ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Моя дача



@interie

1000 идей и советов для дачи! Наш чат садоводов: https://t.me/+5kM9TkGxrxsyN2Nk По всем вопросам ТОЛЬКО на @TS_adminn Других аккаунтов у нас нет.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 751	4.0%	242
-42 за месяц	за сутки 1.2%	рекл. охват 83/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 751** —	ОХВАТ ПОСТА **3.58%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **242** медиана 257 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.7** за период
ТРЕНД 7Д **-13.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.7** всего 26 реакц., 229 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **566 зн.** медиана 724 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **36** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **83** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-42** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 2 849 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 29.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Моя дача» — 6 751 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 242 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -13.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **36** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (21/36 постов).

03 Средняя длина поста — **566** знаков (медиана 724).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (335 в среднем у топа vs 145 у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 05:30 ВИДЕО

Уставшая почва станет плодороднее. Добавьте всего 1 ложку в ведро воды У нас есть чат для садоводов https://t.me/+5kM9TkGxrxsyN2Nk

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
356	—	7	5.3%

№2 27.09 · 05:30 ВИДЕО

Чеснок будет храниться годами. 99% дачников хранят его неправильно

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
331	—	17	4.9%

№3 24.09 · 05:30 ТЕКСТ

Делаем супер подкормку, чтобы помидоры были БОЛЬШИМИ и вкусными!🍅 Сделать томаты сладкими и сочными помогут несложные домашние…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
318	1	5	4.7%

№4 02.10 · 05:30 ТЕКСТ

ОСЕННИЙ РАСТВОР " УБОЙНАЯ СИЛА" ОТ ВРЕДИТЕЛЕЙ В САДУ....🌱 Осенняя обработка своей дачи обязательна для каждого уважающего себя и свой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
316	1
РЕП.	ER
10	4.7%

№5 26.09 · 05:30 ВИДЕО

Одна ложка — и тля, белокрылка и муравьи исчезают. Мощное средство без химии

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
310	1
РЕП.	ER
9	4.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 05:30 ТЕКСТ

Не спешите выбрасывать бархатцы после цветения — осенью от них пользы едва ли не больше, чем летом 💪 🌼 Когда кустики уже потеряли...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
157	—
РЕП.	ER
4	2.3%

↓ 15.10 · 12:05 ТЕКСТ

Почему компостная куча зимой превращается в ледяной ком? Осенью всё решает простая пропорция Сколько раз замечал такую картину: осенью...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
146	—
РЕП.	ER
4	2.2%

↓ 15.10 · 05:30 ТЕКСТ

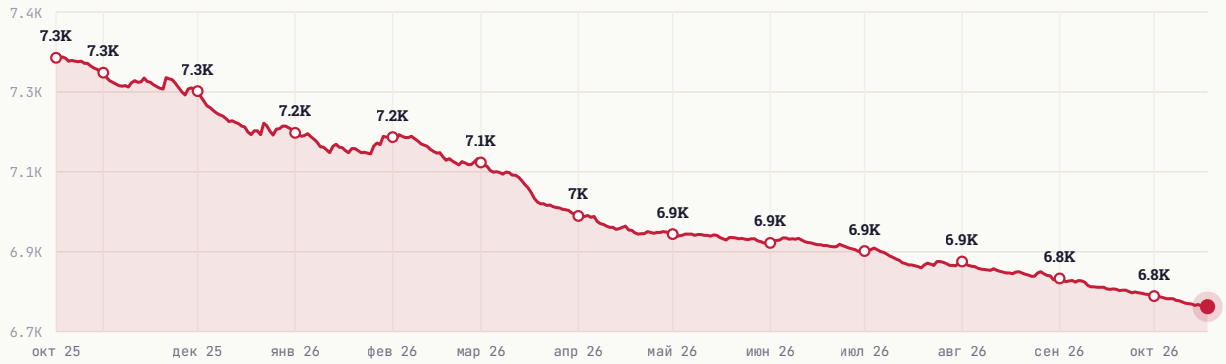
Спасаем сад от зимних морозобоин: сколько воды на самом деле нужно вылить под яблони и груши Осенний полив сада часто недооценивают...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
132	1
РЕП.	ER
6	2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



