

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дневник

контент-

маркетолога



@instaguru_tanya

Таня – контент-маркетолог, эксперт в области СММ с опытом в 28+ нишах по всему миру (СНГ, ОАЭ, США, Греция и др). Делюсь своим опытом, фишками продвижения, созданием контента и другими...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 163 24.09.2026 -78 за месяц	9.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/INSTAGURU_TANYA за сутки 4.9%	281 рекл. охват 157/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 163 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 8.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 281 медиана 281 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.0 всего 9 реакц., 1 реп., 1 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 446 зн. медиана 446 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 157 среднее за 24ч
💔 ОТТОК / МЕСЯЦ -78 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 30.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник контент-маркетолога» — 3 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 281 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 446).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (93 в среднем у топа vs 281 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№111.09 · 18:24ВИДЕО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.
	281		9
Адам Моссери о работе Instagram «Вот несколько фактов о том, как мы формируем рейтинги (вторая часть нашей серии публикаций на эту тему)...	РЕП.		ER
	1		8.9%

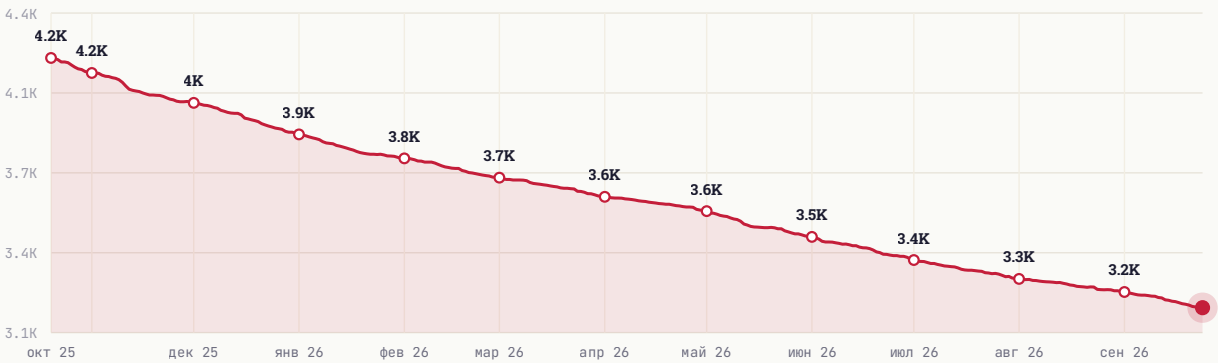
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓11.09 · 18:24ВИДЕО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.
	281		9
Адам Моссери о работе Instagram «Вот несколько фактов о том, как мы формируем рейтинги (вторая часть нашей серии публикаций на эту тему)...	РЕП.		ER
	1		8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

