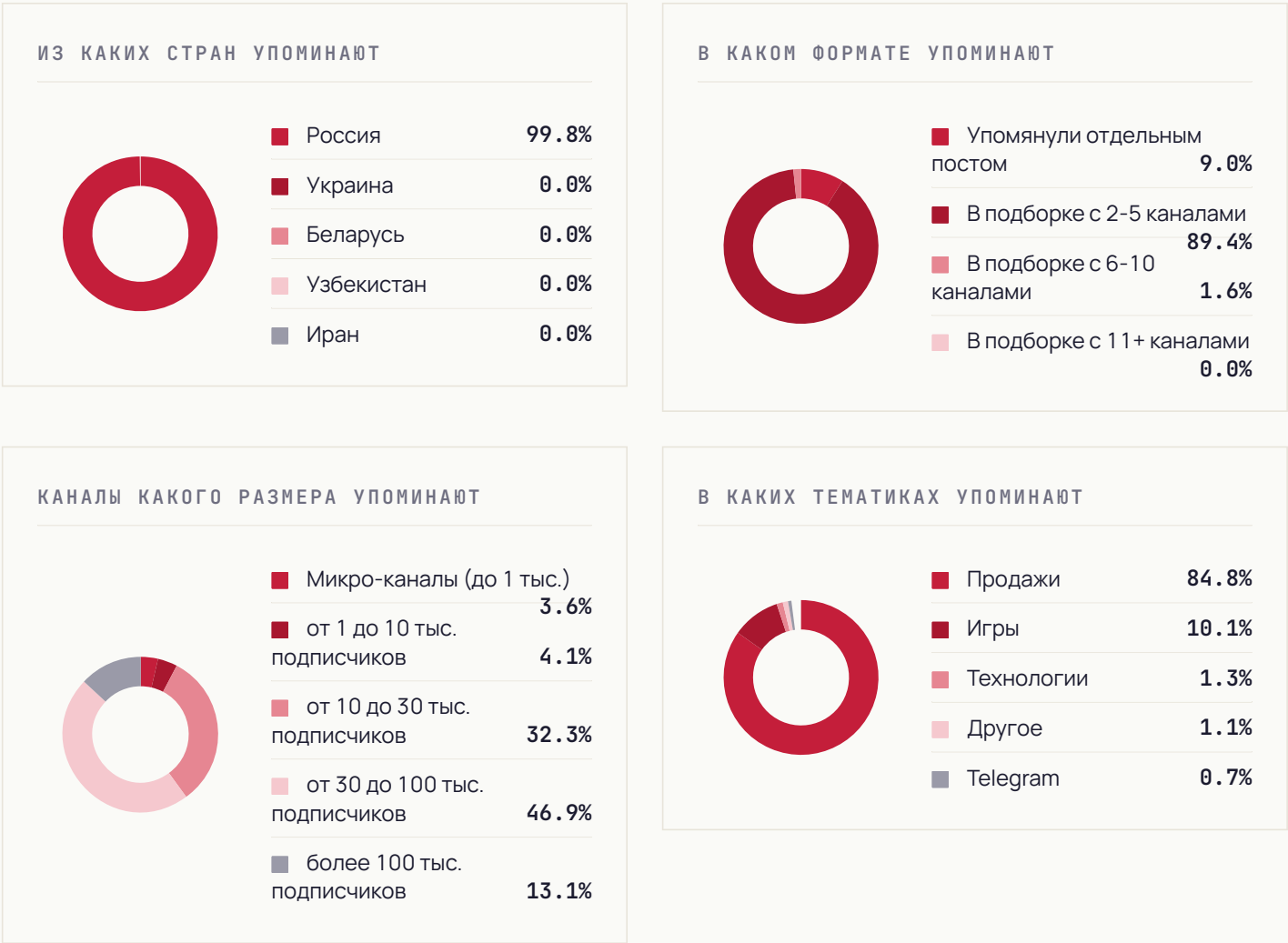


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
60 111	73 531	+13 420

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

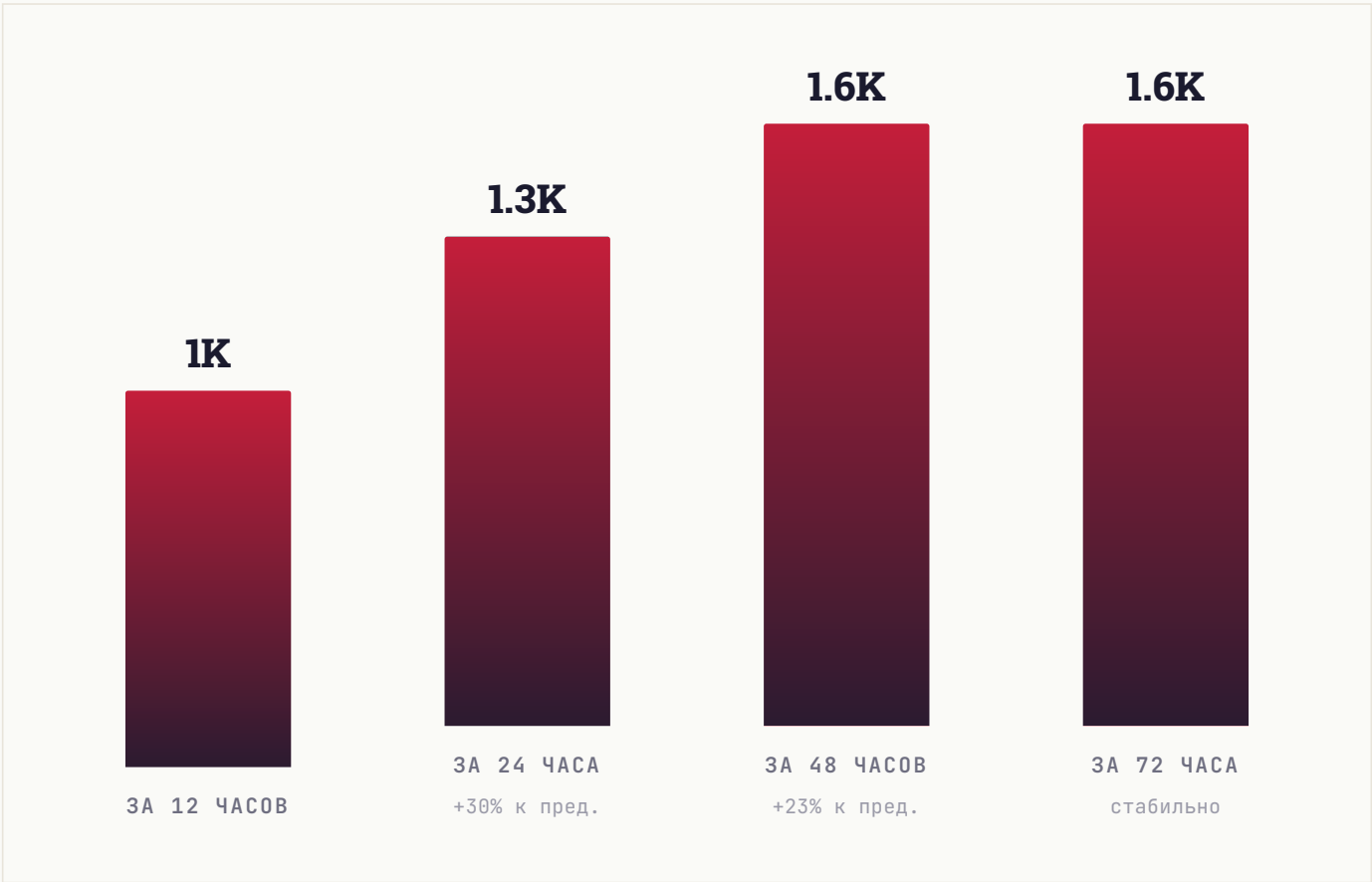
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **953**, а канал за это время прибавил **18 543** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	41	7	658
Март 2026	20	1	0
Февраль 2026	295	19	14 534
Январь 2026	589	14	3 351
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	7	5	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
953	6	18 543

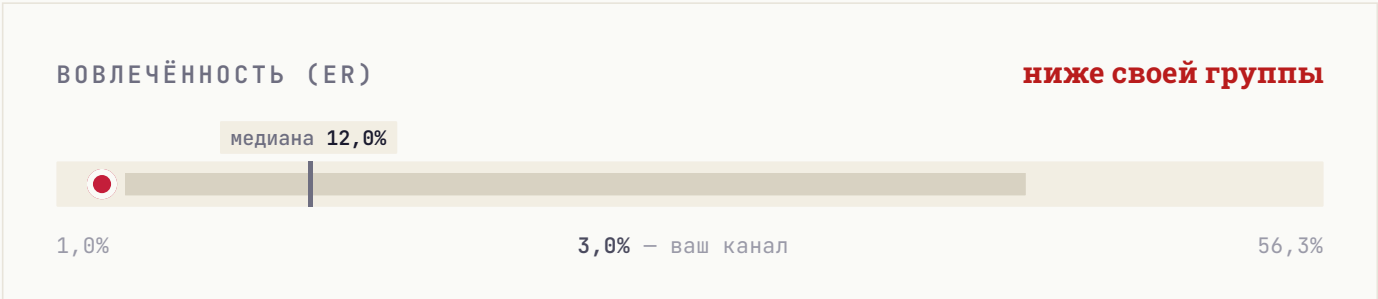
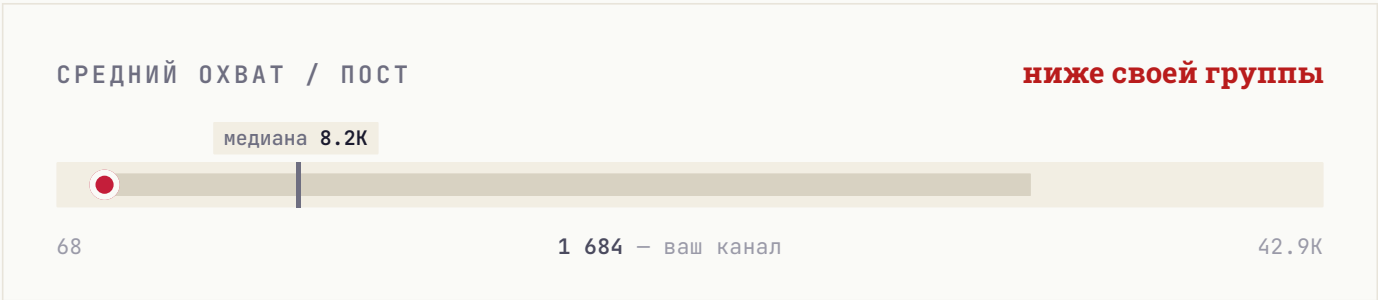
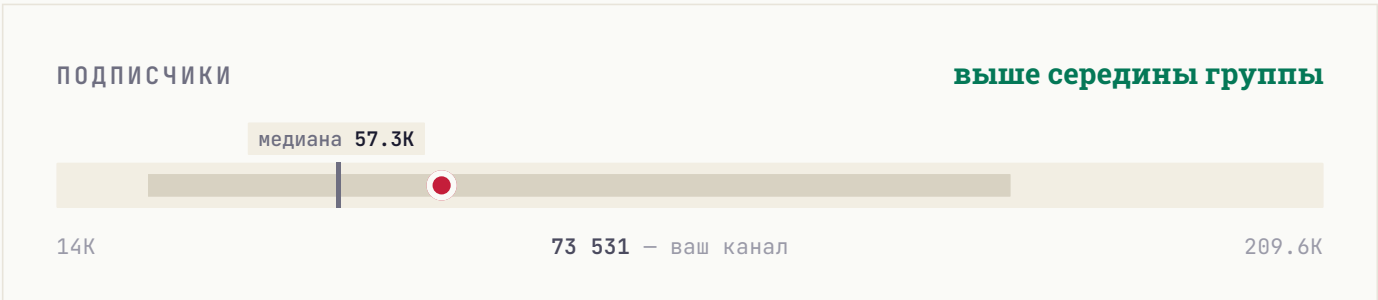
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «Технологии» от 24 тыс. до 221 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 250 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.29% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
