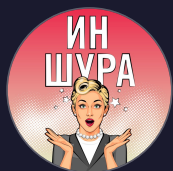


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иншура



@insurance_show

Правдивый взгляд на новости...

ПОДПИСЧИКИ

4 938

+250 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

323

рекл. охват **146/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 938 —	👁️ охват поста 6.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 323 медиана 331 · 25 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 189 реакц., 37 реп., 0 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 542 · 25 дней	★ постов в анализе 34 25 дней
📈 рекл. охват 146 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +250 за последний месяц	📄 цитируемость 284 индекс цитирования · 936 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 02.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иншура» — 4 938 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 323 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 542).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (502 в среднем у топа vs 233 у худших) — среди 34 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 12:56 ФОТО #рейтинги_страховщиков Команда "Росгосстраха" - чемпион "Гонки без страха", котики Сборная "Росгосстраха" заняла первое место в финале...	ПРОСМ. 661 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 13.4%
№2 11.09 · 06:07 ФОТО #страхи_страховщика Сентябрь для страховщиков - все еще лето, котики В "Росгосстрахе" объяснили, почему страховщики считают сентябрь...	ПРОСМ. 445 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 9.0%
№3 15.09 · 10:47 ФОТО #страхи_страховщика "Росгосстрах" назвал самое аварийное место для автомобилистов, котики Согласно статистике "Росгосстраха", каждая...	ПРОСМ. 402 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 8.1%

№4 10.09 · 07:29 ФОТО #что_нас_ждет В Совете Федерации предложили сделать страхование садов гибким, котики По данным НСА, в России по состоянию на 1 августа...	ПРОСМ. 395 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 8.0%
№5 03.09 · 16:33 ФОТО #застрахуй_братуху У "Т-страхования" новый полис, котики "Т-страхование" запустило полис от серьезных заболеваний с покрытием до 20-30...	ПРОСМ. 394 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 8.0%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:00 ФОТО #застрахуй_братуху Спрос на пенсионные программы НСЖ в "Эверия Лайф" вырос в 2,6 раза с 2021 года, котики Согласно данным СК "Эверия...	ПРОСМ. 249 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 24.09 · 05:36 ФОТО #рейтинги_страховщиков "Совкомбанк страхование жизни" сохранил рейтинг ruAA, котики Агентство "Эксперт РА" подтвердило рейтинг...	ПРОСМ. 232 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.7%
↓ 24.09 · 15:31 ФОТО #что_нас_ждет Ozon компенсирует продавцам стоимость страховки от атак БПЛА, котики Ozon с 5 октября до конца 2026 года будет возвращать...	ПРОСМ. 219 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

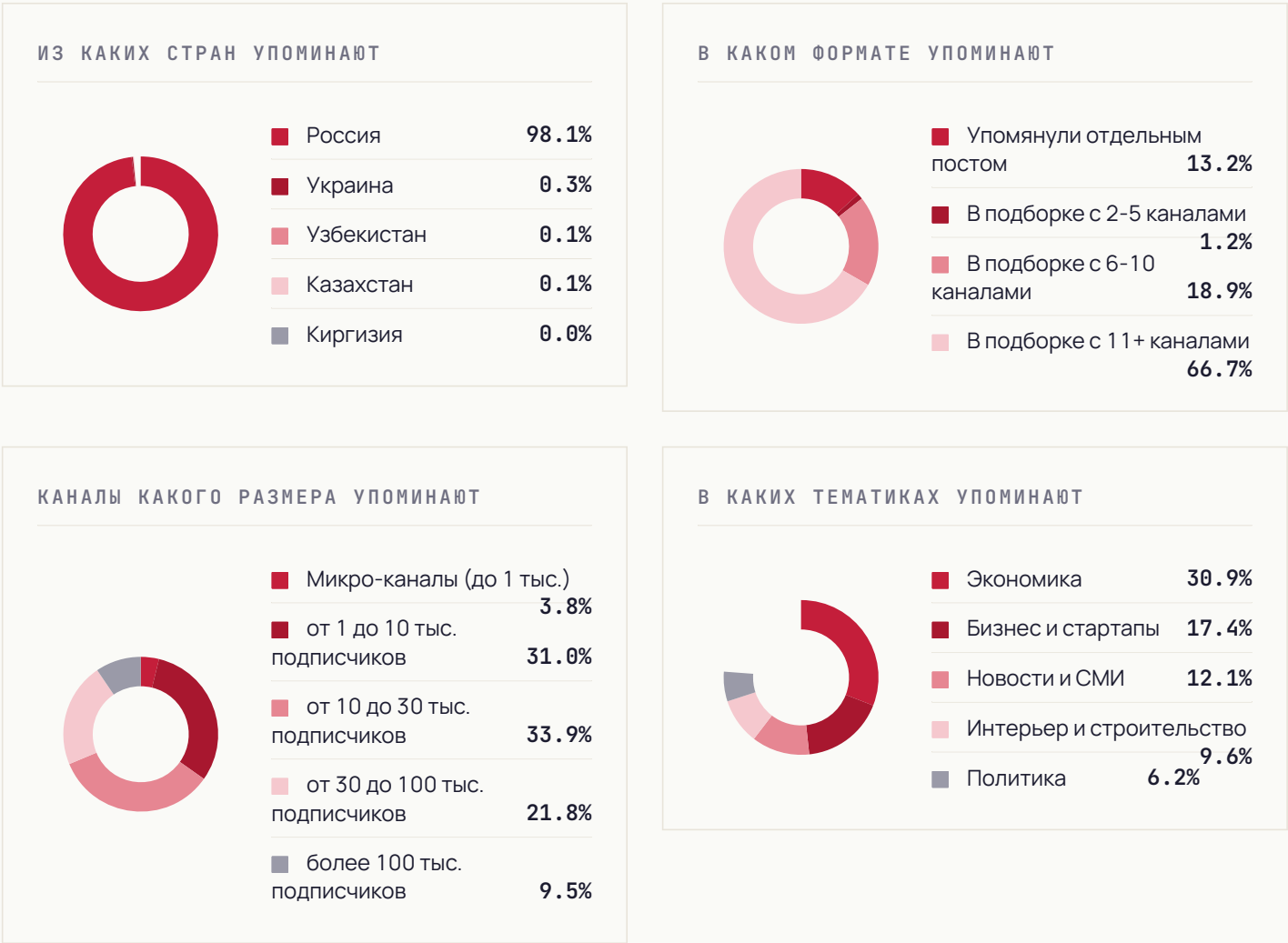


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 372	4 937	-2 435

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

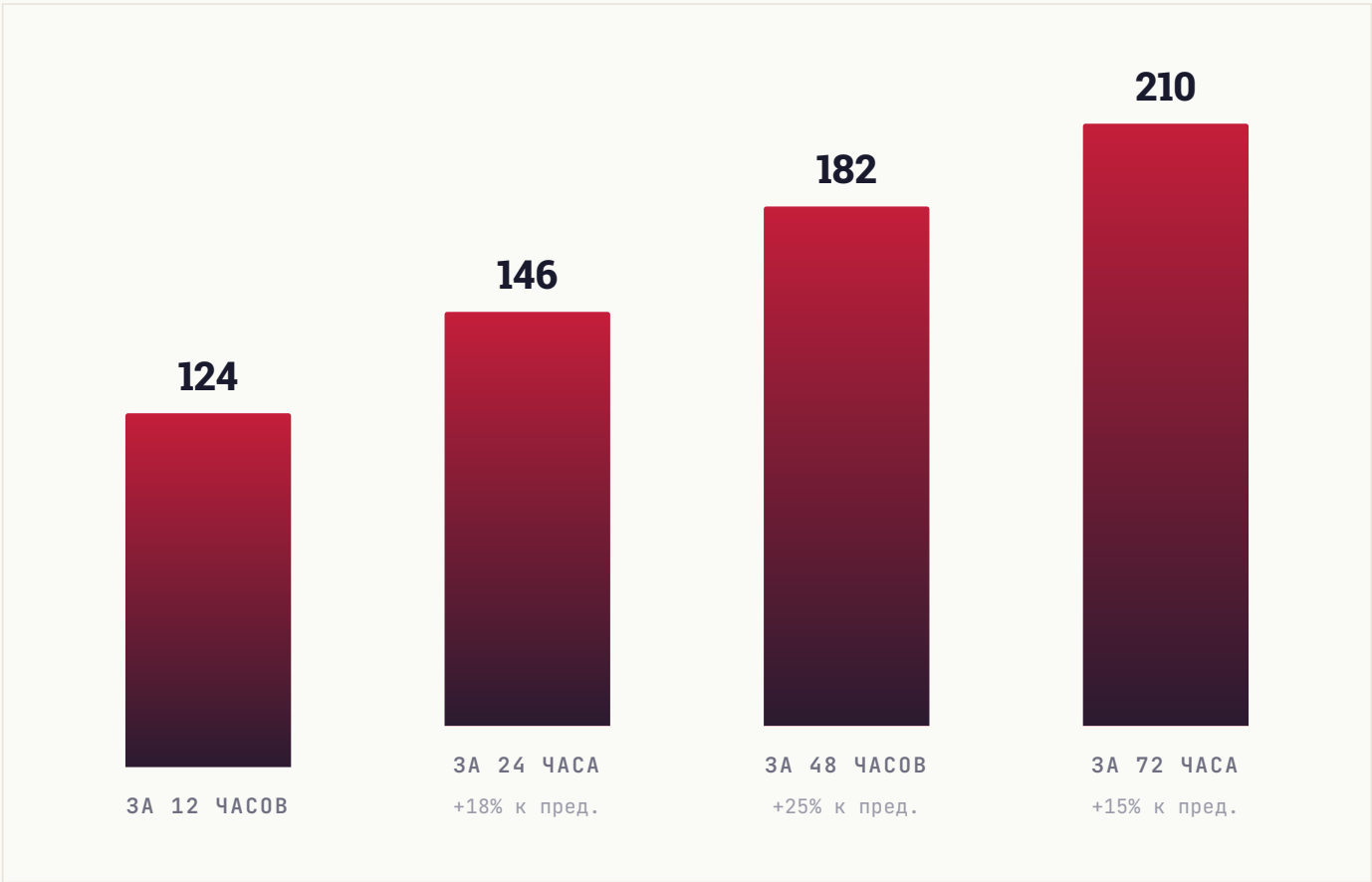
Индекс цитирования **284** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **936** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А- АСН — Агентство Страховых Новостей	19K
ЧП Что по страхованию?	9.7K
СП Страхование РЕСО-Гарантия	9.5K
НВ Новости b2b.polis.online	7.4K
А(Alfa_support_partner (Канал)	6.9K
ИН Иншура ВЫ	4.9K
АК Артур Коломиец	2.8K
КЕ KERIMBAYEV	1.6K
АБ Анастасия Белокурова ▼ ПРОдажи в страховании	819

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **568**, а канал за это время прибавил **6 109** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	98	43	1 346
Февраль 2026	62	30	933
Январь 2026	67	39	1 051
Декабрь 2025	100	44	1 418
Ноябрь 2025	131	49	587
Октябрь 2025	110	45	774

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
568	6	6 109

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

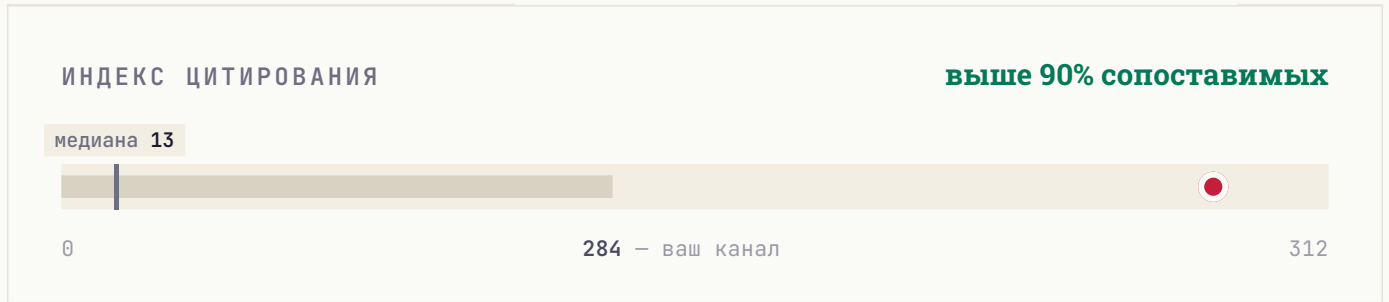
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
