

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала INSTARDING



@instarding

Это официальный канал проекта INSTARDING! Здесь я делюсь своим опытом и знаниями в сфере финансов. Показываю в каких проектах участвую и на чём в целом зарабатываю. Также здесь я делюсь своим...

ПОДПИСЧИКИ

97 685

-629 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

20.2K

рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 97 685 —	👁️ охват подписчиков 20.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.2K медиана 19K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -27.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 297.8 всего 2 382 реакц., 468 реп., 0 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 334 · 23 дней	☆ постов в анализе 8 23 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -629 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 1 531 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 02.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «INSTARDING» — 97 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -27.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 334).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.1K в среднем у топа vs 13.2K у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 16:11 ФОТО  Торги акциями SpaceX открылись на отметке \$150 за акцию, биржа Bybit и другие не смогли раздать токены, все деньги в полном объёме были...	ПРОСМ. 34 417 РЕП. 95	РЕАКЦ. 501 ER 35.2%
№2 18.06 · 09:46 ТЕКСТ  В новом видео рассказал в чём главный секрет исполнения любого желания и что я сейчас практикую! https://youtu.be/ojXSYN7N0jc	ПРОСМ. 28 576 РЕП. 93	РЕАКЦ. 319 ER 29.3%
№3 26.06 · 13:56 ФОТО  Купил MNT на \$10000 по \$0,4185 Эта сделка относится к моим публичным инвестиции как и Биткоин. Напомню, что у этого актива зона на...	ПРОСМ. 21 181 РЕП. 61	РЕАКЦ. 269 ER 21.7%

Nº4 28.06 · 07:55 ФОТО Чем я сейчас занимаюсь в сфере финансов: 1. Вывел прибыль со спотовых ботов и переоткрыл их в более узком диапазоне. Для такого рынка...	ПРОСМ. 20 964 РЕП. 33 РЕАКЦ. 395 ER 21.5%
Nº5 30.06 · 10:45 ТЕКСТ Новое видео на главном ютуб-канале! https://youtu.be/Bzca30C8rJ0	ПРОСМ. 17 067 РЕП. 55 РЕАКЦ. 246 ER 17.5%

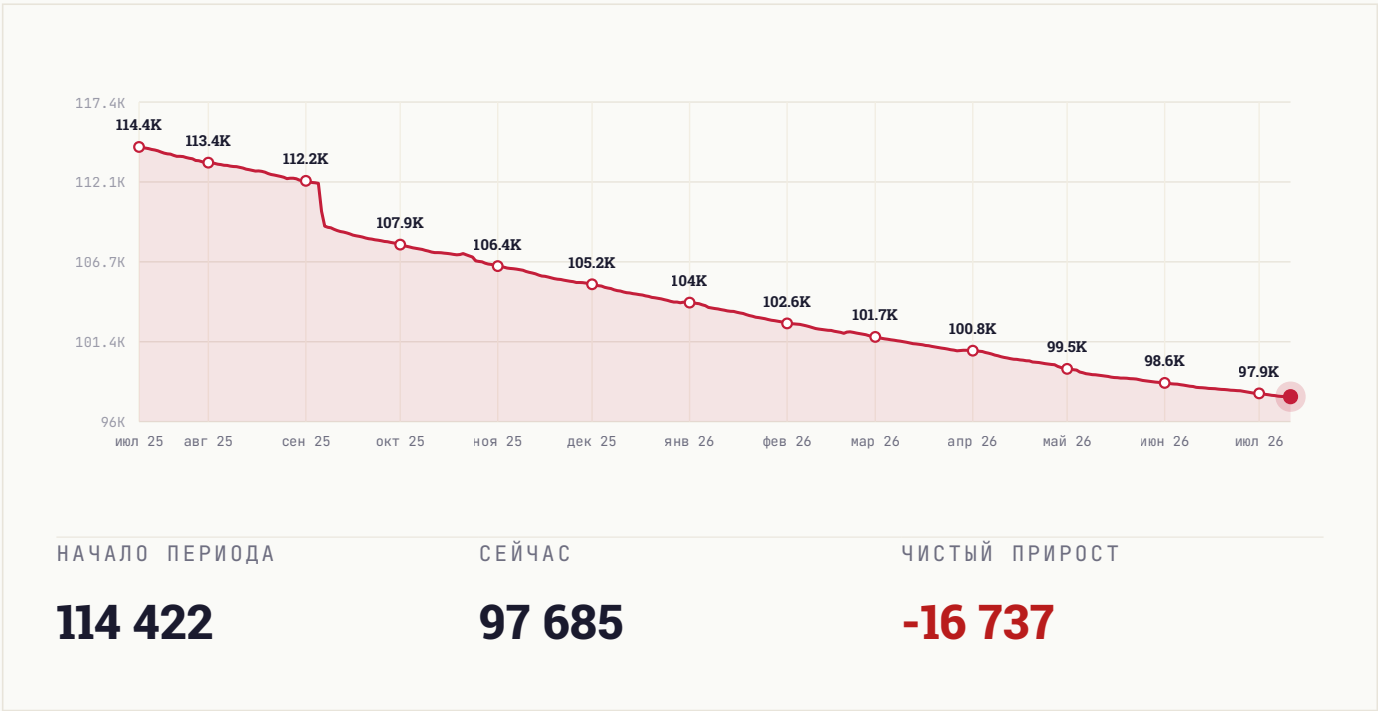
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 17:17 ТЕКСТ ! Новое видео на канале Instarding Capital 📺 https://youtu.be/1MctmIFu5qM Тема, за которую давно хотел взяться, но всё оттягивал...	ПРОСМ. 15 850 РЕП. 42 РЕАКЦ. 150 ER 16.2%
↓ 04.07 · 10:15 ТЕКСТ 🔴 В новом инвестиционном выпуске: • Продолжаю инвестировать в MNT • Показал доходность по новым сеточным ботам • Показал от куда шорчу...	ПРОСМ. 12 673 РЕП. 26 РЕАКЦ. 172 ER 13.0%
↓ 06.07 · 15:39 ФОТО 📈 Вот так выглядит работа сеточного бота на графике. Система просто расставляет небольшие ордера на покупку и продажу, главное настроить...	ПРОСМ. 10 937 РЕП. 63 РЕАКЦ. 330 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

