

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Очень интересно, только плакать хочется



@interesting_but_wanna_cry

будни и нитьё женщины-менеджера. консультации: <https://getmentor.dev/mentor/natalia-petrovskaia-1237>

ПОДПИСЧИКИ

3 567

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

ОХВАТ/ПОСТ

998

+26 за месяц

за сутки 12.4%

рекл. охват 444/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 567 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 998 медиана 1.2K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.6 всего 133 реакц., 77 реп., 19 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 678 зн. медиана 999 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 444 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 29.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Очень интересно, только плакать хочется» — 3 567 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 998 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 678 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 688 у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 18:54 ТЕКСТ решила повторить воркшоп по применимости ии в куа онлайн и на широкую аудиторию 15.10 в 18 мск, примерно на 2 часа цена 1000...	ПРОСМ. 1 713 РЕП. 25	РЕАКЦ. 33 ER 48.0%
№2 19.09 · 12:16 ТЕКСТ внезапно для себя в среду выступлю в белграде оффлайн с воркшопом про внедрение ии со здравым смыслом. подробности и регистрация в Serbian...	ПРОСМ. 1 212 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 34.0%
№3 23.09 · 21:09 ТЕКСТ сегодня проводила воркшоп, в конце получила вопрос, можно ли делиться инструментами, которые я там шарила. так удивилась ему — я никогда...	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 42	РЕАКЦ. 53 ER 33.8%

№4 12.10 · 16:23 ТЕКСТ всем привет, хочу с вами новым курсом (материал, который не влез в большой курс по ИИ) и ещё парой анонсов 🙋 AI в рабочем цикле QA курс...	ПРОСМ. 555 РЕП. 7 РЕАКЦ. 18 ER 15.6%
№5 15.10 · 09:42 ТЕКСТ апдейт для участников сегодняшнего вебинара обратите, пожалуйста, внимание, что у вас изменилась ссылка вебинара (должна прийти на почту...	ПРОСМ. 305 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 8.6%

|

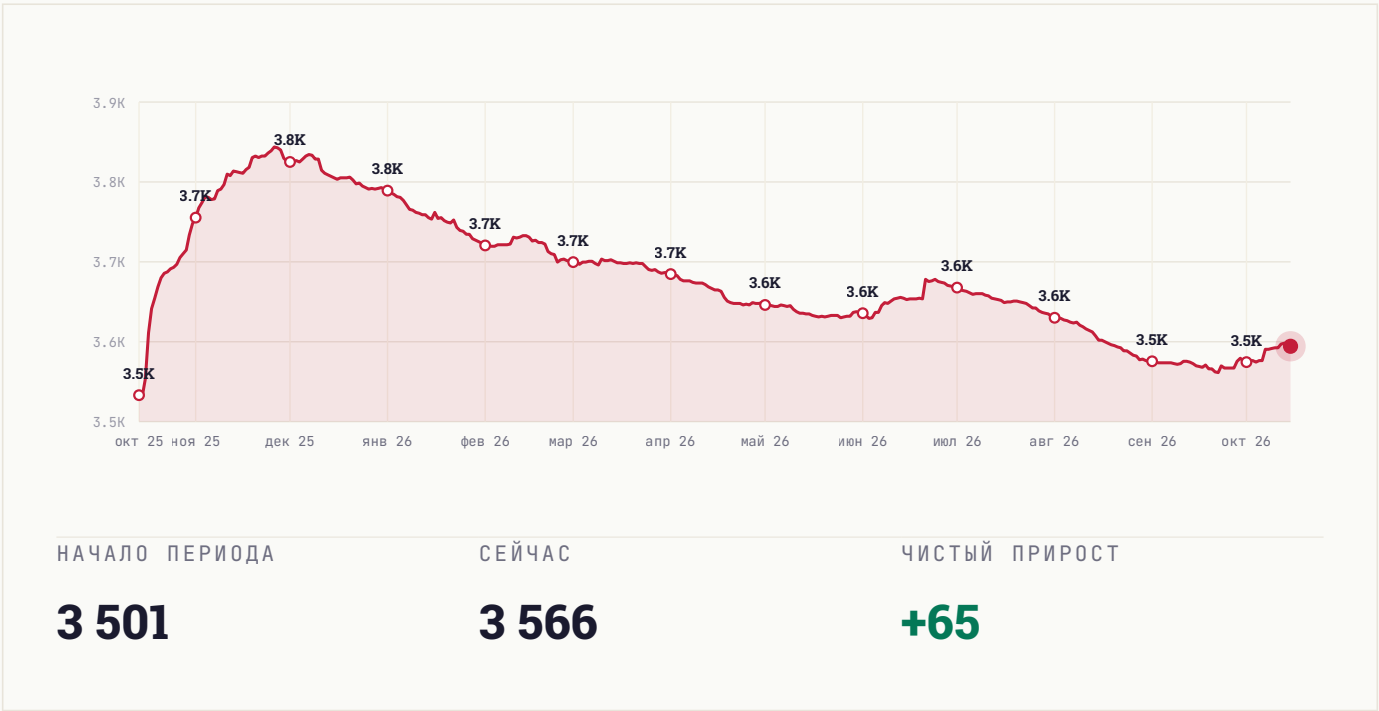
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 21:09 ТЕКСТ сегодня проводила воркшоп, в конце получила вопрос, можно ли делиться инструментами, которые я там шарила. так удивилась ему — я никогда...	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 42 РЕАКЦ. 53 ER 33.8%
↓ 12.10 · 16:23 ТЕКСТ всем привет, хочу с вами новым курсом (материал, который не влез в большой курс по ИИ) и ещё парой анонсов 🙋 AI в рабочем цикле QA курс...	ПРОСМ. 555 РЕП. 7 РЕАКЦ. 18 ER 15.6%
↓ 15.10 · 09:42 ТЕКСТ апдейт для участников сегодняшнего вебинара обратите, пожалуйста, внимание, что у вас изменилась ссылка вебинара (должна прийти на почту...	ПРОСМ. 305 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

