

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Интерьерно



@interierno_sergey

Сергей | Производитель мебели на заказ | Регистрация в
перечне РКН: <https://clck.ru/3GNWtr> Сайт <https://intererno.com/>
Ютуб <https://www.youtube.com/@interierno> ВК <https://vk.com/intererno> MAX...

ПОДПИСЧИКИ

28 020

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 020 —	👁️ охват поста 30.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 9.8K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 101.0 всего 707 реакц., 42 реп., 37 комм.	📄 длина поста 312 зн. медиана 246 · 26 дней	★ постов в анализе 7 26 дней	📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -75 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Интерьерно» — 28 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 15:15 ФОТО  Как известно, в каждой шутке есть только доля шутки...  Ахтунг! Иногда может случиться нешуточная лексика. На Ютубе...	ПРОСМ. 11 055 РЕП. 9	РЕАКЦ. 105 ER 39.5%
№2 09.09 · 09:21 ФОТО  Простые решения, которые нисколько не отменяют индивидуальность. Без лишних деталей, но с вниманием к каждому стыку. 3, 6 - рендеры...	ПРОСМ. 10 520 РЕП. 6	РЕАКЦ. 75 ER 37.5%
№3 26.08 · 07:45 ФОТО  Прихожая с эффектом Моны Лизы - иллюзия, при которой глаза на портрете кажутся следящими за зрителем, куда бы тот не переместился. Со...	ПРОСМ. 10 286 РЕП. 10	РЕАКЦ. 104 ER 36.7%

Nº4 03.09 · 08:04 ФОТО Дофаминовый санузел? Почему бы и не да! И если вы хотите получить именно тот самый цвет "что-то между терракотой и приглушённым...
--

I

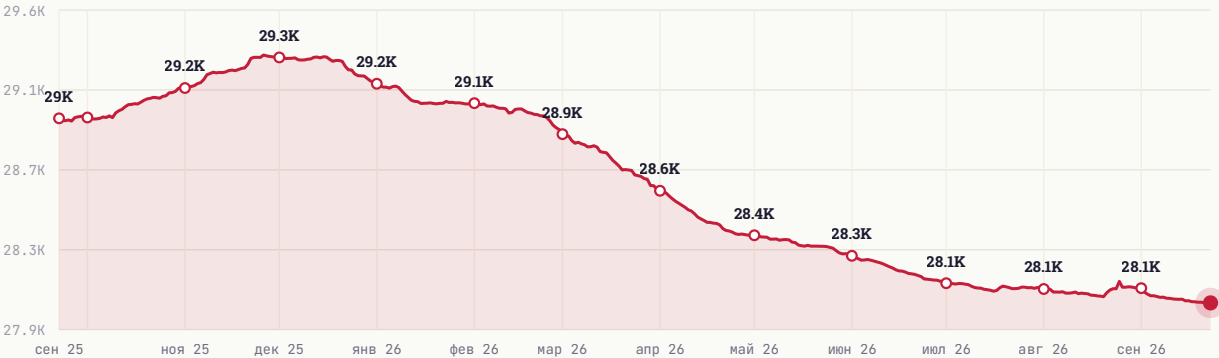
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:30 ФОТО Первая картинка - рендер. Но зверь на коврике буквально все мы, когда шкаф (о чудо!) оправдал ожидания и даже встроился на своё место...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 995

