

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала INSTRBY - про инструмент и полезные вещи



@instrby_club

Новости мира инструмента, обзоры инструмента и полезные советы DIY. Обзоры туристических товаров, ножей, фонарей и полезных вещей. Бывают акции и скидки, розыгрыши, аукционы. Любим инструмент DeWALT,...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 033 28.08.2026 +0 за месяц	31.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INSTRBY_CLUB за сутки 14.6%	1.8K рекл. охват 879/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 033 —	👁️ охват поста 29.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.6 всего 1 580 реакц., 366 реп., 566 комм.	📄 длина поста 168 зн. медиана 80 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 879 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 18.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «INSTRBY - про инструмент и полезные вещи» — 6 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (36/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№107.08 · 11:22 ВИДЕО Реализация гашения вибраций на базе "плавающей" головной части в новом реноватора DeWALT 🤔	ПРОСМ. 2 647 РЕП. 18	РЕАКЦ. 54 ER 43.9%
№231.07 · 06:39 ВИДЕО С 3 по 7 августа пройдет масштабное закрытое мероприятие для блогеров и создателей контента — DeWALT Creator Event (Built Black & Yellow)...	ПРОСМ. 2 645 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 43.8%
№330.07 · 13:21 ВИДЕО Как вам такая идея от Makita аккумуляторного воздуходува с функцией пылеудаления для инструмента? Модель VC015G 40V	ПРОСМ. 2 598 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 43.1%

№4

31.07 · 13:08

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

2 586

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

42.9%

№5

06.08 · 12:55

ВИДЕО

Как Вам такие новые аккумуляторные ножницы по металлу DeWALT ATOMIC XR 20V?

ПРОСМ.

2 441

РЕАКЦ.

54

РЕП.

15

ER

40.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.08 · 13:31

ВИДЕО

совсем забыл. есть ещё один видос про 635 и 212. 635 шина 1.1 , длина 35 см 212 шина 1.3 , длина 45 вот в таком конфиге они по таймеру...

ПРОСМ.

1 200

РЕАКЦ.

28

РЕП.

5

ER

19.9%

↓

25.08 · 13:17

ВИДЕО

На ивенте Built Black & Yellow в августе анонсировали аккумуляторный 20V воздуходув DeWALT DCE110 универсального компактного форм-фактора...

ПРОСМ.

1 190

РЕАКЦ.

36

РЕП.

9

ER

19.7%

↓

25.08 · 13:31

ТЕКСТ

Отличное сравнение от Михаила Бензо VS Аккум

ПРОСМ.

1 149

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

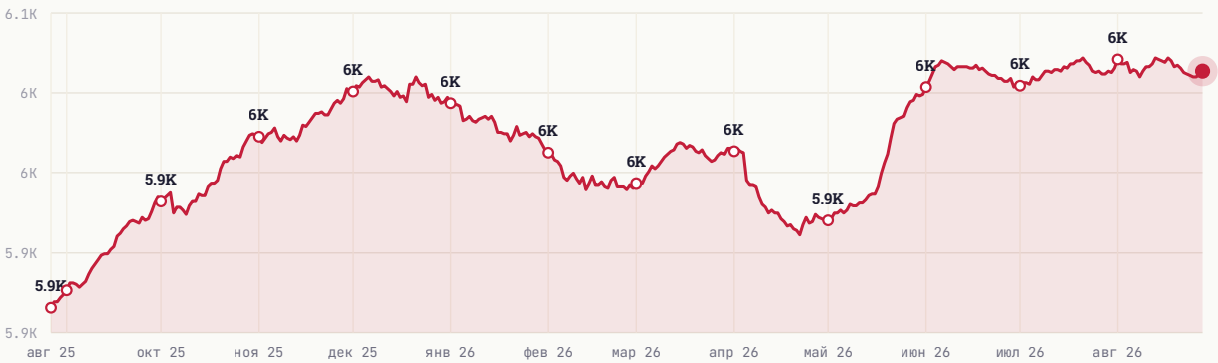
ER

19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 871	6 033	+162

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

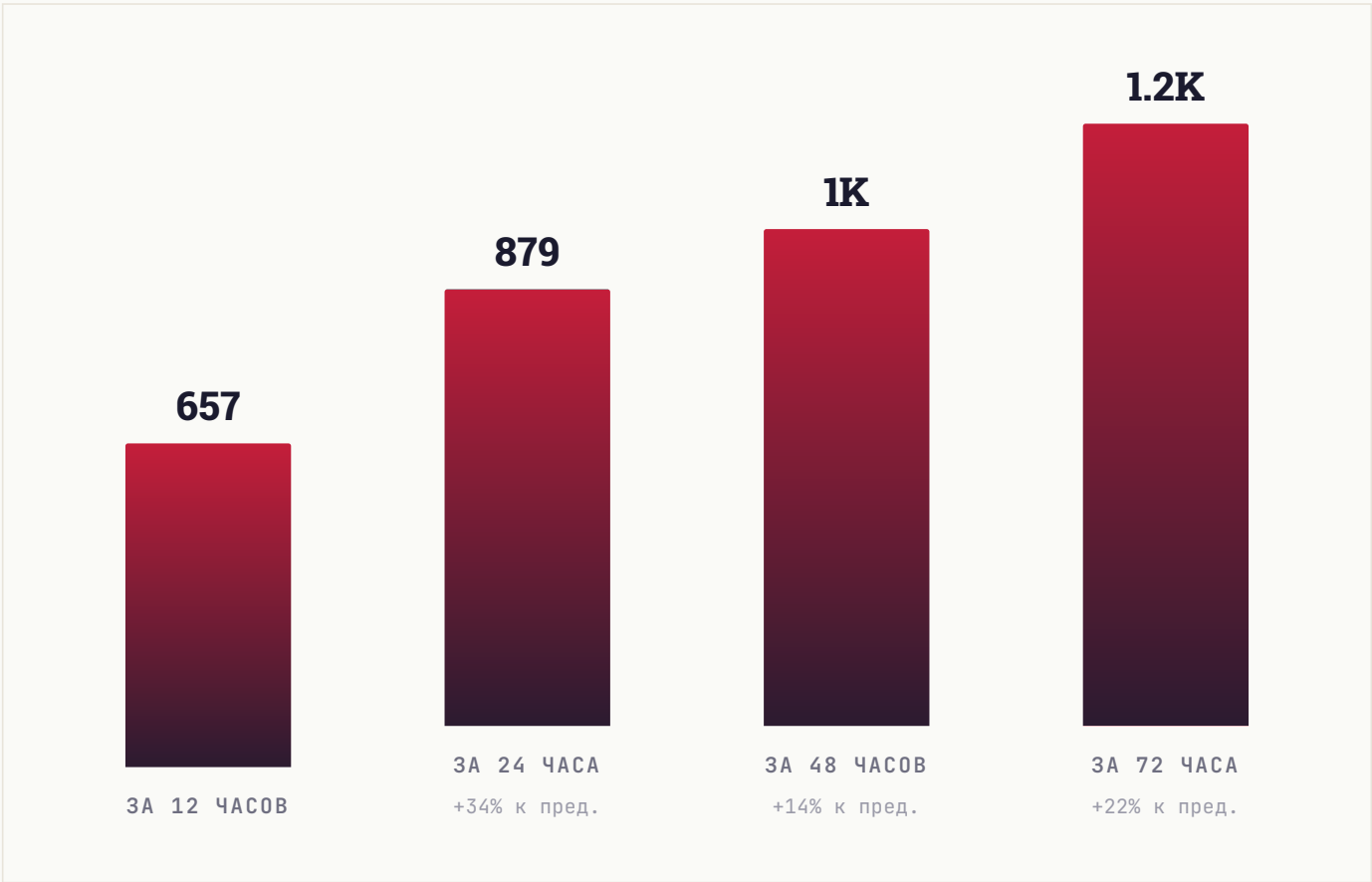
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕБ ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД	38.5K
ЯС Ящик с Инструментом	9.8K
KN KNIPEX.RU	6.8K
I- INSTRBY - про инструмент и полезные вещи ВЫ	6K
ИМ ИЗ МАСТЕРСКОЙ	4.7K
ЗН ЗУБР новости	4.5K
СП Секреты ремонта от Max.Pro.Belgorod	4.1K
AR arshambo	3.1K
ЭЗ Электротехнический завод КВТ	2.6K
ГА Гненный Андрей	2.5K
ВГ Build Genius	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	1	1	45
Ноябрь 2025	0	0	57
Октябрь 2025	0	0	68
Сентябрь 2025	0	0	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	297

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

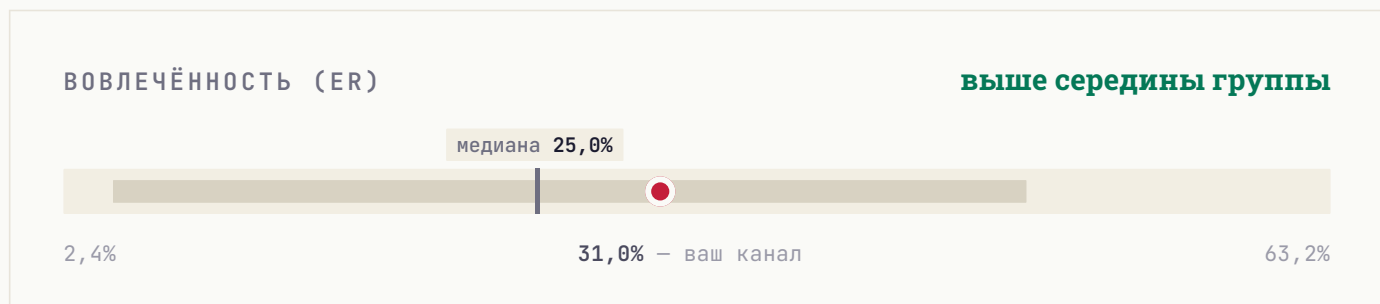
Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 603 до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

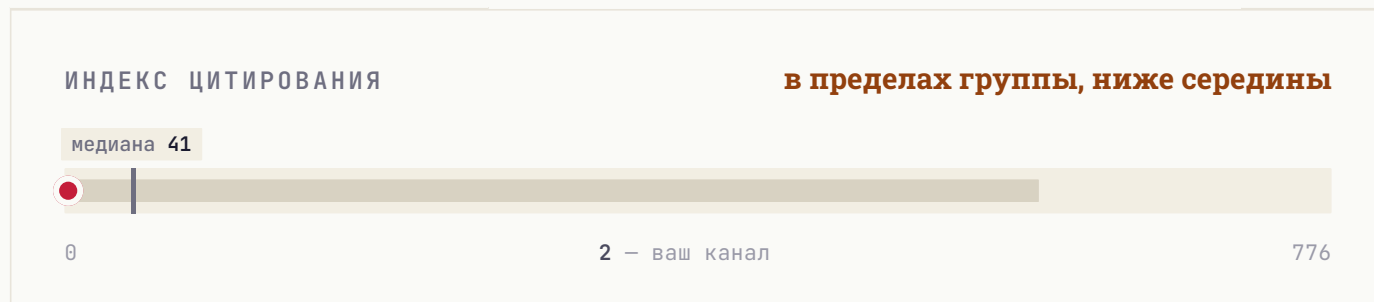
#77

/79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