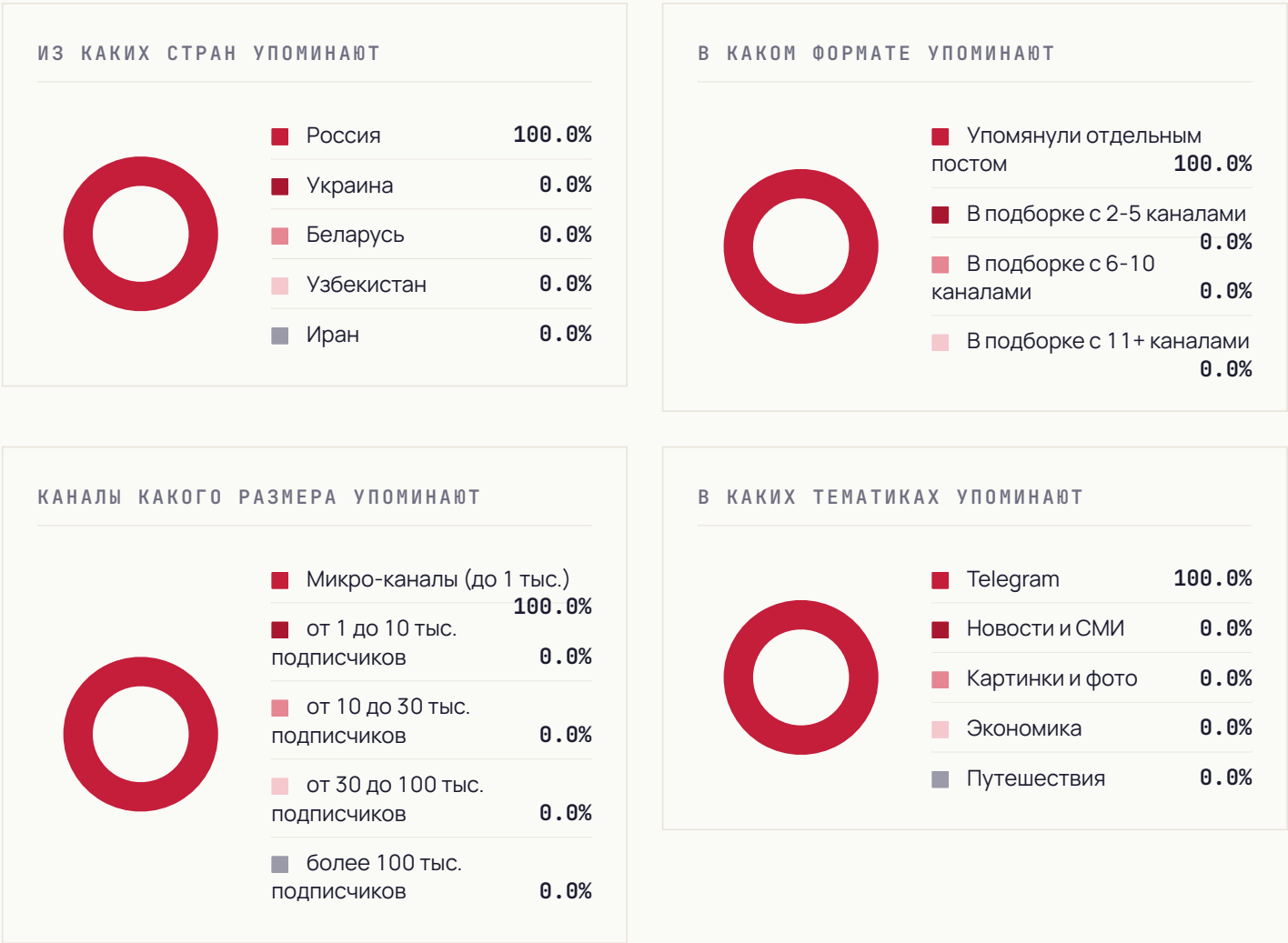


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 242	3 163	-1 079

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

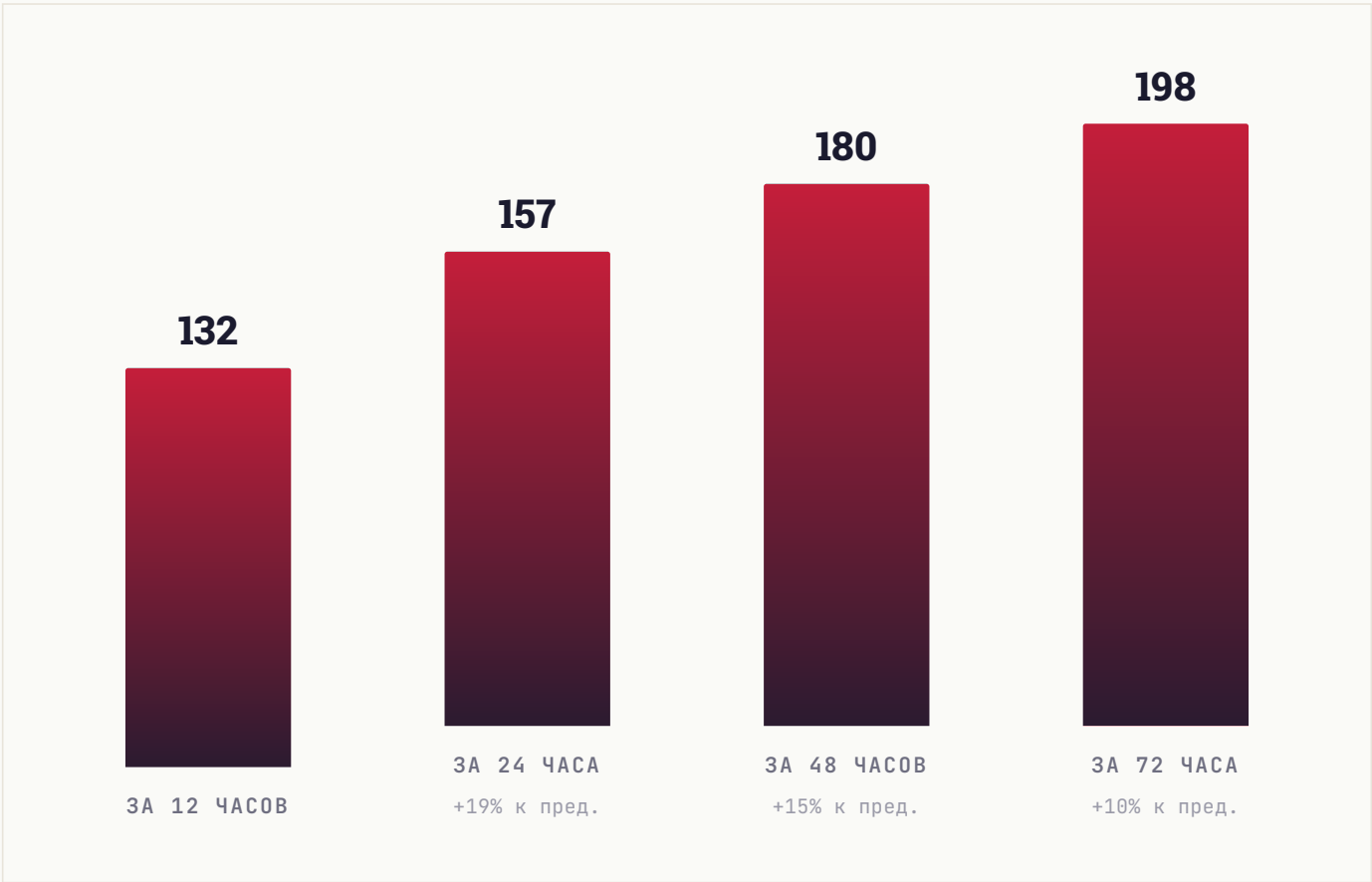
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Маркетинг с нейросетями Анастасия Веселкова	4.3K
ДК Дневник контент-маркетолога ВЫ	3.2K
С CREATORS [журнал для творческих]	3K
SC SMM Club	2.3K
МН Мир Надин blogging & life	1.7K
БР БРЕНД-КОНТЕНТ	1.6K
АР ANGELINA PLUS лайф и смм	588

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Маркетинг с нейросетями | Анастасия Веселкова, 4.3K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 65 каналов сопоставимого размера

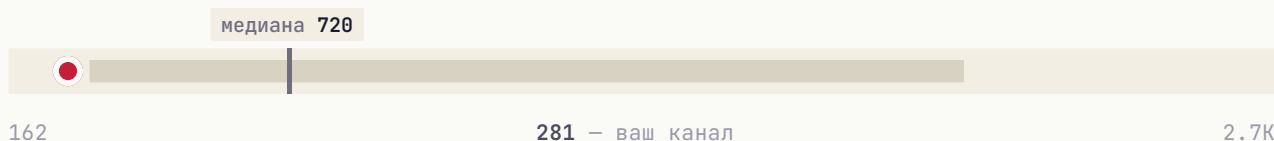
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



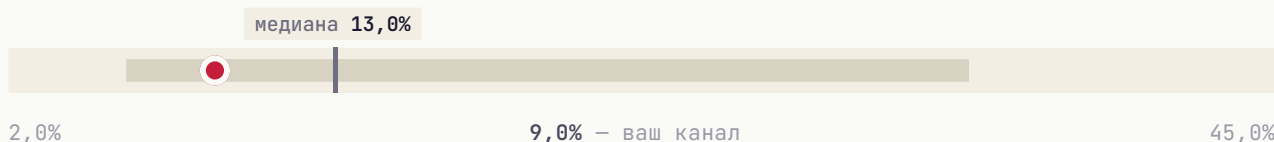
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

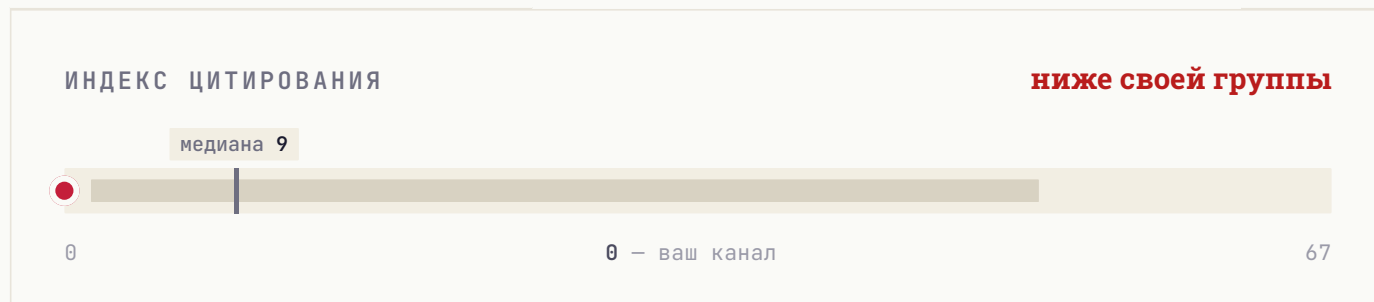
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