СЕЙЧАС

28 020

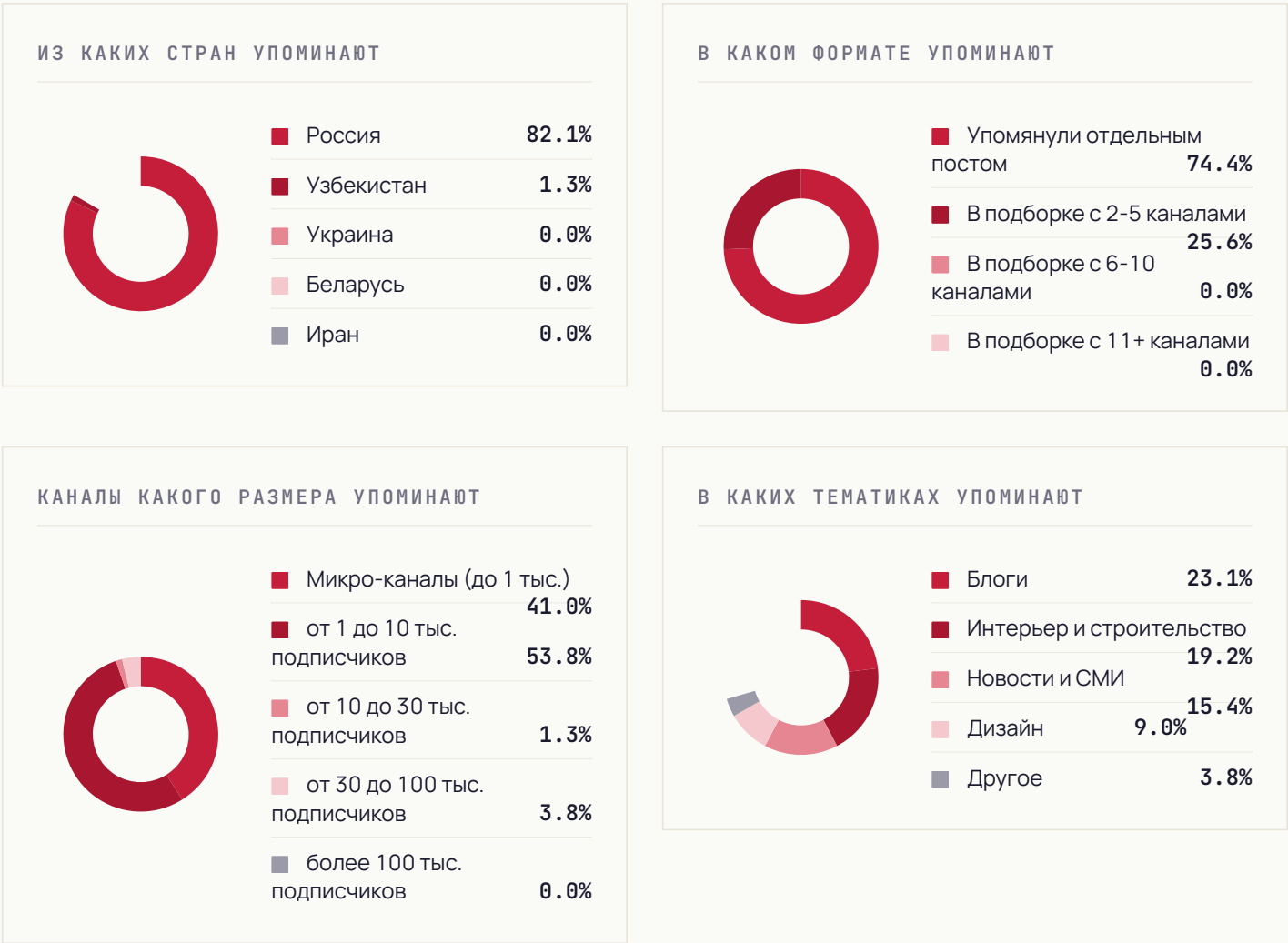
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-975

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

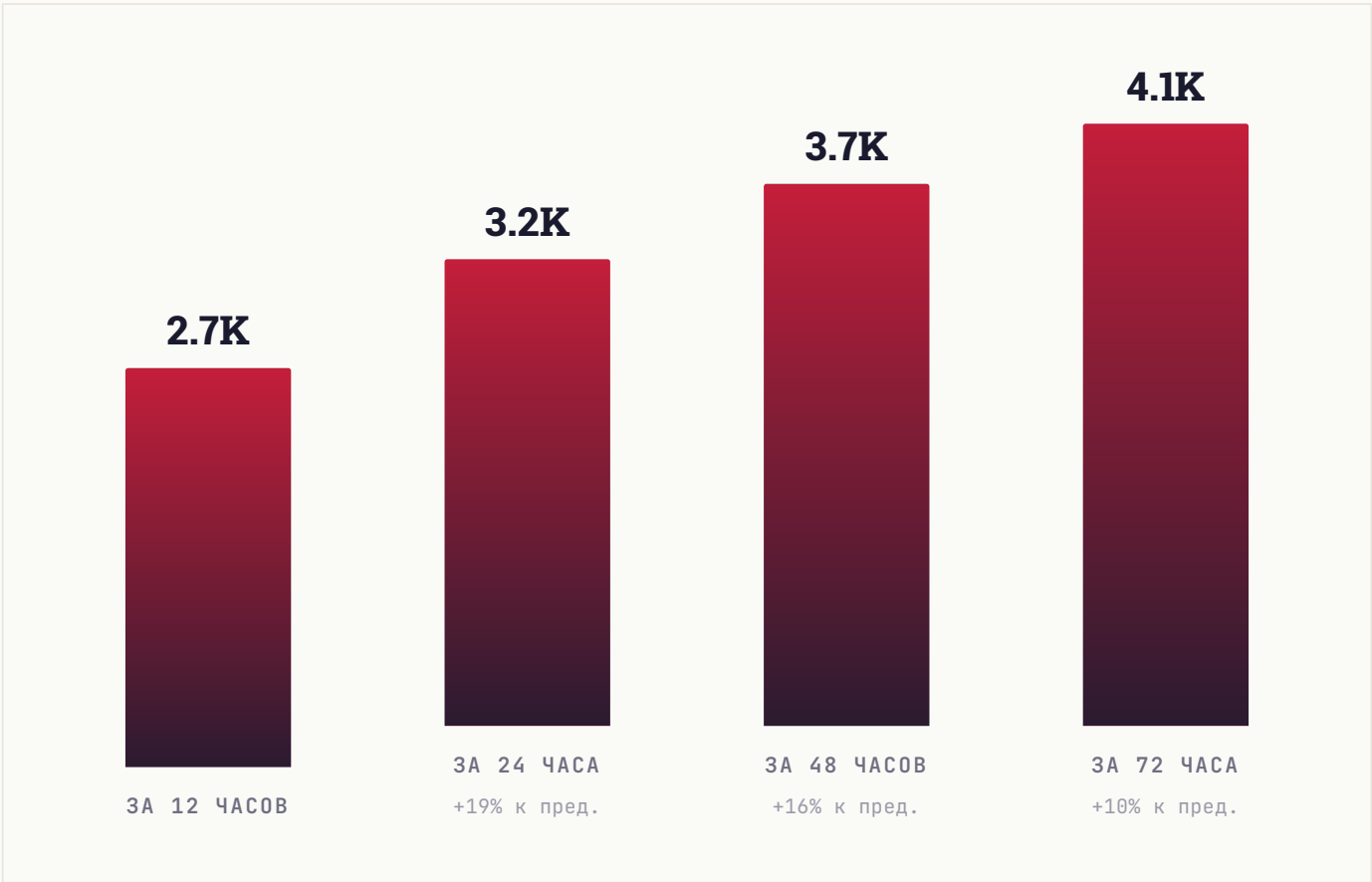
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Просто Ремонт	34.7K
ИН Интерьерно ВЫ	28K
ВА babayants_architects	11.2K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
КП Ксюша Просторемонт	9.1K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
СУ СЛАВА УШАКОВ	4.9K
ПД Предприниматель Дела Слёт Героев	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Просто Ремонт, 34.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **477** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	1	1	27
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	1	1	35
Ноябрь 2025	0	0	182
Октябрь 2025	0	0	186

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	477

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

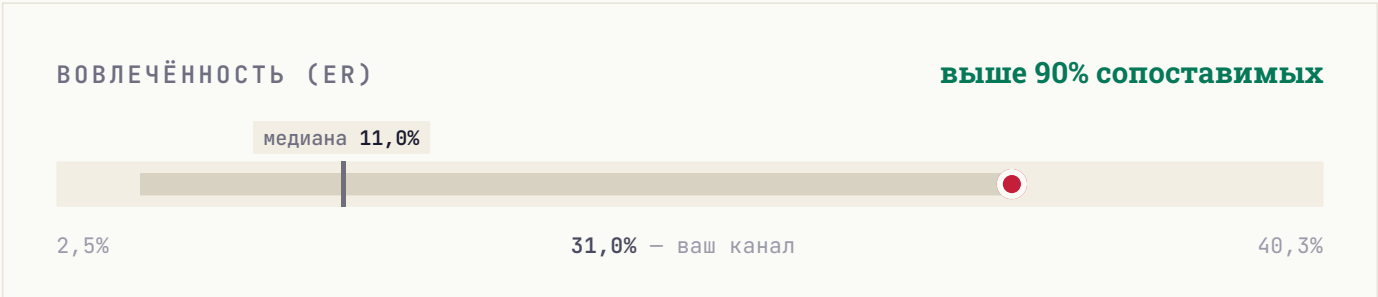
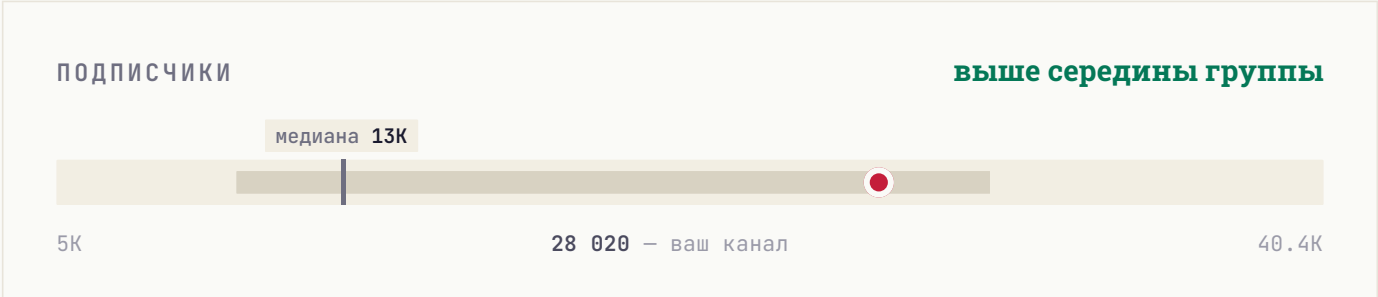
Где канал в своей лиге

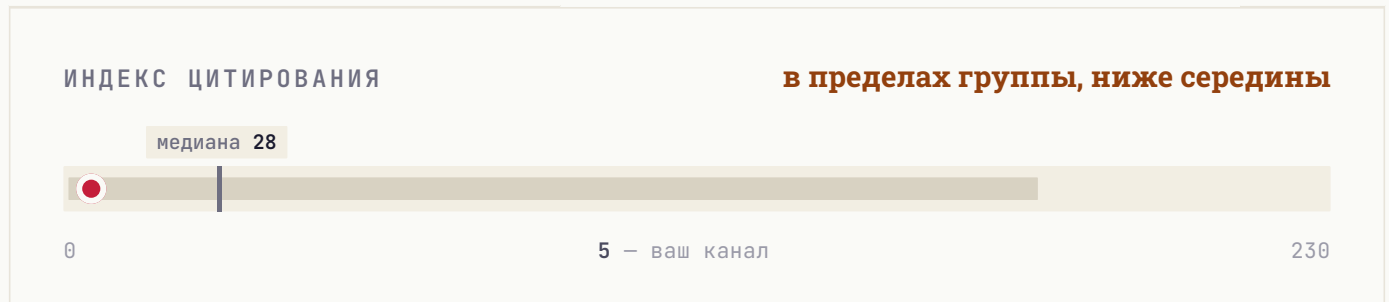
Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Другое» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 / 45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
