

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дуняева ВДОХНОВЛЯЕТ



@interiordesignz

Обзор на российские бренды и мировые тренды от колумниста
Grazia & исполнительного продюсера MUR 🎬 - @ekaterina_207
Для связи: @ekaterina_207 MAX...

ПОДПИСЧИКИ

14 022

-677 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 924/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 022 —	👁️ охват поста 9.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.7 всего 897 реакц., 67 реп., 0 комм.	📄 длина поста 242 зн. медиана 146 · 28 дней	☆ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 924 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -677 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 220 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 01.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дуняева вдохновляет» — 14 022 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 242 знаков (медиана 146).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 19:57 ФОТО Очень красивые жаккардовые босоножки увидела в LIME на сейле. Деликатный каблукочок, круглый мыс. Даже мой 39 размер в туфельке выглядит...	ПРОСМ. 1 706 РЕП. 5	РЕАКЦ. 62 ER 12.2%
№2 03.08 · 12:16 ФОТО Я тоже примкнула к новому поколению непьющих людей и даже могу дать наводку на #хорошееместо с вкусными безалкогольными коктейлями...	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 11	РЕАКЦ. 67 ER 12.0%
№3 05.08 · 13:58 ФОТО Девочки, осенью не получится спрятать живот под объемным кашемировым свитером. Мода 2000-х на цепочки вокруг талии возвращается. По...	ПРОСМ. 1 638 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 11.7%

№4 04.08 · 11:54 ФОТО а в Rendez-Vous сейл на джинсовые сумки (тренд сезона) первая вторая третья	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 1	РЕАКЦ. 83 ER 11.6%
№5 07.08 · 08:52 ФОТО Улетаем в отпуск ✈️🇬🇧 Ближайший месяц будем кушать хинкали с хачапури 🍷😋 на завтрак обед и ужин	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 1	РЕАКЦ. 57 ER 11.1%

|

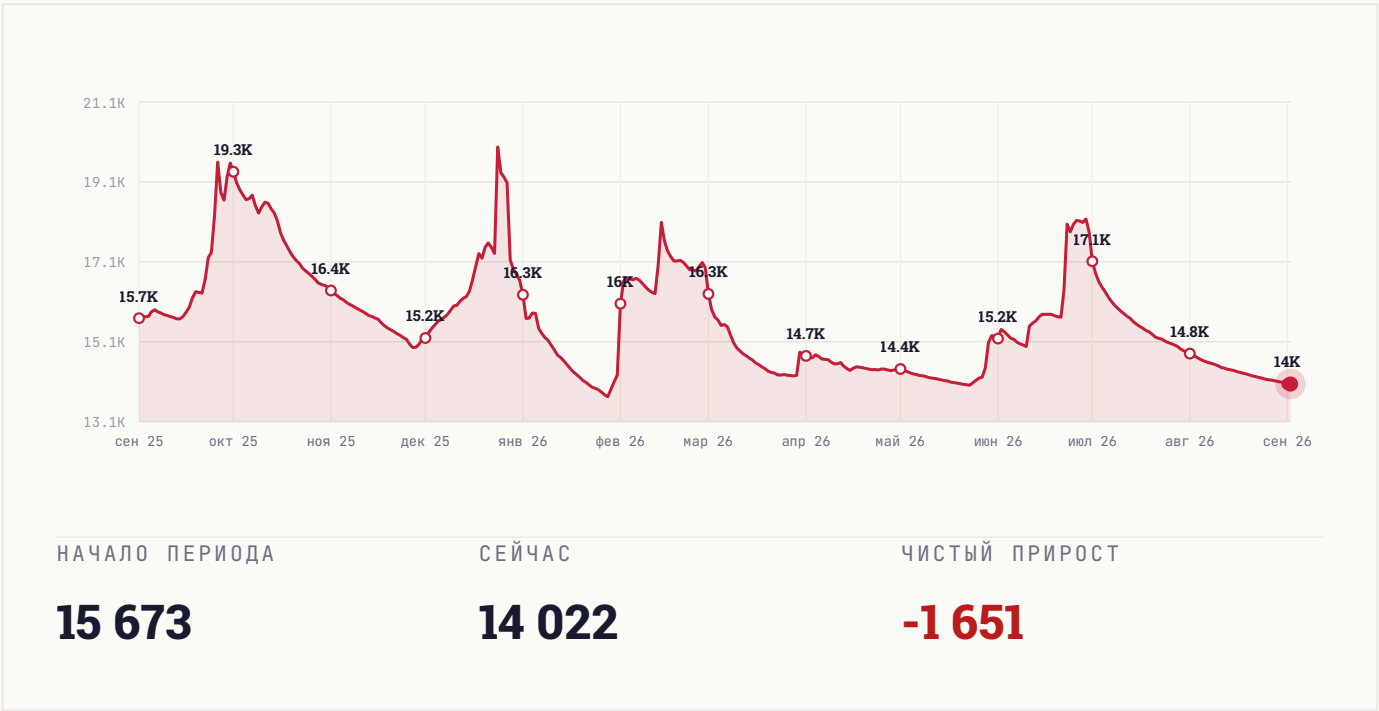
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 06:25 ВИДЕО А знали, что белая юбка в горох красиво смотрится на блондинках, а черная брюнеткам? Все дело в контрасте: белый блонди добавляет...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 9.1%
↓ 22.08 · 09:55 ВИДЕО Маргарет Куолли показала в деле, те самые босоножки-пятки на премьере фильма «Созвездие пса» в Лондоне. На удивление выглядит очень...	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 8.9%
↓ 29.08 · 16:52 ФОТО Нежный вечерний образ от российских брендов: -блуза TO BE ONE -юбка MONNCASHMERE -сумочка Akhmadulina dreams а новенькие сабо на каблук...	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

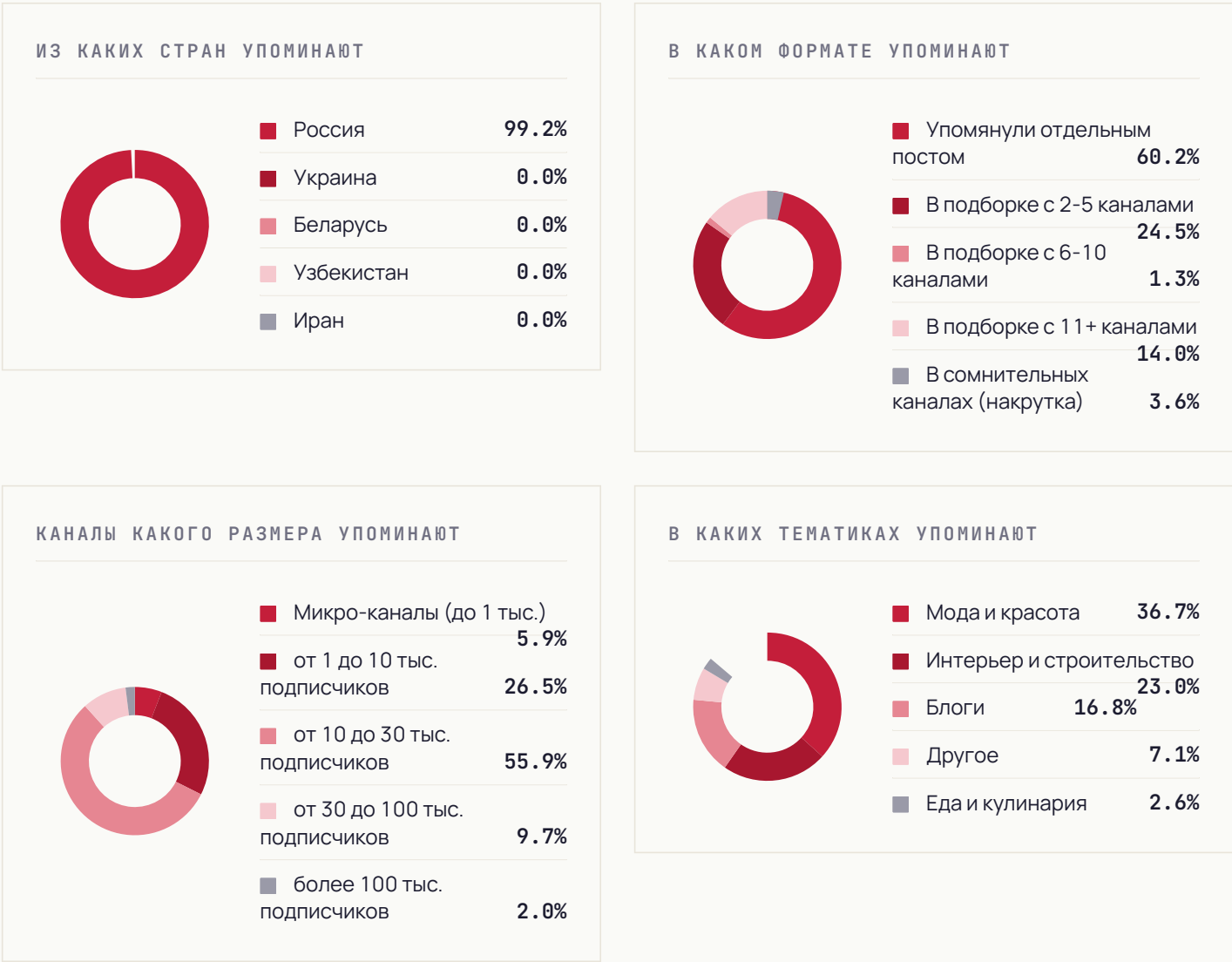
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

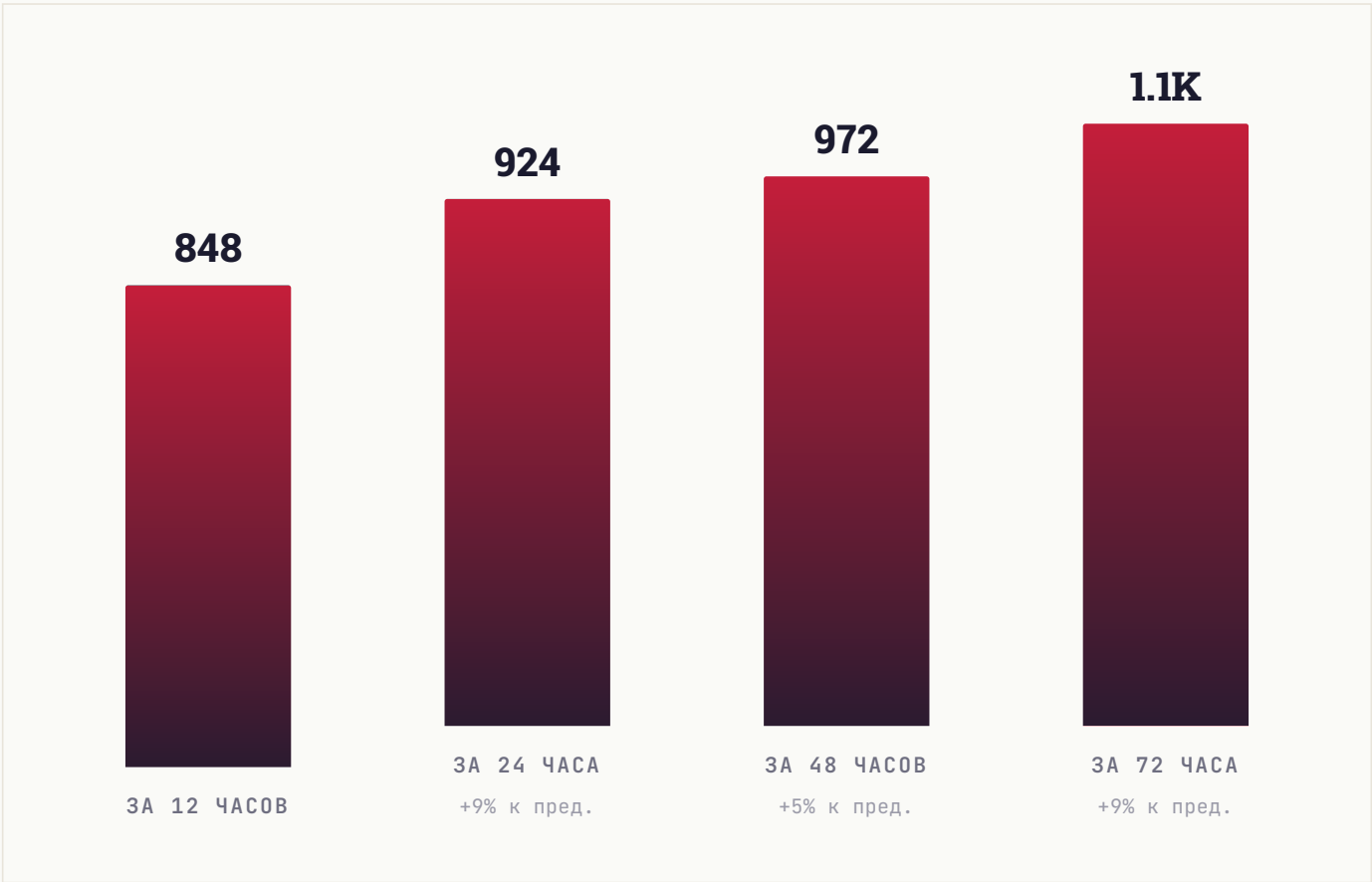
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **220** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FP FASHION PAPER	48.9K
T& торшерчики & фужерчики	27.5K
БЪ бьютисо́фия	19.3K
БЪ БЬЮТИШНАЯ	18.6K
МП Модный прораб	18.2K
ДВ Дуняева вдохновляет ВЫ	14K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: FASHION PAPER, 48.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **11 584** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	22	20	634
Февраль 2026	8	7	4 487
Январь 2026	5	5	677
Декабрь 2025	3	3	5 184
Ноябрь 2025	5	5	217
Октябрь 2025	2	2	385

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	11 584

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **99 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77

/99

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 99 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
