

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала InterShop



@inter_sh0p

Место, для удобного поиска лучших цен на компьютерные комплектующие, электронику и прочее. Все позиции тщательно отбираются и проходят проверку на актуальность и выгоду. По рекламе: @interlink1 Мы...

ПОДПИСЧИКИ

127 739

+5744 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 9.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 127 739 —	👁️ охват подписчиков 7.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 9.2К · 29 дней	📅 постов/день 24.4 ~171 в неделю
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.2 всего 18 965 реакц., 17 795 реп., 11 811 комм.	📄 длина поста 476 зн. медиана 411 · 29 дней	☆ постов в анализе 723 29 дней
📈 рекл. охват 9.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5744 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 08.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «InterShop» — 127 739 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 171 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.0% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 723 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (719/723 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 411).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.5K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 723 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 12:03 ФОТО 📌 Мой первый OLED монитор - GIGABYTE M027Q28G. Который к моему сожалению достанется вам, ведьмы его мы разыгрываем за подписку Обзор на...	ПРОСМ. 23 404 РЕП. 26	РЕАКЦ. 22 ER 18.3%
№2 08.06 · 12:40 ФОТО 📌 РАЗЫГРЫВАЕМ ВИДЕОКАРТУ И ПРЕМИУМ-ДЕВАЙСЫ ЗА ПОДПИСКУ! 1 место: Видеокарта Colorful GeForce RTX 5060 iGame Ultra White 2 место: Наушники...	ПРОСМ. 17 622 РЕП. 534	РЕАКЦ. 591 ER 13.8%
№3 08.06 · 12:59 ФОТО 📌 AMD не спешит переходить на AM6 Компания дала понять, что переход на новый сокет состоится только тогда, когда DDR6 и PCIe 6.0 дадут...	ПРОСМ. 14 504 РЕП. 26	РЕАКЦ. 90 ER 11.4%

Nº4 08.06 · 11:40 ФОТО Для малых бюджетов, Phanteks AMP GH, 1000W, 80+ Gold, ATX3.1, White - топ, а если можете докинуть пару тысяч, то можно докинуть до варианта...	ПРОСМ. 13 725 РЕП. 22 РЕАКЦ. 26 ER 10.7%
Nº5 08.06 · 13:29 ФОТО ❏Xiaomi 17T и 17T Pro вышли в DNS В DNS стартовали продажи Xiaomi 17T и 17T Pro — обе модели делают упор на большие аккумуляторы, экраны...	ПРОСМ. 13 339 РЕП. 24 РЕАКЦ. 49 ER 10.4%

I

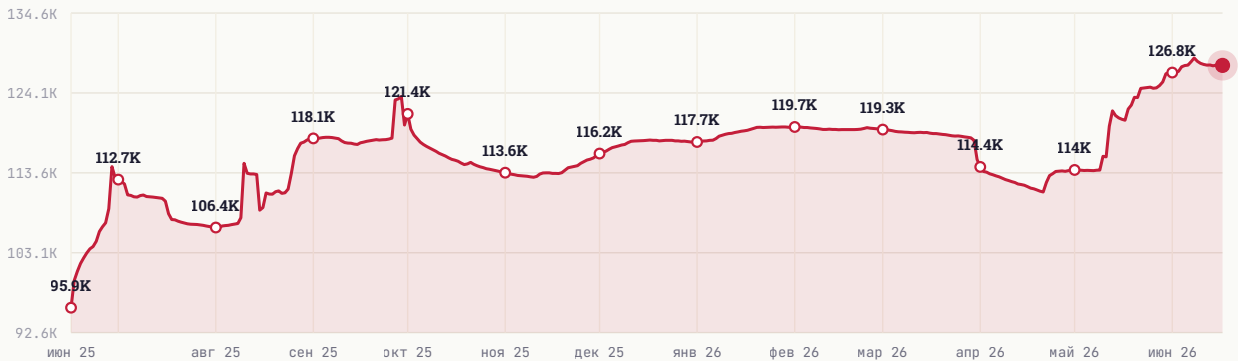
ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 08:10 ФОТО ❏ #Успевай Кулер для процессора PentaWave PC-Z04E SRB PWM всего за 1.053р. лучший бюджетный кулер который вы можете взять → Wildberries...	ПРОСМ. 7 630 РЕП. 10 РЕАКЦ. 18 ER 6.0%
↓ 06.06 · 09:50 ФОТО ❏ #Успевай Видеокарта Inno3D RTX 5060 TWIN X2 V2, всего за 25.894р. → Wildberries – 25.894р. ❏ <Найдено ботом InterShop Pro < MAX VK...	ПРОСМ. 7 589 РЕП. 32 РЕАКЦ. 24 ER 5.9%
↓ 13.06 · 06:10 ФОТО ❏ #Успевай Робот-пылесос Roborock S8 Pro Plus всего за 16.881р. → AliExpress – 16.881р. ❏ <Найдено ботом InterShop Pro < MAX VK ❏ ❏...	ПРОСМ. 7 345 РЕП. 5 РЕАКЦ. 12 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

