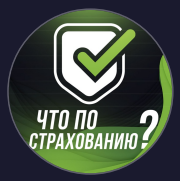
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Что по страхованию?



@insurancenew

Рассказываем о страховании и новостях страхования. Реклама: @InsuranceNewBot, @politmanagertg. Регистрация в РКН: https://surl.lu/bovivd

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 661	**12.0%**	**1.1K**
+5 за месяц	за сутки 6.8%	рекл. охват 661/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 661** —	ОХВАТ ПОСТА **11.38%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.1** за период
ТРЕНД 7Д **+5.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.9** всего 146 реакц., 422 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **818 зн.** медиана 826 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **76** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **661** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+5** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **383** индекс цитирования · 871 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 6 месяцев** создан 31.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Что по страхованию?» — 9 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +5.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **76** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (74/76 постов).

03 Средняя длина поста — **818** знаков (медиана 826).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:40 ТЕКСТ

💰 «Ингосстрах» выплатил продавцам Ozon первые 8,2 млрд рублей Около 90 тыс. предпринимателей получили первую часть страхового возмещения…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 423	6	15	14.7%

№2 09.10 · 13:29 ТЕКСТ

🏠 Осенью прорывы батарей происходят в 8 раз чаще, чем летом По данным страховой компании «Согласие», 65% случаев прорыва радиаторов в 2025…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 355	2	1	14.0%

№3 12.10 · 08:38 ТЕКСТ

🚨 Ozon и «Ингосстрах» прекращают страхование товаров продавцов с 13 октября Маркетплейс Ozon и «Ингосстрах» решили остановить программу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 333	4	13	13.8%

№4 09.10 · 07:28 ТЕКСТ

🤖 ИИ помог «Ингосстраху» увеличить конверсию на 23% Российские страховые компании переходят от простых онлайн-продаж к автоматизации…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 325	—
РЕП.	**ER**
23	13.7%

№5 16.10 · 07:45 ТЕКСТ

Ozon создал две собственные страховые компании — для общего страхования и страхования жизни 15 октября 2026 года в ЕГРЮЛ зарегистрировали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 324	8
РЕП.	**ER**
27	13.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 14:36 ТЕКСТ

🌾 Правительство дополнительно направит 670 млн рублей на агрострахование В 2026 году на субсидирование страхования сельхозпроизводителей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 047	1
РЕП.	**ER**
—	10.8%

↓ 29.09 · 12:16 ТЕКСТ

AI в страховании: от экспериментов к результату: https://clck.ru/3WBoAi 7 октября компания AGIMA проведет закрытый митап для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 002	—
РЕП.	**ER**
3	10.4%

↓ 29.09 · 11:35 ТЕКСТ

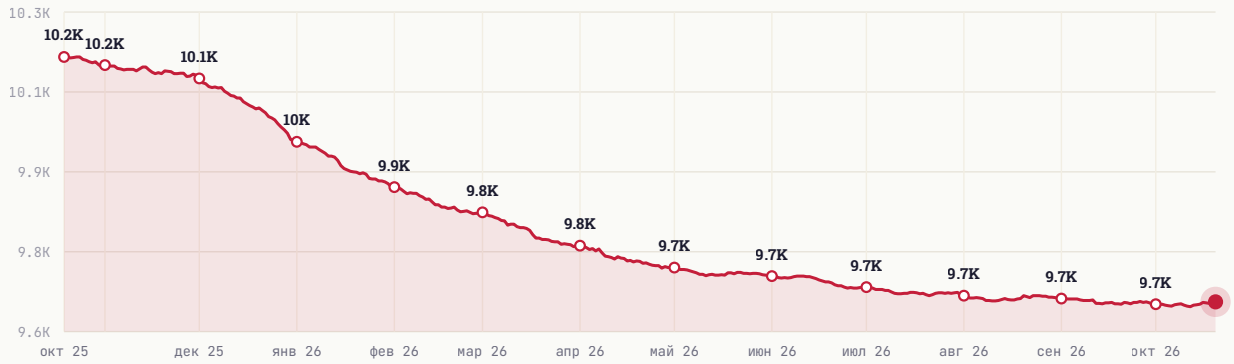
💰 По страхованию жизни введут гарантии до 10 млн рублей С 1 января 2027 года государственная система гарантирования распространится на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 001	—
РЕП.	**ER**
2	10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 175	9 661	-514

