ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Interior_spb ❤️ Дизайн интерьера



@interior_spb

Канал дизайнера интерьера Анастасии Рамазановой https://www.instagram.com/interior_spb . Здесь я скидываю еще больше информации про дизайн и ремонт И делюсь личными наблюдениями ❤️

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 904	**12.0%**	**692**
15.10.2026 -26 за месяц	за сутки 5.8%	рекл. охват 340/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 904** —	ОХВАТ ПОСТА **11.71%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **692** медиана 692 · —	ПОСТОВ/НЕД. **23.2** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **16.5** всего 33 реакц., 13 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **186 зн.** медиана 186 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** —	РЕКЛ. ОХВАТ **340** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 4 месяца** создан 26.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Interior_spb ❤️ Дизайн интерьера» — 5 904 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 692 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).

03 Средняя длина поста — **186** знаков (медиана 186).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (461 в среднем у топа vs 691 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:36 ФОТО

Наш новый светлый проект для семьи футболиста #rama_modum 🤍 ___ • ЖК «Модум» • Квартира 92м2 • Ramazanova Design Buro • Заявка на проект…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
715	15	6	12.1%

№2 02.10 · 06:03 ФОТО

Кухня-гостиная из нашего нового проекта для семьи футболиста #rama_modum 🤍 ___ • ЖК «Модум» • Квартира 92м2 • Ramazanova Design Buro •…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
668	18	7	11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 01.10 · 15:36 ФОТО

Наш новый светлый проект для семьи футболиста #rama_modum 🤍 ___ • ЖК «Модум» • Квартира 92м2 • Ramazanova Design Buro • Заявка на проект…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
715	15	6	12.1%

02.10 · 06:03 ФОТО

Кухня-гостиная из нашего нового проекта для семьи футболиста #rama_modum 🤍 ___ • ЖК «Модум» • Квартира 92м2 • Ramazanova Design Buro •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
668	18
РЕП.	**ER**
7	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 890	5 904	+14

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



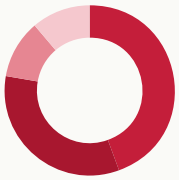
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	44.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	11.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

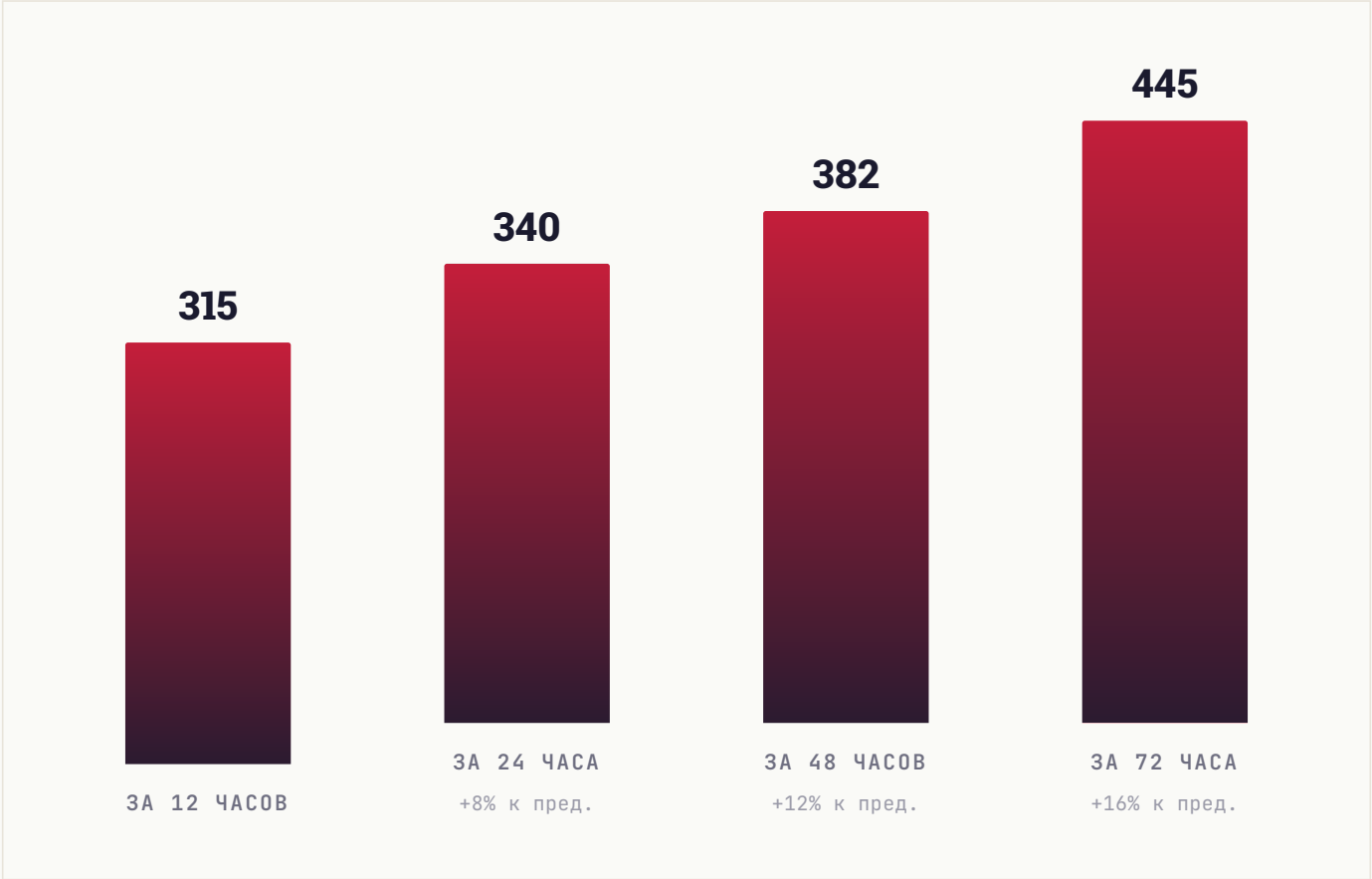


Интерьер и строительство	66.7%
Музыка	11.1%
Telegram	11.1%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ **Дело в красоте**	17K
ВА **babayants_architects**	11.2K
КП **Канал Полины Афонской**	10.2K
БИ **Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера**	9.4K
ЭБ **Эстетизация бытия**	9.3K
I❤ **Interior_spb ❤️ Дизайн интерьера** ВЫ	5.9K
JC **Jeevaa conference**	5.6K
CH **Chemelova.design**	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Дело в красоте**, 17K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **171** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**27**
Март 2026	0	0	**18**
Февраль 2026	0	0	**46**
Январь 2026	0	0	**33**
Декабрь 2025	0	0	**8**
Ноябрь 2025	0	0	**39**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**171**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

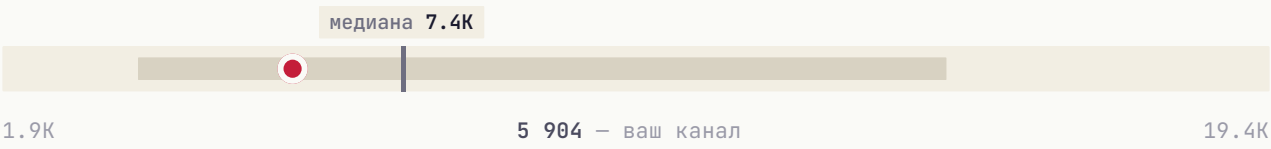
#119 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 177 каналов сопоставимого размера

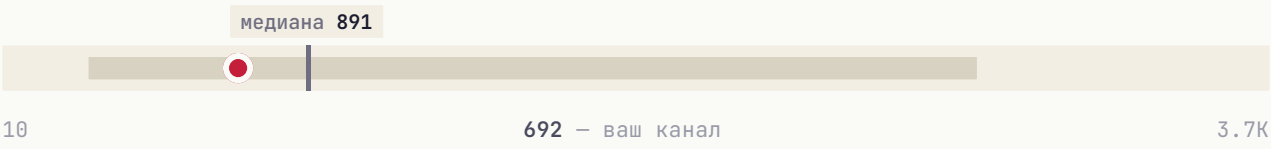
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



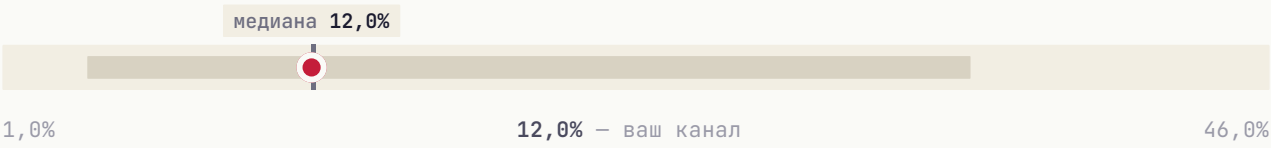
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

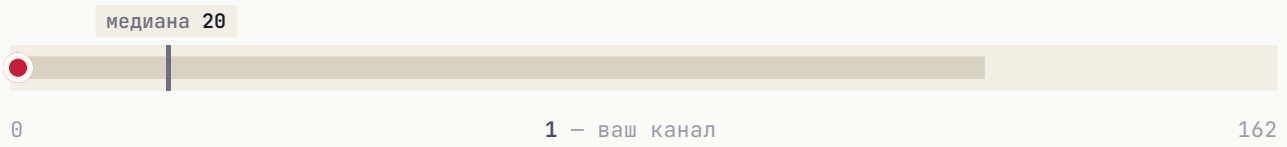


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM