

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРОМТЫ | INTEGER



@integer_promt

Готовые промты для трендовых фото и видео

ПОДПИСЧИКИ

67 811

+9971 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

8.5K

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 5 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 811 —	👁️ охват поста 12.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.5K медиана 9.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.3 за период
📈 тренд 7д -16.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.4 всего 1 774 реакц., 2 170 реп., 30 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 171 · 29 дней	★ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9971 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 29 дней создан 10.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРОМТЫ | INTEGER» — 67 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -16.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (97/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.2K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 12:01 ФОТО ПАРНИ, НОВАЯ АВА ДДЯ ВАС👉👉Повторить фото👉👉 Жми «повторить фото», чтобы сделать себе такой же снимок! Бот для генерации👉👉ЗДЕСЬ Промпт...	ПРОСМ. 14 045 РЕП. 22	РЕАКЦ. 10 ER 20.7%
№2 10.09 · 09:54 ФОТО ТОЛЬКО ВЫ И ЛЕС🌲👉👉Повторить фото👉👉 Жми «повторить фото», чтобы сделать себе такой же снимок! Бот для генерации👉👉ЗДЕСЬ Промпт уже там...	ПРОСМ. 13 370 РЕП. 28	РЕАКЦ. 21 ER 19.7%
№3 10.09 · 11:01 ФОТО ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ КОТОВ🐱👉👉Повторить фото👉👉 Жми «повторить фото», чтобы сделать себе такой же снимок! Бот для генерации👉👉ЗДЕСЬ Промпт...	ПРОСМ. 12 138 РЕП. 19	РЕАКЦ. 15 ER 17.9%

№4

12.09 · 12:17

ФОТО

ТЕ САМЫЕ ФОТО, КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ ПОСТАВИТЬ НА АВУ
🥰 Собрали для вас подборку красивых кадров, которые
отлично подойдут для новой авы, сторис...

ПРОСМ.
12 001

РЕАКЦ.
24

РЕП.
5

ER
17.7%

№5

10.09 · 13:31

ФОТО

ФОТО ДЛЯ ПАРНЕЙ👉👉Повторить фото👉 Жми
«повторить фото», чтобы сделать себе такой же снимок!
Бот для генерации👉ЗДЕСЬ Промпт уже там...

ПРОСМ.
11 796

РЕАКЦ.
13

РЕП.
27

ER
17.4%

|

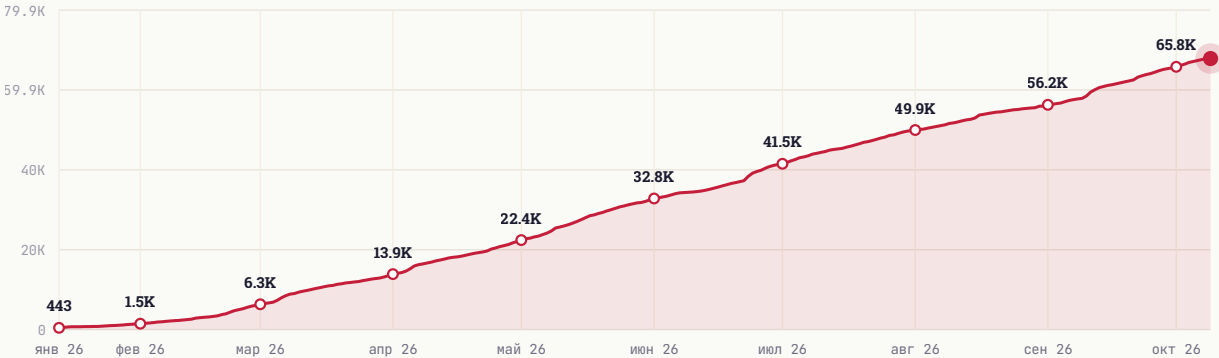
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 11:01 ФОТО ПРОСТОРЫ ПОЛЕЙ🌾👉Повторить фото👉 Жми «повторить фото», чтобы сделать себе такой же снимок! Промпт уже там и продублирован в...	ПРОСМ. 6 374 РЕАКЦ. 18 РЕП. 16 ER 9.4%
↓ 06.10 · 06:51 ФОТО АТМОСФЕРНОЕ ФОТО НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ🎂👉 Повторить фото👉 Жми «повторить фото», чтобы сделать себе такой же снимок! Промпт уже там и...	ПРОСМ. 5 591 РЕАКЦ. 12 РЕП. 26 ER 8.2%
↓ 06.10 · 08:07 ВИДЕО ДЛЯ ТЕХ КТО ПРОПУСТИЛ, ТОТ САМЫЙ ТАНЕЦ НА ПАРКОВКЕ👉👉Повторить видео👉 Жми «повторить видео», чтобы сделать себе такой же видео-ролик!...	ПРОСМ. 5 474 РЕАКЦ. 20 РЕП. 14 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

443

СЕЙЧАС

67 804

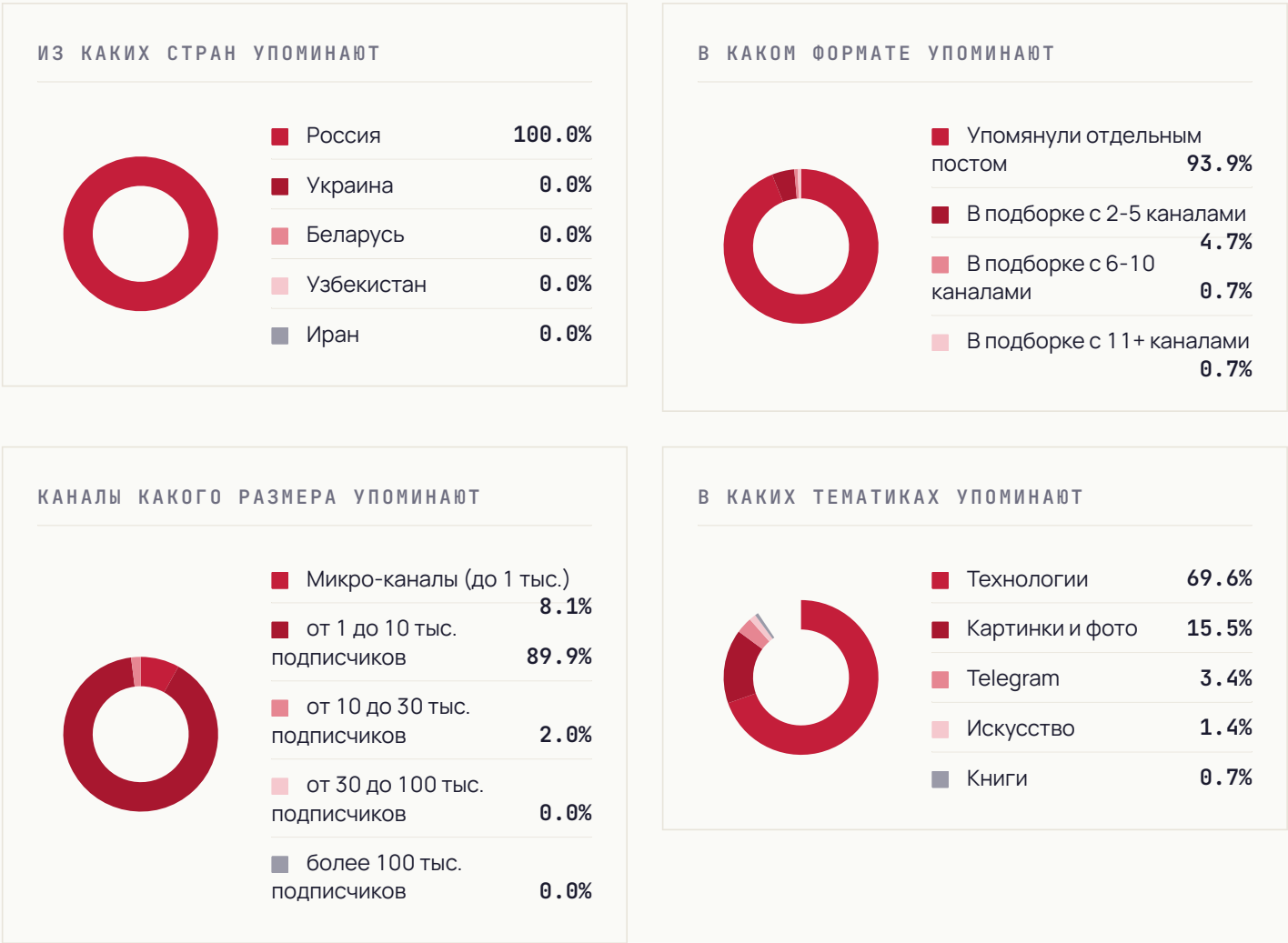
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+67 361