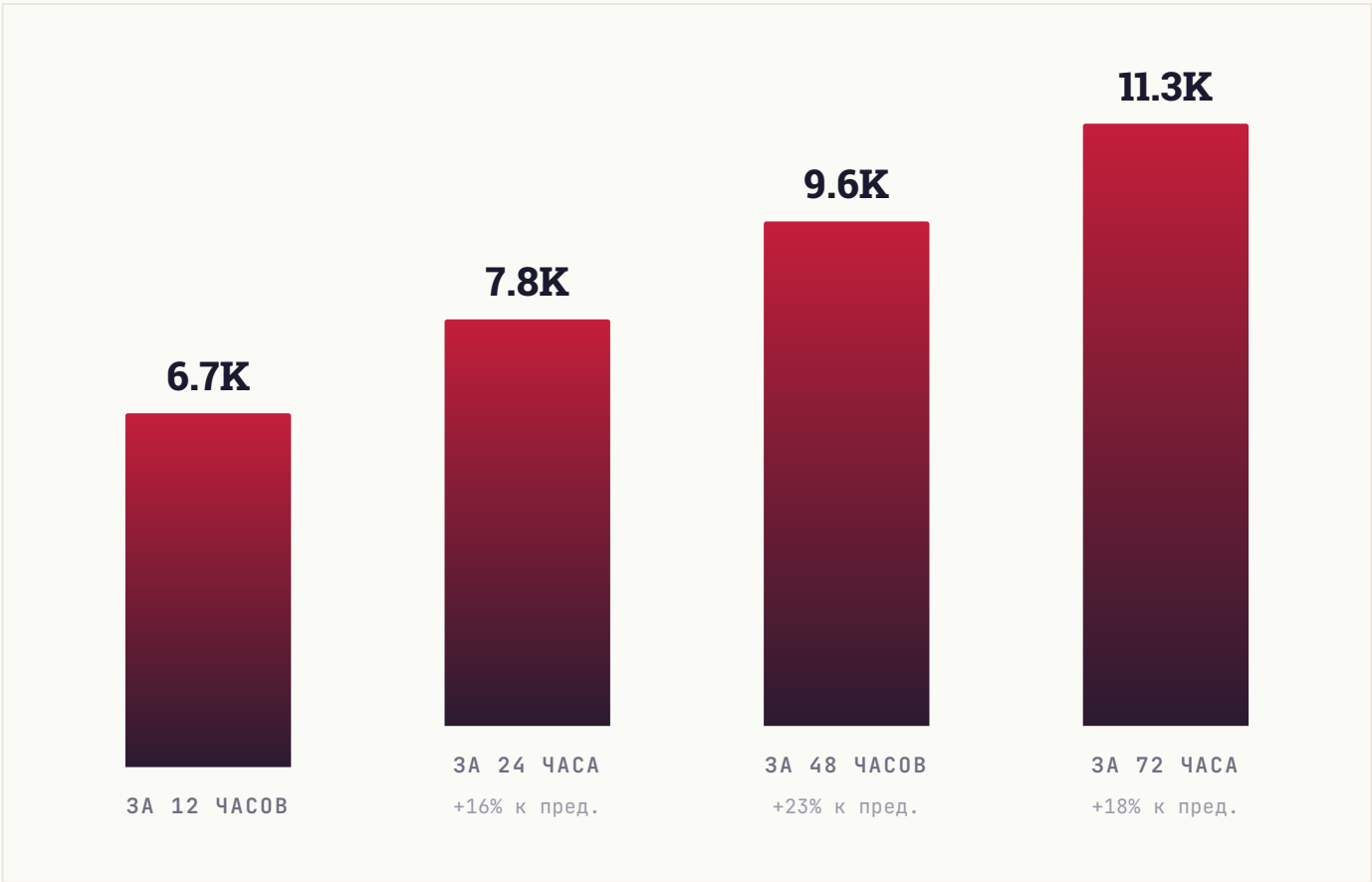
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 531** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
IN INSTARDING ВЫ	97.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, они привели **170** новых подписчиков.

