ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Виола.



@instalova_viola

📝 Предложения для канала — писать Максиму (@totsamyisheff)
📌 Официальный блог https://instagram.com/viola.instalova

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 121	12.0%	768
-47 за месяц	за сутки 4.3%	рекл. охват 310/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 121** —	ОХВАТ ПОСТА **10.78%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **768** медиана 764 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **7.5** всего 45 реакц., 43 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **812 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 29 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **310** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **39** индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 3 месяца** создан 05.07.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виола.» — 7 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 768 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (3/6 постов).

03 Средняя длина поста — **812** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (920 в среднем у топа vs 614 у худших) — среди 6 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 08:41 ФОТО

Посчитала, сколько людей должно на вас подписаться с каждого рилс Сегодня потвор мастер-класса! 🌐 в 19:00 для тех кто, пропустил! Я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 013	2	3	14.2%

№2 22.09 · 07:56 ТЕКСТ

Короче, я тут опять полезла смотреть свои рилсы и обнаружила довольно смешную вещь. Мы почему-то до сих пор думаем, что хороший рилс нужно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
981	14	4	13.8%

№3 21.09 · 08:16 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
768	11	2	10.8%

№4 30.09 · 14:58 ФОТО

Можно ли влюбиться за 45 минут? В 1997 году американский психолог Артур Арон вместе с коллегами провёл необычный эксперимент. Учёные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
759	6	8	10.7%

№5 29.09 · 18:01 ТЕКСТ

Самый легкий запуск в моей жизни прямо сейчас идет в сторис 🔥🥳

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
665	6	1	9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 14:58 ФОТО

Можно ли влюбиться за 45 минут? В 1997 году американский психолог Артур Арон вместе с коллегами провёл необычный эксперимент. Учёные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
759	6	8	10.7%

↓ 29.09 · 18:01 ТЕКСТ

Самый легкий запуск в моей жизни прямо сейчас идет в сторис 🔥🥳

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
665	6	1	9.3%

↓ 20.10 · 10:48 ТЕКСТ

ИЩУ КОНТЕНТ-АССИСТЕНТА для REELS 📝 Ищу ответственного, организованного человека с хорошей насмотренностью в социальных сетях, который...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
420	6	25	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 860	7 121	-739

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

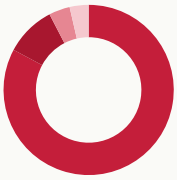
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



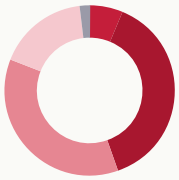
Россия	96.4%
Казахстан	0.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	82.8%
В подборке с 2-5 каналами	9.6%
В подборке с 6-10 каналами	4.0%
В подборке с 11+ каналами	3.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	36.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	17.2%
более 100 тыс. подписчиков	2.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

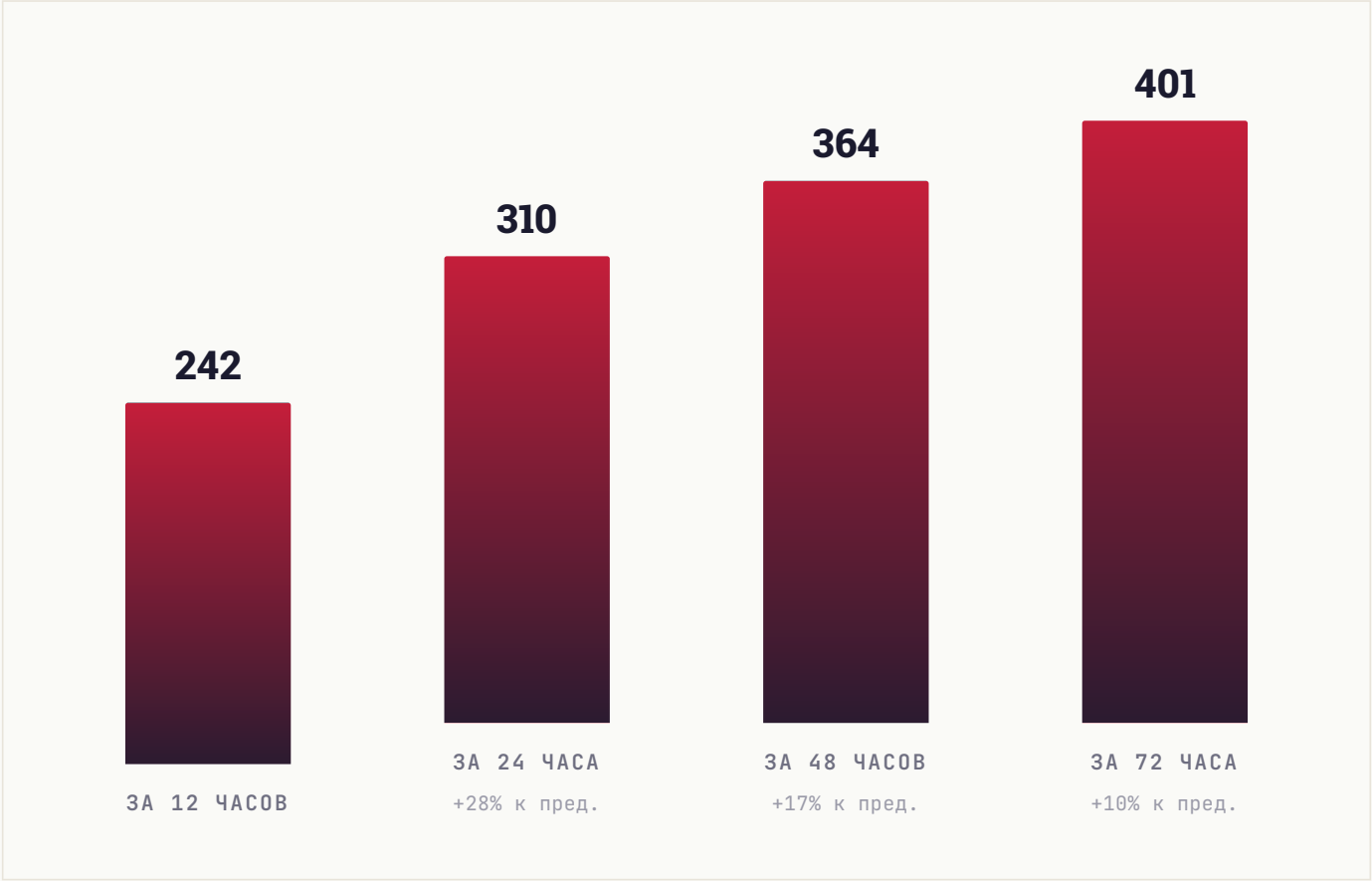


Инстаграм	38.0%
Маркетинг, PR, реклама	27.1%
Картинки и фото	4.3%
Блоги	4.3%
Бизнес и стартапы	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС **Артем Сенаторов печатает...**	30.8K
🟢В **🟢Родочинская в сети**	19.1K
МН **Мари, ну что?**	18.5K
МД **Мария Довнар**	10.3K
ГЧ **Гал, что за дела?**	10.1K
ВИ **Виола.** ВЫ	7.1K
МП **Мари про новости**	6.2K
КУ **Купят у тебя | Дарья Алтухова**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Артем Сенаторов печатает...**, 30.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **405** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**54**
Март 2026	0	0	**14**
Февраль 2026	0	0	**8**
Январь 2026	0	0	**20**
Декабрь 2025	0	0	**268**
Ноябрь 2025	0	0	**41**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**405**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **414 каналов** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

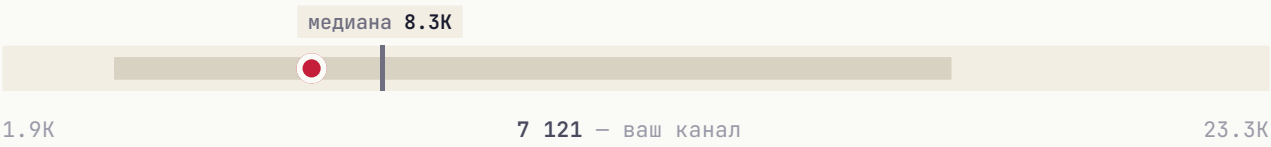
#243 /414

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 243 из 414 каналов сопоставимого размера

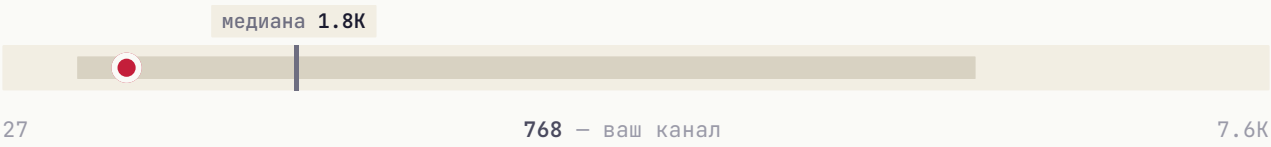
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



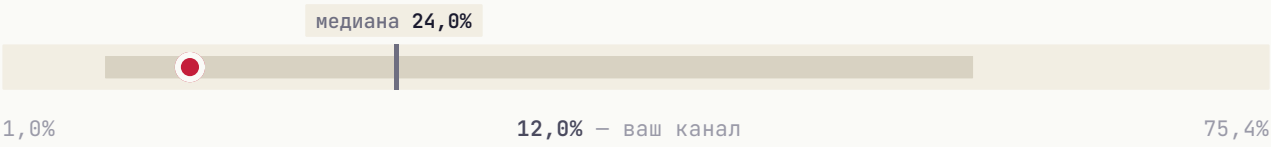
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

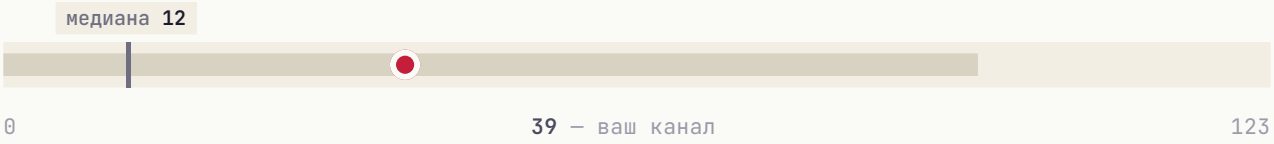


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM