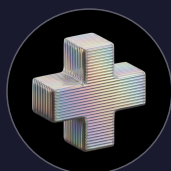


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала INTERIOR+DESIGN



@interiorplusdesign

✚ Реклама в журнале и по вопросам сотрудничества: <https://www.interior.ru/advert.html> ✚ По редакционным вопросам: <https://www.interior.ru/staff.html> 📎 Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3S3xL4>

ПОДПИСЧИКИ

54 368

+41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 54 368 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.8 всего 3 815 реакц., 1 879 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 526 зн. медиана 502 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 137 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +41 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 124 индекс цитирования · 565 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 11 месяцев создан 31.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «INTERIOR+DESIGN» — 54 368 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.7% к неделе 10–16 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (131/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 526 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 10:01 ФОТО Этот трехэтажный загородный дом площадью 260 кв. метров находится рядом с заповедной зоной парка Лосиный остров и принадлежит дизайнеру...	ПРОСМ. 4 319 РЕП. 17	РЕАКЦ. 43 ER 7.9%
№2 06.08 · 14:00 ФОТО В начале июля на церемонии Red Dot Gala 2026 коллекция светильников Misterio от предметного дизайнера Алексея Данилина получила Red Dot...	ПРОСМ. 3 926 РЕП. 19	РЕАКЦ. 43 ER 7.2%
№3 13.08 · 14:00 ФОТО МАММ представил новую айдентику по дизайну Даниила Величко В преддверии 30-летия МАММ обновил айдентику — новую визуальную концепцию...	ПРОСМ. 2 944 РЕП. 13	РЕАКЦ. 33 ER 5.4%

№4 18.08 · 06:01 ФОТО В Москве открылся апарт-отель 22 art'a — авторский проект Марины Старчиковой, сооснователя WFG Collection, и ее сына Егора Старчикова. 22...	ПРОСМ. 2 907 РЕП. 30	РЕАКЦ. 47 ER 5.3%
--	--	---

№5 04.08 · 14:00 ФОТО Урбанист Иван Курячий — о главных вызовах в развитии городов Изменение климата, рост городов и миграция все сильнее влияют на то, как...	ПРОСМ. 2 899 РЕП. 11	РЕАКЦ. 17 ER 5.3%
--	--	---

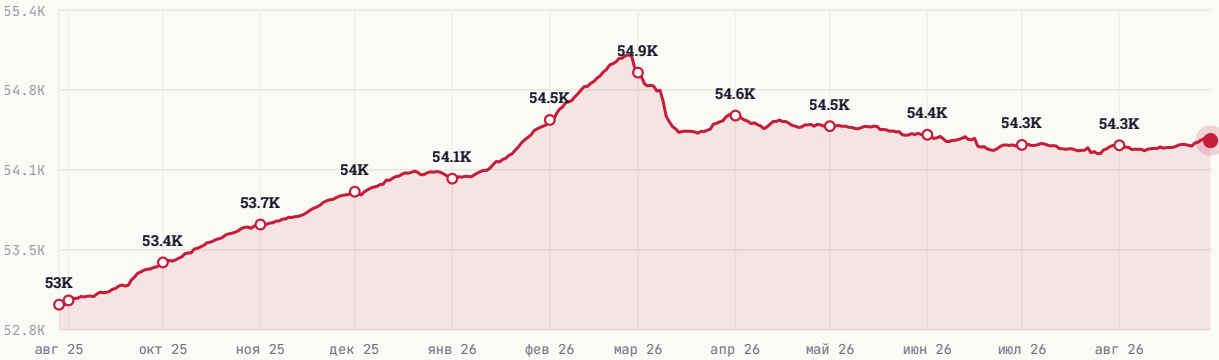
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 06:00 ФОТО Дизайнеры Анастасия Рыкова и Анна Денисова из бюро Special-style оформили интерьер квартиры площадью 222 кв. метра на 49-м этаже башни...	ПРОСМ. 1 901 РЕП. 14	РЕАКЦ. 24 ER 3.5%
↓ 26.08 · 08:34 ФОТО Винченцо Де Котис и Эдгар Задушко — о новом пространстве и проекте KRASSKY Gallery 27 августа новое пространство KRASSKY Gallery на Старом...	ПРОСМ. 1 885 РЕП. 10	РЕАКЦ. 27 ER 3.5%
↓ 26.08 · 08:00 ФОТО Домашний текстиль по мотивам индийских тканей Британская дизайн-студия Doshi Levien, основанная Нипой Доши и Джонатаном Левином в 2000...	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
53 049	54 369	+1 320

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

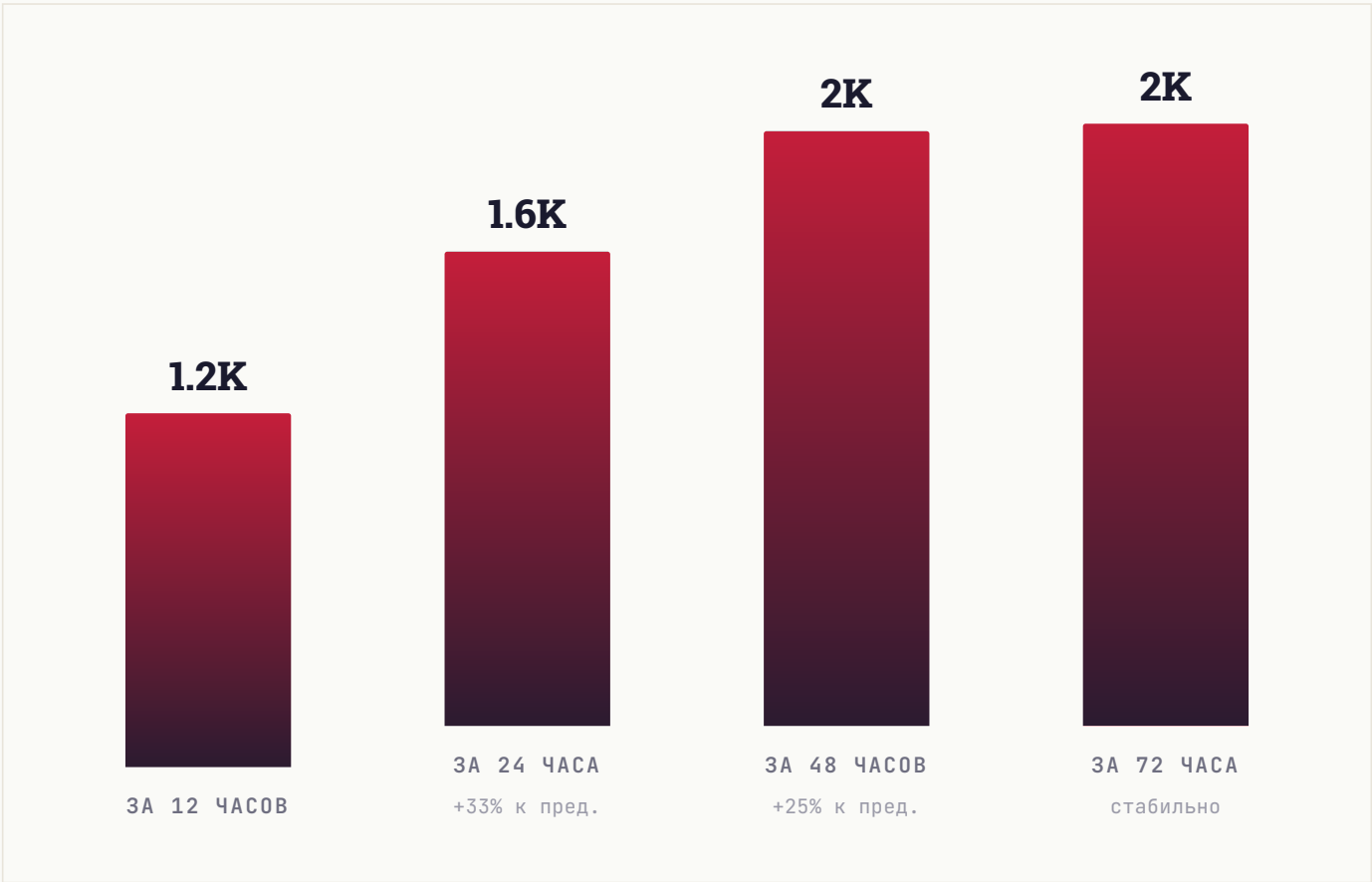
Индекс цитирования **124** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **565** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN INTERIOR+DESIGN ВЫ	54.4K
MC Marie Claire Maison Russia	30.7K
PC Ромашковый сбор	24.5K
DM Design Mate	22.5K
W- WoL — Way of Living	21.2K
KA Каталог Алвара Аалто	19.4K
MM Mid-Century, More Than	17.5K
TA Tanya&Serdar	17.4K
SI Salon Interior	14.5K
MH материал, найдись!	13.3K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **2 203** подписчиков из всех источников.

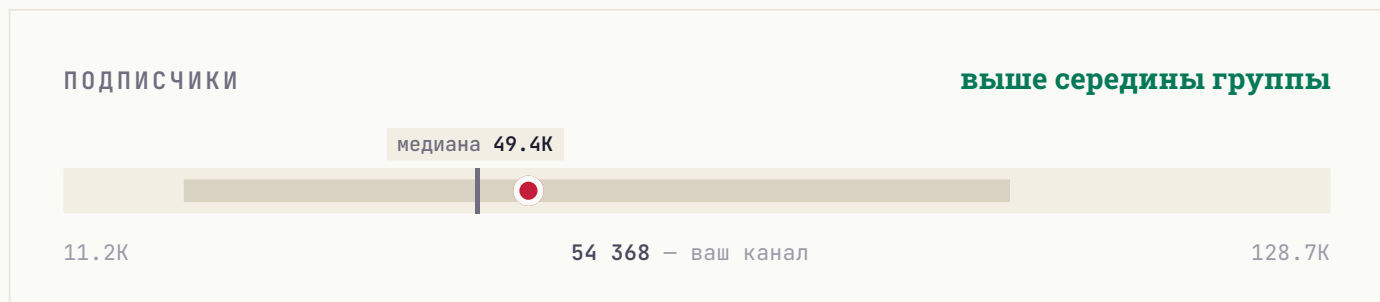
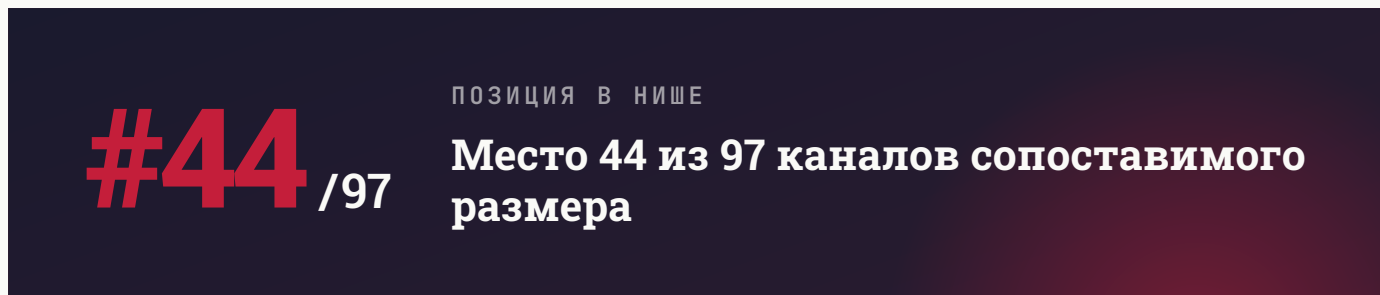
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	6	6	568	
Январь 2026	6	6	448	
Декабрь 2025	24	22	234	
Ноябрь 2025	8	8	275	
Октябрь 2025	12	11	335	
Сентябрь 2025	19	17	343	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
75	6	2 203

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **97 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 18 тыс. до 163 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.43% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
