

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Интерьерная копилка



@interior_collection

Вдохновение и уют. По рекламе — @maxim1303 Реестр РКН:
<https://rknn.link/tM>

ПОДПИСЧИКИ

60 622

-435 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 622 —	👁️ охват подписчиков 7.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.9 всего 1 760 реакц., 753 реп., 0 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 154 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -435 за последний месяц	📄 цитируемость 152 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 11.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Интерьерная копилка» — 60 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -9.0% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 18:49 ФОТО На AliExpress сейчас проходит Великая Китайская распродажа! ☑ Скидки до -90% Основные категории: Главная страница распродажи Быстрая...	ПРОСМ. 6 465 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 10.7%
№2 04.06 · 11:07 ФОТО Подборка плейсмагов, для тех, кто тоже любит красивые завтраки и маленькие интерьерные детали ♡ Раз Два Три Четыре Пять	ПРОСМ. 6 168 РЕП. 30	РЕАКЦ. 56 ER 10.2%
№3 01.06 · 15:07 ФОТО Люблю находить красоту в деталях, и каждая вещь из этой подборки наполнена уютом и эстетикой☑ Делюсь с вами: Ваза Мыло Нож для...	ПРОСМ. 6 121 РЕП. 42	РЕАКЦ. 76 ER 10.1%

№4 11.06 · 11:55 ФОТО На Али есть шикарный бренд премиального текстиля из натуральных материалов Для любителей спокойной роскоши, натуральных тканей и...	ПРОСМ. 6 038 РЕП. 36	РЕАКЦ. 62 ER 10.0%
№5 03.06 · 12:26 ФОТО Пока идет Великая китайская распродажа - ловим самые эстетичные находки для дома Раз Два Три Четыре Пять Шесть Семь Восемь Девять Десять	ПРОСМ. 5 831 РЕП. 21	РЕАКЦ. 49 ER 9.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 12:38 ФОТО Эти столики станут ярким акцентом в любом интерьере - смелые формы, насыщенные цвета и нестандартный дизайн превращают Лаймовый Оранжевый	ПРОСМ. 4 310 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 7.1%
↓ 19.06 · 11:41 ФОТО Смелое сочетание разных эпох и форм: интерьер с элементами mid-century Раз Два Три Четыре Пять Шесть Семь Восемь	ПРОСМ. 4 117 РЕП. 17	РЕАКЦ. 34 ER 6.8%
↓ 30.05 · 09:04 ВИДЕО Артефакт / Artefact Artefact — свет, в котором оживает время. Дизайнерская коллекция Алексея Данилина @designdanilin Алебастр, словно...	ПРОСМ. 3 906 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

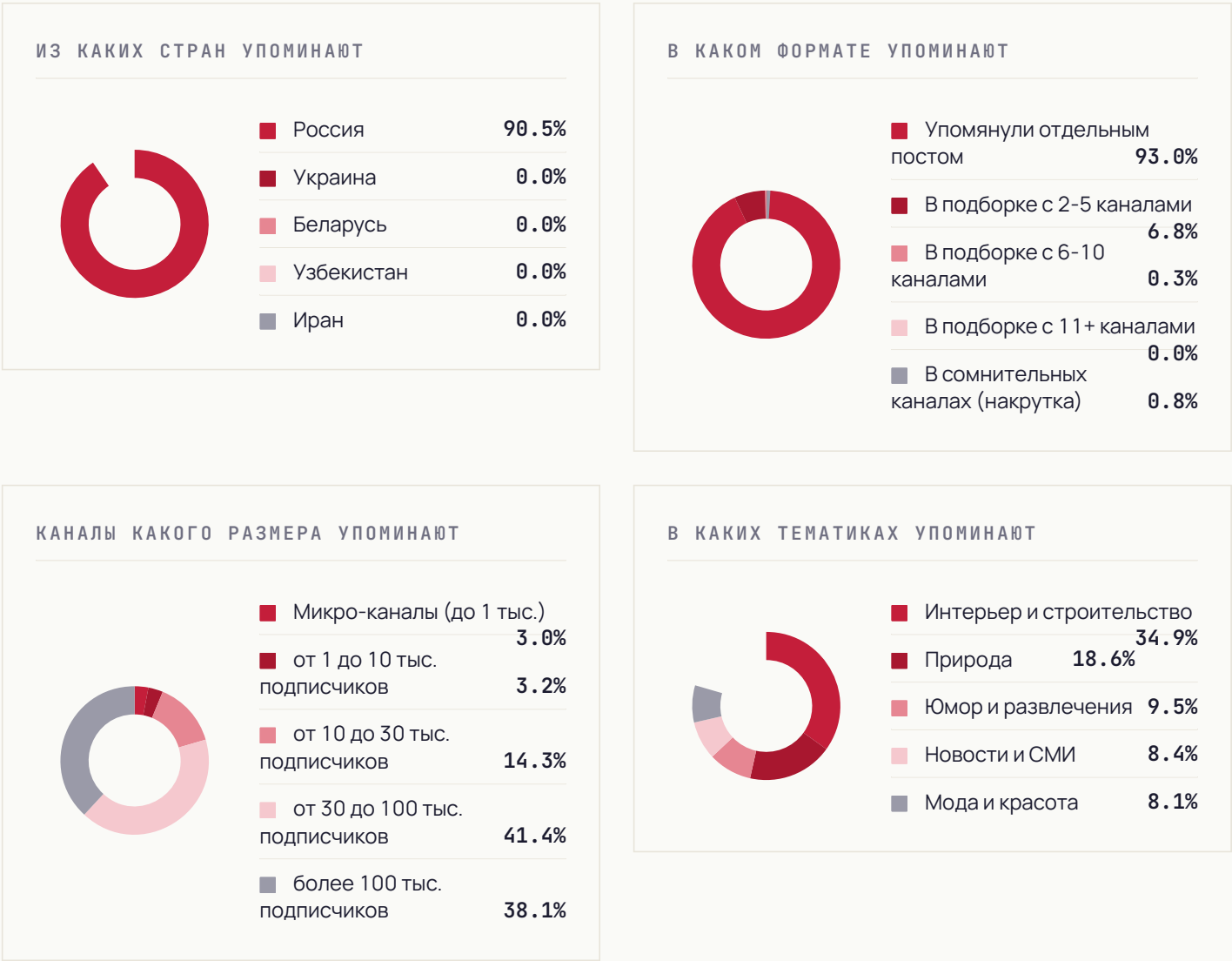


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
61 577	60 622	-955

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

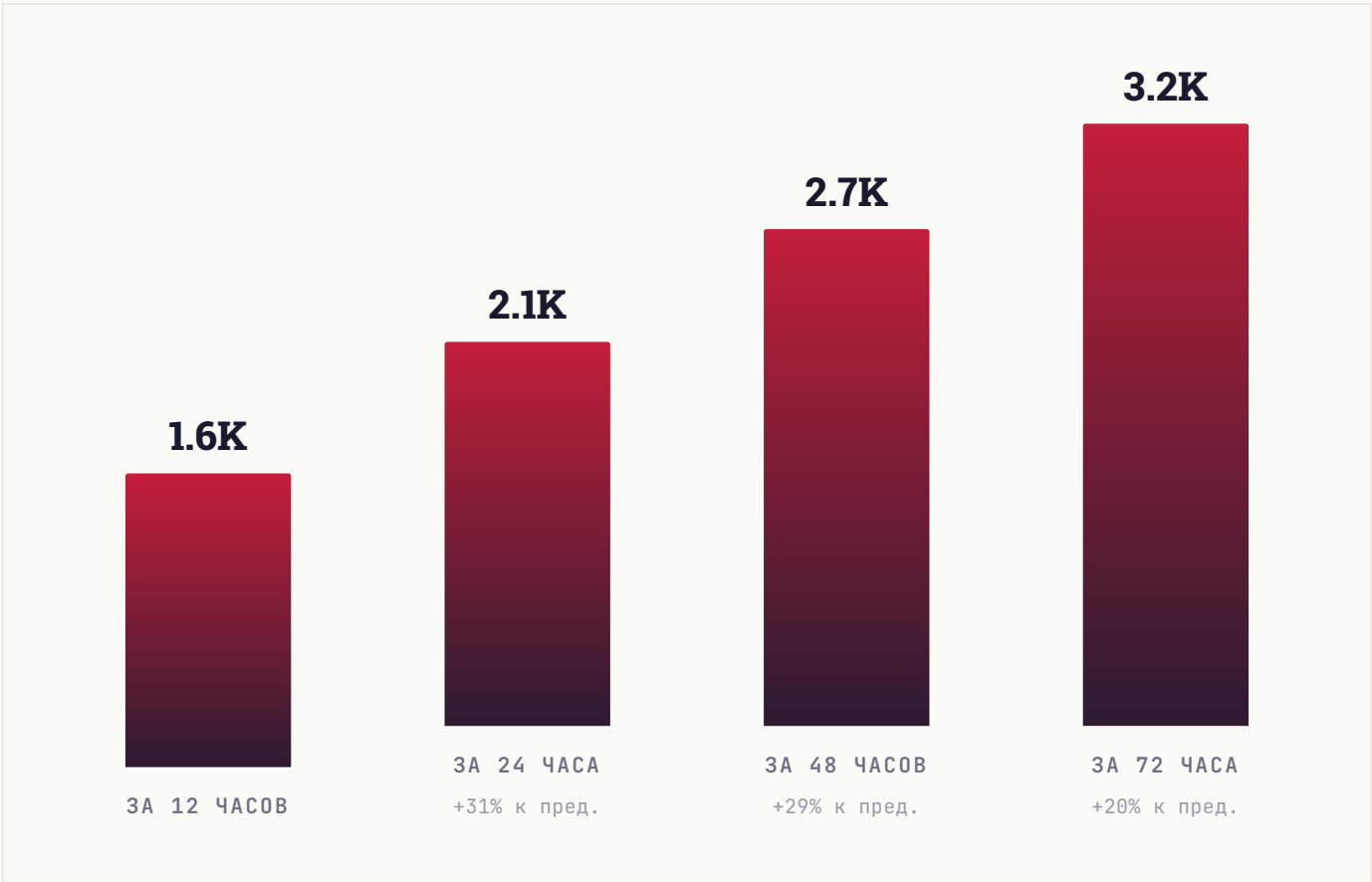
Индекс цитирования **152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **88** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
ИК Интерьерная копилка ВЫ	60.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#91 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **5 298** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	10	6	1 287
Ноябрь 2025	9	7	1 489
Октябрь 2025	3	3	263
Сентябрь 2025	2	2	253
Август 2025	4	4	1 284
Июль 2025	3	3	722

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	5 298

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#91/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

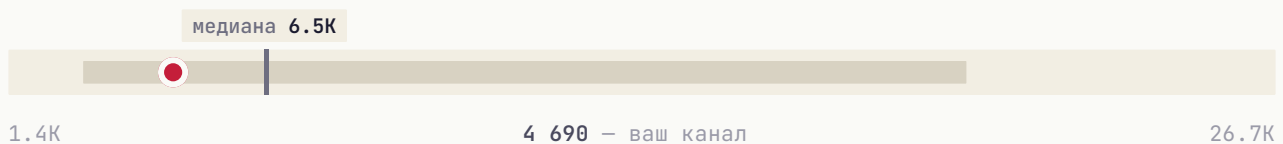
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 45%



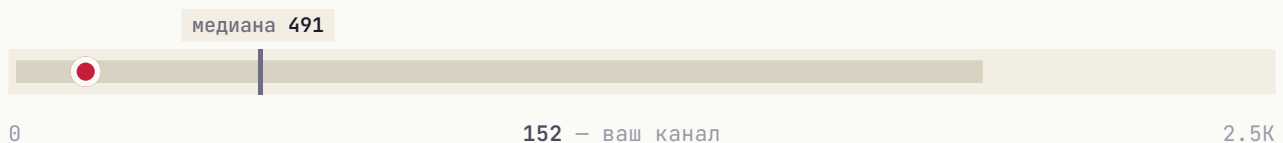
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 28%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 69%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
