

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Integral. Интеграл



@integraletomy

Официальный канал ОАО "ИНТЕГРАЛ" - управляющая компания холдинга "ИНТЕГРАЛ". Самое интересное из жизни флагмана белорусской микроэлектроники 📡📡📡

ПОДПИСЧИКИ

4 344

+57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки 44.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 344 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 49.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 45.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.2 всего 4 939 реакц., 1 322 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 768 зн. медиана 849 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 196 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 31.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Integral. Интеграл» — 4 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+1.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (141/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 768 знаков (медиана 849).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 196 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 14:25 ВИДЕО 🌸 Бобруйск собирает трудовые легенды: 10 команд, века стажа и одна гордость. Завтра Дворец искусств в Бобруйске превратится в главную...	ПРОСМ. 3 486 РЕП. 14	РЕАКЦ. 20 ER 80.2%
Nº2 11.09 · 11:33 ТЕКСТ ⚙️ В преддверии профессионального праздника – Дня машиностроителя – в ОАО «ИНТЕГРАЛ» подписан приказ о поощрении сотрудников. Это...	ПРОСМ. 3 276 РЕП. 183	РЕАКЦ. 136 ER 75.4%
Nº3 21.09 · 15:27 ФОТО ❤️ «Едем с добром»: молодые интеграловцы навестили детей в РНПЦ психического здоровья. В рамках молодёжной недели, приуроченной ко Дню...	ПРОСМ. 2 852 РЕП. 9	РЕАКЦ. 40 ER 65.7%

№4 01.09 · 10:48 ФОТО  День знаний с «ИНТЕГРАЛОМ»: напутствие будущим инженерам и не только. Сегодня, 1 сентября, руководители ОАО «ИНТЕГРАЛ» присоединились к...	ПРОСМ. 2 827 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 65.1%
№5 12.09 · 05:01 ФОТО  С 959-летием, любимый Минск! Город-герой, город-труженик, город, в котором переплетаются история и современность. Широкие проспекты и...	ПРОСМ. 2 807 РЕП. 11	РЕАКЦ. 17 ER 64.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 07:41 ФОТО  Дорогие друзья! От имени Белорусского профессионального союза работников отраслей промышленности «БЕЛПРОФМАШ» примите поздравления с...	ПРОСМ. 1 761 РЕП. 1	РЕАКЦ. 39 ER 40.5%
↓ 27.09 · 07:27 ФОТО  Наталья Кочанова поздравила работников и ветеранов машиностроительной отрасли с профессиональным праздником Председатель Совета...	ПРОСМ. 1 739 РЕП. 1	РЕАКЦ. 44 ER 40.0%
↓ 27.09 · 05:49 ФОТО  Министр промышленности Республики Беларусь Андрей Кузнецов поздравил работников и ветеранов машиностроительного комплекса с...	ПРОСМ. 1 489 РЕП. —	РЕАКЦ. 47 ER 34.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 151

СЕЙЧАС

4 344

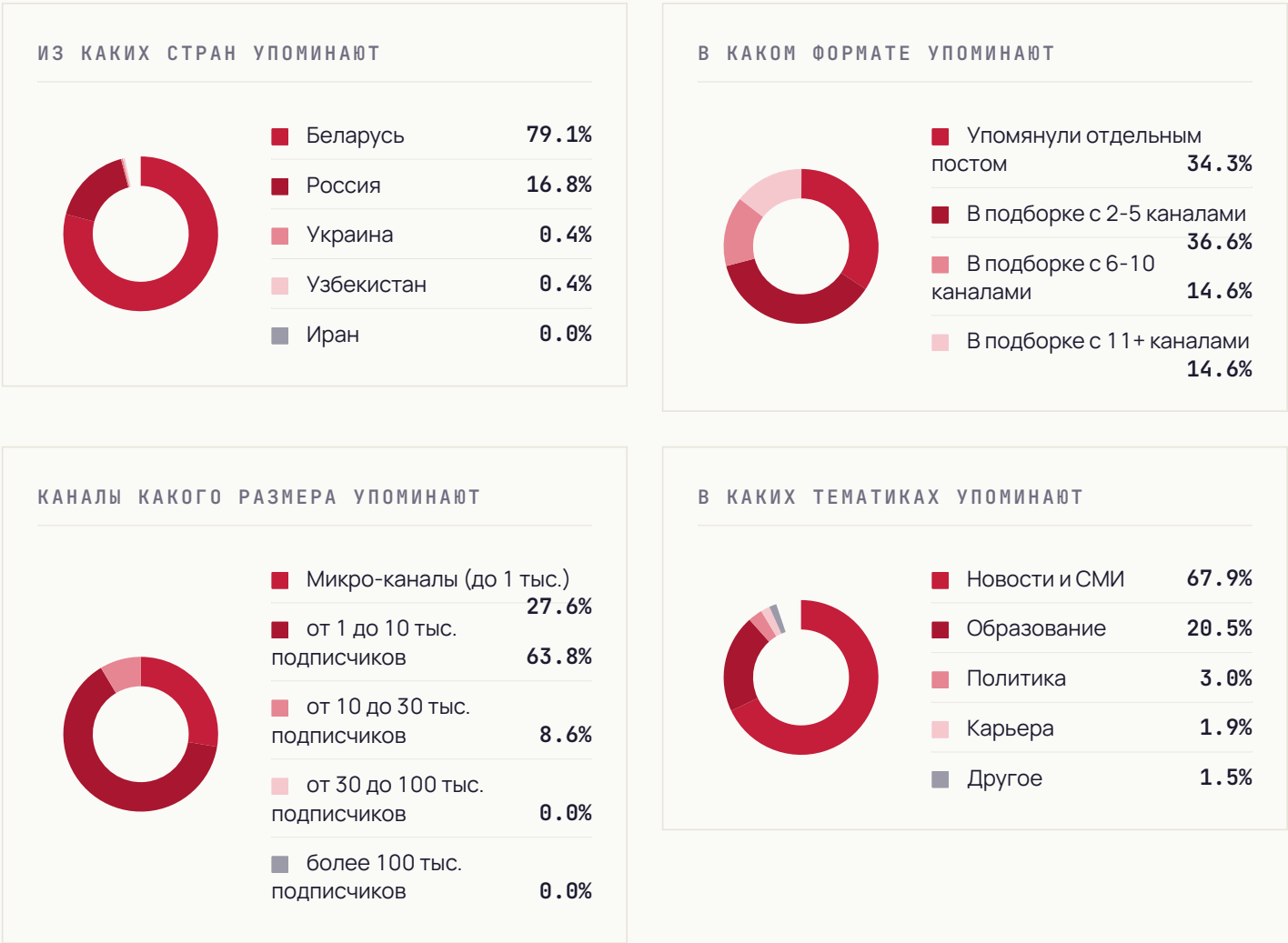
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+193

