

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Записки IT специалиста



@interface31

IT-канал, просто о сложном <https://interface31.ru> Купить рекламу:
<https://telega.in/c/interface31>

ПОДПИСЧИКИ

8 969

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 969 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.3 всего 1 536 реакц., 1 555 реп., 834 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 889 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 69 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 14.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки IT специалиста» — 8 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 889 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 17:41 ФОТО Узкий профиль или болото? Заключение. В прошлых заметках мы обсуждали ситуацию, когда используемый стек технологий негативно отражается...	ПРОСМ. 2 843 РЕП. 23	РЕАКЦ. 28 ER 31.7%
№2 27.08 · 12:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 337 РЕП. 140	РЕАКЦ. 37 ER 26.1%
№3 24.08 · 14:05 ФОТО Включаем отображение Samba-сервера в сетевом окружении Windows Если вы используете Samba для организации общих файловых ресурсов, то...	ПРОСМ. 2 272 РЕП. 53	РЕАКЦ. 18 ER 25.3%

№4 27.08 · 19:27 ФОТО И как вы думаете, что это такое? Это скриншот из одного отеля в Дагестане, где я провел летний отпуск. Причем это не какой-то мелкий отель...	ПРОСМ. 2 242 РЕП. 16	РЕАКЦ. 10 ER 25.0%
№5 14.08 · 12:06 ФОТО Интернет по паспорту Нет, это не про цензуру и не про контроль со стороны государственных органов. Можно сказать, что беда пришла оттуда...	ПРОСМ. 2 239 РЕП. 14	РЕАКЦ. 25 ER 25.0%

|

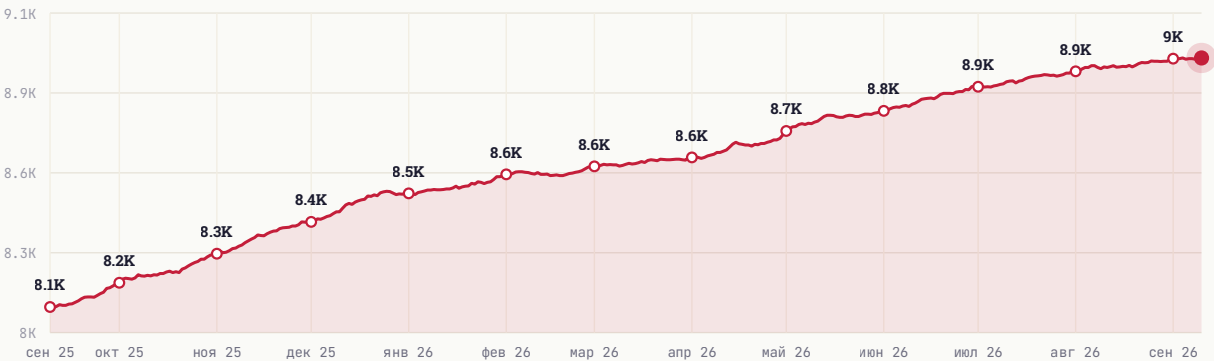
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 13:45 ФОТО Конкатенация в Windows и Linux Многие знают команду cat, которая чаще всего используется для чтения файлов, и могут удивляться ее...	ПРОСМ. 1 417 РЕП. 16	РЕАКЦ. 13 ER 15.8%
↓ 06.09 · 19:00 ФОТО Zilog Z80 — 48 лет в строю Относительно недавно, 14 июня 2024 года, была принята последняя заявка на производство легендарного процессора...	ПРОСМ. 1 390 РЕП. 11	РЕАКЦ. 27 ER 15.5%
↓ 07.09 · 13:13 ФОТО Перенаправление и права в Linux Если нам нужно что-либо записать или дописать в файл, то мы обычно делаем так: echo "Hello" >...	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 30	РЕАКЦ. 23 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 130

СЕЙЧАС

8 969

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+839

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

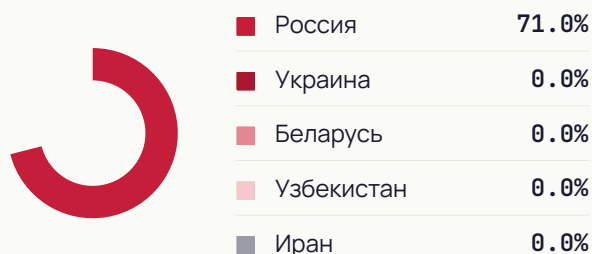
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **38** разных каналов.

