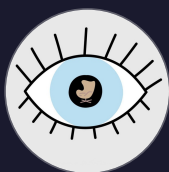


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Красота в интерьере



@interiorschool

Канал про создание красивого и любимого интерьера - тренды - приемы декора - разбор интерьеров - ведущие дизайнеров - эстетика быта Реклама: @dariakazantseva <https://knd.gov.ru/license?...>

ПОДПИСЧИКИ

12 224

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

945

рекл. охват **460/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 224 —	👁️ охват поста 7.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 945 медиана 975 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.4 за период
📈 тренд 7д +3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.4 всего 1 925 реакц., 288 реп., 18 комм.	📄 длина поста 392 зн. медиана 274 · 29 дней	★ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 460 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 14.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красота в интерьере» — 12 224 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 945 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 392 знаков (медиана 274).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 686 у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 07:50 ФОТО Уже завтра — вторник / 15 сентября / 19.00 мск — состоится бесплатный практический вебинар: «ДЕКОРИРОВАНИЕ: формула профессии» На...	ПРОСМ. 1 753 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 14.3%
№2 09.09 · 14:20 ФОТО Сегодня началось моя поездка в Суздаль. Мы живем в новом бутик-отеле «Керамика» от Дымов Дача. Отель спроектировала Альбина Назимова...	ПРОСМ. 1 411 РЕП. 16	РЕАКЦ. 56 ER 11.5%
№3 23.08 · 06:45 ФОТО Вчера ходила в музей Востока на маленькую выставку монументальной иранской живописи, посвящённую пополнению коллекции Музея.	ПРОСМ. 1 228 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 10.0%

№4 24.08 · 08:31 ФОТО Отдельная моя гордость — люди, у которых учусь и которых я приглашаю выступить к нам на учебные программы или в клуб. Учиться у...	ПРОСМ. 1 171 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 9.6%
№5 24.08 · 11:12 ФОТО Как же мне понравилась эта столовая! И зеркало в форме вазона, и консоли, накрытые тканью — дамаск здесь смотрится очень выигрышно. И...	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 4 РЕАКЦ. 27 ER 9.6%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 06:10 ФОТО Вчера подбирала референсы для консультации — и в очередной раз восхитилась мастерством Rose Uniaske. Очень хочу найти время перечитать ее...	ПРОСМ. 712 РЕП. 7 РЕАКЦ. 33 ER 5.8%
↓ 17.09 · 07:35 ФОТО Настоящий осенний сувенир из поездки — букет физалиса — привезли с собой админы из села Менчаково близ Суздаля. • Лиза Кофанова из канала...	ПРОСМ. 676 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 5.5%
↓ 18.09 · 13:25 ФОТО Сегодня была в студии, закончила одну работу (справа) и написала ещё одну (слева). Все подробности, как обычно, здесь. Для покупки —...	ПРОСМ. 671 РЕП. 3 РЕАКЦ. 17 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 912

СЕЙЧАС

12 224

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+312

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

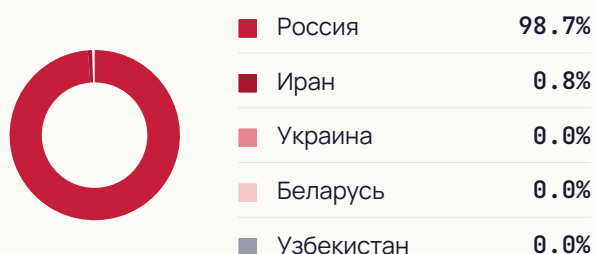
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **177** разных каналов.

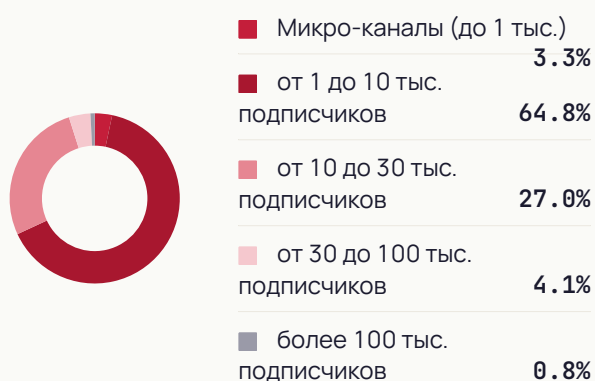
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



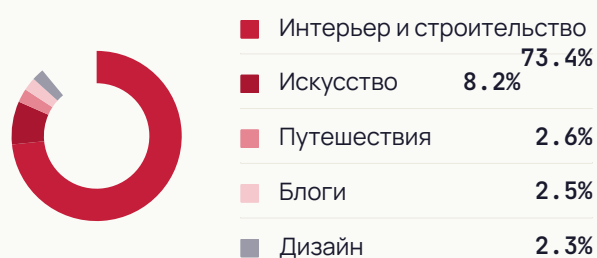
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