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

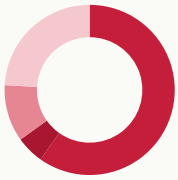
Индекс цитирования **383** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **871** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



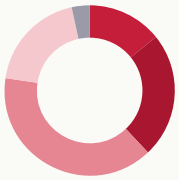
Россия	96.8%
Украина	0.9%
Казахстан	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	59.8%
В подборке с 2-5 каналами	5.3%
В подборке с 6-10 каналами	10.8%
В подборке с 11+ каналами	24.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	14.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	39.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	19.3%
более 100 тыс. подписчиков	3.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

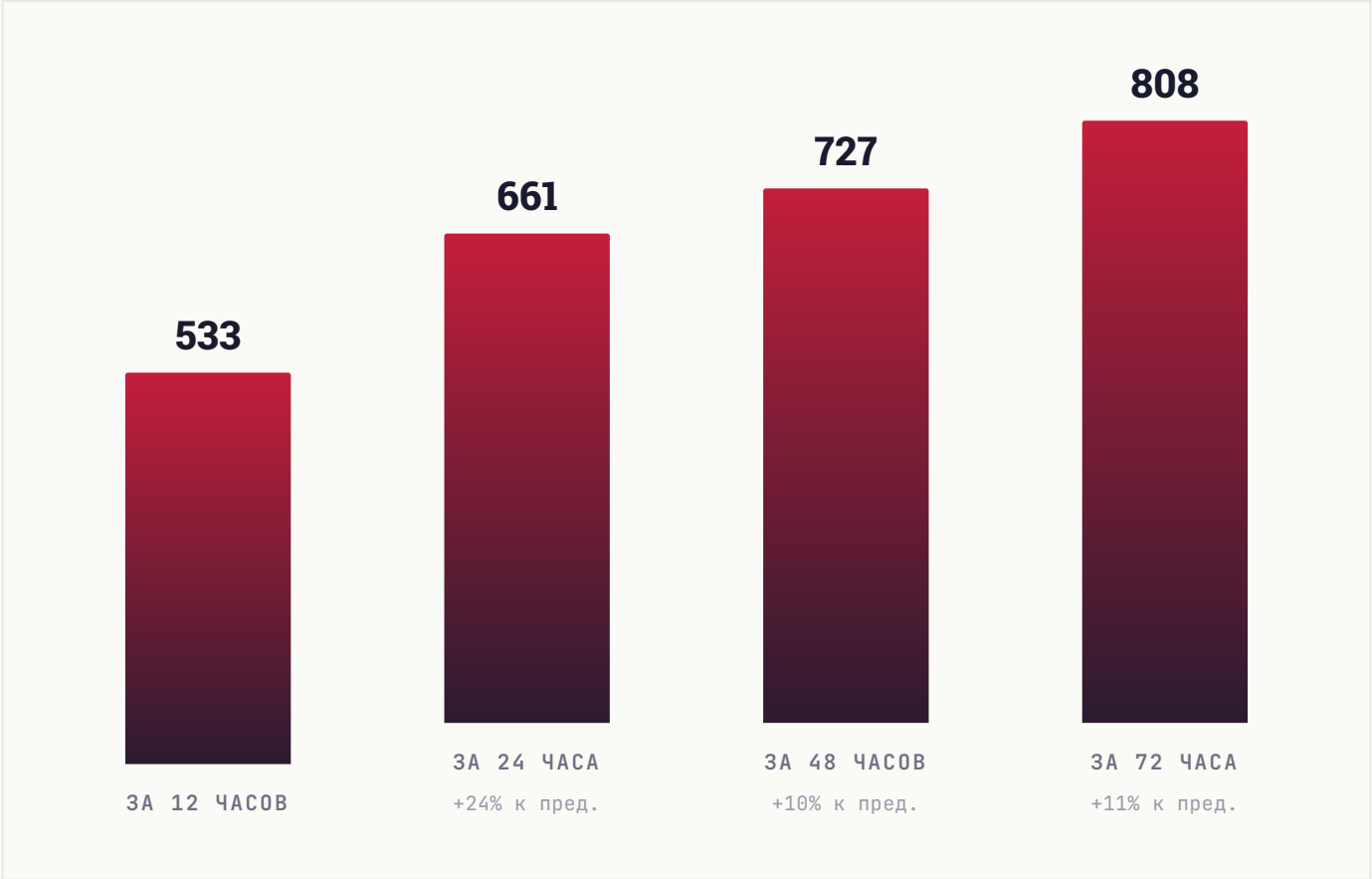


Экономика	37.8%
Новости и СМИ	14.4%
Политика	9.7%
Бизнес и стартапы	4.2%
Другое	3.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВС **ВСК Страховой Дом**	38.2K
СС **Страховой случай**	25.9K
А– **АСН — Агентство Страховых Новостей**	19.5K
ЧП **Что по страхованию?** ВЫ	9.7K
СР **Страхование РЕСО-Гарантия**	9.5K
A(**Alfa_support_partner (Канал)**	6.9K
ТС **Телега страховщика**	5.2K
ИН **Иншура**	4.9K
R(**ReninsAgents (Ренинс_Агенты)**	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, а канал за это время прибавил **69** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	18	2	**20**
Март 2026	15	3	**7**
Февраль 2026	16	3	**9**
Январь 2026	25	5	**2**
Декабрь 2025	13	3	**4**
Ноябрь 2025	4	2	**27**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	**6**	**69**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «**Экономика**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 /332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 332 каналов сопоставимого размера

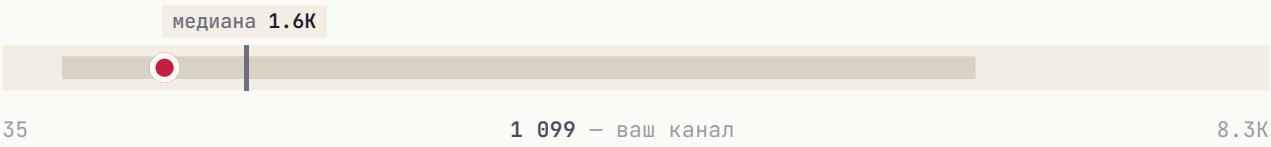
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



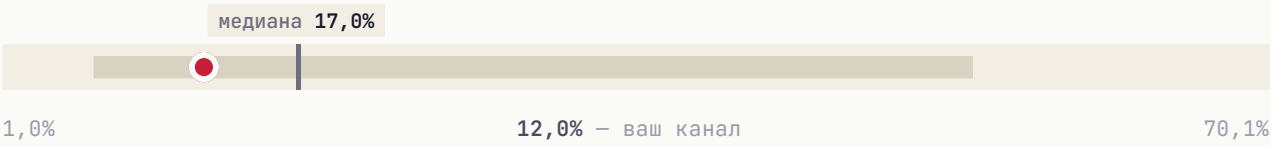
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

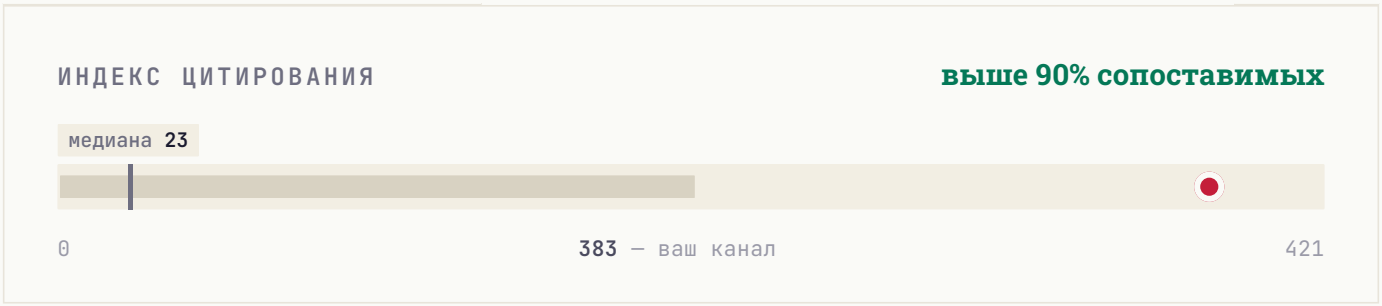
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM