

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



РИСУЕМ ЖИЗНЬ МЕЧТЫ



@interior_sketch_art

С Ольгой Каминской АКАДЕМИЯ Скетчинга ✨ https://interiorsketch.getcourse.ru/main?utm_source=tg_chanal

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 822	11.0%	930
+271 за месяц 05.10.2026	за сутки 4.6% https://promptpress.com/audit/interior_sketch_art	рекл. охват 360/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 822 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 930 медиана 942 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.7 всего 608 реакц., 67 реп., 28 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 556 зн. медиана 528 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 360 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +271 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 23.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « РИСУЕМ ЖИЗНЬ МЕЧТЫ » — 7 822 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 930 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 556 знаков (медиана 528).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 695 у худших) — среди 28 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 06:42 ФОТО Вот почему я постоянно говорю вам: рисуйте и показывайте свои работы. Я просто выложила в сторис свой новый стикерпак. Ничего не...	ПРОСМ. 1 188 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 15.2%
№2 11.09 · 12:40 ВИДЕО Пять дней от «я только начала учиться рисовать» до первого предложения нарисовать стикерпак на заказ 📅 Конечно, это не значит, что у...	ПРОСМ. 1 178 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 15.1%
№3 05.09 · 11:17 ВИДЕО Сегодня, оказывается, Оранжевый день 🍊 Кажется, более подходящего дня, чтобы присоединиться к Осеннему абонементу, и не придумать 🍂 Тыквы...	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 14.7%

№4 16.09 · 14:10 ФОТО Посмотрите, какие работы получаются у наших учеников по урокам Осеннего абонемента 🍂 И если название немного сбивает с толку: «Осенний» -...	ПРОСМ. 1 109 РЕП. 3 РЕАКЦ. 26 ER 14.2%
№5 07.09 · 07:36 ВИДЕО Осенью мне хочется переодеть не только себя, но и дом 🏠 Причём я вообще не сторонник каждый сезон что-то перекрашивать, переставлять...	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 1 РЕАКЦ. 31 ER 13.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 16:02 ФОТО Добрый день, мои рисунки по урокам 😊	ПРОСМ. 772 РЕП. 3 РЕАКЦ. 21 ER 9.9%
↓ 30.09 · 10:23 ФОТО Сегодня у фразы «подумаю завтра» вполне конкретная цена — 2 000 Р ✓ Если вы всё это время ходите вокруг канала «Скетчинг на диване» —...	ПРОСМ. 692 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 8.8%
↓ 01.10 · 09:48 ВИДЕО Ну что, спустя довольно продолжительное время я снова могу зайти в соц.сети 😊❤️ Кажется, за всё время ведения блога я ещё никогда так...	ПРОСМ. 623 РЕП. 2 РЕАКЦ. 34 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 639

СЕЙЧАС

7 822

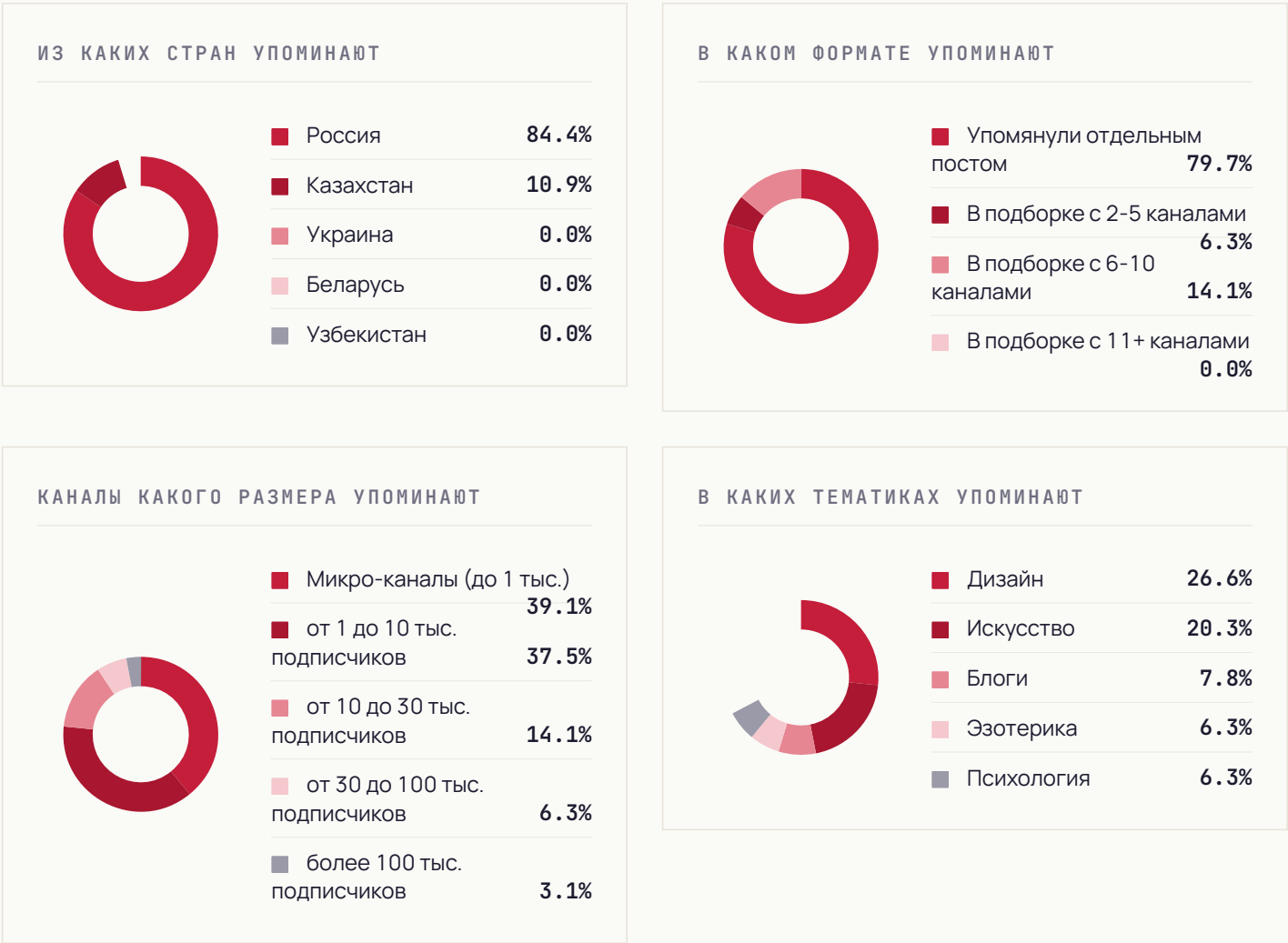
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 183

