

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТУДИЯ ДИЗАЙНА ДД



@interiors_dd

СТУДИЯ ДИЗАЙНА ДД Дениса Горшкова Рассчитать стоимость
дизайн-проекта: clck.ru/3Q59Uu Соцсети: [instagram.com/interiors_dd](https://www.instagram.com/interiors_dd)
vk.com/interiors_dd

ПОДПИСЧИКИ

31 158

-313 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 667/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 158 —	👁️ охват поста 5.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.4 всего 365 реакц., 104 реп., 1 комм.	📄 длина поста 717 зн. медиана 790 · 28 дней	★ постов в анализе 12 28 дней
📈 рекл. охват 667 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -313 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТУДИЯ ДИЗАЙНА ДД» — 31 158 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -6.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 717 знаков (медиана 790).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 06:45 ФОТО Кухня-гостиная с прихожей 47,60м² в Чебоксарах, ЖК «Карла Маркса» ● Интерьер построен на сочетании архитектурной классики и современных...	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 16	РЕАКЦ. 25 ER 7.6%
№2 04.08 · 06:40 ФОТО ● Санузел 7,6м² из проекта #dd_sobitiei28 ● В санузле главным акцентом стала зона раковины. Стену за зеркалом оформили широкоформатным...	ПРОСМ. 2 177 РЕП. 13	РЕАКЦ. 22 ER 7.0%
№3 30.07 · 06:42 ФОТО Кухня-гостиная 16,5м² и прихожая 7,4м² в Москве, ЖК «Михайловский» ● Основное пространство выполнено в светлой серо-бежевой гамме...	ПРОСМ. 2 167 РЕП. 21	РЕАКЦ. 23 ER 7.0%

№4

28.07 · 06:45

ФОТО

Детская комната 15,42м² из проекта #dd_sobitie128

● Детская выполнена в спокойной нейтральной палитре, чтобы интерьер оставался актуальным...

ПРОСМ.
2 100

РЕАКЦ.
22

РЕП.
8

ER
6.7%

№5

05.08 · 19:35

ФОТО

💖 Друзья всем привет. На связи Денис, руководитель студии дизайна. Мало кто из вас знает, но помимо дизайна я еще проектирую и строю дома...

ПРОСМ.
2 098

РЕАКЦ.
66

РЕП.
3

ER
6.7%

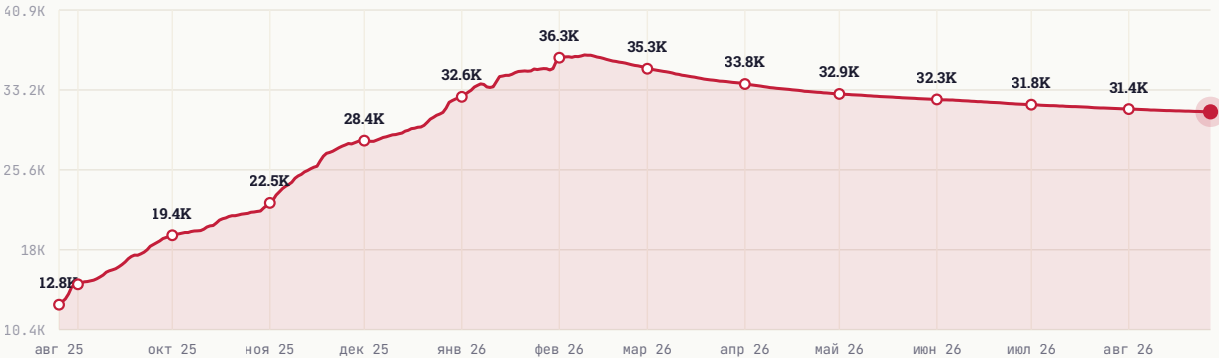
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 06:32 ФОТО Спальня 23,6м² и кабинет 3,6м² из проекта #dd_urzumka230 Тёплая бежевая база здесь сочетается с современными деталями и глубокими синими...	ПРОСМ. 1 812 РЕАКЦ. 18 РЕП. 6 ER 5.8%
↓ 19.08 · 06:45 ФОТО Кухня-гостиная 13,51м² с прихожей 3,30м² и гардеробной 2,06м² в Москве, ЖК «Портленд» Спокойная база дополнена натуральным деревом. За...	ПРОСМ. 1 621 РЕАКЦ. 14 РЕП. 8 ER 5.2%
↓ 22.08 · 07:49 ФОТО Друзья, предлагаем проверить свою насмотренность и сыграть в небольшую игру! 👁️ Правила простые: ● мы показываем планировку комнаты и 3...	ПРОСМ. 1 226 РЕАКЦ. 57 РЕП. 2 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 780