95 878

СЕЙЧАС

127 748

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+31 870

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

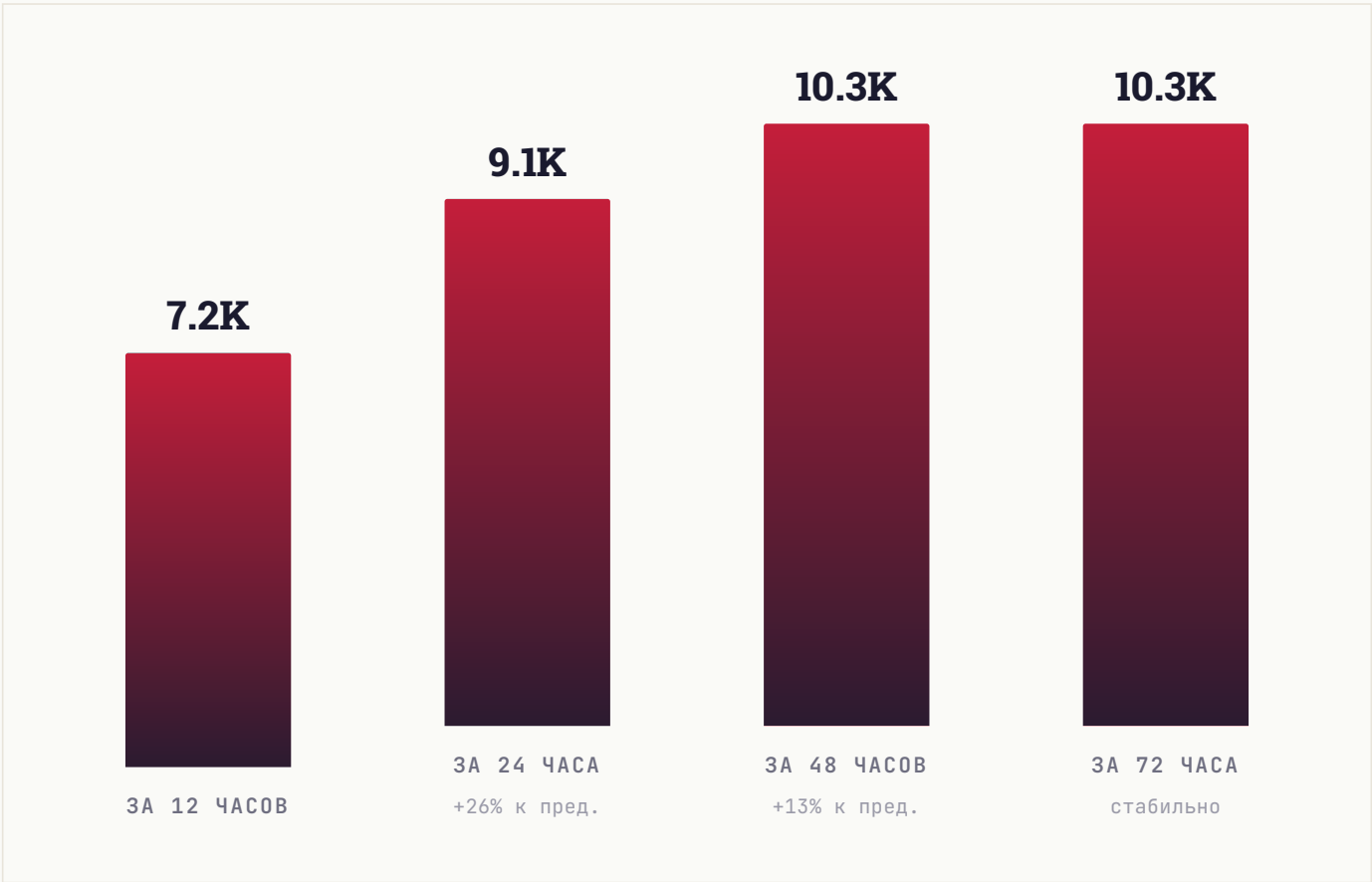
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
IN InterShop вы	127.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 816**, они привели **32 118** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	316	7	2 163
Ноябрь 2025	5	4	2 934
Октябрь 2025	781	11	1 774
Сентябрь 2025	1 128	14	6 564
Август 2025	1 348	40	18 404
Июль 2025	1 238	9	279

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 816	6	32 118

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

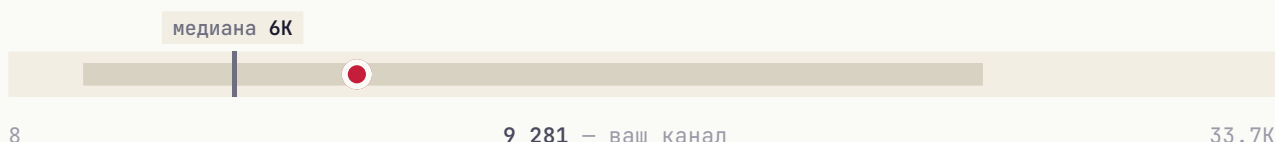
#99/100

Канал в нижней половине рейтинга

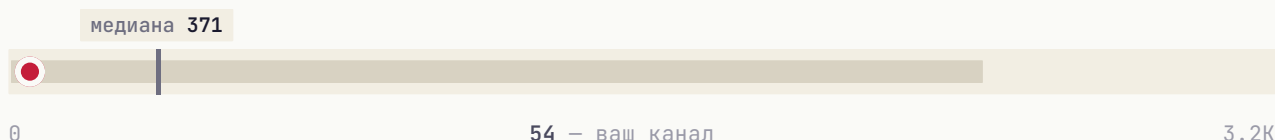
хуже медианы на 34%



лучше 56% ниши



хуже медианы на 85%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
