

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Intensive Medical Education для врачей



@intensivemedicaleducation

IME - предназначен для повышения квалификации врачей по неврологии, нейрофизиологии с использованием данных ЭЭГ видео, ПСГ, кардио-респираторного мониторинга. Для пациентов @intmeded Связь с нами...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 112

+67 за месяц

47.0%

за сутки 11.4%

1.3K

рекл. охват 353/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 112 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 926 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.6 всего 38 реакц., 181 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 624 зн. медиана 1000 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 353 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +67 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 30.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Intensive Medical Education для врачей» — 3 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 870 у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 15:31 ТЕКСТ  Уважаемые коллеги! Приглашаем вас на международную конференцию «СОВРЕМЕННАЯ НЕЙРОГЕНЕТИКА: ОТ ГЕНОМА К ТЕРАПИИ»  24–25 сентября 2026...	ПРОСМ. 2 930 РЕП. 113	РЕАКЦ. 6 ER 94.2%
№2 17.09 · 15:56 ТЕКСТ Ответы на все ваши вопросы по медицине в телеграмм каналах   НЕЗАВИСИМАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ Учимся...	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 38.8%
№3 22.09 · 12:10 ТЕКСТ Уважаемые коллеги! Конференция 24-25 сентября пройдет офлайн, записи не будет!	ПРОСМ. 926 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 29.8%

№4 27.09 · 22:07 ФОТО Международная научно-практическая конференция «Эпилепсия сквозь призму инноваций» Современные алгоритмы и персонализированная терапия July 17 ...	ПРОСМ. 895 РЕП. 28	РЕАКЦ. 17 ER 28.8%
№5 05.10 · 10:51 ТЕКСТ https://ime-epilepsiya-2026.netlify.app/	ПРОСМ. 789 РЕП. 38	РЕАКЦ. 11 ER 25.4%

|

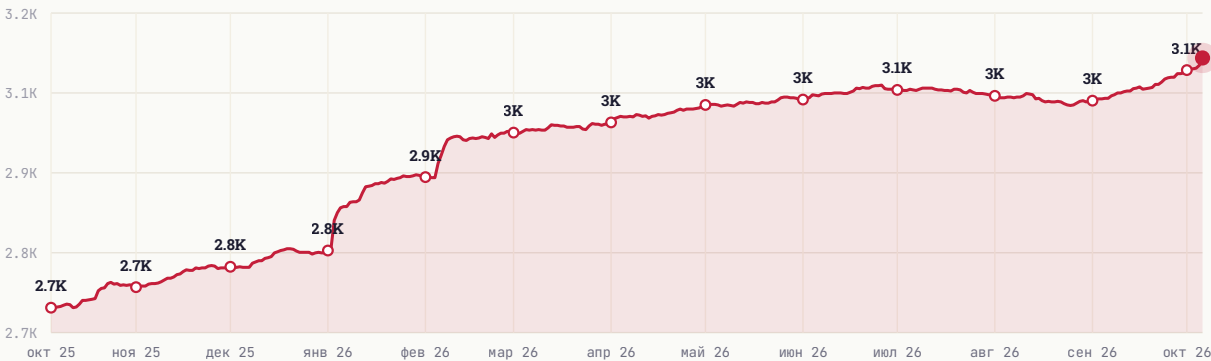
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 12:10 ТЕКСТ Уважаемые коллеги! Конференция 24-25 сентября пройдёт офлайн, записи не будет!	ПРОСМ. 926 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 29.8%
↓ 27.09 · 22:07 ФОТО Международная научно-практическая конференция «Эпилепсия сквозь призму инноваций» Современные алгоритмы и персонализированная терапия July 17 ...	ПРОСМ. 895 РЕП. 28	РЕАКЦ. 17 ER 28.8%
↓ 05.10 · 10:51 ТЕКСТ https://ime-epilepsiya-2026.netlify.app/	ПРОСМ. 789 РЕП. 38	РЕАКЦ. 11 ER 25.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 697

СЕЙЧАС

3 112

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+415

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

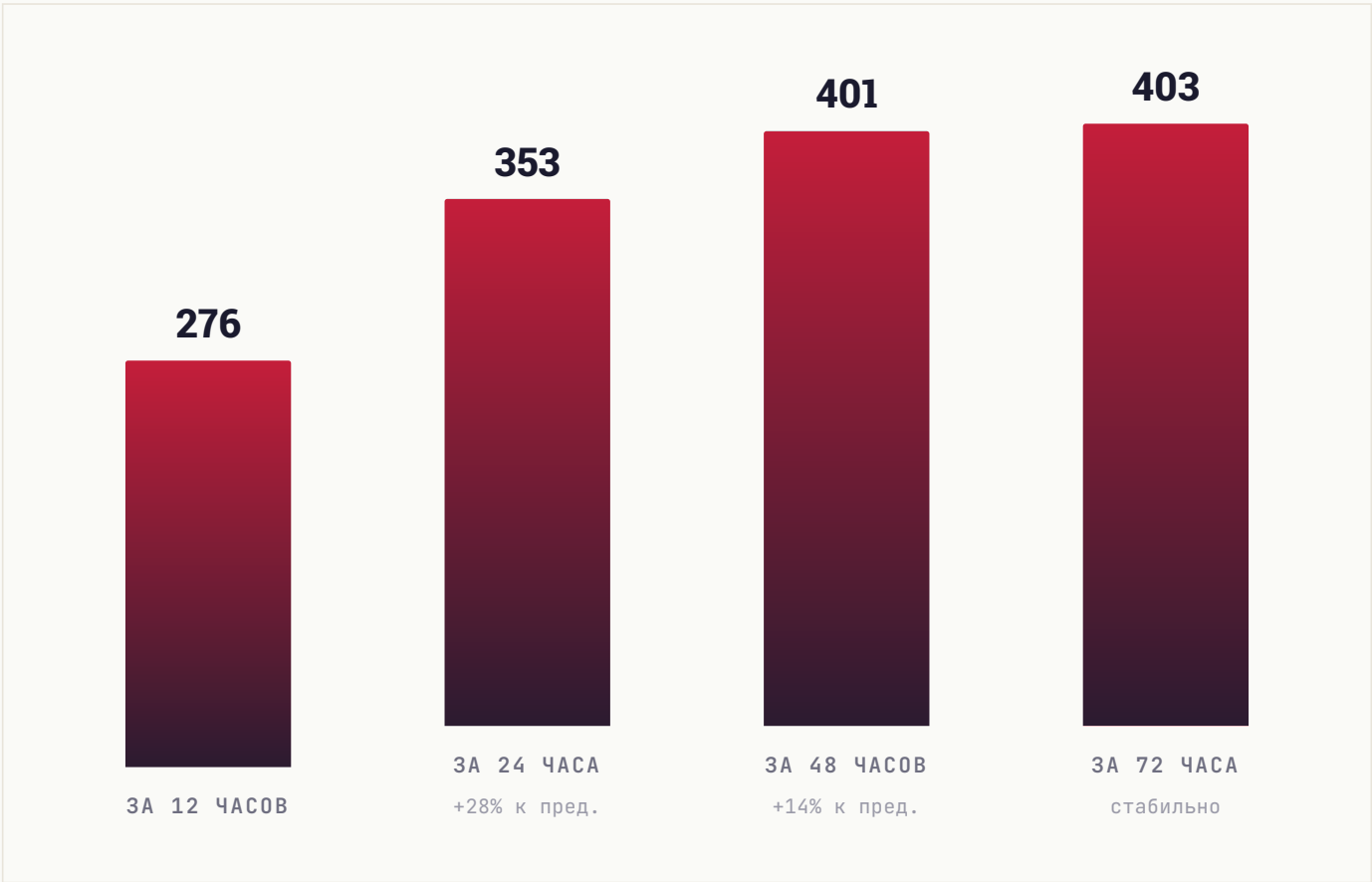
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗД Заметки доктора ТЭО	10.5K
NC NEUROLOGY CONCILIUM Жетишев	9.6K
PI прахіум* неврология и психиатрия	8K
НШ Невролог Шарков	6.7K
HE НЕВРОЛОГИЯ	3.7K
IM Intensive Medical Education для врачей Вы	3.1K
HV HEROES vs NEUROS	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Заметки доктора ТЭО, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **377** подписчиков из всех источников.

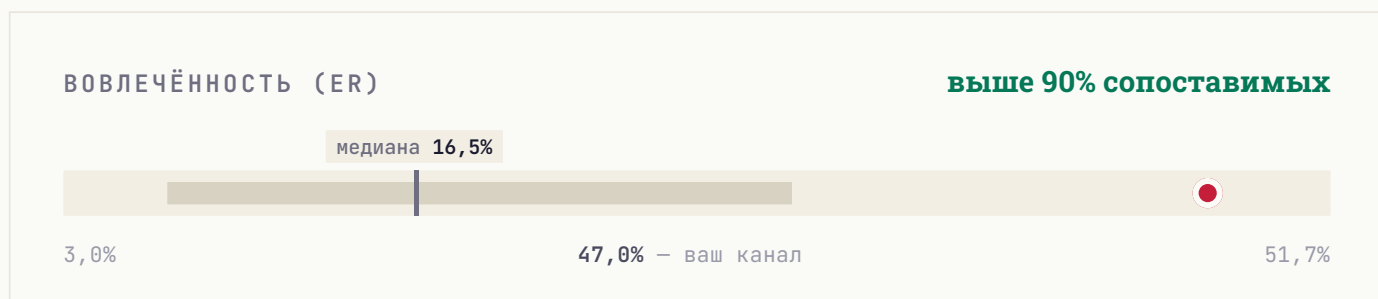
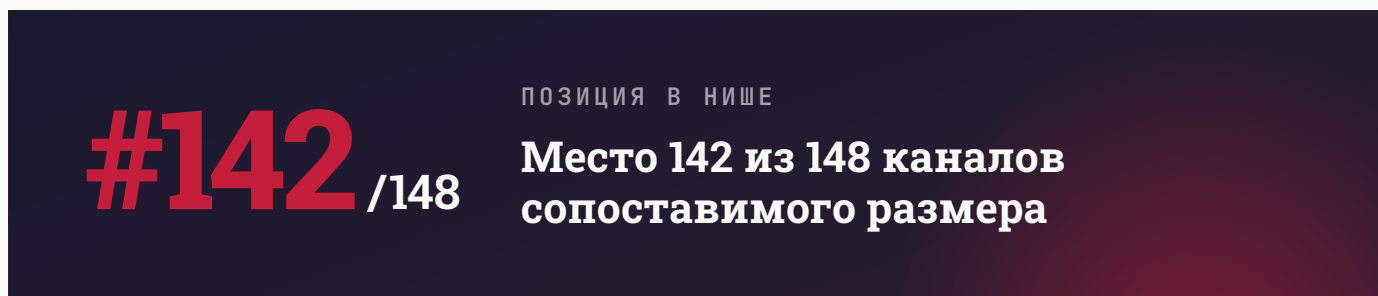
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	42
Март 2026	0	0	31
Февраль 2026	0	0	94
Январь 2026	0	0	133
Декабрь 2025	6	6	38
Ноябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	377

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