СЕЙЧАС

31 158

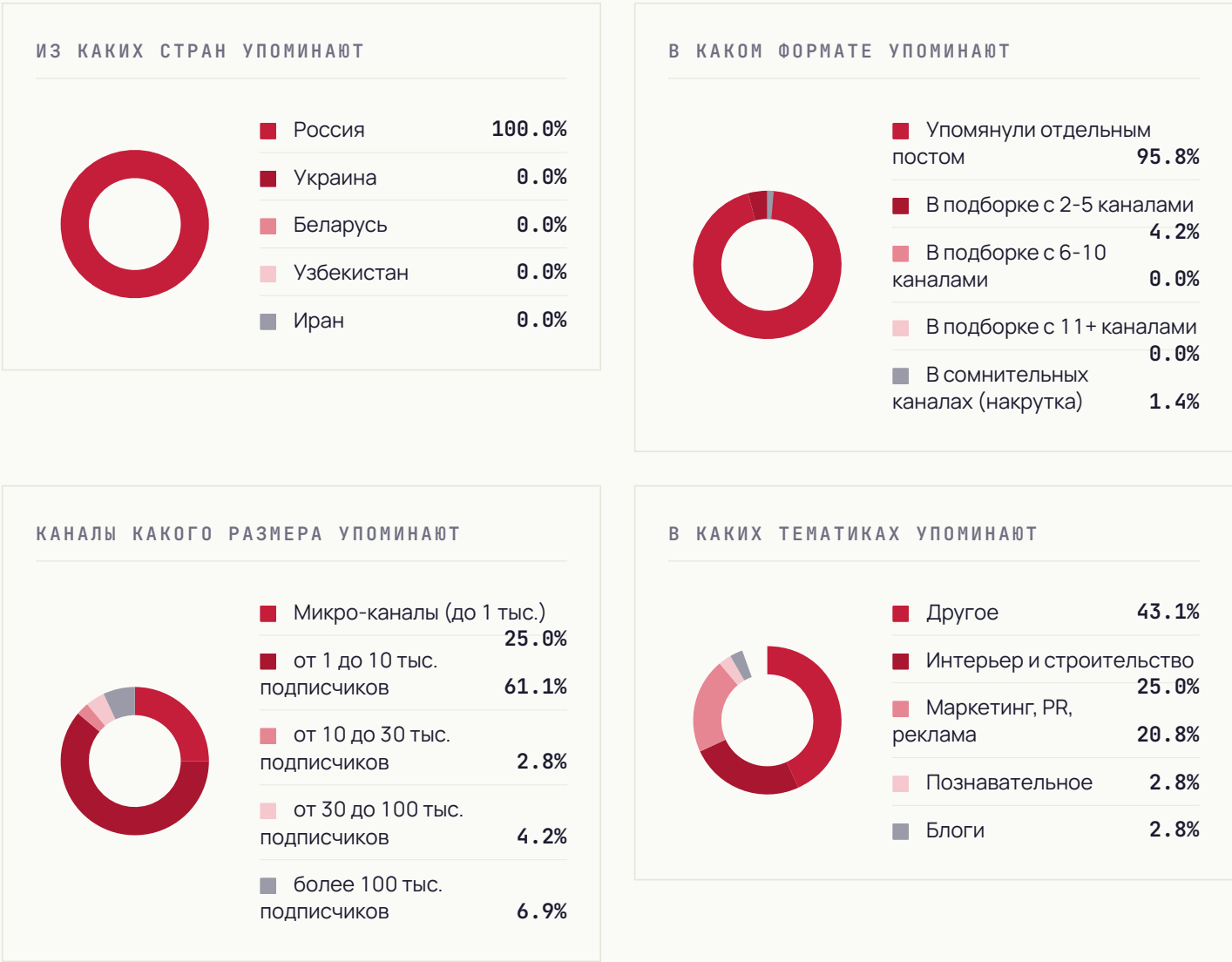
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 378

