

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн кухни



@interer_kuhni

• Дизайн интерьер Кухни • Идеи для кухни • Планировка •
Лайфхаки Подписывайтесь на канал По вопросам : @kristiM455
Биржа : https://telega.in/c/interer_kuhni

ПОДПИСЧИКИ

3 651

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

357

рекл. охват **110/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 651 —	👁️ охват поста 9.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 357 медиана 293 · 10 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 1.0 всего 3 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 длина поста 128 зн. медиана 159 · 10 дней	⭐ постов в анализе 3 10 дней	📈 рекл. охват 110 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 06.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн кухни» — 3 651 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 357 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 159).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (357 в среднем у топа vs 357 у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 14.09 · 12:43 ВИДЕО Угол кухни: как извлечь максимум пользы @interer_kuhni	ПРОСМ. 507 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 13.9%
№2 23.09 · 13:58 ВИДЕО Самые удобные решения на нашей кухне Возможно вы сможете подчеркнуть из этого видео какую-то идею для обустройства собственной кухни...	ПРОСМ. 293 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 8.0%
№3 24.09 · 14:00 ВИДЕО Кухня-гостиная 🏡 Пространство, где кухня гармонично интегрирована с зоной отдыха, но при этом имеет свою обособленность благодаря...	ПРОСМ. 272 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.5%

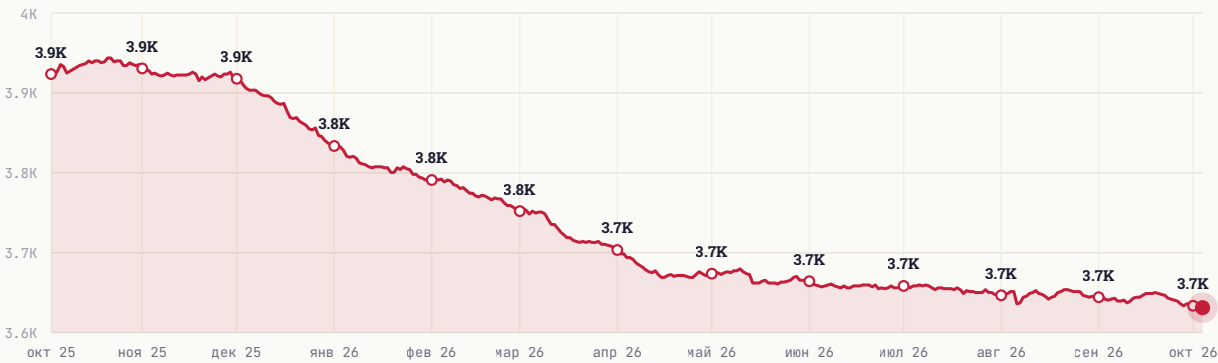
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 12:43 ВИДЕО Угол кухни: как извлечь максимум пользы @interer_kuhni	ПРОСМ. 507 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 13.9%
↓ 23.09 · 13:58 ВИДЕО Самые удобные решения на нашей кухне Возможно вы сможете подчеркнуть из этого видео какую-то идею для обустройства собственной кухни...	ПРОСМ. 293 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 8.0%
↓ 24.09 · 14:00 ВИДЕО Кухня-гостиная 📧 Пространство, где кухня гармонично интегрирована с зоной отдыха, но при этом имеет свою обособленность благодаря...	ПРОСМ. 272 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

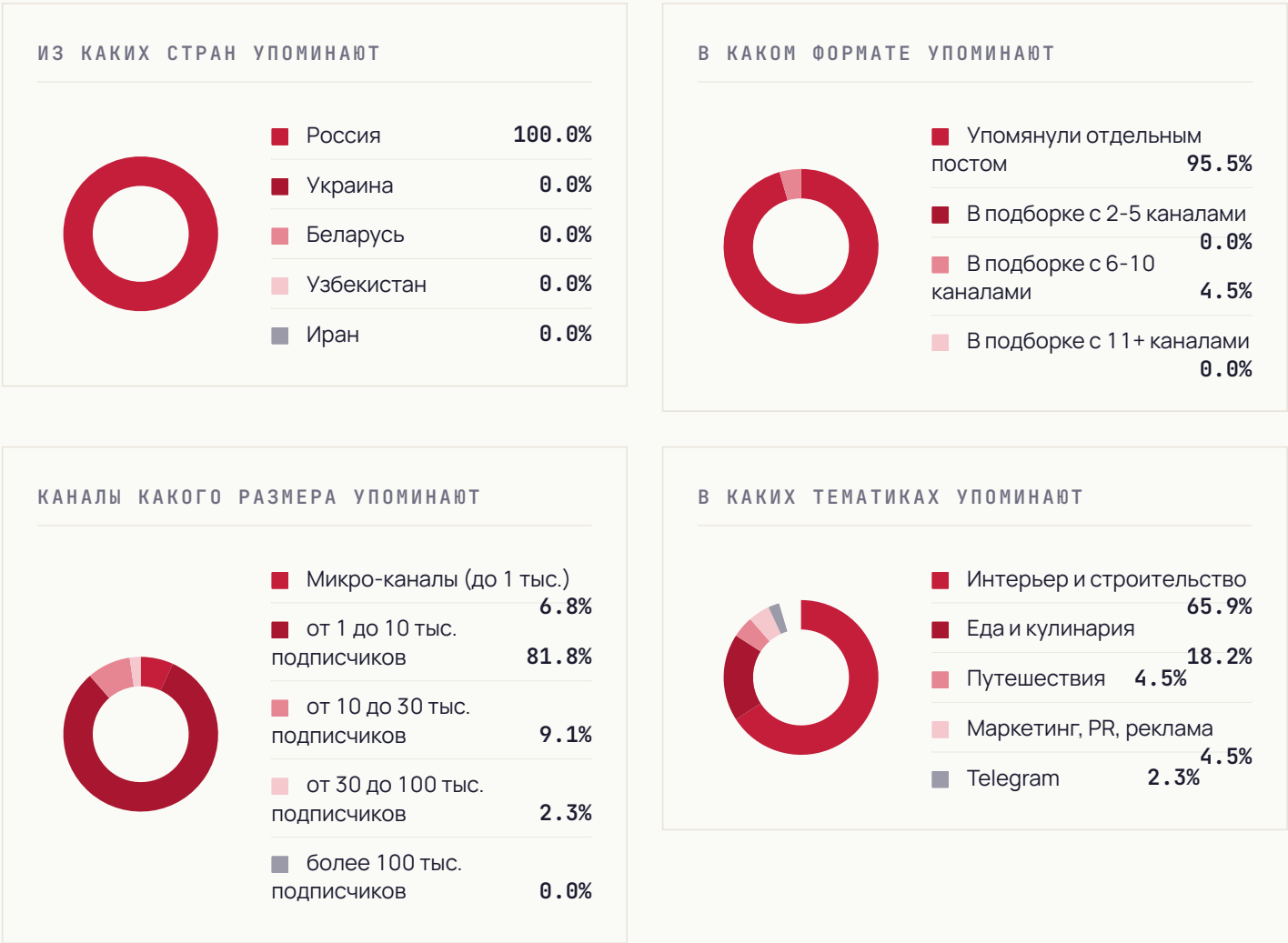


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 898	3 651	-247

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

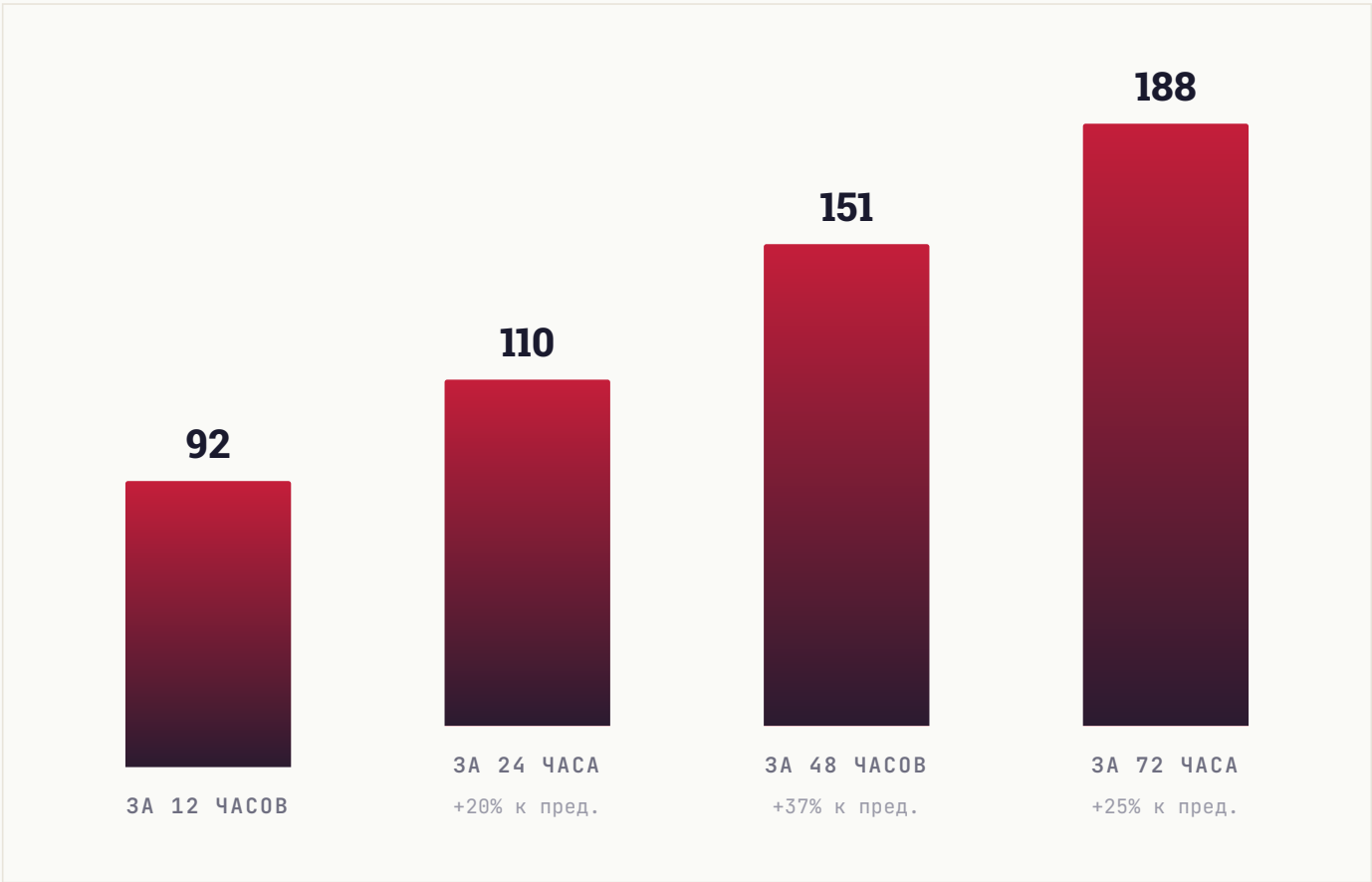
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ду Дизайн Участка Оформление сада	8.2K
ди Дизайн и интерьер домов и квартир. Планировка. Архитектура	5K
м- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
кд Красивые дома	4.4K
вк Blum Кухни Мебель Дизайн Ремонт	4.4K
дж Дизайн кухни вы	3.7K
дд Дизайн Дома Идеи Ремонта	3.5K
км Красивые места планеты 🌴	2.4K
дд Деревянные дома	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **69** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	1	1	4
Ноябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	69

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

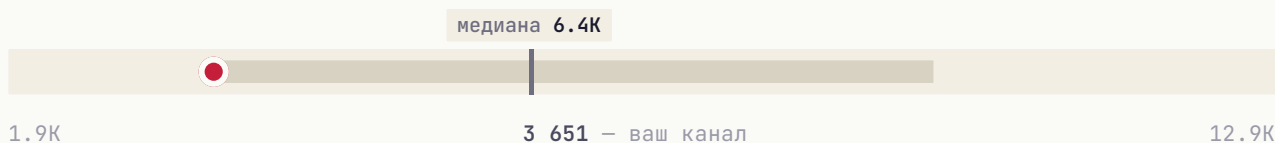
#96 /104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 104 каналов сопоставимого размера

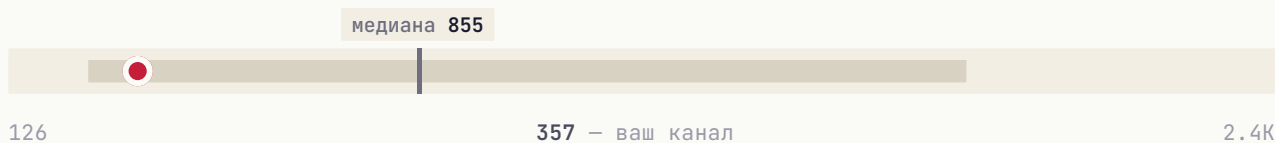
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