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

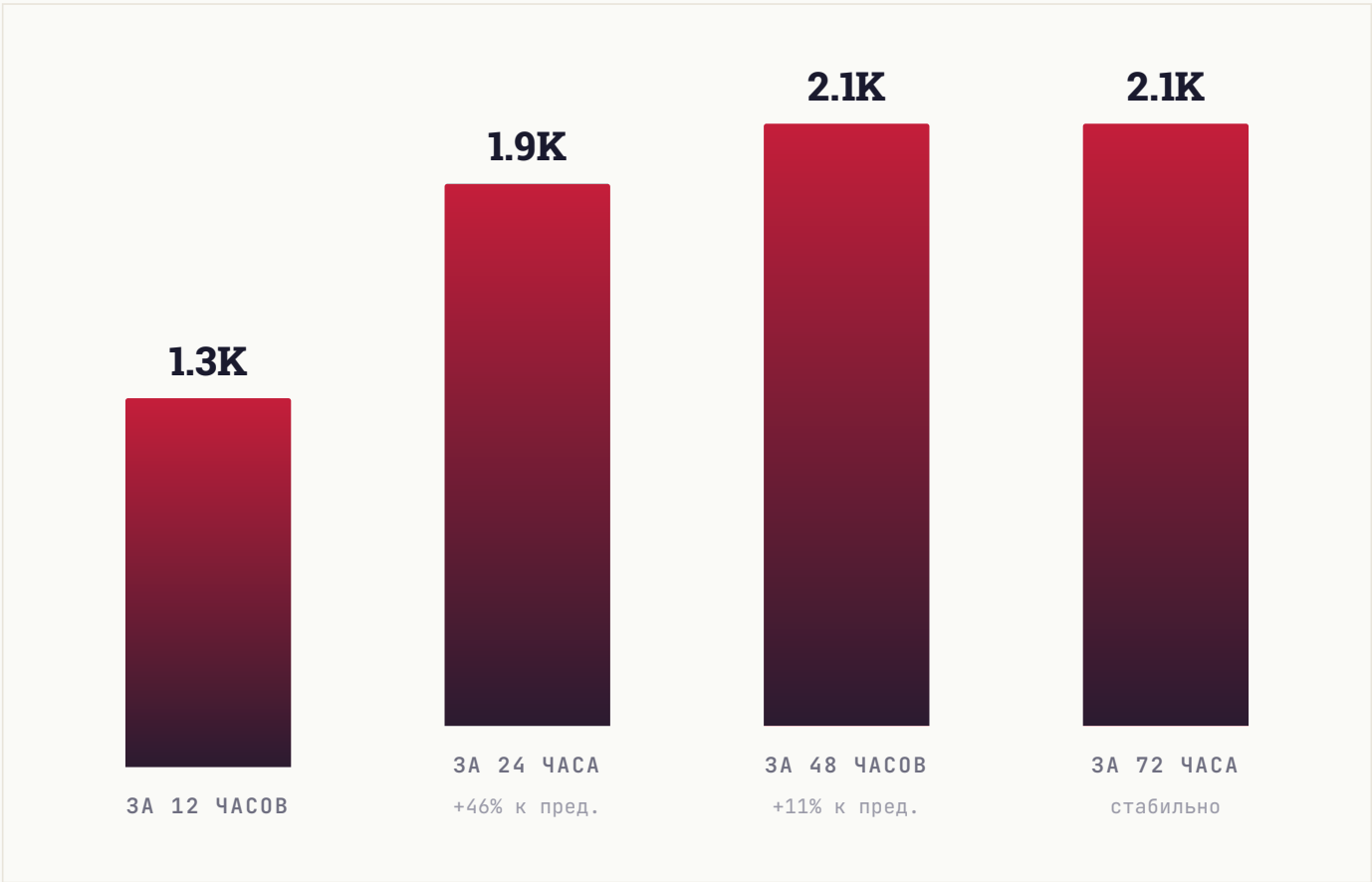
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЛ БЕЛАЗ: ЛЮДИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ	8.4K
Б БМЗ LIFE	7.9K
М Минск Заводской район	7K
П" Профсоюз "БЕЛПРОФМАШ" - твой Профсоюз	7K
АМ АВТОЗАВОДЕЦ МАЗ	6.8K
ИИ Integral. Интеграл ВЫ	4.3K
✂Н ✂ЗАВОДСКИЕ НАСТРОЙКИ✂ - МЗКТ official	3.1K
МН МОТОР News	2.8K
БХ БКМ Холдинг	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **703** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	2	60	
Февраль 2026	3	1	54	
Январь 2026	3	2	18	
Декабрь 2025	4	2	487	
Ноябрь 2025	7	3	40	
Октябрь 2025	7	4	44	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	703

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **333 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#268 /333

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 268 из 333 каналов сопоставимого размера

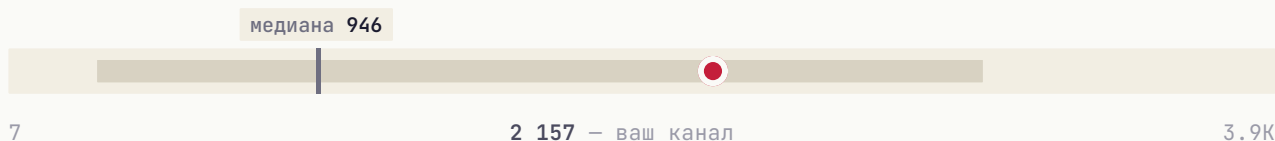
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