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

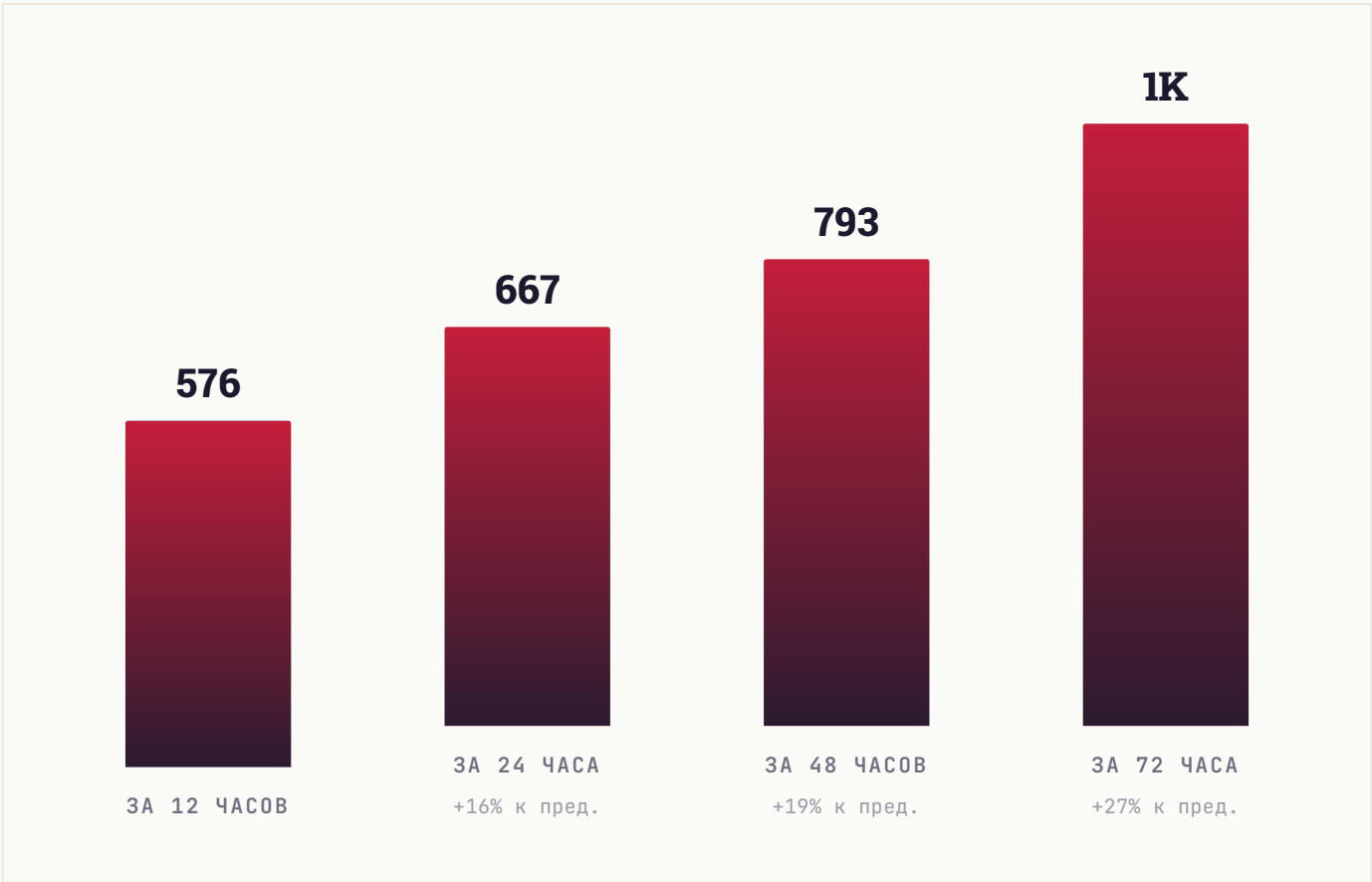
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд СТУДИЯ ДИЗАЙНА ДД вы	31.2K
ai AD INTERIOR журнал Дизайн интерьера Архитектура	29.9K
ди ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА Luxe-Design.RU	15.1K
дт Детская твоей мечты	10.3K
дк Детские комнаты Детская мебель	9.7K
би Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
сд СТУДИЯ ДИЗАЙНА А+Б	8.4K
пд ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
м- Мамка - детская мебель и дизайн	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **22 642** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	9	2	688
Январь 2026	1	1	3 994
Декабрь 2025	5	3	4 158
Ноябрь 2025	3	2	6 234
Октябрь 2025	0	0	2 960
Сентябрь 2025	6	2	4 608

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	22 642

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

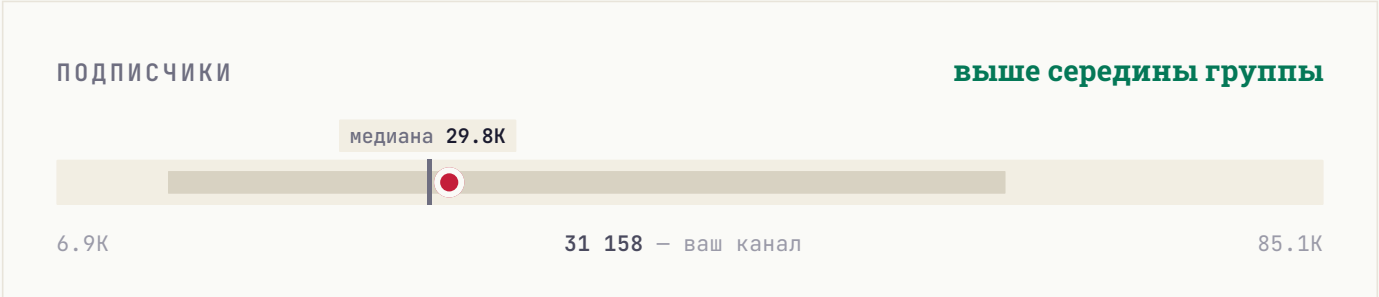
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Дизайн» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