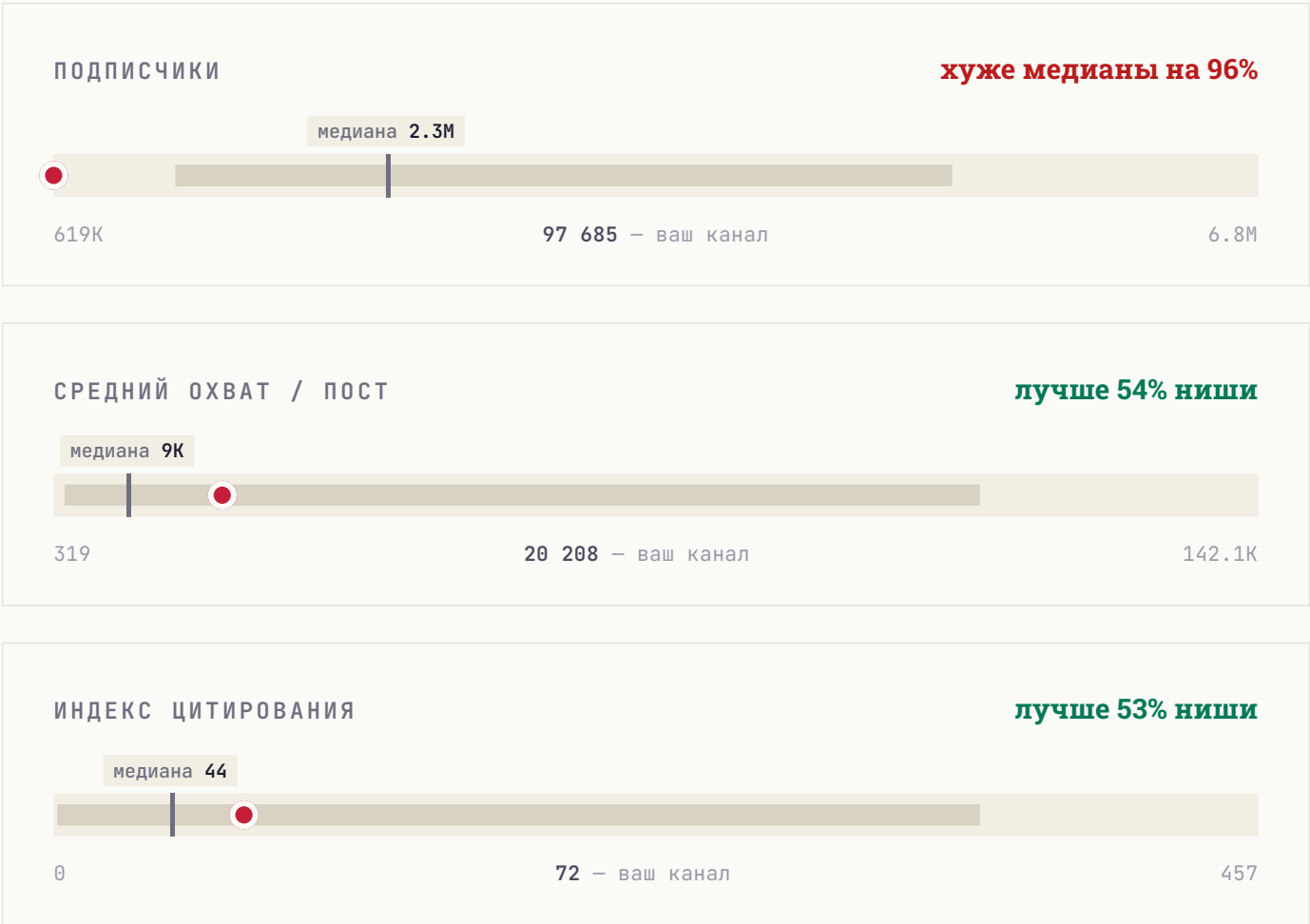
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	2	2	44
Ноябрь 2025	7	6	0
Октябрь 2025	30	15	89
Сентябрь 2025	5	4	0
Август 2025	4	4	37

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
50	6	170

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