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

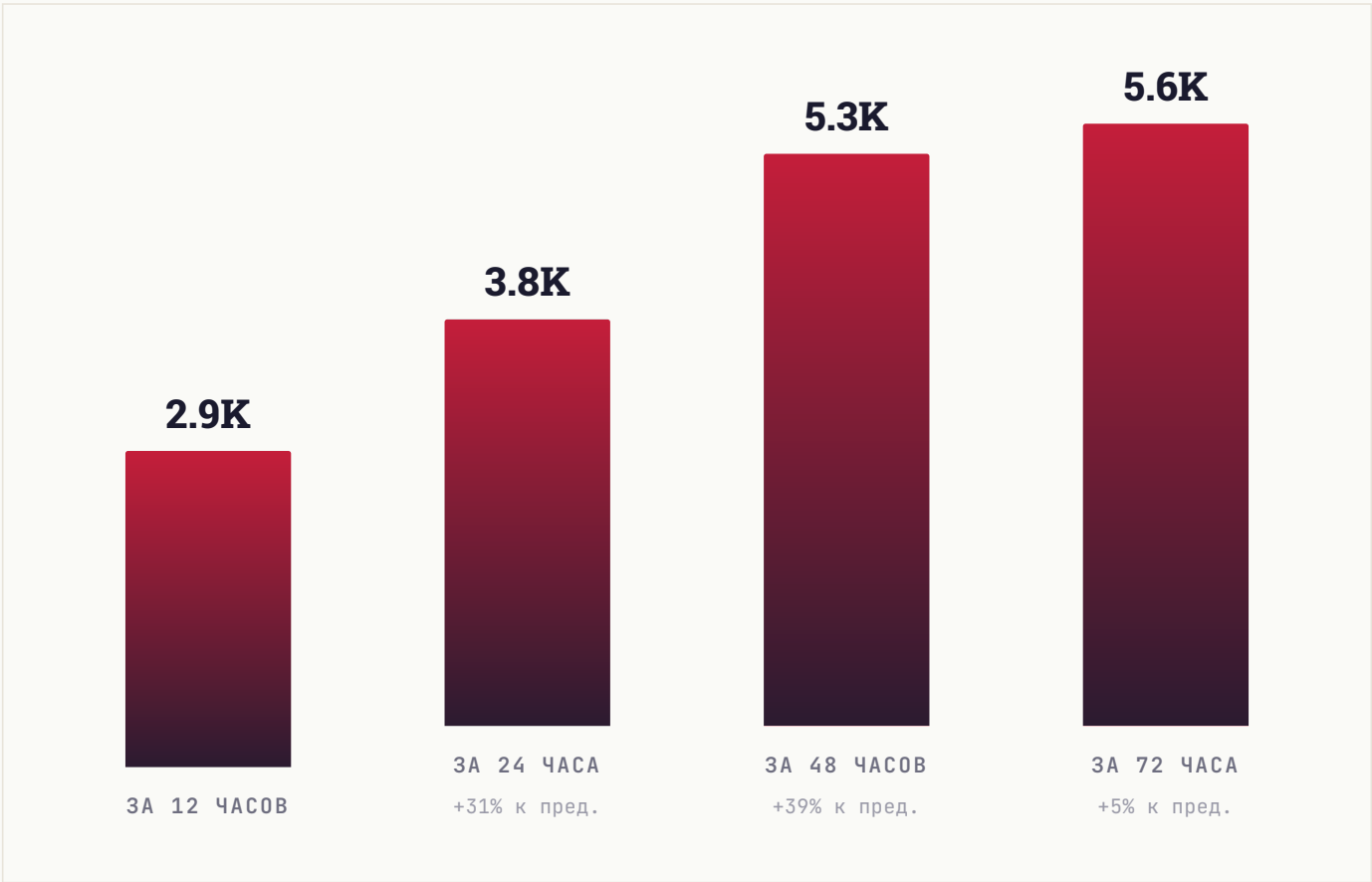
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **21 507** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	9	5	8 555
Март 2026	2	2	7 429
Февраль 2026	0	0	4 643
Январь 2026	0	0	880
Декабрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	5	21 507

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

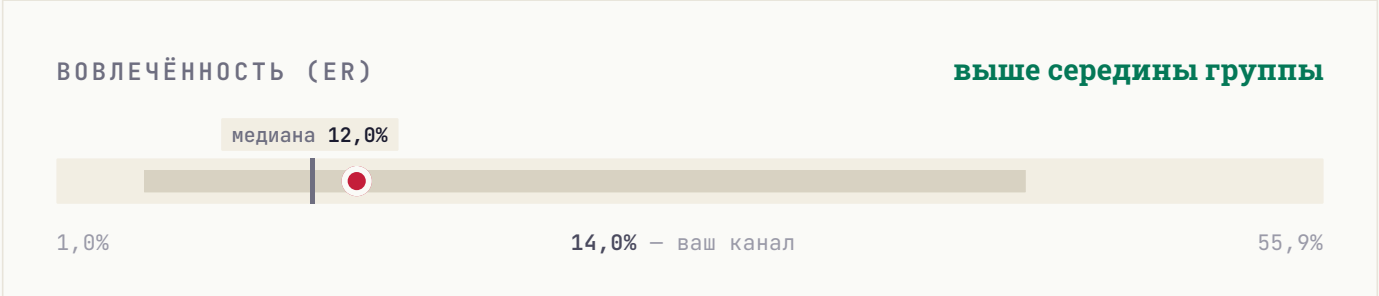
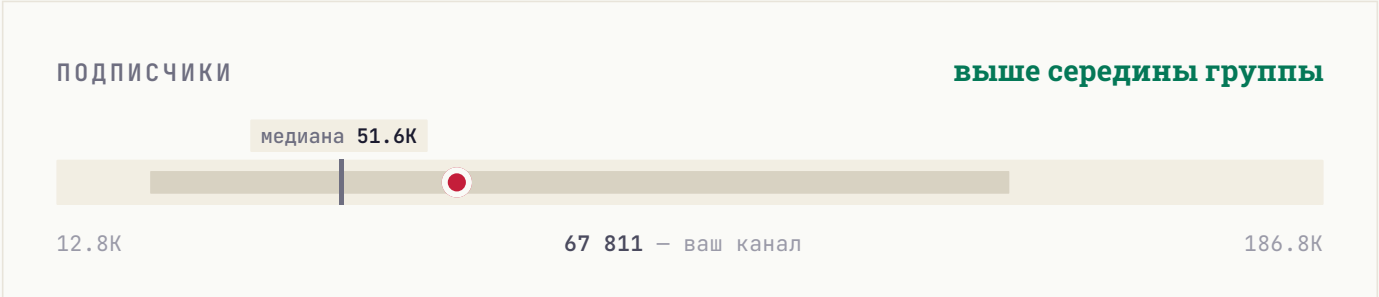
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **259 каналов** категории «Технологии» от 22 тыс. до 203 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/259

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 259 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