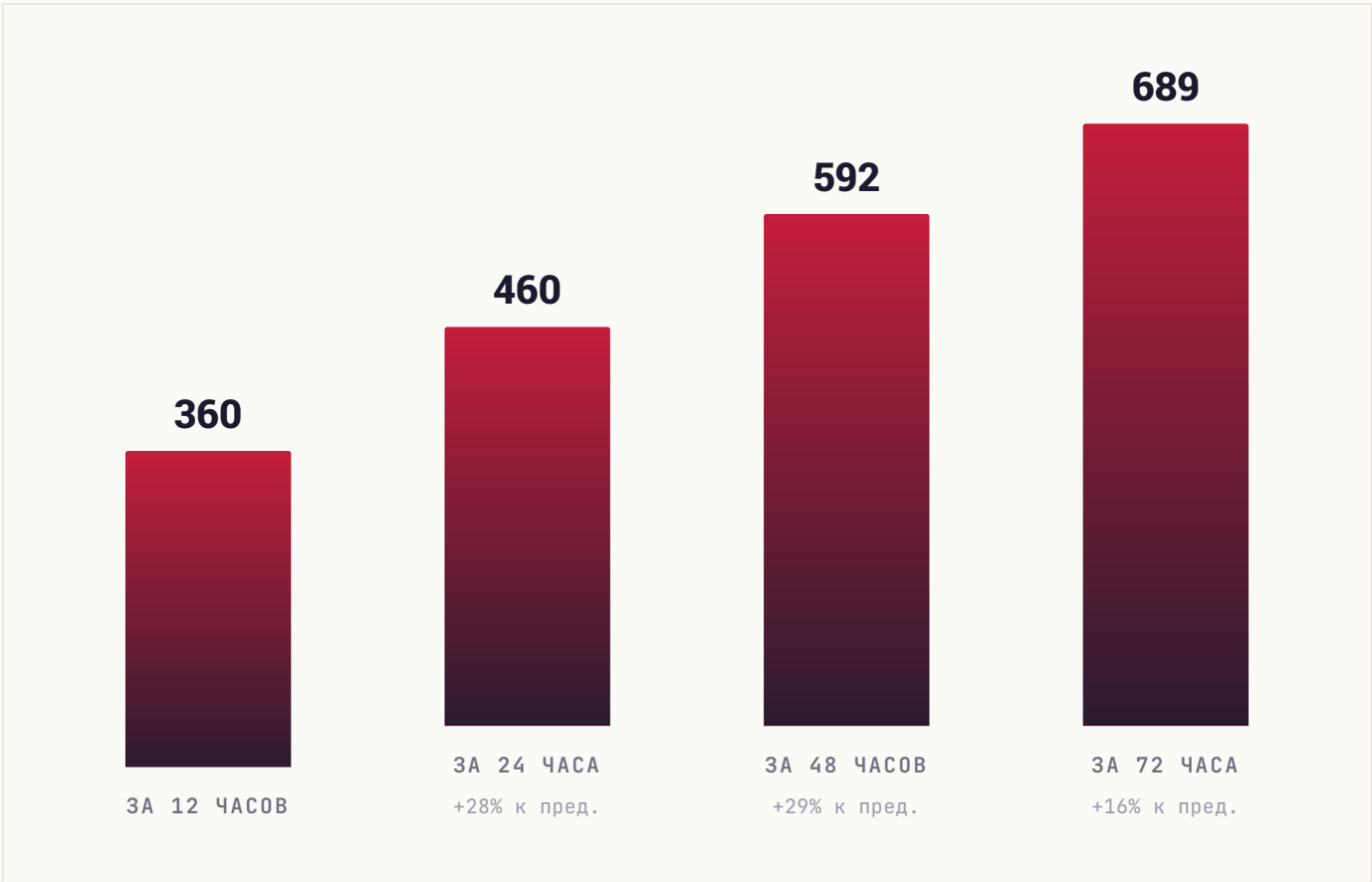
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
ДВ Дело в красоте	16.8K
МН материал, найдись!	13.3K
КВ Красота в интерьере Вы	12.2K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Даша Соболева / Dasha Soboleva, 18K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **463** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	66
Февраль 2026	3	3	72
Январь 2026	5	5	132
Декабрь 2025	18	12	68
Ноябрь 2025	9	6	58
Октябрь 2025	1	1	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	463

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 139 каналов сопоставимого размера

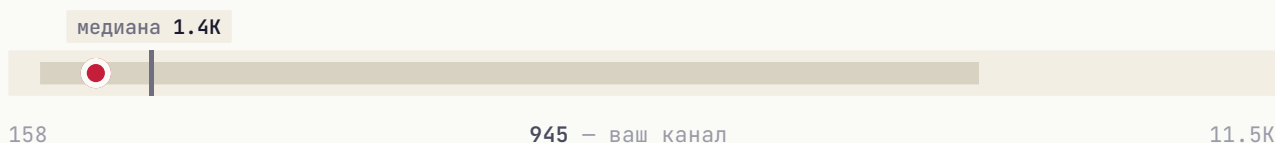
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



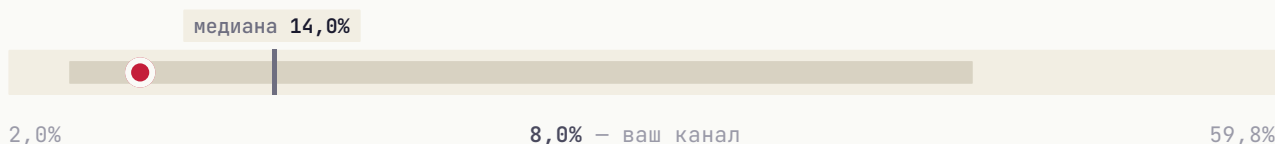
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
