

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИнтерКомм



@inter_comm

Канал о корпоративных коммуникациях. Лучшие люди, идеи и кейсы отрасли. Сайт: <https://vnutricom.ru> Чат: <https://t.me/soaotvnutricoma> Реклама и инфопартнёрство: @mariaposeva
Премия и конференция:...

ПОДПИСЧИКИ

12 031

+77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

393

рекл. охват **255/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 031 —	👁️ охват поста 3.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 393 медиана 367 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.6 за период
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 700 реакц., 565 реп., 29 комм.	📄 длина поста 780 зн. медиана 943 · 29 дней	★ постов в анализе 135 29 дней
📈 рекл. охват 255 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +77 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 332 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 15.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИнтерКомм» — 12 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 393 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.2% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 780 знаков (медиана 943).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 268 у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 10:30 ВИДЕО Чему театр может научить корпорацию: Константин Богомолов о командах, таланте и лидерстве Можно ли собрать сильную команду из людей...	ПРОСМ. 1 715 РЕП. 13	РЕАКЦ. 12 ER 14.3%
№2 20.08 · 14:04 ФОТО «Это не работает, мы уже пробовали» Факапы в студию! 4 сентября Центр компетенций ИнтерКомм проведёт вебинар в формате, где эксперты...	ПРОСМ. 1 045 РЕП. 34	РЕАКЦ. 16 ER 8.7%
№3 21.08 · 08:34 ФОТО Кризис случился. А внутриком всё ещё «просто делает рассылку»? В новой колонке Дмитрий Кофтушкин, руководитель направления «Корпоративная ...	ПРОСМ. 779 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 6.5%

№4 17.08 · 07:31 ВИДЕО Утро «Мостов» ☀️ Мы уже в кампусе СберУниверситета и ждём старта конференции «Мосты 2026». Признаемся, волнуемся чуть сильнее обычного...	ПРОСМ. 722 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 6.0%
№5 17.08 · 05:14 ФОТО Подключайтесь к «Мостам» Уже в 10:00 стартуют «Мосты 2026» в СберУниверситете, присоединиться к конференции можно из любой точки...	ПРОСМ. 596 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 5.0%

|

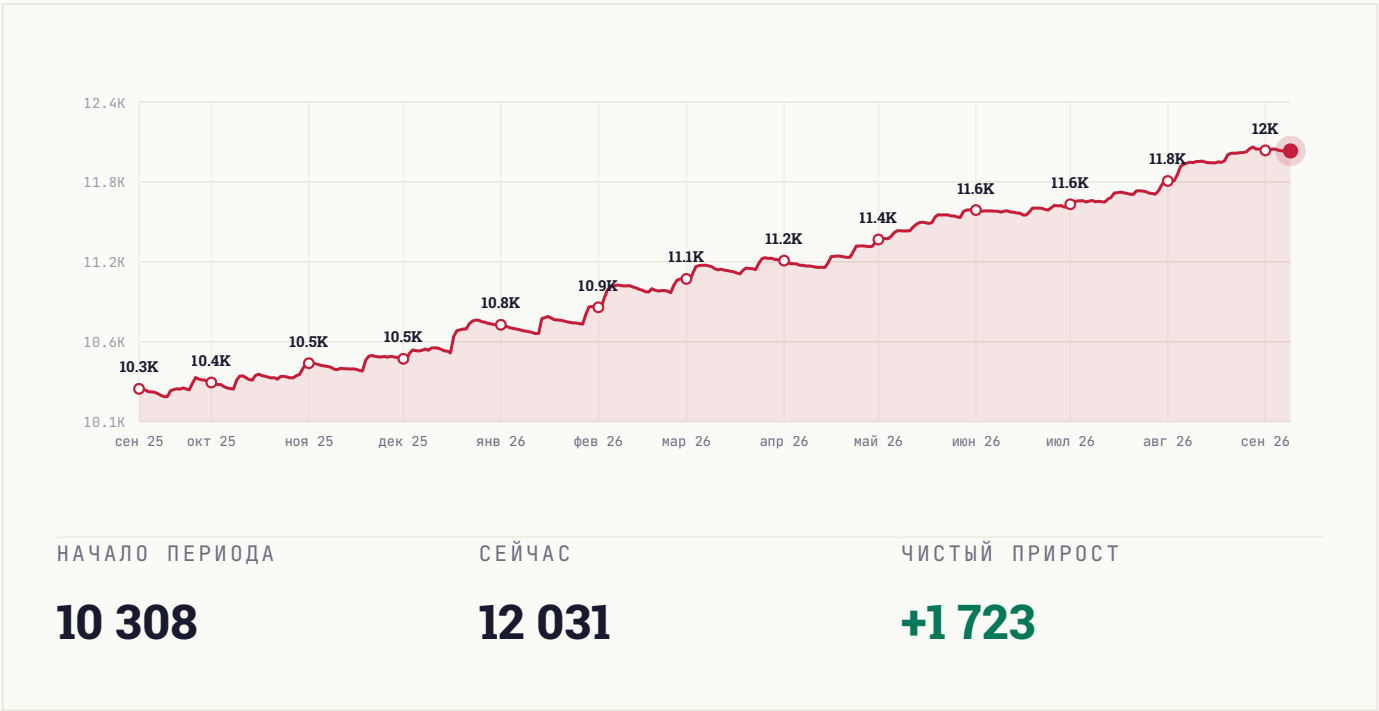
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 10:26 ФОТО Премия InterComm 2026: старые 50 баллов ≠ новые 50 баллов Сегодня 1 сентября - самое время поговорить об оценках, считаю. До окончания...	ПРОСМ. 278 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 2.3%
↓ 04.09 · 06:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 274 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 03.09 · 06:04 ФОТО Когда технологии начинают работать на людей ИнтерКомм.Гид номинанта. Выпуск №20. Разбираем номинацию «Люди и...	ПРОСМ. 252 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

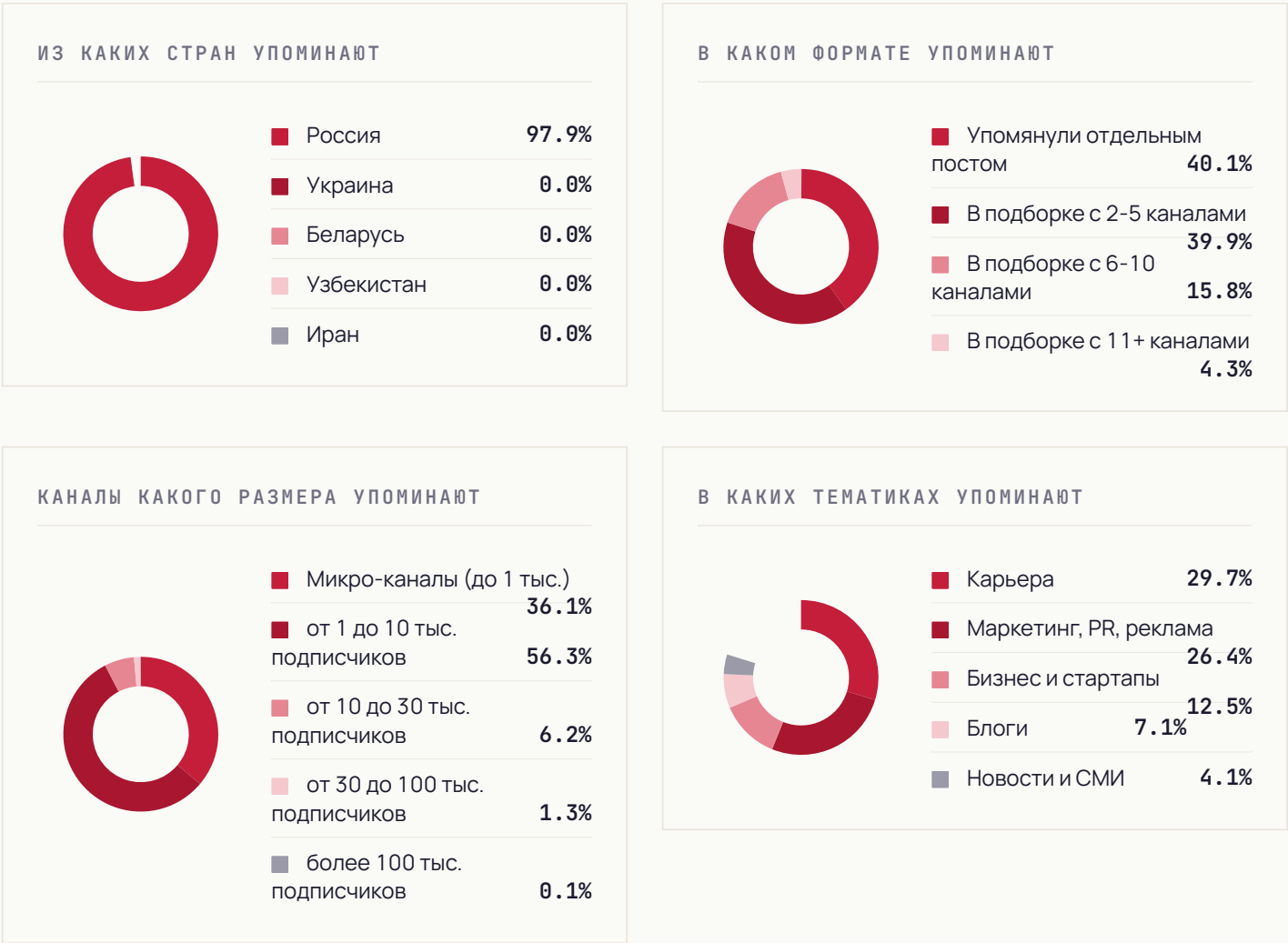
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

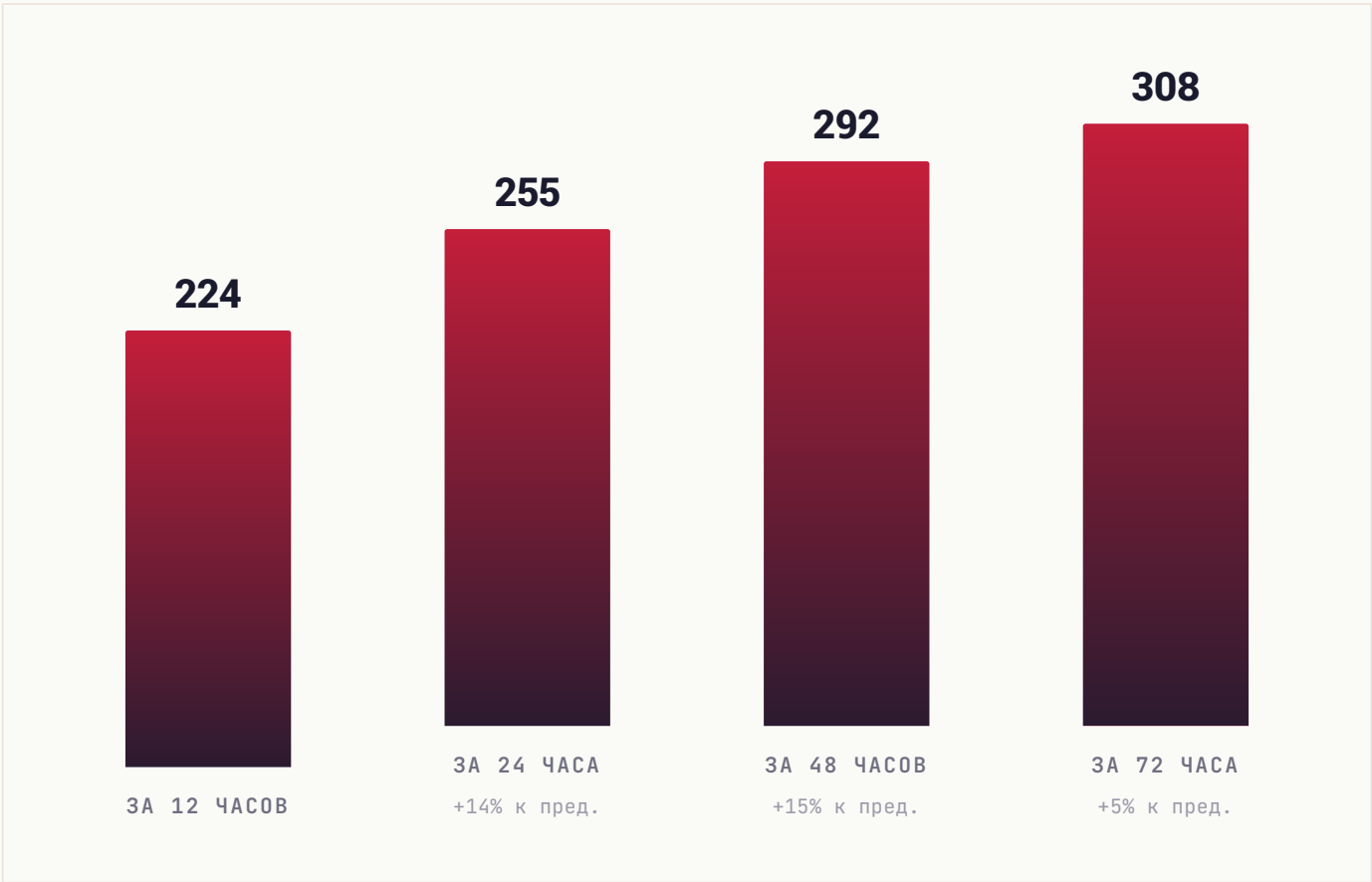
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **332** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п🍎 Пригодится! 🍎 Библиотека для HR	22.3K
(н) (не)Типичный HR	16.4K
пн Про HR и не только Наталья Володина	15K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.4K
ин ИнтерКомм вы	12K
ок Отдел кадров	11K
нр HR-архитектор	10.9K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
ум УровеньТОП ↑ ТОР Инны Можайской	8.9K
на HR-обучение. АРБ 👤	7.5K
и ИОЛАНТА ПРО внутриком 💜	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, а канал за это время прибавил **1 539** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	250
Февраль 2026	3	2	296
Январь 2026	9	8	251
Декабрь 2025	16	16	344
Ноябрь 2025	10	9	139
Октябрь 2025	23	17	259

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
65	6	1 539

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 93 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