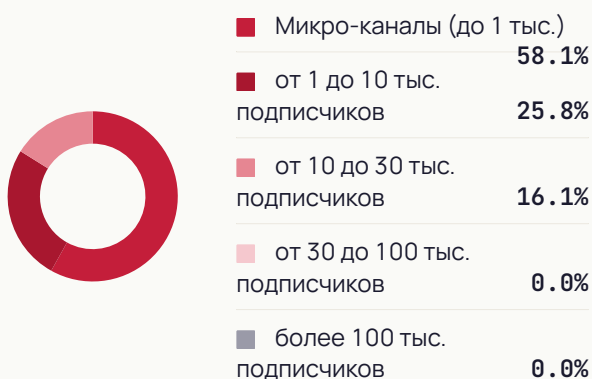
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



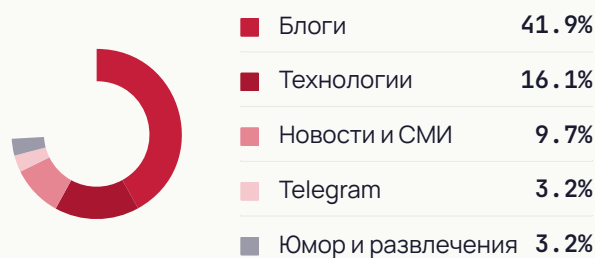
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



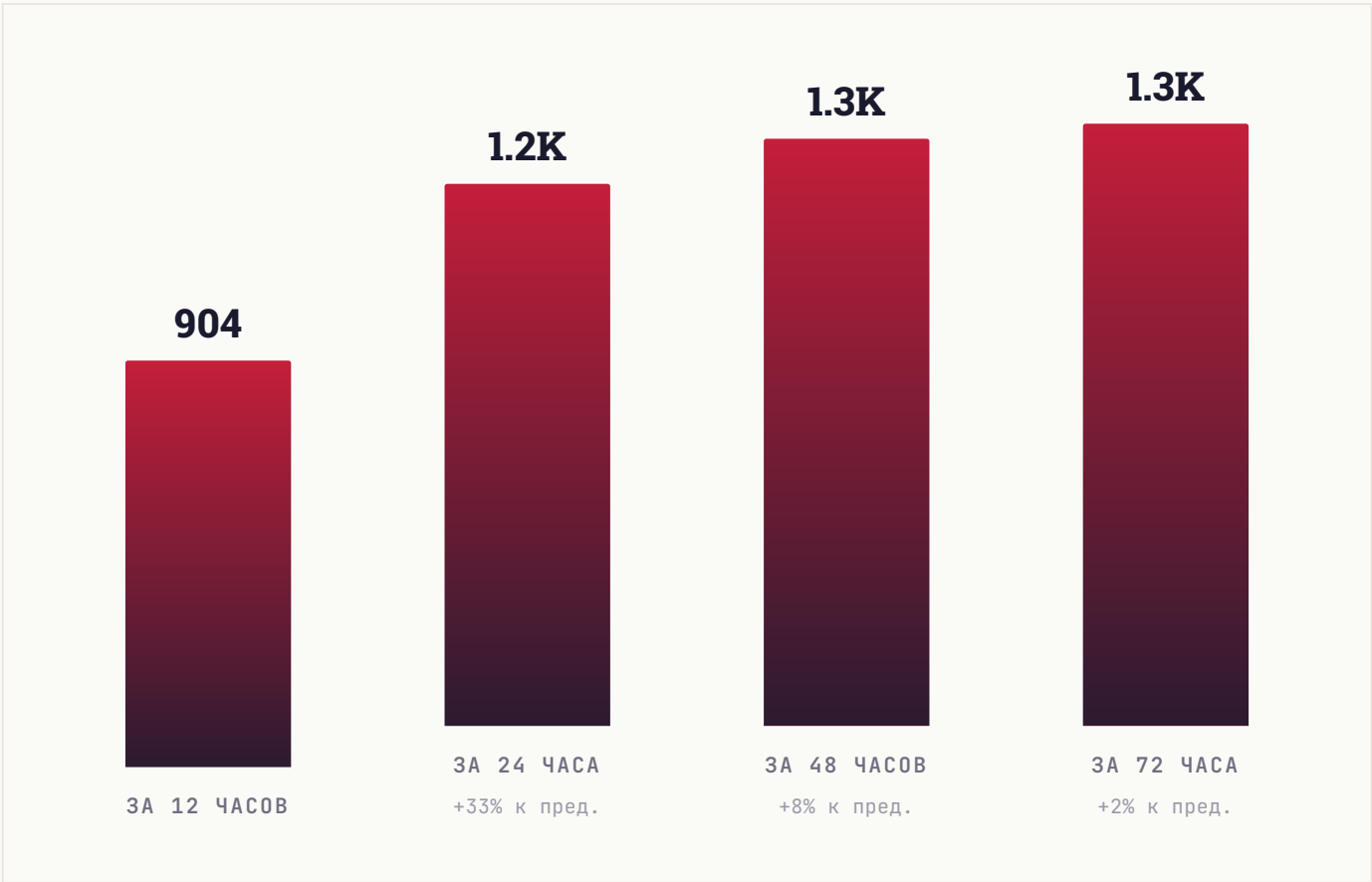
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 linkmeup	17.4K
 Linux / Линукс	13.6K
 Лига сисадминов	13.1K
 Admin Guides Сисадмин	11.9K
 WindowsITPro - winitpro.ru	9.2K
 Записки IT специалиста ВЫ	9K
 IT-KB 	8K
 Сетевой архитектор	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: linkmeup, 17.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **539** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	0	0	52
Январь 2026	0	0	81
Декабрь 2025	0	0	117
Ноябрь 2025	0	0	119
Октябрь 2025	4	3	118

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	539

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

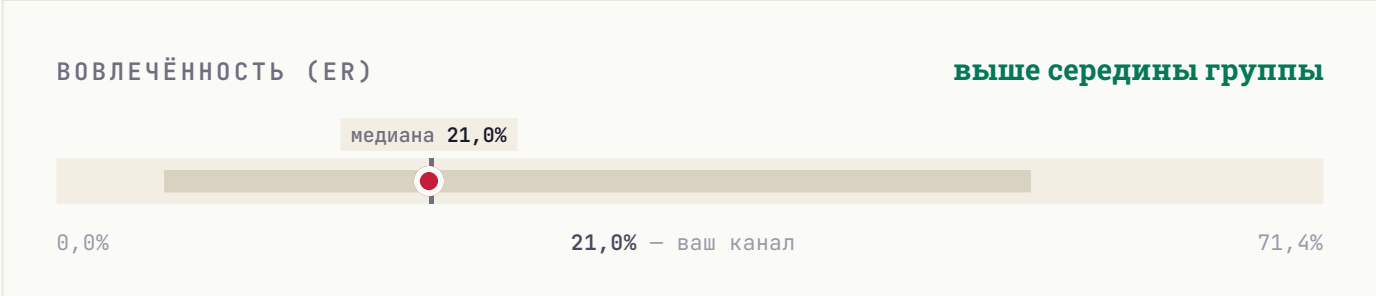
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
