

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала InterPC - Сборки ПК (Помощь/ Консультации)



@inter_pc

Лучшие сборки ПК и консультации Для заказа писать: @interlink1
Мы в MAX: https://max.ru/Inter_PC

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 447	25.0%	6.9K
09.10.2026 +6800 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 1.3K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INTER_PC		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 447 —	👁️ охват поста 24.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 6.9K · 3 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
💖 реакц./пост 85.5 всего 171 реакц., 40 реп., 19 комм.	📄 длина поста 455 зн. медиана 455 · 3 дней	⭐ постов в анализе 2 3 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +6800 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 28.06.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «InterPC - Сборки ПК (Помощь/Консультации)» — 28 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 455 знаков (медиана 455).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 18.09 · 15:46 ФОТО 🎁 РАЗЫГРЫВАЕМ ИГРОВОЙ ПК ЗА ПОДПИСКУ! Характеристики ПК: • Intel Core i5 12400F • MAXSUN GeForce RTX 5060 iCraft OC • GIGABYTE B760M...	ПРОСМ. 7 144 РЕП. 34	РЕАКЦ. 136 ER 25.1%
Nº2 21.09 · 16:57 ФОТО Что происходит с ценами на оперативную память и какую DDR4 или DDR5 сейчас вообще стоит покупать? В ролике разберём, почему память...	ПРОСМ. 6 735 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 23.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

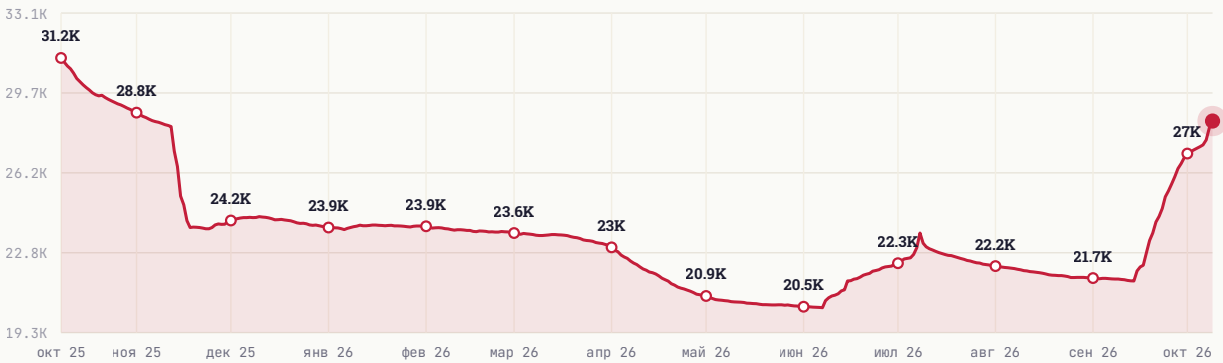
↓ 18.09 · 15:46 ФОТО 🎁 РАЗЫГРЫВАЕМ ИГРОВОЙ ПК ЗА ПОДПИСКУ! Характеристики ПК: • Intel Core i5 12400F • MAXSUN GeForce RTX 5060 iCraft OC • GIGABYTE B760M...	ПРОСМ. 7 144 РЕП. 34	РЕАКЦ. 136 ER 25.1%
--	--	---

↓	21.09 · 16:57	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			6 735	35
			РЕП.	ER
			6	23.7%
Что происходит с ценами на оперативную память и какую DDR4 или DDR5 сейчас вообще стоит покупать? В ролике разберём, почему память...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 164

СЕЙЧАС

28 447

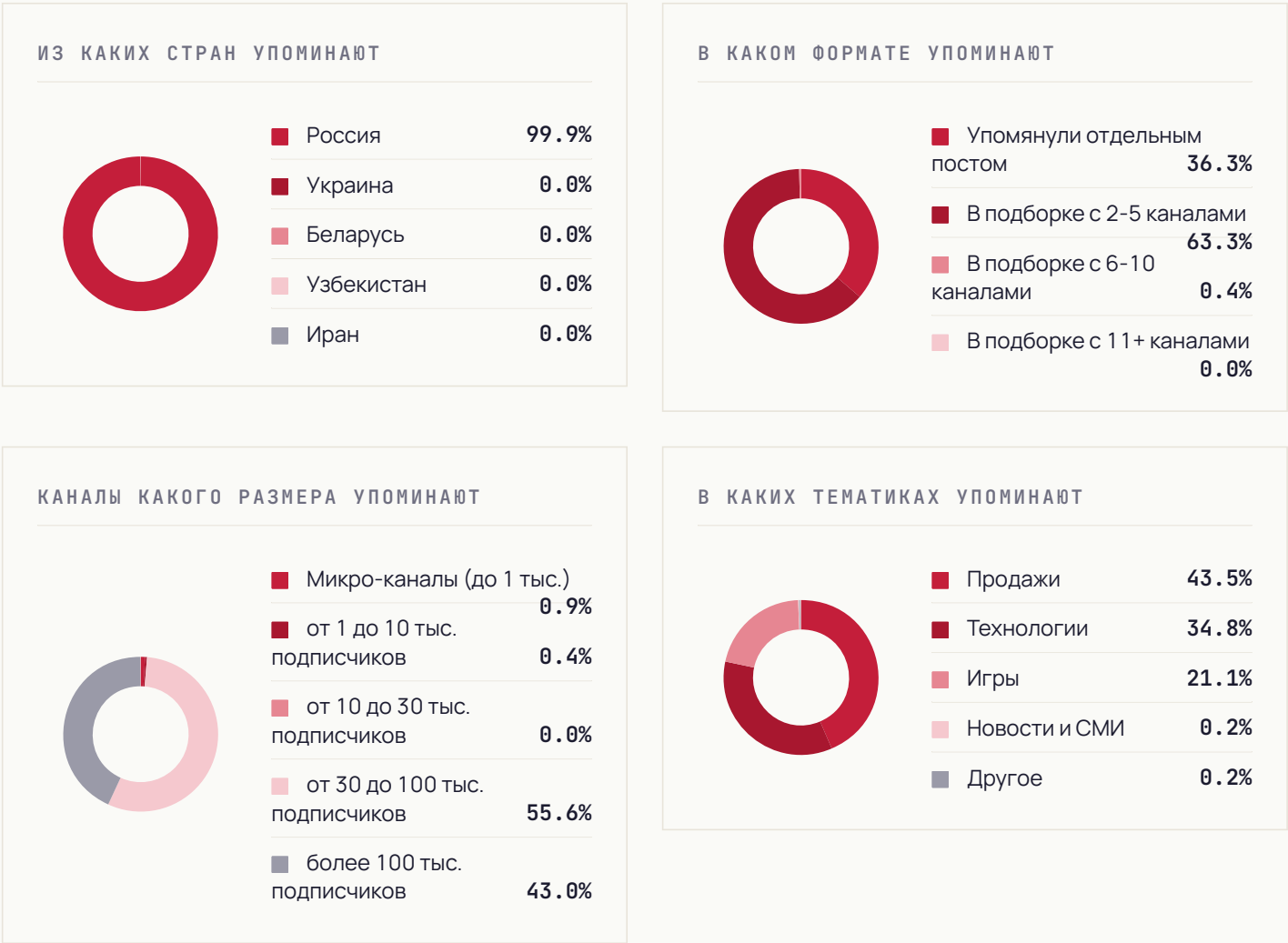
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 717

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

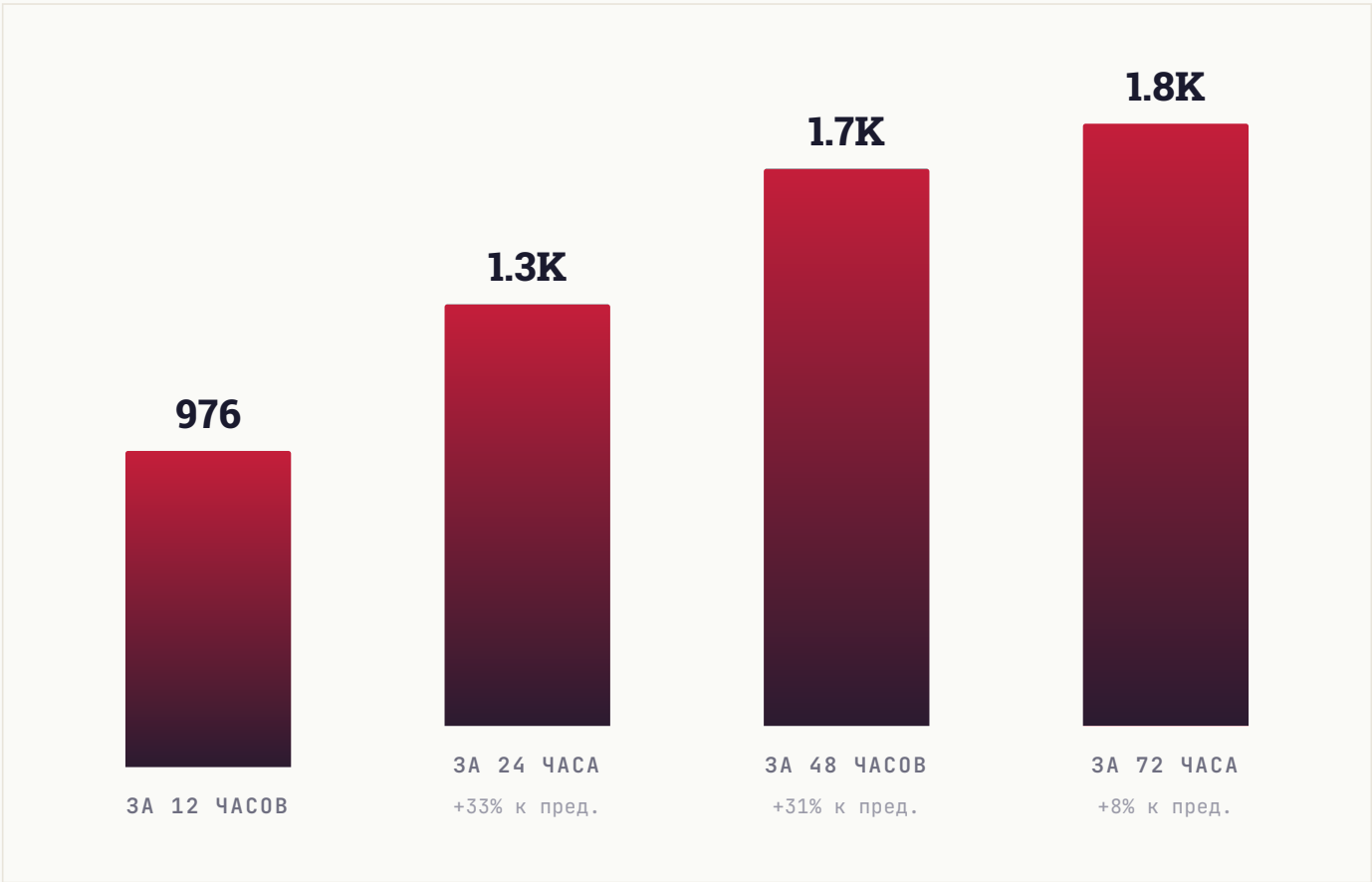
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 426**, а канал за это время прибавил **1 049** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	1	0
Март 2026	15	5	78
Февраль 2026	942	5	88
Январь 2026	1 506	5	281
Декабрь 2025	1 328	7	275
Ноябрь 2025	1 627	6	327

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5 426	6	1 049

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

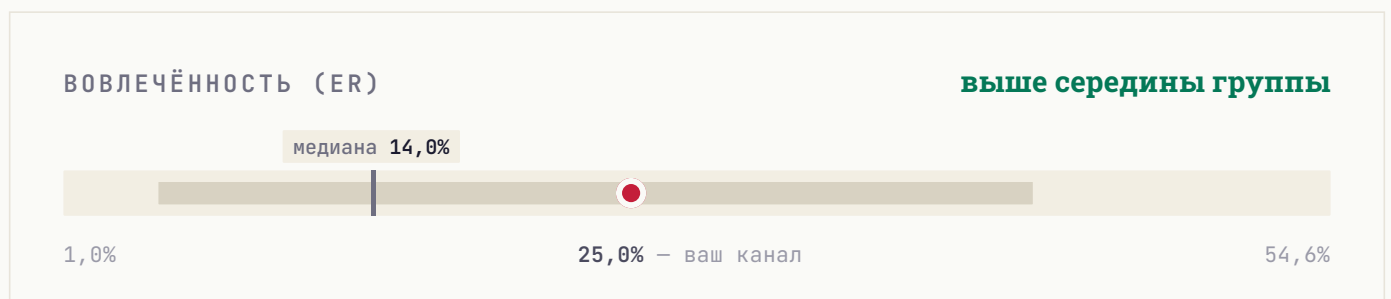
Сравниваем с каналами вашего размера: **376 каналов** категории «Технологии» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

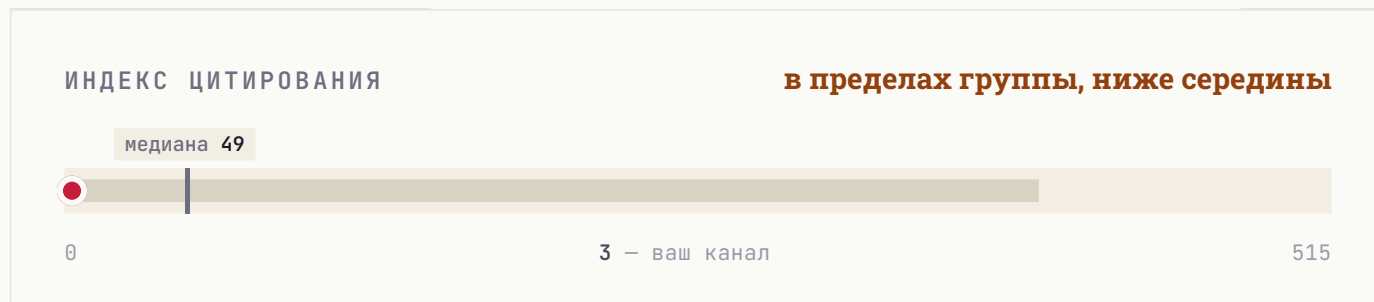
#152

/376

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 152 из 376 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