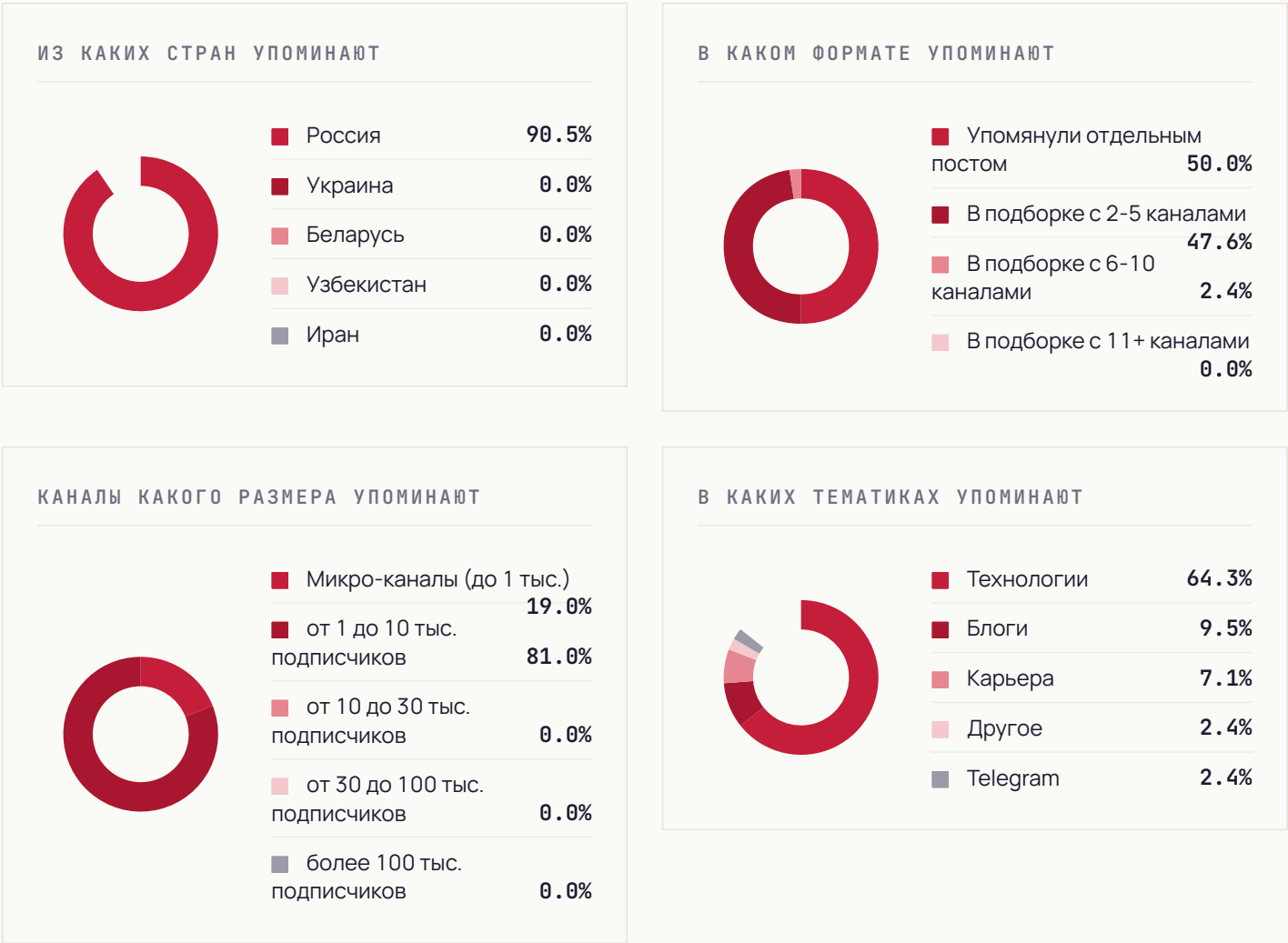
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

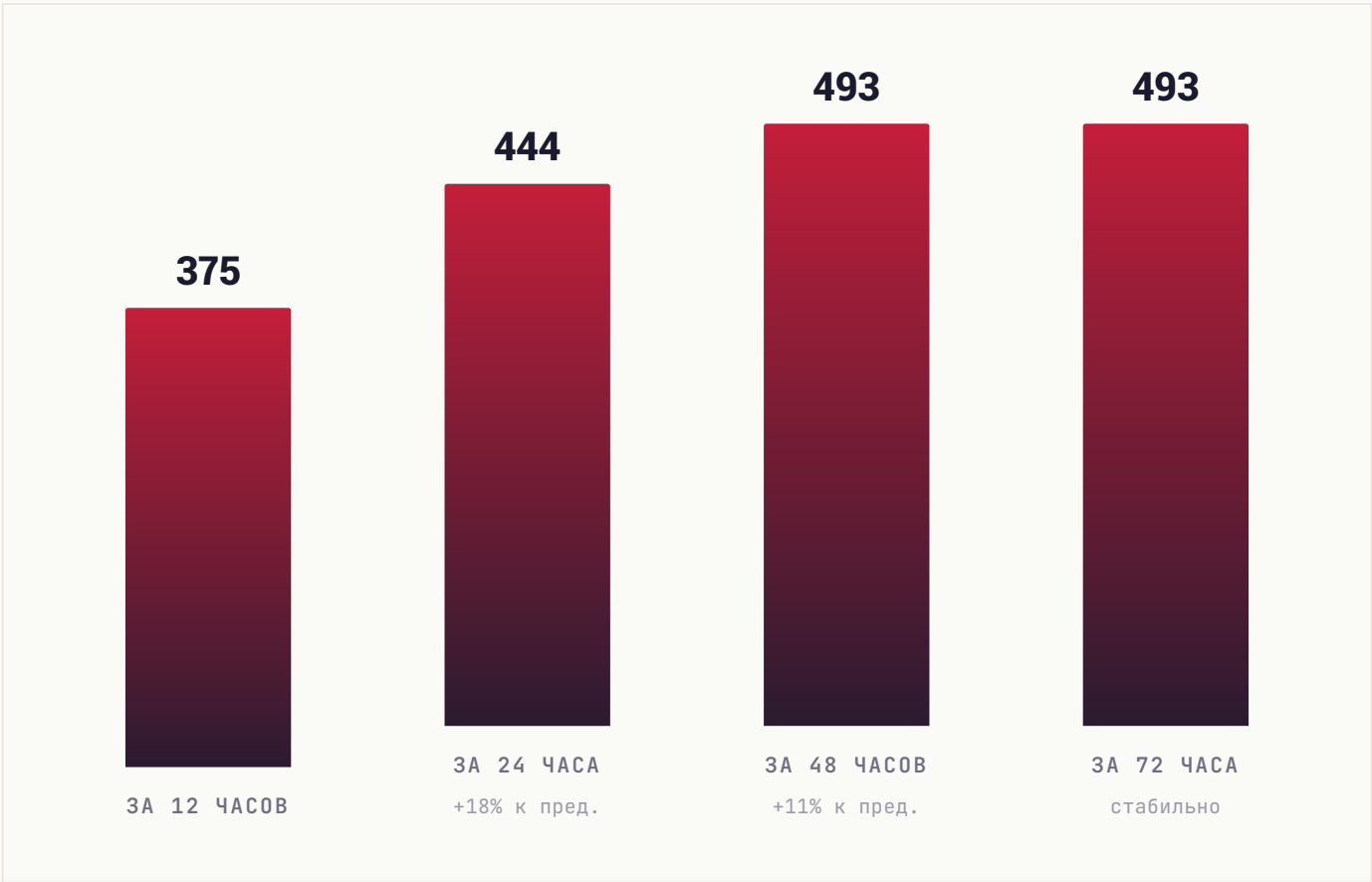
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГТ Горящий Тестер 🐞 Антон Дуенин	5.7K
Д Джуны [Live]	5K
ТИ Тестирование и жизнь • про работу для живых людей	4K
НБ Никаких багов	3.6K
ЗО Заметки о QA	3.6K
ОИ Очень интересно, только плакать хочется ВЫ	3.6K
Е— Елена — QA лид в GameDev	2.7K
РТ Реальное тестирование О работе тестировщика для новичков	2.6K
УМ Ужасно медленная QA	2.4K
FI Fix_and_go	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **188** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	1	1	17
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	1	1	14
Декабрь 2025	2	1	19
Ноябрь 2025	1	1	113

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	188

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

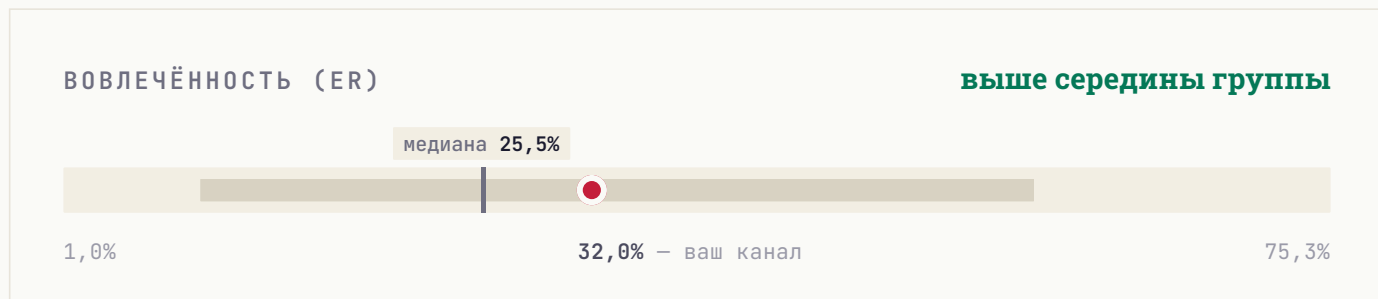
Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

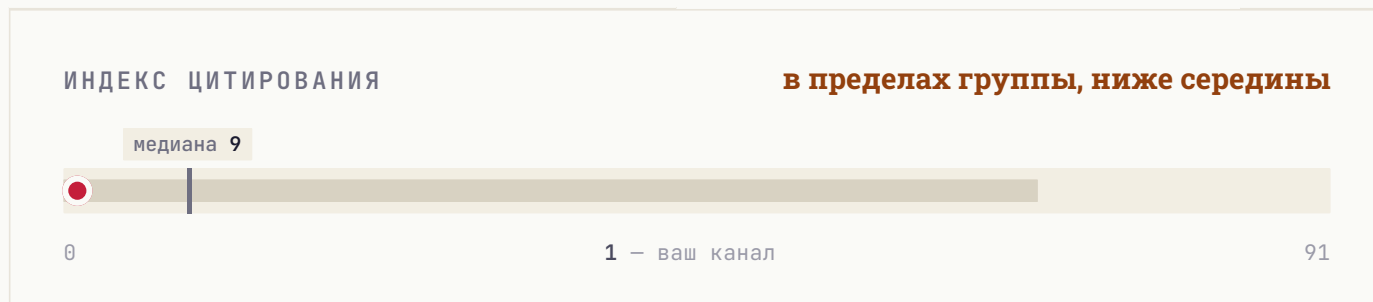
#214

/243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 214 из 243 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