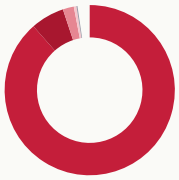
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 341	6 751	-590

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **7** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 849** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

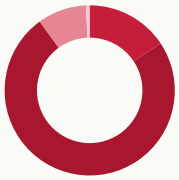


Россия	88.5%
Узбекистан	6.4%
Украина	2.1%
Казахстан	0.5%
Беларусь	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	0.2%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.4%
В подборке с 11+ каналами	99.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	74.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

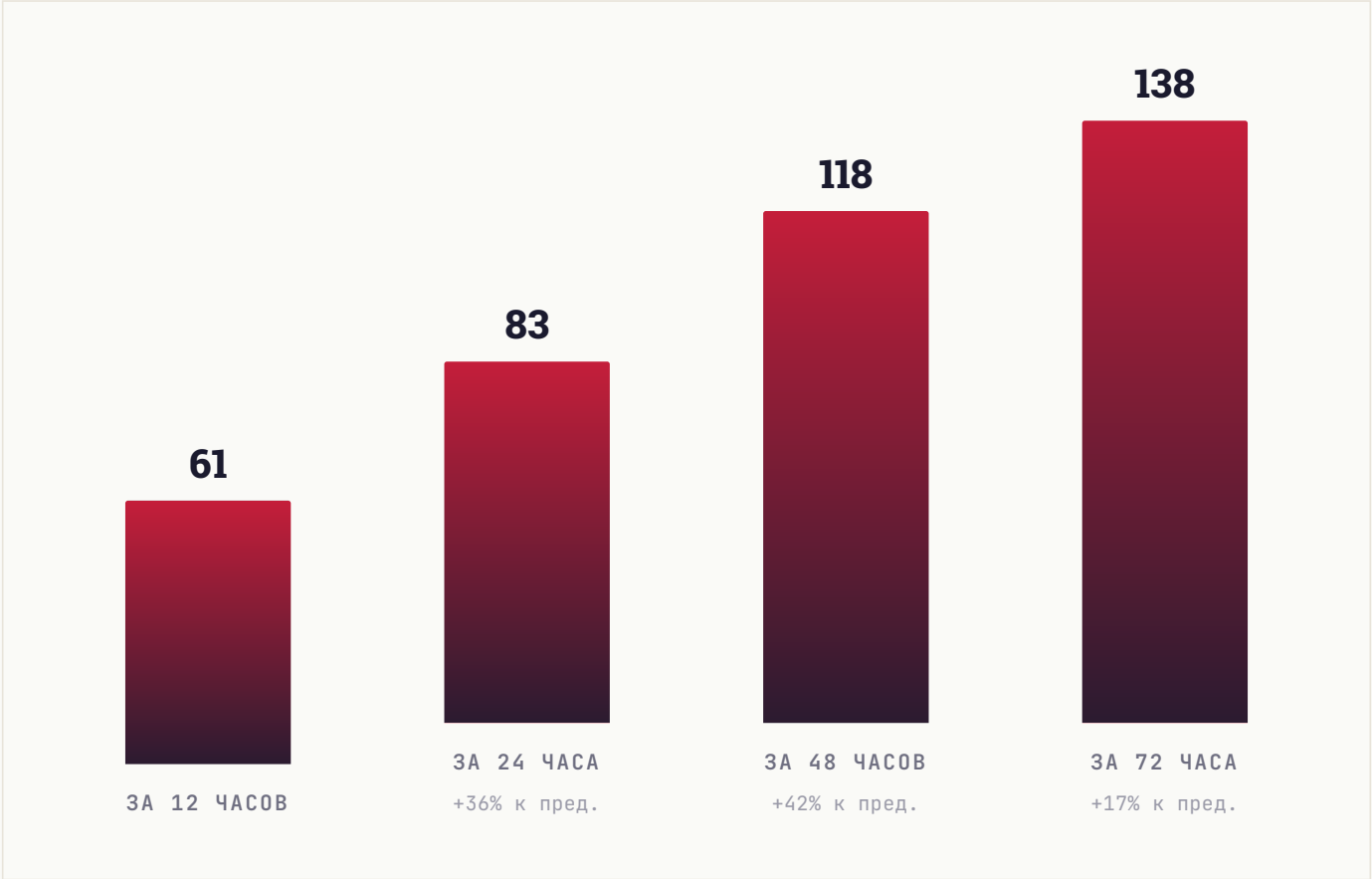


Юмор и развлечения	10.1%
Познавательное	7.6%
Музыка	6.7%
Еда и кулинария	5.9%
Видео и фильмы	5.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ц 🌸 **Цветоводство** 🌸🦋	10.7K
МЮ **Мир Юмора**	9.8K
СД **Садовые дела**	9.1K
ЛД **Лайфхаки для дома**	8.9K
МД **Моя дача** ВЫ	6.8K
СР **Скрытое рядом**	6.2K
ДИ **Дети и Родители**	5.9K
🌺 М 🌺 **МИР ЦВЕТОВ**	5.7K
ПР **Праздник**	5.6K
КН **Королевы на все руки**	4.5K
СК **СЕМЕЙНЫЙ КОШЕЛЕК** 👛	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **493**, а канал за это время прибавил **285** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	76	76	**24**
Март 2026	169	91	**7**
Февраль 2026	22	22	**42**
Январь 2026	42	40	**83**
Декабрь 2025	89	89	**59**
Ноябрь 2025	95	94	**70**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
493	**6**	**285**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «**Интерьер и строительство**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

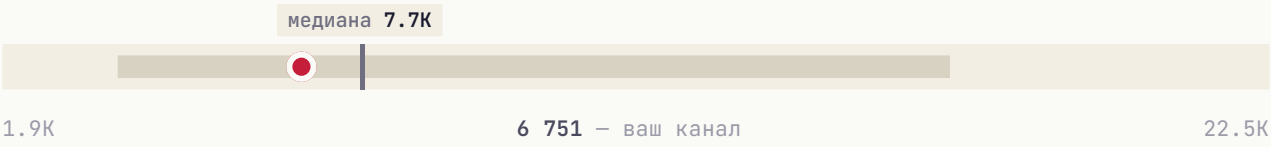
#118 /202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 202 каналов сопоставимого размера

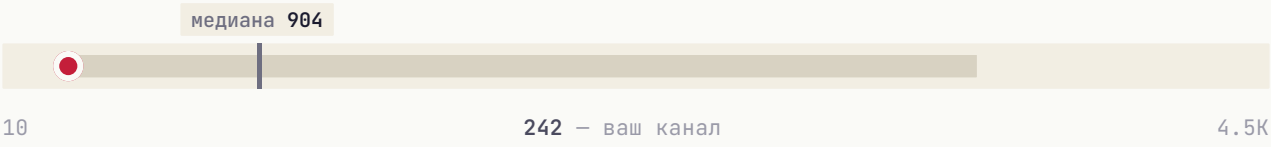
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



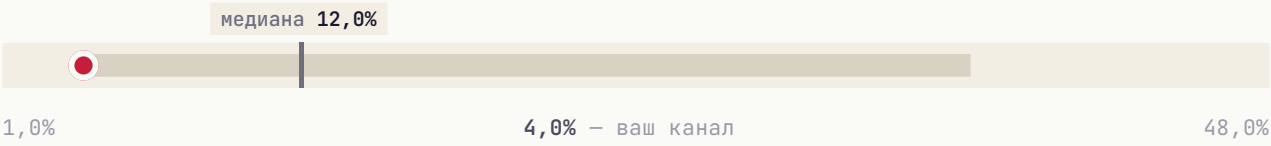
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

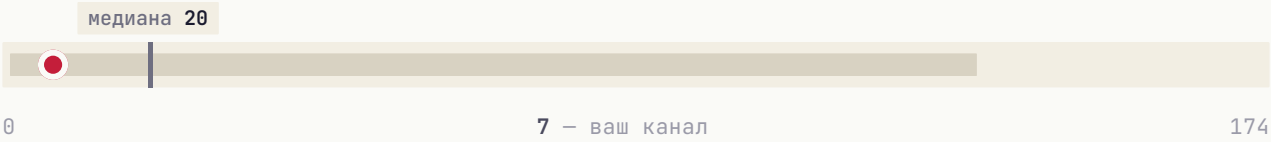


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.58% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM