

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телега страховщика



@insurancenow

Агрегатор интересных новостей и комментарии по страхованию
По всем вопросам @Shuraback_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 956

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 611/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 956 —	👁️ охват поста 30.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 811 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 9 23 дней	📈 рекл. охват 611 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 дней создан 17.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телега страховщика» — 4 956 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 811 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

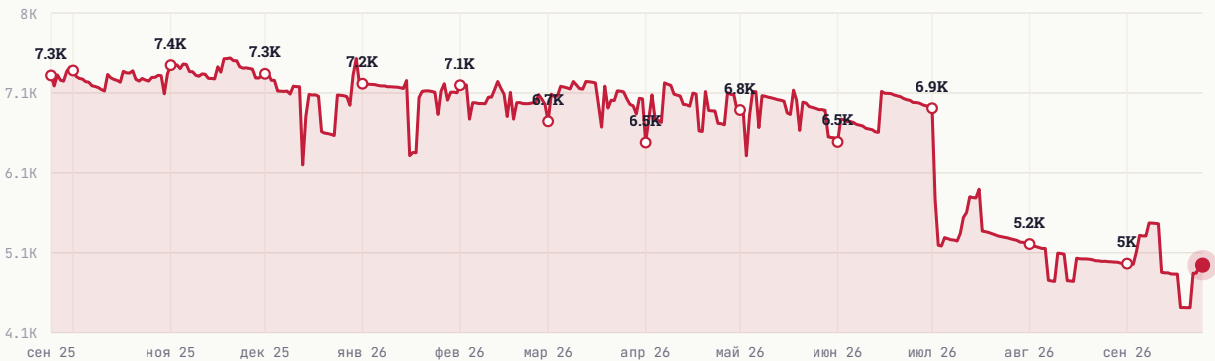
№1 06.09 · 15:24 ВИДЕО #ЛЮДИбезстраха, с которых началось российское страхование! В новом выпуске подкаста «ЛЮДИ без страха» Марии Дунаевой, истории тех, кого...	ПРОСМ. 2 610 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 52.7%
№2 10.09 · 09:57 ТЕКСТ Банк России подготовил инициативу, согласно которой предлагается не востребоваанные выплаты, накопленные по полисам страхования жизни...	ПРОСМ. 1 836 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.0%
№3 16.09 · 10:11 ТЕКСТ Россияне массово возвращают страховки, которые им навязывают. Потребители стали чаще использовать «период охлаждения». По данным ЦБ, за...	ПРОСМ. 1 617 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 32.6%

№4 22.09 · 09:53 ТЕКСТ ⚡Гендиректор "Капитал Лайф Страхование Жизни" Евгений Гуревич покидает компанию Это происходит в условиях начавшегося этапа...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 603	—
	РЕП.	ER
	54	32.3%
№5 01.09 · 09:27 ТЕКСТ Стихийные бедствия будут обходиться миру в \$450 млрд в год - FT Ущерб от стихийных бедствий, происходящих в мире в течение одного года...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 509	—
	РЕП.	ER
	2	30.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 03.09 · 15:11 ТЕКСТ Т-Страхование запустило программу от серьезных заболеваний, таких как онкология, болезни мозга или сердца, с продлением выплат после...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 456	—
	РЕП.	ER
	17	29.4%
↓ 06.09 · 14:57 ТЕКСТ #ЛЮДИбезстраха, с которых началось российское страхование! В новом выпуске подкаста «ЛЮДИ без страха» Марии Дунаевой, истории тех, кого...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 386	—
	РЕП.	ER
	1	28.0%
↓ 05.09 · 07:42 ТЕКСТ Глава РСПП предложил страховать бизнес от терактов и вооружить ЧОПы дронами Александр Шохин выступил с инициативой включить...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 290	—
	РЕП.	ER
	7	26.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

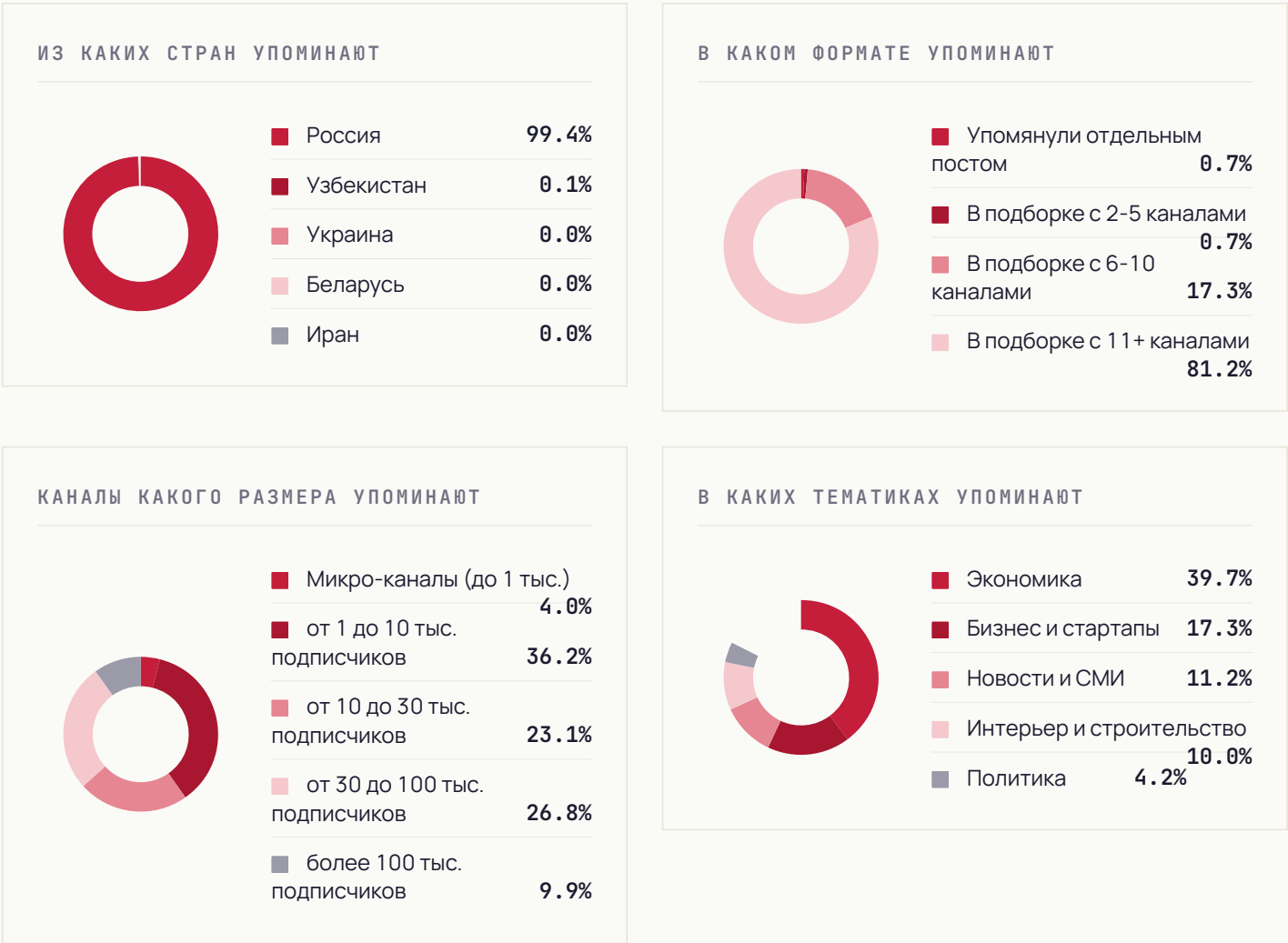


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 268	4 956	-2 312

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

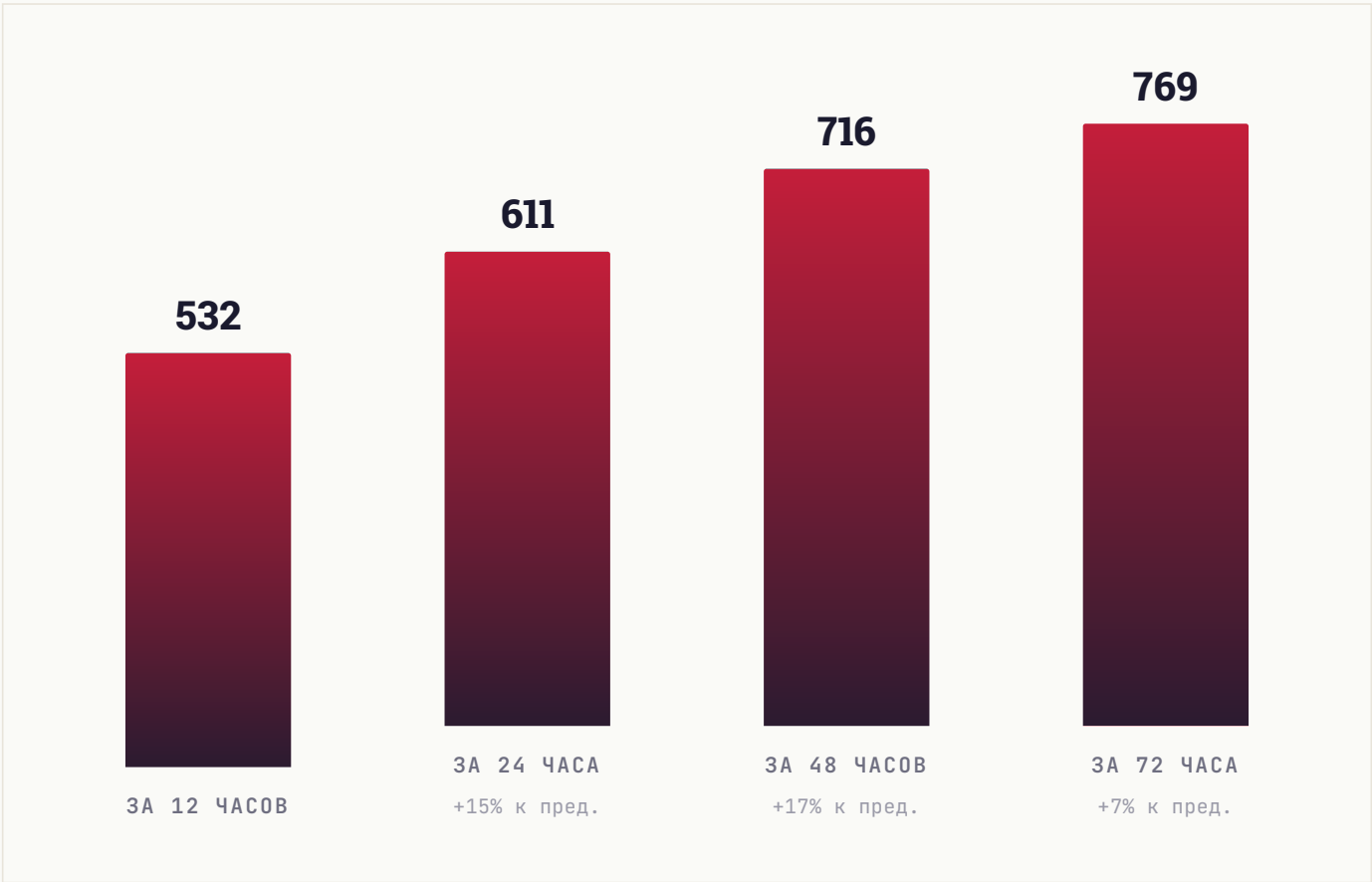
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А- АСН — Агентство Страховых Новостей	18.9K
ЧП Что по страхованию?	9.7K
СР Страхование РЕСО-Гарантия	9.5K
ТС Телега страховщика ВЫ	5K
ИН Иншура	4.9K
Н- НСИС - оператор АИС страхования	3.2K
СТ Calmins Телеграмм	886
СВ Свет Вокруг	639

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **459**, а канал за это время прибавил **7 382** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	77	31	1 539
Февраль 2026	59	25	1 172
Январь 2026	47	25	1 362
Декабрь 2025	94	36	2 050
Ноябрь 2025	108	42	550
Октябрь 2025	74	29	709

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
459	6	7 382

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

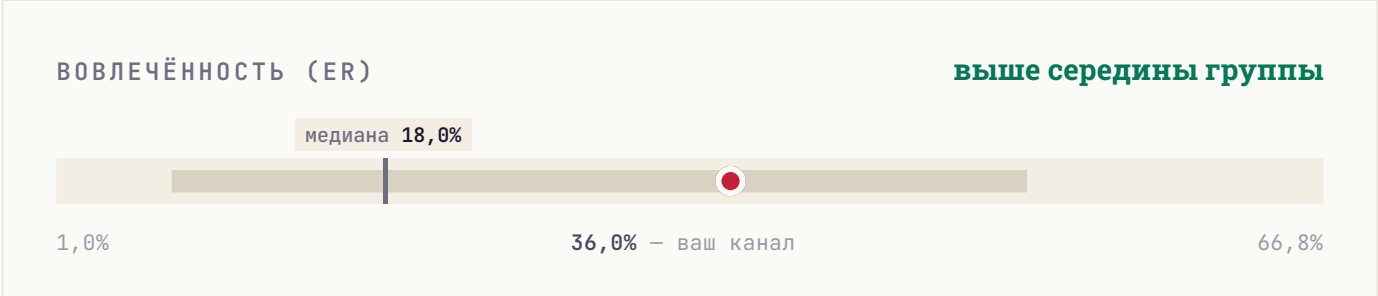
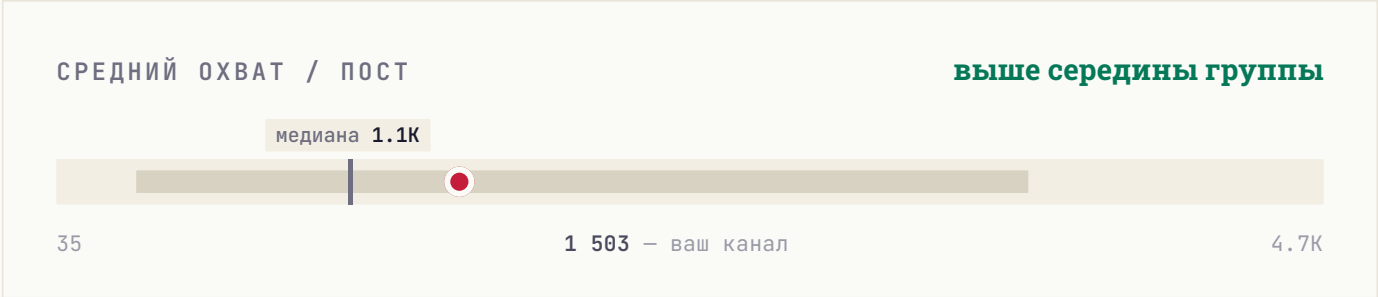
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 164 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