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

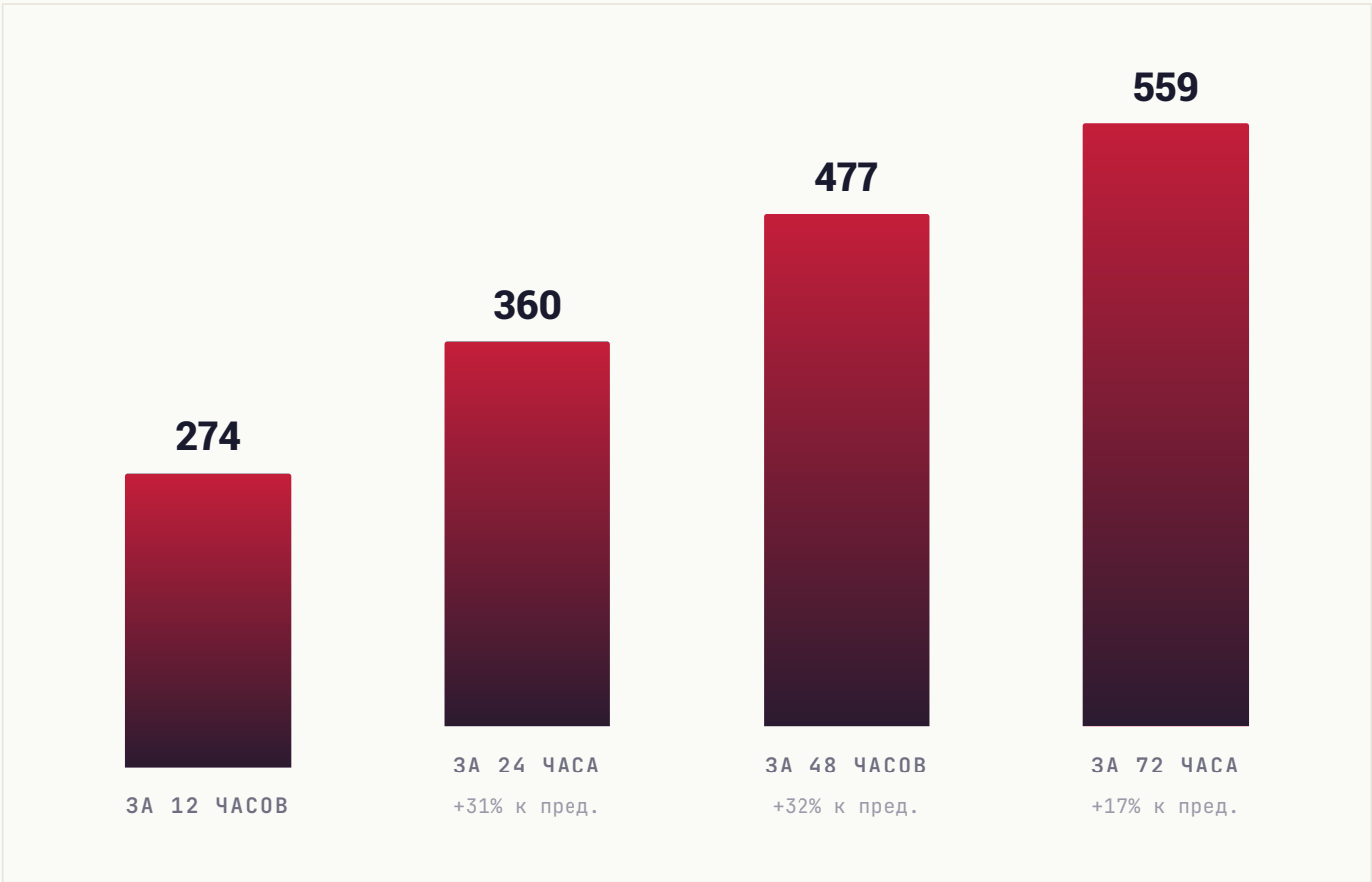
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ии Инна, иллюстрация и кот	13.2К
 РИСУЕМ ЖИЗНЬ МЕЧТЫ  ВЫ	7.8К
ки Кухня иллюстратора 	7.6К
ки Курсы и кисти @Procreate	7К
БР Бесплатное Procreate 	5.5К
АН Andrushok.art 	5.1К
лД Люся Дербенко	4.9К
LD_Sketching ▪ SKETCHUP ▪ LIVE HOME 3D ▪ PROCREATE ▪ ШКОЛА ВИЗУАЛИЗАЦИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА IPAD	4.6К
SK ShvetsProSketch Канал	2.9К
 Арт-интенсив «Все в отпуск!» канал	1.7К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Инна, иллюстрация и кот, 13.2К), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **739** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	26
Март 2026	0	0	102
Февраль 2026	0	0	171
Январь 2026	0	0	265
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	123

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	739

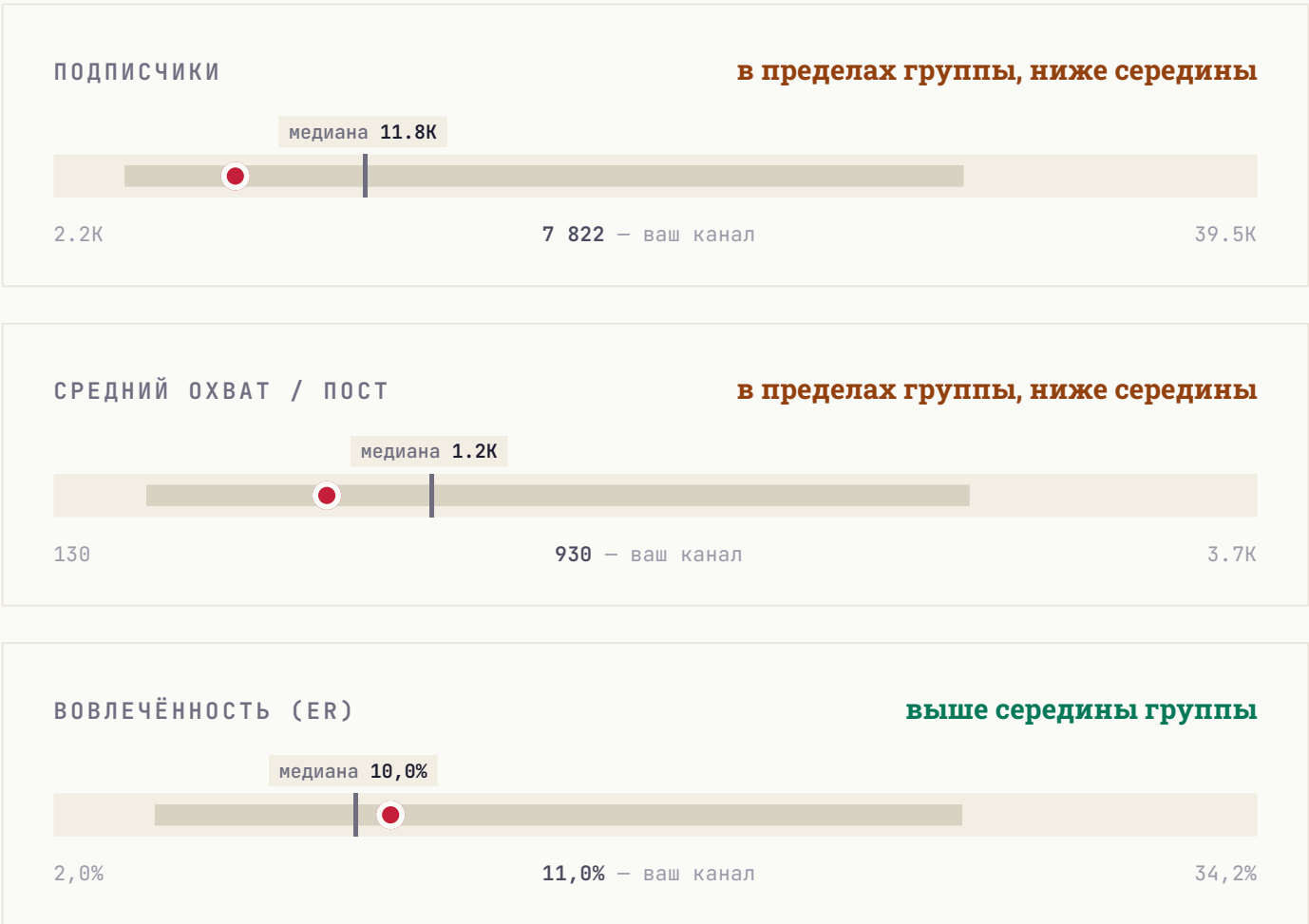
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Искусство» от 782 до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 22 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
